

**MEDIATION ET EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE EN
ARCHEOLOGIE :
ETAT DES LIEUX & PROPOSITION D' ACTIONS EN FAVEUR DE SON
DEVELOPPEMENT EN BRETAGNE**

Drac Bretagne



*

Première phase

Introduction.....	5
I – Méthode de l'état des lieux.....	8
I – 1 – La notion de la médiation en archéologie	8
I – 2 – La fiche / site.....	9
II – Les constats	11
II – 1 – Les structures prises en compte	11
Les sites patrimoniaux.....	13
Les troupes de reconstitution : évocation historique et troupe d'histoire vivante	13
II – 2 – Stratégies des structures	18
II – 3 – La médiation	19
Différentes approches en médiation directe, avec un médiateur en face à face	22
Les publics	30
Les évènements.....	33
II – 4 – Les acteurs des médiations.....	34
II – 5 – Statuts et budgets.....	38
III – L'éducation Artistique et culturelle	39
III – 1 – Qu'est-ce que l'EAC ?.....	39
Le public destinataire de l'EAC ?	41
Les dispositifs.....	41
III – 2 – L'EAC et la médiation en archéologie aujourd'hui	42
L'état des lieux en Bretagne	42
Le constat : peu d'actions de l'EAC de médiation en archéologie aujourd'hui.....	45
L'EAC et archéologie, un éventail de possibilités : pistes actuelles et perspectives d'approfondissement	46
Conclusion	48
Bibliographie.....	70

Seconde Phase

Introduction.....	50
I – Les fiches action.....	52
II- la mise en œuvre des actions.....	65
Une piste à moyen / long terme : la création d'une fédération ?.....	67
Focus sur l'existant	67
Une piste : aller vers des éléments incitatifs, l'exemple des VPah	68
Conclusion	69

REMERCIEMENTS

En premier lieu je tiens à remercier l'ensemble des structures car, partout où je suis allée, j'ai été très bien accueillie et ai ressenti un véritable désir de partage. Chaque rencontre a été riche et généreuse.

J'adresse mes remerciements au Service régional de l'archéologie et au Service de l'Éducation artistique et culturelle pour m'avoir fait confiance pour mener cette étude qui m'a permis à travers les rencontres de prendre de la hauteur sur ma pratique professionnelle. Elle m'a aussi, une nouvelle fois, donné l'occasion de mesurer la dynamique et la passion des acteurs de la médiation.

J'adresse ma reconnaissance aux acteurs de l'Éducation artistique et culturelle dont leur accueil et leur écoute attentive dès le début de cette étude ont permis la création de liens de liens riches et collaboratifs.

Je remercie enfin l'association les Landes, qui en quête de « tisser du lien culturel et environnemental entre les Hommes d'hier, d'aujourd'hui et de demain » est toujours bienveillante pour des projets venant nourrir ces intentions permettant de transmettre les patrimoines aux générations à venir.

ETAT DES LIEUX EN BRETAGNE (PREMIERE PHASE) – AOUT 2022

INTRODUCTION

La Bretagne est une région dans laquelle les vestiges archéologiques abondent et marquent encore, notamment les mégalithes, les territoires. 23 000 sites sont actuellement connus et enregistrés dans la carte archéologique nationale. Depuis la loi sur l'archéologie préventive de 2001, les découvertes se multiplient et la connaissance de nos sociétés passées s'accélère. Pour transmettre ces découvertes, le fruit des recherches et ce qu'elles ont permis de comprendre de nos sociétés passées, les médiations archéologiques se sont développées et ont pris des formes multiples et variées.

Un premier recensement des actions menées dans le Finistère, réalisé en 1985 par P. Gouletquer et J.-M. Moullec (Gouletquer et J.-M. Moullec 1985), avait montré les attentes des publics sur ces questions. La présente étude a pour but de réaliser un diagnostic de la médiation archéologique en Bretagne. En effet, actuellement, « il est très difficile d'avoir une cartographie des pratiques ... car la médiation en archéologie est noyée dans le tissu social, économique et culturel » (De Miranda 2010). En outre, cette discipline a beaucoup évolué depuis son émergence.

Par ailleurs, depuis 2012, l'éducation artistique et culturelle (EAC) est la priorité des gouvernements dans le cadre des politiques de démocratisation culturelle. Or, il est constaté une déconnexion mutuelle entre les acteurs de l'EAC et ceux de la médiation en archéologie. Nous essaierons de comprendre l'origine de cette déconnexion. Procéder à un inventaire et à une description des actions menées ces dernières années et des structures impliquées est un préalable indispensable pour la mise en place future de pistes d'amélioration et proposer des orientations pour une stratégie d'EAC en archéologie. Ainsi, cette étude s'inscrit en deux temps : une première phase d'état des lieux, puis une phase d'analyse et de proposition de structuration stratégiques.

La méthodologie mise en place est proche de celle développée lors de l'état des lieux en Île de France (De Miranda, Rieu 2012). Cette dernière nous a semblé pertinente pour répondre aux objectifs d'étude régionale initiée par les Directions régionales des affaires culturelles et susceptible d'alimenter, un jour peut-être, une réflexion nationale. Toutefois, la volonté de la DRAC Bretagne – Service régional de l'archéologie en lien avec la conseillère à l'Éducation artistique et culturelle, était de rencontrer physiquement les acteurs au sein de leur structure, malgré les contraintes induites par la période de pandémie, afin de s'immerger dans leur univers de travail, de comprendre leurs objectifs, leurs modes de fonctionnement et la pédagogie mise en œuvre, mais aussi peut-être de créer du lien entre les acteurs.

Nous avons recensé 52 structures réalisant des actions de médiation archéologique sur le territoire de la région Bretagne (cf. fig. 1). Certaines d'entre elles, bénévoles ou ne réalisant de la médiation que de façon occasionnelle, ont été limitées à un entretien téléphonique ; c'est alors précisé dans la fiche descriptive de la structure concernée. Afin de fluidifier la lecture, la présentation de l'état des lieux est thématique. Son analyse s'appuie également sur des critères d'analyse cartographique à l'échelle régionale. L'ensemble des fiches d'entretien est toutefois présenté en annexe, afin de permettre au lecteur de revenir aux sources lorsqu'il le jugera nécessaire.

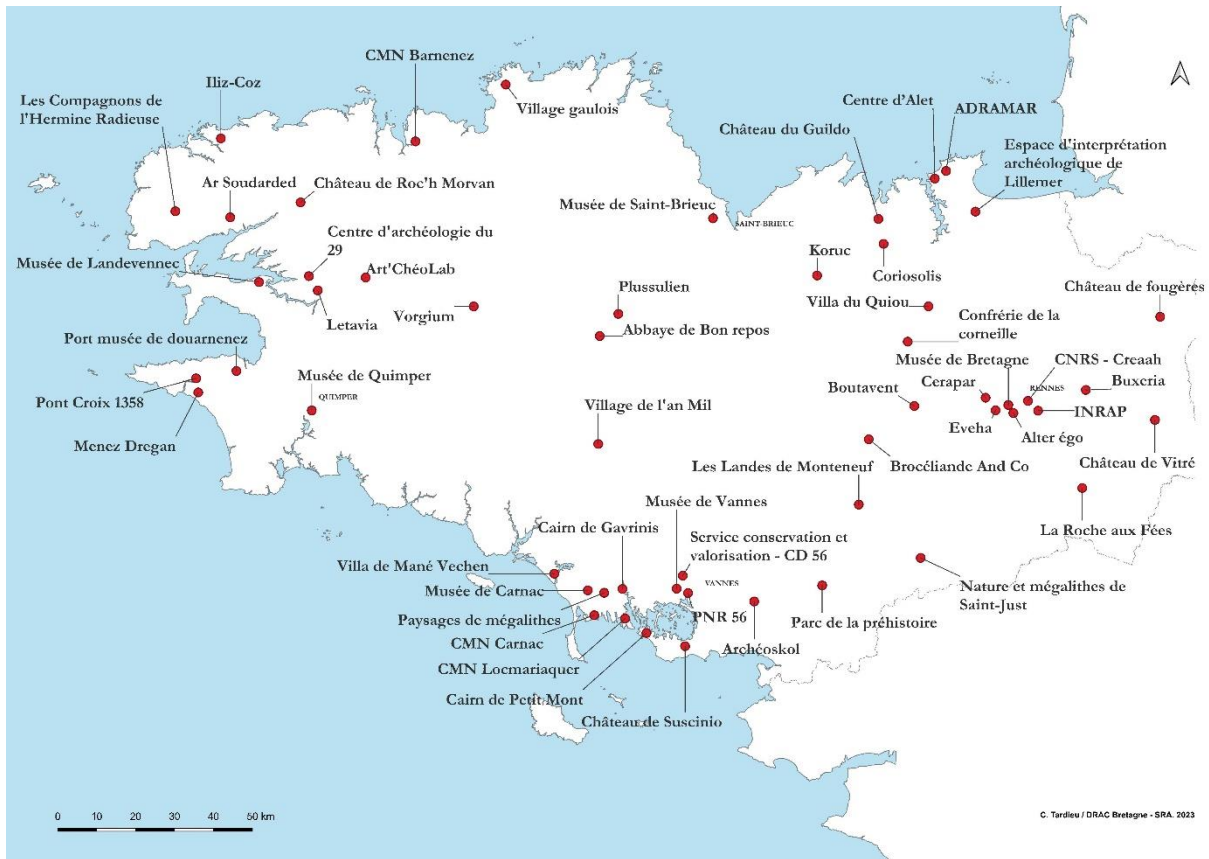


Figure 1 : 54 structures mènent des actions de médiation en archéologie en région Bretagne.

Département	Nom complet des structures	Nom utilisé dans le rapport
COTES D'ARMOR	Centre d'interprétation du patrimoine - Coriosolis	Coriosolis
	La maison de l'archéologie de Plussulien et la carrière néolithique de Quelfenec	Plussulien
	Koruc, navigation préhistorique	Koruc
	Musée d'art et d'histoire de Saint-Brieuc	Musée de Saint-Brieuc
	Château du Guildo à Créhen	Château du Guildo
FINISTERE	Office de tourisme de Douarnenez	OT de Douarnenez
	Ar Soudarded	Ar Soudarded
	Archéosite de Pont Croix 1358	Pont Croix 1358
	Art'ChéoLab	Art'ChéoLab
	Letavia	Letavia
	Centre des monuments nationaux : cairn de Barnenez	CMN Barnenez
	Centre départemental d'archéologie du Finistère	Centre d'archéologie du 29
	Le château de Roc'h Morvan à La Roche-Maurice	Château de Roc'h Morvan
	Les Compagnons de l'Hermine Radieuse	Les Compagnons de l'Hermine Radieuse
	Menez Dregan et La nécropole mégalithique de la pointe du Souc'h	Menez Dregan
	Musée de l'ancienne abbaye de Landevennec	Musée de Landevennec
	Musée départemental breton à Quimper	Musée à Quimper
	Port musée de Douarnenez	Port musée de Douarnenez
	Site médiéval d'Iliz-Coz	Iliz-Coz
	Vorgium, centre d'interprétation archéologique virtuel	Vorgium

ILLE ET VILAINE	Association pour le Développement et la Recherche en Archéologie Maritime	ADRAMAR
	Eveha – rennes, Etudes et valorisation archéologiques	Eveha
	Espace d'interprétation archéologique de Lillemer	Espace d'interprétation de Lillemer
	Alter égo	Alter égo
	BUXERIA, association d'archéologie et d'histoire de la Bouëxiere	Buxeria
	Centre d'archéologie d'Alet	Centre d'Alet
	Cerapar (CEntre de Recherche Archéologique du PAys de Rennes)	Cerapar
	Château de Fougères	Château de Fougères
	Laboratoire CNRS - UMR 6566 Creah	CNRS - Creah
	Institut national de la Recherche Archéologique	INRAP
	La Roche aux Fées	La Roche aux Fées
	Nature et Mégalithes - CPIE Val de Vilaine	Nature et Mégalithes de Saint-Just
	Musée de Bretagne	Musée de Bretagne
	Site naturel et médiéval de Boutavent	Boutavent
	Villa gallo-romaine du Quiou	Villa du Quiou
	Château de Vitré	Château de Vitré
MORBIHAN	La confrérie de la corneille	Confrérie de la corneille
	Parc naturel régional du golfe du Morbihan	PNR 56
	Abbaye de Bon repos	Abbaye de Bon repos
	Brocéliande And Co	Brocéliande And Co
	Archéoskol	Archéoskol
	Centre des monuments nationaux : alignements de Carnac	CMN Carnac
	Château de Suscinio	Château de Suscinio
	Cairn de Gavrinis	Cairn de Gavrinis
	Centre des monuments nationaux : site des mégalithes de Locmariaquer	CMN Locmariaquer
	Parc de la préhistoire	Parc de la préhistoire
	Village de l'an Mil de Melran	Village de l'an Mil
	Les Landes de Monteneuf	Les Landes de Monteneuf
	Musée breton de Quimper	Musée de Quimper
	Musée d'histoire et d'archéologie, château Gaillard	Musée de Vannes
	Musée de Préhistoire de Carnac	Musée de Carnac
	Paysage de mégalithes	Paysage de mégalithes
	Cairn de Petit Mont	Cairn de Petit Mont
	Service de la conservation et de la valorisation du patrimoine - conseil départemental du Morbihan	Service conservation et valorisation - CD 56
Site archéologique de Mané Vechen	Villa de Mané Vechen	

I – METHODE DE L'ETAT DES LIEUX

I – 1 – La notion de la médiation en archéologie

Plusieurs études et articles ont étudié la médiation en archéologie, son origine, ses objectifs, ses moyens, ses freins et ses leviers. Nous n'en visons pas ici une synthèse, mais l'identification de ses grandes orientations et la présentation du potentiel de cette discipline, encore souvent méconnue. La médiation en archéologie se développe depuis une soixantaine d'années : « la conservation patrimoniale du rapport de nos sociétés à leur passé, débute dans les années 60. Ses principales caractéristiques (primat de l'expérience, dimension sensible et émotionnelle, articulation du matériel et de l'immatériel, éthique de la transmission, démocratisation de l'expertise doivent beaucoup aux avancées de l'archéologie comme discipline et comme fait social » (Fabre 2014).

« Pour le philosophe, le mot « médiation » signifie « articulation entre deux êtres ou deux termes au sein d'un processus dialectique (Larousse illustré, 1996). Il s'agit donc de faciliter la mise en place d'une dynamique de relation et d'échange entre deux parties : pour ce qui nous intéresse, le public et le patrimoine archéologique, dans le but d'obtenir un changement. La médiation est un processus créateur par lequel on passe d'une situation initiale à une situation modifiée. Elle permet au public de construire sa propre culture grâce aux outils d'analyse et de compréhension qu'elle met en œuvre entre lui et le patrimoine » (Maury et Rieu 1999 « animation ou médiation »).

Le choix de médiatiser l'archéologie permet de poursuivre des objectifs pluriels : la médiation en archéologie constitue donc un point fort pour la transmission de nos patrimoines par leur compréhension : « Ainsi, le métier de médiateur en archéologie comporte des enjeux forts : ouvrir le regard sur le phénomène humain (faits d'homínisation et de cultures, organisation des sociétés du passé...) ; valoriser le patrimoine archéologique dans ce sens, c'est-à-dire en tant que témoin des activités humaines ; montrer l'importance de la recherche pour la connaissance et l'enrichissement du patrimoine ; faire prendre conscience de l'intérêt des découvertes scientifiques et de la sauvegarde du patrimoine pour appréhender le présent et construire l'avenir » (De Miranda 2010), « Se poser des questions sur les sociétés passées, leur mode de pensée, leur organisation sociale, leurs savoir-faire » (Giligny 2010)

Archéologie et citoyenneté

La médiation en archéologie permet aussi (et surtout ?) d'"interroger le passé pour comprendre le présent et réfléchir au futur de l'humanité de manière systémique" (F. Colin). Ainsi la médiation offre une contribution à la réflexion sur « la diversité physique et culturelle du genre humain en s'appuyant sur les données et les démarches de l'archéologie et de l'ethnologie » (arkeomédia page web). Elle permet aussi de « sensibiliser à l'apport des sciences humaines pour la compréhension des concepts de migrations, racisme, identités et discriminations à partir d'exemples concrets » (arkeomédia page web). Et sur cette même base, elle permet de sensibiliser à la relation Homme-environnement et à la notion d'impact de l'homme sur notre planète (projet pédagogique de l'association Les Landes). La médiation contribue aussi « à la transmission de valeurs citoyennes telles que la tolérance et le respect, en mettant en évidence les richesses offertes par la diversité culturelle dans le monde » (arkeomédia page web). Elle permet aussi de faire éprouver le fait « que nous venons tous d'une même humanité » (H. Lecouvey-Guerin, conseillère académique). Tous ces points s'expriment dans la notion de pop-archéologie développée par Fernand Colin : « La pop-archéologie, c'est se servir de l'archéologie, qui n'est pas une fin en soi, pour faire se poser des questions sur nous-mêmes, nos relations, entre nous, à notre environnement... (.../...) ». Notons que ces réflexions sont facilitées par la mise à distance que permet le passé, comme le ferait une réflexion sur l'ailleurs fondée sur l'ethnologie.

Une médiation en archéologie, comme toute médiation, s'appuie nécessairement sur des démarches et des approches pédagogiques pouvant participer à la construction de chacun par l'alternance et la complémentarité des approches pédagogiques mises en œuvre. En effet celles-ci sont fondamentales pour la transmission des connaissances et surtout pour ce qu'on souhaite générer chez les publics lors d'une séquence de médiation : en s'appuyant sur la démarche scientifique, la médiation contribue bien sûr à faire connaître la démarche scientifique en suscitant la curiosité, et ainsi à développer le sens critique, à donner le

plaisir d'apprendre et de la saveur aux savoirs scientifiques (arkeomédia page web). « De plus, la médiation en archéologie dans le domaine de la médiation patrimoniale comporte un atout de taille : la discipline a l'avantage d'allier l'intellectuel et le manuel ; elle permet de présenter concrètement la démarche scientifique et de développer l'esprit critique » (Echasseriaud 1996). La découverte par le geste nécessite des savoir-faire techniques mais permet d'intégrer aisément une dimension pédagogique ludique et sensorielle, sans que cela ne constitue un objectif mais bien un moyen pédagogique. Cela permet d'offrir au public une expérience concrète. Enfin, une séquence d'animation peut contribuer à développer l'autonomie et la responsabilisation de chacun, à favoriser la concertation et à faire acquérir une méthode de raisonnement réutilisable, ... Comme toute médiation, il s'agit d'un investissement à long terme car les enfants constituent les citoyens de demain.

I – 2 – La fiche / site

Comment le questionnaire a été établi et dans quel objectif ?

Le recensement des structures a été réalisé en croisant plusieurs sources d'informations : celles déjà connues de la DRAC Bretagne, bien sûr, complétées par des recherches sur internet et les connaissances inter-structures puisqu'il a été demandé à chaque organisme de médiation s'il en connaissait d'autres dans la région. Nous avons ainsi recensé 52 structures susceptibles de réaliser des médiations en archéologie. Nous avons rencontré les 43 structures avec lesquelles il a été possible de caler des rencontres malgré les contraintes imposées par la pandémie. Pour les 10 autres, un échange téléphonique a néanmoins permis d'obtenir les renseignements essentiels. Quelques structures pratiquant de la médiation ne sont toutefois pas présentes dans cet inventaire, car leur action s'est révélée très ponctuelle, par exemple dans le cadre d'une journée portes ouvertes ou d'une visite occasionnelle de chantier archéologique.

Nous avons choisi de retenir pour l'analyse toutes les structures ayant dans leurs objectifs principaux de transmettre des notions d'archéologie, au sens large, en face à face auprès de publics. Nous n'avons pas rencontré les indépendants, médiateurs ou guides conférenciers, car leurs actions sont justement souvent menées en réponse aux demandes de structures. Ces dernières peuvent être privées ou publiques, animées par des bénévoles ou des professionnels.

Le premier constat est donc l'hétérogénéité de cet ensemble. Toutefois, pour faciliter les comparaisons et l'analyse des résultats, nous avons opté pour un système de fiche permettant, et de conserver une démarche systémique, et de ne pas surinterpréter des éléments pris en dehors de leur contexte général. Il convient en effet de garder à l'esprit que chaque site répond, certes à une problématique générale, mais aussi à des enjeux particuliers et à un contexte local. Toutefois, lors des entretiens, nous avons essayé de laisser libre cours à la parole de chacun pour s'immerger au maximum dans l'esprit de chaque structure. Par ailleurs, lors de la rédaction, nous nous sommes attachés à retranscrire les propos des personnes rencontrées, dans leur forme et leur composition. Cela peut donner une impression de manque d'homogénéité, mais cette forme est celle qui nous a semblé la plus juste pour que chaque fiche corresponde bien à l'esprit de chaque structure. Enfin, chacune a relu sa fiche, l'a complétée ou modifiée si besoin avant d'en valider les contenus.

La fiche débute par une partie introductive sur la structure qui précise son historique et ses principales caractéristiques : l'histoire qui permet de découvrir les sources de son existence, la façon dont elle s'est construite et sa pérennité. Sont également mentionnés : sa structure juridique, les acteurs impliqués dans la médiation et également ses partenaires principaux afin de mieux percevoir son intégration dans le tissu social et professionnel (archéologique, de médiation, touristique, ...).

Afin de faciliter l'analyse et la compréhension nous avons essayé de catégoriser les structures selon les différents types identifiés lors d'études antérieures menées dans d'autres régions (De Miranda, Rieu 2012, Pagli 2017), tout en étant contraints d'apporter quelques évolutions afin d'adapter l'étude au contexte régional : musées, sites archéologiques valorisés ou archéosites, collectivités territoriales, structures professionnelles de recherche, troupes de reconstitution, ...

La fiche se poursuit avec une partie descriptive où sont précisés les objectifs poursuivis au travers de la médiation : participer à la mise en valeur de site ou de collections archéologiques, contribuer à la

construction de l'individu, mieux connaître les périodes historiques, rendre l'histoire accessible, porter un message citoyen, Si d'autres objectifs sont poursuivis : territoriaux, touristiques, structurels, ils sont également mentionnés. La présence d'un projet pédagogique ou d'un Projet Scientifique et Culturel (PSC) permet de mieux percevoir la dimension pédagogique de la structure et le positionnement prospectif. Enfin, la présentation des nouvelles actions envisagées permet de mesurer comment les structures se projettent et l'évolution de leur cadre d'action et d'intention.

La partie suivante est consacrée à la médiation. Nous avons séparé les modes de médiation directe et indirecte. Les premiers regroupent toutes médiations humaines : visites guidées, contes, ateliers pédagogiques, démonstrations, spectacles, ... Les seconds reprennent les formes de médiation ne nécessitant pas la présence d'un médiateur : panneaux, parcours de découverte ou d'interprétation, livrets de découverte, aides à la visite, guides audio, multimédias, ...

Si les médiations sont les mêmes pour tous les publics nous les avons décrites en introduction à la médiation. Si, en revanche, elles prennent des formes différentes selon les publics, nous les avons décrites au sein de chaque catégorie de public. Nous avons choisi de catégoriser les publics car, selon les structures, les publics accueillis diffèrent : scolaires, centres de loisirs, personnes en situation de handicap, groupes constitués et enfin grand public (c'est à dire le public individuel/touristique). Les descriptions des médiations permettent à chaque structure de présenter ses actions. Cela permet de voir dans quel sens chaque structure développe son activité et quel est son public cible.

L'éventail des actions permet de mesurer la variété de ce qui est développé et permettra aussi de mettre en évidence, lors de l'analyse, les thèmes ou les périodes abordés, les redondances ou complémentarités avec d'autres structures régionales. Cela pourra aussi être mis en relation avec les programmes scolaires afin de voir si, pour certains élèves, des thématiques ne seraient pas abordées ou encore de proposer des offres complémentaires aux visiteurs individuels. Les volumes de public accueillis ont comme référence l'année 2019, année précédant la pandémie, même si nombre de structures ont constaté une nette baisse d'activité depuis 2016, date de l'évolution des programmes scolaires et de la suppression de l'enseignement de la préhistoire en CE2.

Il est à noter que, selon les structures, les modes de comptages peuvent différer. En effet, un visiteur ou un élève peuvent être comptés 1 fois, qu'ils aient participé à une visite guidée d'une heure ou qu'ils soient venus cinq jours avec une classe de découverte, ou classe patrimoine comme aux Landes de Monteneuf. Ce mode de comptage permet donc d'estimer le nombre de personnes touchées par la médiation en archéologie, mais ne permet pas d'en mesurer « l'intensité ». Il en est de même des événements qui peuvent durer une heure, ou une journée comme les Rencontres Préhistoriques de Bretagne.

Nous ne nous sommes pas attardés sur les modes de médiation indirects qui ne correspondent pas aux objectifs de la présente étude qui vise principalement à développer l'EAC en archéologie et non à réfléchir sur l'ensemble du dispositif d'accueil du public sur des sites ou, de manière plus large, de diffusion de l'information archéologique au travers de multiples dispositifs : films, livres, panneaux d'information ou d'interprétation relèvent d'autres objectifs et d'autres métiers. Ils sont toutefois cités dans la fiche consacrée à la structure, afin de disposer d'un premier recensement dans l'éventualité d'une étude ultérieure.

La partie EAC vise à identifier le niveau de connaissance dont dispose la structure de cette politique et les raisons de sa mise en œuvre ou non. Ainsi, nous avons recensé les structures qui connaissent ce dispositif et celles qui le déploient, en distinguant la mise en place d'une politique globale d'EAC du montage d'une action dans le cadre d'un appel à projet. Dans ce dernier cas les projets sont alors présentés.

Evènements / manifestations :

Les évènements sont l'occasion de toucher un large public, de par leur communication nationale et leur caractère exceptionnel qui permettent de proposer des actions atypiques. Cette partie montre ce qui est proposé au grand public lors de ces temps forts. Elle permet aussi de percevoir les partenariats entre les

structures, la capacité d'innovation et, là encore, de mieux comprendre les structures et leurs objectifs, notamment en explicitant leur choix ou les raisons de leur programmation.

La partie sur les acteurs vise à définir les personnes impliquées dans la médiation en archéologie en Bretagne et leur contexte d'exercice. La description comprend deux temps. Elle débute par la composition de l'équipe, critère qui permet de mesurer l'importance de l'équipe de médiation, la manière dont elle est structurée, et aussi de tenter d'estimer sa stabilité et sa pérennité. Les profils des acteurs sont ensuite décrits, selon leur formation initiale et leur parcours professionnel. En effet, une seule formation existe actuellement pour les médiateurs en archéologie et sa création est très récente. De plus, selon les stratégies développées par les structures, d'autres profils peuvent être aussi recherchés, tels que guide-conférencier, médiateur du patrimoine ou scientifique.... Ce descriptif vise à mieux connaître les acteurs pour ensuite faciliter les échanges, voire un travail en partenariat.

Le volet financier complète la compréhension du fonctionnement de la structure : qui sont ses financeurs ? Son budget est-il autonome ou fait-il partie d'un budget plus global ? Les moyens sont-ils en accord avec les objectifs ? Quelle possibilité a-t-elle pour développer de nouveaux projets, prendre part à des rencontres et installer des dispositifs de l'EAC ? Toutes les descriptions ne sont pas équivalentes car la comptabilité diffère entre les structures privées et publiques, notamment pour les charges des personnels. De plus, toutes les structures n'ont pas accepté de communiquer leur budget.

II – LES CONSTATS

II – 1 – Les structures prises en compte

Nous avons choisi une analyse systématique afin de faire ressortir un constat global sur la région pour chaque critère. En effet, l'objectif de cette étude est de disposer d'un panorama régional de ce qui est proposé et réalisé pour les publics. L'analyse suivra le déroulé de la « fiche-structure ».

Cette investigation a été menée auprès de 52 organismes répartis sur les 4 départements bretons. L'étude de la carte (cf. fig. 2) montre une présence plus marquée sur les zones littorales et dans les villes, la Bretagne centrale rurale n'étant que peu représentée.

Répartition par département :

22 : 5 structures

29 : 14 structures

35 : 14 structures

56 : 19 structures

Nous avons retenu, dans le corpus de l'étude, 33 structures ayant déclaré mener des activités de médiation majoritairement en archéologie en tant que sites archéologiques valorisés, ou disposant de collections archéologiques. S'ajoutent aussi des associations spécialisées en médiation, des parcs thématiques ou des structures professionnelles de recherches (cf. fig. 3).

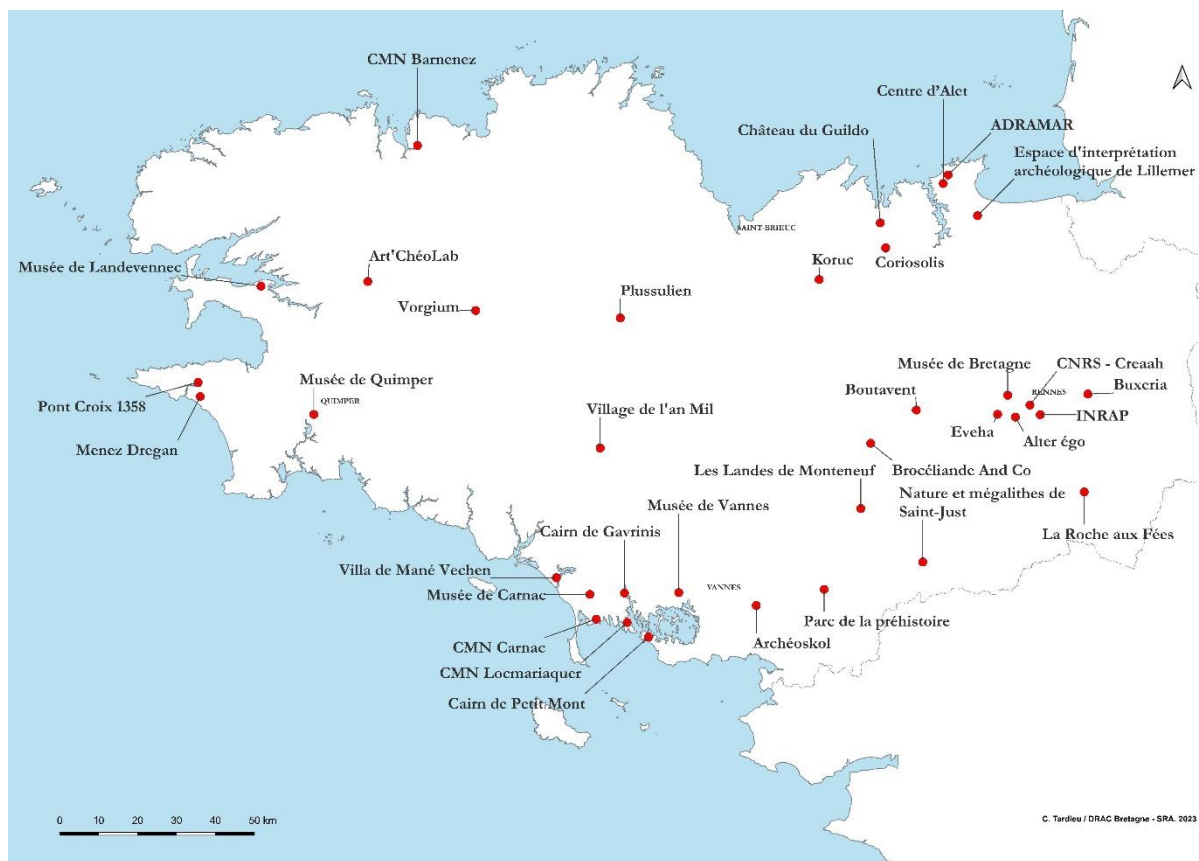


Figure 2 : Répartition des 33 structures menant spécifiquement des médiations en archéologie. Le département du Morbihan en regroupe le plus grand nombre (19) et celui des Côtes-d'Armor le moins (5).

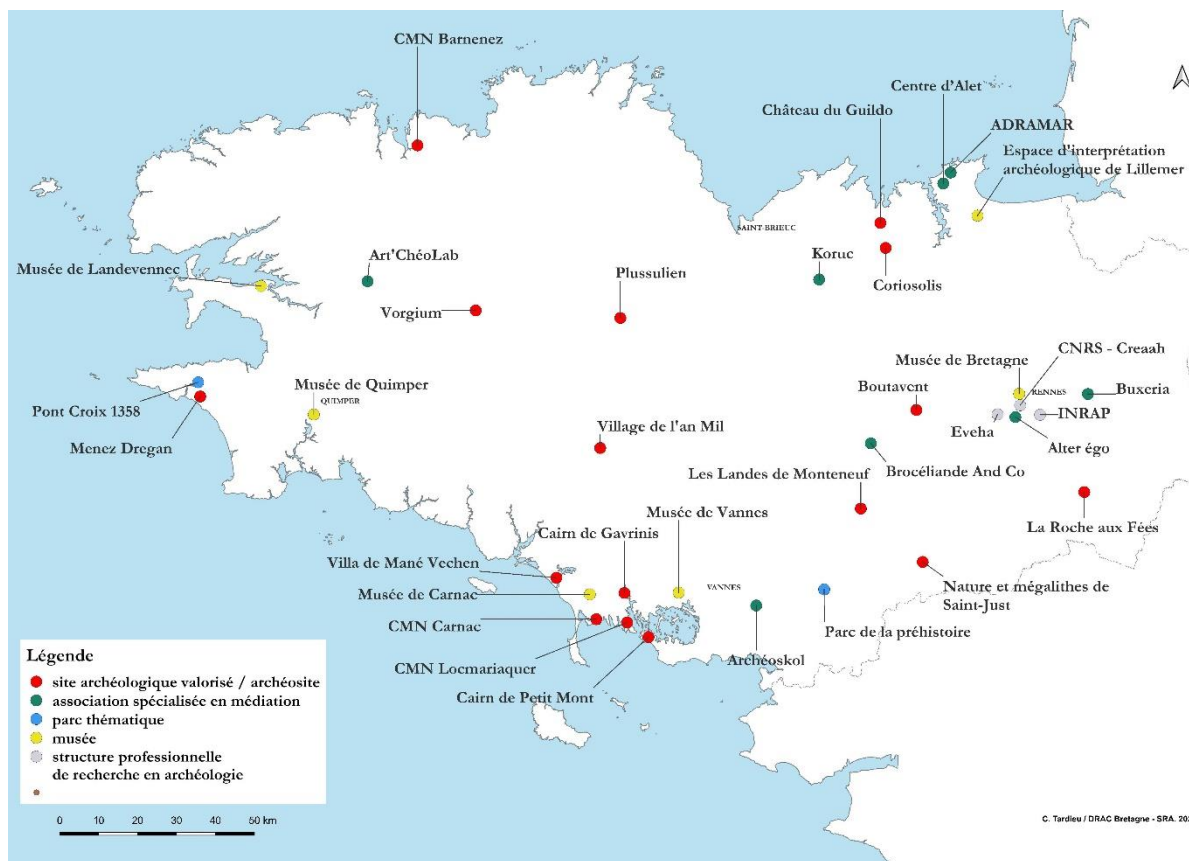


Figure 3 : Les origines des médiations en archéologie sont de différentes natures mais la majorité, 72 %, sont mises en place sur des sites archéologiques valorisés ou disposant de collections archéologiques.

Les sites patrimoniaux

Lors de nos rencontres nous sommes allés visiter les châteaux et les abbayes accueillant du public : châteaux de Fougères, de Vitré, du Guildo à Créhen, abbaye de Bon Repos à Bon-Repos sur Blavet. Ces sites sont valorisés et médiatisés et certains sont labellisés dans le cadre « Ville et Pays d'art et d'histoire ». Si de nombreuses actions de médiation sont menées et prennent appui en partie sur des sources issues de l'archéologie, elles sont, pour l'essentiel, patrimoniales : l'archéologie n'est pas mise en avant en termes de médiation. Le choix est souvent porté à parler de ce qui est visible. Parfois, certains ateliers mettent plus l'archéologie en avant, comme dans les ateliers sur l'architecture romane ou gothique du château de Fougères ou de l'abbaye de Bon Repos, mais ils ne constituent pas des médiations en archéologie.

À l'avenir, si le souhait est de développer des médiations en archéologie sur la période médiévale, ces structures pourraient en être porteuses car elles sont organisées pour l'accueil du public et disposent de médiateurs du patrimoine. Les médiations pourraient alors associer archéologie, histoire et histoire de l'art (comme cela est fréquemment réalisé pour la période antique).

Les troupes de reconstitution : évocation historique et troupe d'histoire vivante

Le public, lorsqu'il visite des sites patrimoniaux, apprécie les animations présentées par les troupes de reconstitution. Les gestionnaires des monuments et sites archéologiques font donc de plus en plus souvent appel à ce type d'animation et cette tendance va s'accroître encore les prochaines années car elle répond à une demande du public touristique comme des scolaires. Par la force de l'image et du geste, elles peuvent jouer un rôle important dans le message véhiculé, sous réserve de restituer correctement l'évolution des connaissances, et susciter un cortège d'émotions qui lie le visiteur au site (cf. fig.4). Aujourd'hui et à l'avenir, ces troupes occuperont une place parmi les acteurs de la médiation en archéologie. Il nous a donc semblé

important de les faire figurer dans cet état des lieux et de prévoir de travailler avec elles, par la suite pour continuer à gagner en qualité de médiation.

Les troupes de reconstitution se sont développées dans les années 1980. Un tournant a été pris depuis les années 2000, partageant les troupes de reconstitution historiques : celles d'évocation historique et celles d'histoire vivante. Ces dernières profitent à la fois de l'augmentation rapide des connaissances archéologiques suite au développement de l'archéologie préventive, et de la diffusion sur internet des données scientifiques en Bretagne : sites, opérations archéologiques et rapports remis. Les réseaux sociaux jouent aussi un rôle important dans l'échange d'informations pour des groupes de personnes qui partagent les mêmes intérêts. Cette seconde génération apporte un souci particulier aux sources historiques, d'où cette nouvelle appellation qui veut mettre l'accent sur le désir d'aller au bout des choses en s'appuyant sur les connaissances issues des rapports de fouilles et des articles accessibles sur internet pour l'archéologie, l'histoire et l'histoire de l'Art. L'objectif est d'établir un cahier des charges précis afin d'être juste historiquement et non dans une représentation spectacle. Un nouvel élément accompagne cette évolution ; il s'agit, pour ces troupes, de participer de plus en plus à des regroupements « off ». Ce sont des temps dédiés aux troupes de reconstitution et qui ne sont pas destinés à être vus du public. Ils visent à tester certains aspects des reconstitutions, tels que l'étanchéité des campements, la solidité des chaussures, ...

Les communautés d'histoire vivante sont de plus en plus nombreuses et, à l'image des structures de médiations, les troupes d'histoire vivantes sont nombreuses et hétérogènes tant dans le nombre de leurs membres que dans la diversité des actions menées. En revanche, elles se composent toutes de bénévoles. La plupart abordent la période médiévale. Mais, de façon plus précise, chaque troupe se spécialise sur une période (en général un siècle), une zone géographique et une catégorie de la population (noblesse, artisans, ...).

Nous n'avons pas rencontré toutes les troupes agissant dans la région, mais seulement certaines d'histoire vivante, les plus importantes en nombre de membres et en ancienneté. Nous avons toutefois essayé de les recenser (cf. fig. 5), sans garantir pour autant l'exhaustivité, et avons organisé des rencontres qui nous ont permis de mieux appréhender ce qu'est aujourd'hui la reconstitution.



Troupe d'histoire vivante Letavia © *Letavia*



Représentation de la troupe de « l'Hermine radiieuse » lors de la fête de Vitré en 2010 © *Hermine Radiieuse*

Figure 4 : Troupes de reconstitutions en représentations

Nom de la troupe	Évocation / histoire vivante ?	Thème	Période	Contact		Site internet	Président-e
				numérique / postal	tel		
Ar bleiziz breizhek		Artisanat et combat scandinaves	Médiévale - Viking				
Ar soudarded	Histoire vivante	Navigation	X ^e siècle, 1340/1360 et début XVI ^e siècle	arsoudarded@gmail.com	06 79 43 18 87	https://www.facebook.com/arsoudarded	K. Jaouen
Aremorica			Gauloise	asso.aremorica@gmail.com	07 69 35 87 30		
Arpenteurs d'Ymir	Évocation	Artisanat traditionnel	Médiévale - Viking	lesarpenteursdymir@gmail.com		https://www.facebook.com/valentimartinat7/	V. Martinat
Bretagne 1944	Évocation	Regroupement d'associations de reconstitution	Seconde Guerre Mondiale				
BerserkrS		Activités civiles et guerrières	Médiévale - Viking		06 32 63 56 68		
Confrérie de la corneille	Évocation	Arts Martiaux Historiques Européens)	De la gladiature au sabre XIX ^e		06 07 97 75 14	https://confreriedelacorneille.fr	F. Esnault
Confrérie de Coetquen		Bourg de Dinan	XIII ^e siècle (1250-1280)				G. Bodin
Hermine à la Croix d'argent		Entourage d'un seigneur châtelain breton	1174-1203	herminealacroixdargent@gmail.com		https://www.facebook.com/herminealacroixdargent/	
Hermine radieuse			Fin XV ^e siècle		christophe.colivet@gmail.com		
Historiae Collegium	Évocation	Vente d'artisanat historique	trans chronologique	historiae.collegium@gmail.com	07 68 62 04 78		
Historia Normannis		Section bretonne d'une troupe britannique	XII ^e siècle				
Kalon Kleze		Garnison de Jean II de Coëtmen,	XV ^e siècle (1460-1480)				P. Denos

Keleren		Armes de jet, artisanat, combat et costumes	Moyen-Âge			https://www.gralon.net/mairie-s-france/ille-et-vilaine/association-kelerenn-bruz_W353020174.htm	
Les gardiens du camp	Évocation	Combats en armes et plus largement la vie de camp (camp de Pledran)	Médiévale - Viking	55 la Chênaie de Péran 22960 Plédran			
Les Fous gèrent	Évocation	Association du pays de Fougères (joutes d'archerie, mêlées des soldats, bals, concours de cuisine...).	Moyen-Âge			http://lesfousgerent.fr/	02.23.51.01.97
Les Gwesclens	Évocation	Guerre de succession de Bretagne	1340-1360	compagniegwesclens@gmail.com			
Les lames d'annwvyn	Évocation	Reconstitution historique et univers imaginaires par le spectacle et d'autres types d'animations.	Moyen-Âge			https://www.facebook.com/lamesdannwvyn/	amesdannwvyn@gmail.com
Les lances de Bretagne	Histoire vivante	Organisation et vie quotidienne des soldats de l'Ouest Breton	XV ^e siècle			http://lancesdebretagne.org/	
Les loups de Rognvarld	Évocation	Troupe de norvégiens pendant les raids et les tentatives de colonisation de la Bretagne et artisanat	X ^e siècle				
Les Tard-Venus	Histoire vivante		Entre 1360 et 1415		06 14 73 14 55	http://www.les-tard-venus.fr/	F. Louessard
<i>Obliti Milites</i>	Évocation		Moyen-Âge		06 43 45 95 39	https://www.facebook.com/oblitimites/	A. Laporte
Roi Uther			XIV ^e et XV ^e siècles	gerard.paugam@roi-uther.net	07 87 10 10 83	https://roi-uther.net/	G. Paugam
<i>Tenta Osimi</i>	Évocation	Vie maritale et artisanat lié au combat et la vie en campagne militaire.	Gaulois	Le siège de l'association est au village gaulois de Plomeur Bodou	07 62 12 26 18	http://www.osismi.fr/	Si. De Parscau

Letavia	Histoire vivante		Antiquité tardive et le haut Moyen-Âge, du IV ^e au XI ^e , avec en point phare le V ^e	agraes@hotmail.fr		http://letavia.canalblog.com/	B. Franckaërt
L'ost à moëlle		Médiévale - Viking	IX ^e et X ^e et XIII ^e siècle oriental			http://ostamoelle eklablog.com/	F. Peslier / C. Oget
Maisnie Coatanhay			Moyen-Âge				
Maisnie Kistreberth		Guerre de cent ans : vie des mercenaires et civile	1337 - 1453		02 97 26 57 44	https://www.maisnie-de-kistreberh.fr/	D.Gendrot
Memoria médiéval Heram	Évocation		Moyen-Âge				Y. Ruellen
Mesnie de Penhoët		Maison d'un chevalier breton et les nobles	Fin XIV ^e siècle		06 61 20 20 59	https://www.facebook.com/mesniedepenhoet/	N.Leclerc
Mesnie de Penthièvre			XIV ^e siècle	maisniepenthièvre@gmail.com	06 48 58 79 58	https://www.facebook.com/LaMaisniePenthièvre/posts/1502135386584766	E. Forquin
Mesnie du Goëlo			XIII ^e siècle	lamesniedugelo@gmail.com	06 10 52 50 67	https://www.facebook.com/La-Mesnie-du-Goelo	L. Le Moignic
Mesnie de Tyvarlen ou Coscor Tyvarlen	Histoire vivante	Guerre de succession de Bretagne (asso résidente sur l'archéosite "Pont-Croix 1358")	XIV ^e siècle	pontcroix1358@gmail.com			M. Guillou
Mignoned ar bro	Évocation		Moyen-Âge	mignoned-arbro@orange.fr			
<i>Milites Pagenses</i>	Histoire vivante	Collectif d'association de reconstitution	XII ^e siècle	militespagenses@gmail.com	06 07 97 75 14		F. Esnault
<i>Regnum britannium</i>	Histoire vivante	Collectif d'association de reconstitution	IX ^e -X ^e siècles	agraes@hotmail.fr			B. Franckaërt
Une page d'histoire		Précisément le corps des chasseurs à pied.	Second Empire	unpagedhistoire.35@gmail.com	06 79 26 21 49	https://www.facebook.com/Une-page-dHistoire-555367914930913/	
<i>Vita Gallica</i>	Sans activité récente	Vie militaire, vie quotidienne d'une ou plusieurs familles	III ^e siècle		02 99 49 41 32		

Figure 5 : Tableau de l'ensemble des troupes de reconstitutions identifiées en Bretagne.

II – 2 – Stratégies des structures

L'étude nous a montré que les objectifs ne sont pas en lien avec la typologie de la structure, même si certains sont spécifiques, notamment dans les services publics. Nous les avons organisés par type.

Des objectifs culturels et éducatifs sont recherchés par presque toutes les structures. D'un point de vue culturel, l'intention est de partager des découvertes et des connaissances, qu'il s'agisse de sites ou de collections archéologiques : aider le public à s'approprier et comprendre un patrimoine valorisé et préservé, valoriser pour préserver et transmettre son patrimoine, voire contribuer à construire un rapport entre le patrimoine et le public. Les médiateurs en archéologie souhaitent impliquer le public, le rendre actif et le faire participer à l'édification du patrimoine. D'un point de vue éducatif, il s'agit de faire découvrir et comprendre les vestiges, ou une période historique, mais aussi d'appréhender l'archéologie ou l'histoire par le biais d'activités manuelles et ludiques.

Peu de structures poursuivent, en revanche, des objectifs d'initiation à la recherche : observer, analyser, interpréter, faire vivre la démarche d'investigation. Certaines valorisent la connaissance des publics et l'expression culturelle de chacun, au travers de dialogues et d'échanges. On note encore que peu d'objectifs citoyens sont développés : comment l'archéologie peut-elle jouer un rôle sociétal ? Comment la médiation en archéologie peut-elle contribuer à former des citoyens pour construire un avenir raisonné ?

Nous associons ici les objectifs politiques et territoriaux, car ils sont liés à la stratégie de développement et d'aménagement du territoire. Il s'agit de révéler le patrimoine de proximité, de recourir à l'archéologie pour mieux comprendre le territoire, de (re)conquérir le public local ou d'attirer un public touristique sur le territoire. Les structures publiques ont des objectifs d'accessibilité à tous favorisés par la mise en place d'une gratuité des prestations. Nous relevons également que ce sont pratiquement les seules à disposer d'un document cadre (à l'exception des Landes de Monteneuf), sous la forme d'un projet scientifique et culturel ou d'un projet pédagogique.

Il ressort donc à la fois un cœur d'objectifs partagés par toutes les structures et des objectifs plus spécifiques qui permettent à certaines de se démarquer par des offres et des pédagogies différentes et complémentaires.

II – 3 – La médiation

Les formes de médiation développées sont de 3 ordres : les visites, les démonstrations de savoirs oubliés et des ateliers d'initiation à des gestes et savoir-faire anciens (cf. fig. 6).

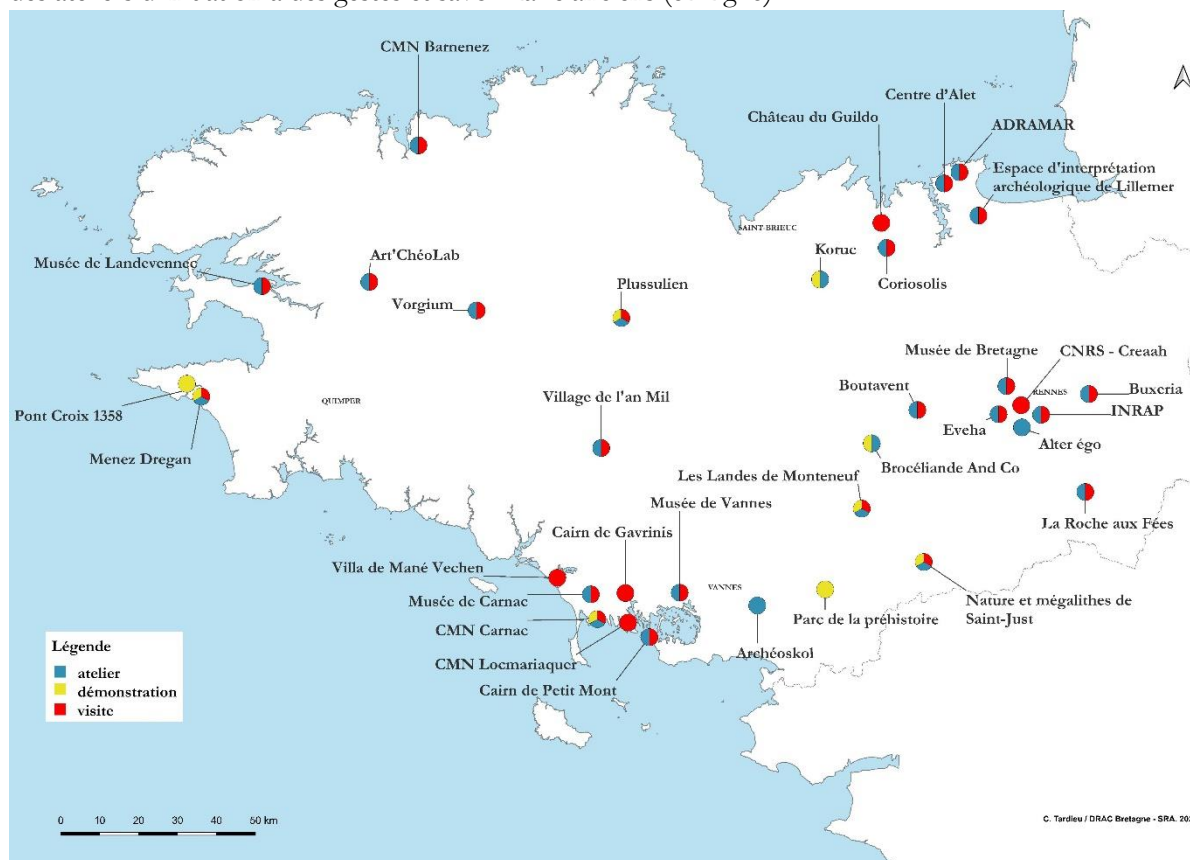
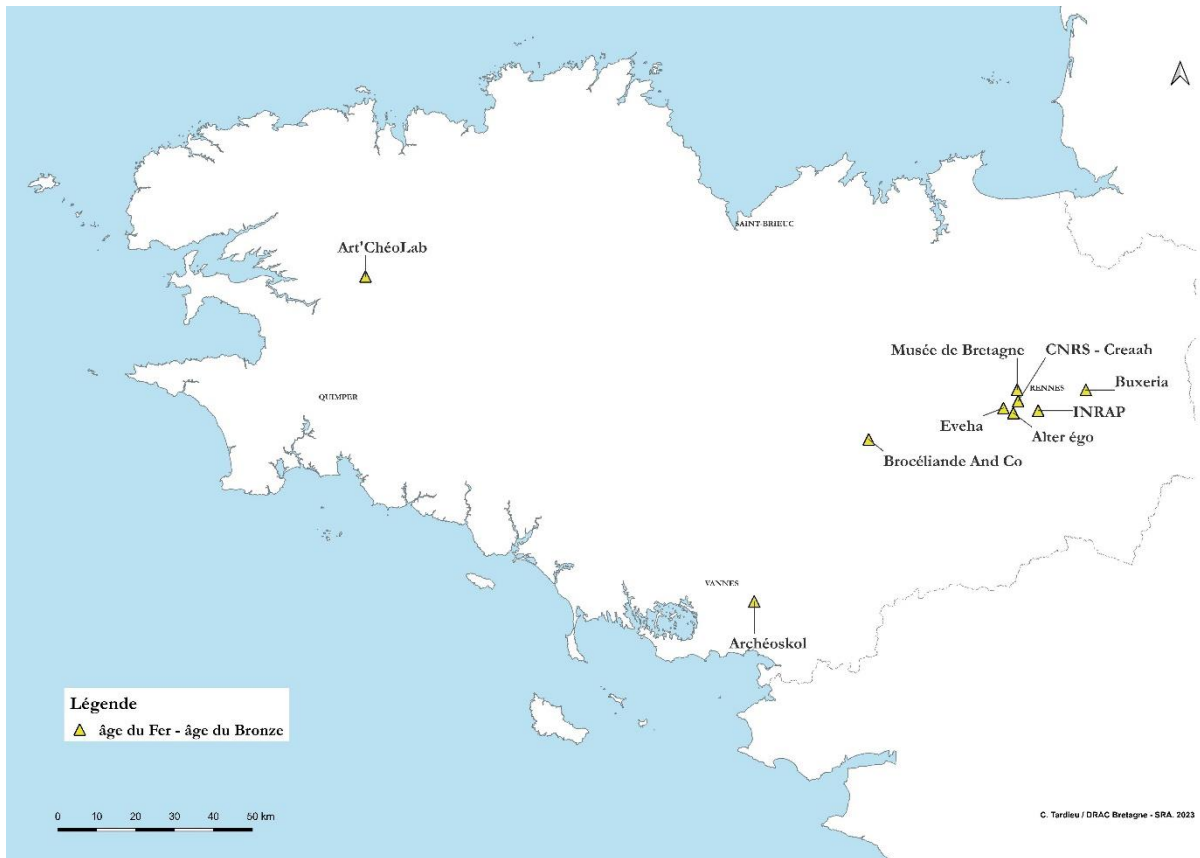
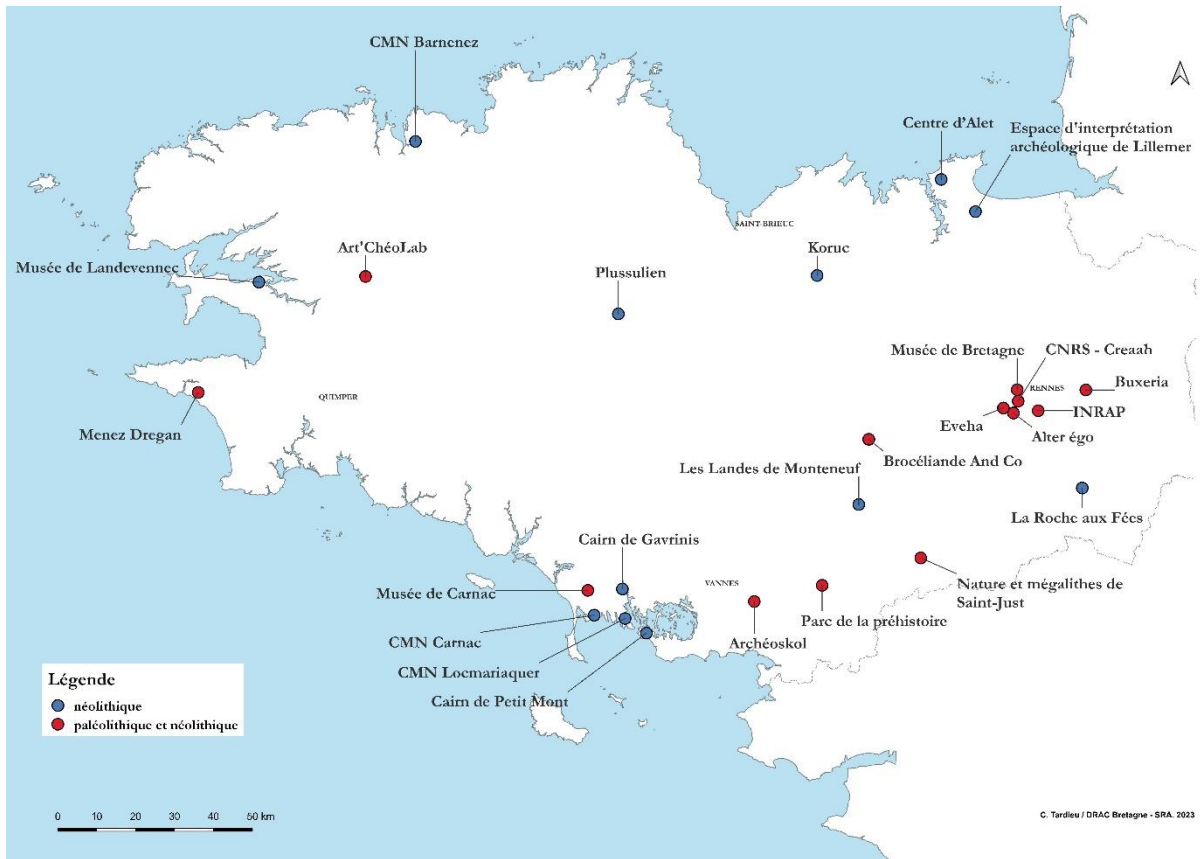


Figure 6 : Les structures proposent le plus souvent différents modes de médiation en adaptation avec la nature de la structure mais aussi pour répondre aux attentes spécifiques du public local.

Comme lors de toute étude archéologique, il est envisagé une organisation sur la base de la période chronologique concernant chaque structure, chacune reflétant une réalité sociale bien différente. La répartition géographique des périodes chronologiques médiatisées est inégale sur le territoire (cf. fig. 7). On constate que les périodes du Néolithique et du Moyen-Âge sont nettement plus médiatisées, alors qu'aucun site archéologique ne valorise la protohistoire et que la période antique est à peine représentée.



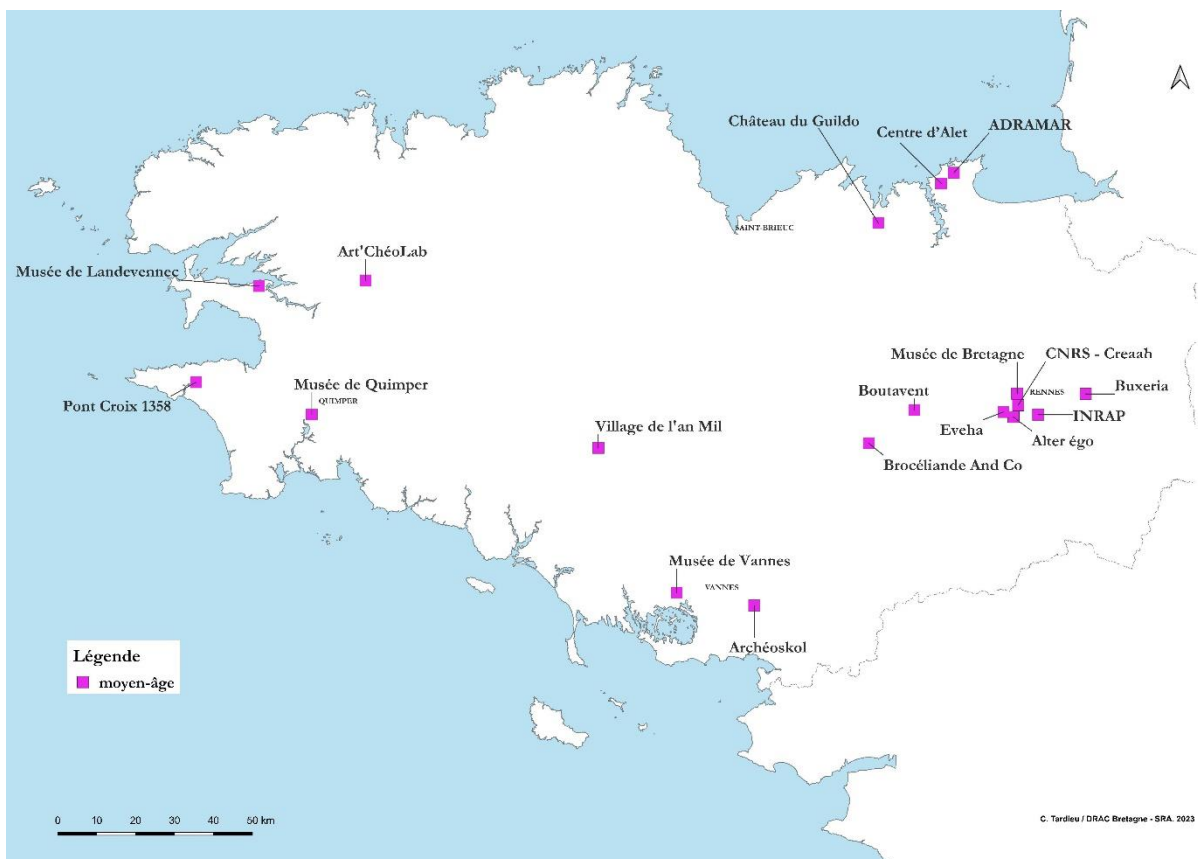
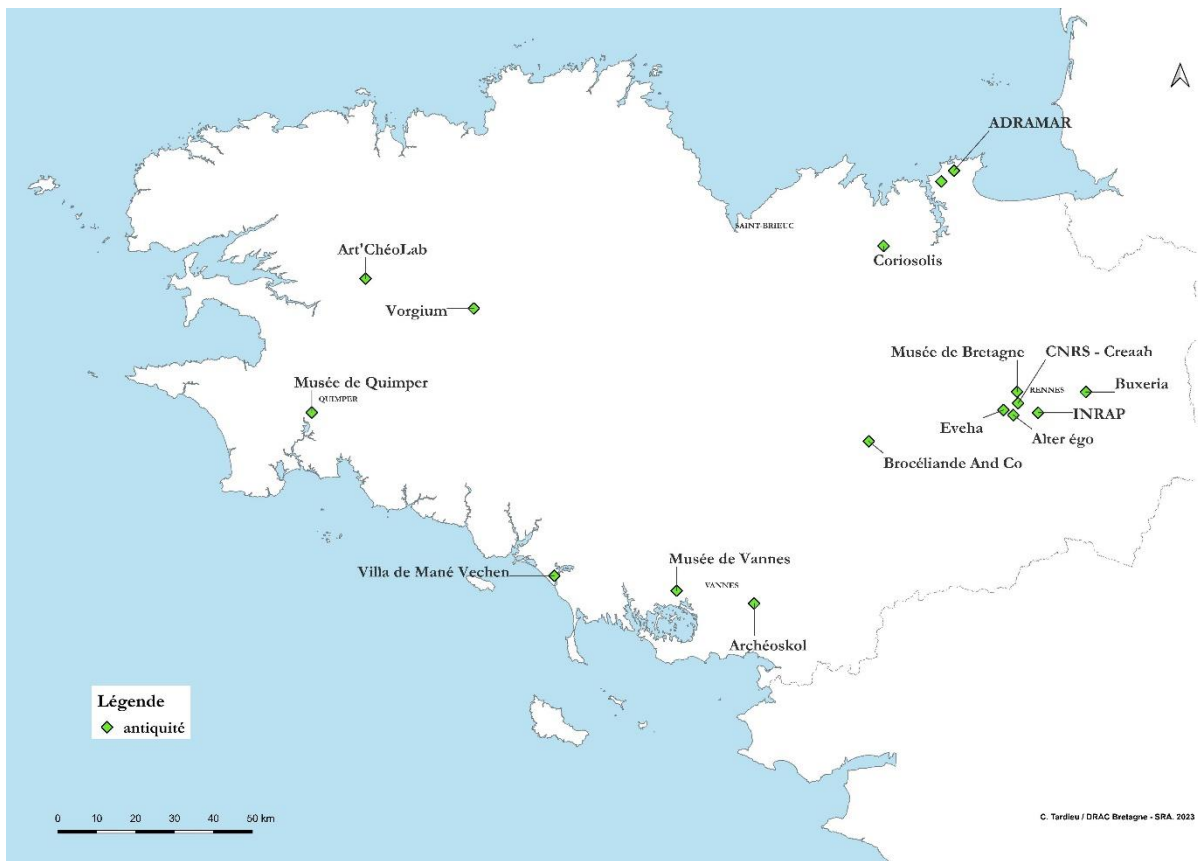


Figure 7 : La répartition géographique des périodes chronologiques médiatisées est inégale sur le territoire avec une représentation plus forte des périodes du Néolithique et du Moyen-Âge.

Différentes approches en médiation directe, avec un médiateur en face à face

Les visites : en lien avec le renouvellement des pédagogies et l'évolution des attentes des publics, les visites ont pris des formes plurielles. Nombre de visites tendent à être de moins en moins descendantes c'est-à-dire qu'elles visent à « désacraliser » le savoir par une remise en question des savoirs « savants », ceux des professionnels, et par une prise en compte des savoirs « communs », ceux du public, en les impliquant dans le questionnement » (extrait du projet scientifique et culturel du musée de Carnac).

Des visites guidées « classiques » visant à la transmission de savoirs sur les patrimoines (collections, sites archéologiques, ...) sont proposées par la majorité des sites ou des musées. Parallèlement des pédagogies sont développées pour proposer des visites actives (cf. fig. 8), positionnant le visiteur comme un acteur et même parfois interactives : découverte sensorielle (musée de Landévennec), visites animées (musée de Bretagne, les Landes de Monteneuf), visite flash (musée de la préhistoire de Carnac), découverte accompagnée et co-construite en amont de la visite (musée d'art et d'histoire de Saint-Brieuc), jeux de piste animés (les Landes de Monteneuf) ...



Visite sensorielle à l'ancienne abbaye de Landévennec © musée de Landévennec



Visite sous forme de jeu de piste aux menhirs de Monteneuf © Association les Landes

Figure 8 : Deux exemples de visites actives de sites archéologiques

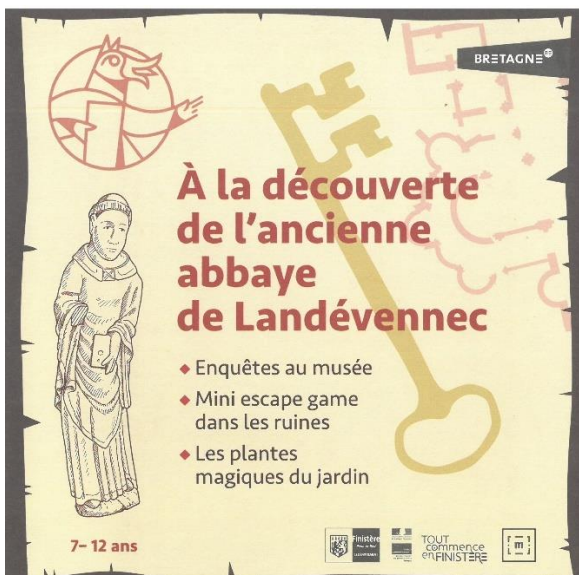
Notons également le développement de modes de découverte très en vogue, comme la ludification, couramment désignée par l'anglicisme *gamification*. Elle consiste à utiliser les mécanismes du jeu dans d'autres domaines, partant du principe que, plus une activité devient divertissante, plus on augmente l'investissement et la motivation du visiteur. Ainsi, des jeux de piste en autonomie se développent (Les Landes de Monteneuf), des escape-games (musée de Landévennec), des jeux de plateau (Cairn de Petit Mont, dolmen de la Roche aux fées), des enquêtes (les Landes de Monteneuf), ... (cf. fig. 9) Ce type de médiation s'inscrit entre les médiations directe et indirecte. En effet, un médiateur n'est pas présent en permanence avec le public mais seulement lors des temps d'introduction et de conclusion.



Jeu de piste au musée de l'ancienne abbaye de Landévennec © musée de Landévennec



Jeu de piste pour le public familial sur le site des menhirs de Monteneuf © Association les Landes



Livret de l'escape-game du musée de Landévennec



Jeu interactif : partie de Pêche dans les temps anciens © Cairn de Petit Mont

Figure 9 : La ludification, sous différentes formes, est développée de plus en plus souvent afin de répondre aux attentes des publics actuels.

Les démonstrations de savoirs oubliés :

Il s'agit surtout de démonstrations de taille de silex (musée de Carnac et parc de la préhistoire de Malansac) et d'allumage du feu (parc de la préhistoire de Malansac, CMN Carnac, Nature et Mégalithes de Saint-Just), polissage, perçage, fabrication de cordelettes (musée de Carnac) (cf. fig. 10). Lors des évènements, un éventail plus large de démonstrations peut être développé : gravures de menhir, creusement de pirogue, fabrication de faucille, abattage d'arbre, fabrication de cervoise, tir à l'arbalète....



Démonstration de taille de silex © musée de Préhistoire de Carnac

Démonstration d'allumage du feu © Parc de la Préhistoire de Malansac

Figure 10 : Démonstration de deux techniques anciennes selon des contextes, des durées et des mises en scène différentes.

Les reconstitutions historiques : les troupes vont reconstituer un combat ou un évènement marquant de l'histoire de l'humanité.

Les ateliers de reproduction des gestes et savoir-faire anciens : Ces ateliers tiennent une place particulière dans la médiation en archéologie. Des thèmes récurrents apparaissent clairement d'une structure à une autre, mais des ateliers spécifiques sont développés dans certaines structures en lien direct avec le site sur lesquels ils sont organisés, comme des déplacements de menhirs sur des sites mégalithiques ou la réalisation d'enduits peints lorsque des décors antiques sont présentés dans le cadre d'une exposition. Des ateliers sont également développés en fonction de l'actualité de la recherche (thaumatrope – illusions d'optique sur des rondelles d'os-, gravure de menhir, céramologie, ...). La très grande majorité des structures proposant un atelier le font tant pour le public scolaire que pour le public touristique (de façon parfois adaptée). La durée des ateliers est généralement d'une à deux heures. Les interventions d'une demi-journée, voire une journée sont aussi mises en place mais sont plus rares.

Le mieux est ici de présenter les ateliers par grandes périodes chronologiques, afin de faire apparaître les éventuelles redondances d'offres, ou surtout les manques de connaissance et donc de présentation des gestes et savoir-faire de nos ancêtres. Le tableau présente aussi les publics auxquels sont destinés les ateliers, c'est pourquoi le même thème peut figurer sur deux lignes s'il n'est pas proposé aux mêmes publics..

Préhistoire, paléolithique (- 450 000 à - 5 000 en Bretagne)

On trouve peu de propositions sur cette période (7 ateliers portant sur 5 thématiques : le feu (cf. néolithique avec des angles d'approche différents selon la période valorisée), les arts de la préhistoire et les modes de subsistance (2 sites), le "cinéma" à la préhistoire : thaumatrope (cf. fig. 11).

Thème	Scolaire	Touriste	Structure réalisant la médiation
Allumage du feu	X	X	Menez Dregan
Les peintures pariétales	X	X	Nature et Mégalithes de Saint-Just
L'art rupestre	X		Les Landes de Monteneuf
Les origines de l'Homme	X		Nature et Mégalithes de Saint-Just
Tir au propulseur	X	X	Nature et Mégalithes de Saint-Just
Chasse et collecte	X		Les Landes de Monteneuf
Le cinéma à la préhistoire : thaumatrope	X		Les Landes de Monteneuf



Figure 11 : Atelier chasse au CPIE Val de vilaine © CPIE Val de vilaine

Néolithique (- 5000 à - 2000)

Le Néolithique est la période la plus représentée dans les ateliers avec 34 occurrences, tous thèmes confondus. On trouve les classiques : parure (8 at.), poterie (7 at.), musique (6 at.) et le feu (4 at.). Le thème du feu est plus souvent proposé sous la forme de démonstrations que celle d'un atelier participatif. Puis, viennent des ateliers plus spécifiques comme le déplacement de menhirs (3 at.) et son dressage (1 at.) ; les modalités de gravures de stèles ou de blocs sont présentées uniquement sur des sites mégalithiques. Enfin des ateliers abordant l'art mobilier à travers la réalisation de Vénus néolithiques, les modes de subsistance ou encore l'habitat sont également proposés (cf. fig. 12).

Thème	Scolaire	Touriste	Structure réalisant la médiation
Les techniques anciennes de production du feu et ses usages	X	X	Nature et Mégalithes de Saint-Just, Plussulien, CMN Carnac, Les Landes de Monteneuf
La poterie : fabrication et usage	X	X	Nature et Mégalithes de Saint-Just, Plussulien, musée de Carnac, CMN Carnac, Les Landes de Monteneuf, Cairn de Petit Mont, Archéoskol
La parure : sa diversité et sa fabrication	X	X	Plussulien, la Roche aux fées, Nature et Mégalithes de Saint-Just, Menez Dregan, Musée de Carnac, CMN Carnac, Les Landes de Monteneuf, Cairn de Petit Mont,
La musique : état des découvertes et réalisation	X	X	Nature et Mégalithes de Saint-Just, Plussulien, Menez-Dregan, Les Landes de Monteneuf, Cairn de Petit Mont, Musée de Carnac,
Le déplacement et le dressage de menhir	X	X	Les Landes de Monteneuf, CMN Carnac, Nature et Mégalithes de Saint-Just
L'art mobilier : fabrication de vénéus en argile	X	X	Les Landes de Monteneuf
L'alimentation des éleveurs : mouture et cuisson	X	X	Les Landes de Monteneuf
L'habitat néolithique : collecte et réalisation	X	X	Les Landes de Monteneuf
La gravure de menhir : gravures et signification		X	Les Landes de Monteneuf
La gravure de bloc		X	Musée de Carnac
La construction de maison néolithique	X	X	Plussulien



Menez Dregan et le dolmen du Souc'h © La Roche aux Fées ©La Roche aux Fées communauté CPIE

Figure 12 : Deux ateliers sur les parures : contexte, fabrication et assemblage

Protohistoire : les âges du Bronze et du Fer (-2000 à -10)

Ces périodes sont bien étudiées et les vestiges en sont abondants et même parfois spectaculaires en Bretagne. Pourtant, aucun atelier ou structure dédiés n'a été recensé alors que l'on attendrait un intérêt soutenu du public pour au moins l'une de ces périodes dans cette région où est localisé le village d'Astérix !

L'antiquité (- à 10 à 476)

Mise à part la poterie organisée à trois reprises, les autres thèmes d'ateliers ne sont proposés qu'une seule fois, souvent en lien avec les découvertes locales : des décors architecturaux (mosaïque, enduits peints, fresques), des monnaies, des pièces de jeux, un masque de théâtre, des chaussures, des fibules servant à l'attache des vêtements, des outils d'écriture ou des objets utilisés dans les thermes ou les activités sportives (cf. fig. 13).

Thème	Scolaire	Touriste	Structure réalisant la médiation
La réalisation de fresques murales	X	X	Musée de Vannes
La réalisation de fresques murales	X		Corseul
Les monnaie		X	Musée de Vannes
Jeux antiques et médiévaux	X		Alter égo
La décoration des Villas Gallo-romaines : murs et sols		X	Musée de Vannes
Ateliers sur l'architecture	X		Alter égo
Les masques de théâtre	X	X	Vorgium
Les chaussures romaines	X	X	Vorgium
L'étude des enduits peints et leur fabrication	X		Inrap
La réalisation de mosaïques	X		Corseul
La poterie : fabrication et usage	X	X	Vorgium
La poterie : fabrication et usage	X		Corseul, musée de Vannes
L'usage des fibules et leur fabrication	X		Corseul
L'écriture	X		Corseul
Les pratiques sportives		X	Corseul



Atelier sur l'architecture antique © Coriosolis



Masque de théâtre © Vorgium

Figure 13 : Les thématiques des ateliers développés ont été conçues en lien avec les caractéristiques des sites sur lesquels ils sont proposés.

Le Moyen-Âge (-476-1532)

Quatre ateliers sont proposés à deux reprises mais dans des structures différentes à chaque fois : il s'agit des ateliers abordant l'héraldique (étude des sceaux), la calligraphie, l'enluminure ou l'architecture. Viennent ensuite des ateliers portant sur les gargouilles, les fresques, la poterie, les jeux, les cultures et l'aménagement du terroir ou les costumes (cf. fig. 14).

Thème	Scolaire	Touriste	Structure réalisant la médiation
L'héraldique : signification et fabrication de blason	X	X	Landévennec, Archéoskol
La calligraphie	X	X	Landévennec, Archéoskol
L'enluminure	X	X	Landévennec
L'enluminure	X		Prieuré Saint Etienne (Les Landes de Monteneuf)
Les fresques	X		Archéoskol
Les gargouilles	X		Prieuré Saint Etienne (les Landes de Monteneuf)
La poterie : fabrication et usage	X		Archéoskol
Les jeux	X		Pont croix 1358
L'habitat	X		Village de l'an Mil à Melrand
Les cultures et l'aménagement d'un terroir	X		Village de l'an Mil à Melrand
Les costumes	X		Village de l'an Mil à Melrand
L'architecture gothique	X		Château de Fougères



Atelier calligraphie au musée de l'ancienne abbaye de Landévennec © Musée de Landévennec



Atelier enluminure au Prieuré Saint Etienne - © Association les landes

Figure 14 : Les ateliers présentés permettent de s'initier aux gestes anciens de l'écriture sous deux formes différentes.

Il ressort de cet inventaire que, sur l'ensemble du territoire breton, les publics, scolaires ou touristiques, peuvent s'initier aux gestes et aux savoir-faire de nos ancêtres, hormis pour la Protohistoire qui pourtant regroupe les âges importants du Bronze et du Fer.

En revanche, les ateliers proposés au public se distinguent par leurs objectifs et leurs réalisations, même avec leur thématique commune. Par exemple, pour la parure, qui est un des ateliers les plus fréquemment proposés, le temps de médiation recouvre en fait des réalités plurielles. Pour certaines structures, l'objectif

est la réalisation d'une pendeloque en pierre polie : le geste est un objectif en soi, afin de s'immerger dans les manières de faire de nos ancêtres, tandis que pour d'autres le geste est un support permettant d'échanger sur l'évolution de la société néolithique, retranscrivant l'évolution technique du travail de la pierre grâce au polissage, sensibilisant aux traces archéologiques de fabrication et d'usage de ces parures par l'évocation de leur fonction au sein des sociétés. Cette observation est valable pour toutes les thématiques d'ateliers. Outre ces objectifs de savoirs, il en est de même pour les objectifs de savoir-faire (manipuler du matériel spécifique, reproduire des gestes) et savoir-être (observer, exprimer ses idées, émettre des hypothèses, coopérer) qui peuvent aussi y être développés.

Sur les métiers de l'archéologie

L'archéologie est une discipline qui recourt à différentes méthodes et fait appel à de multiples disciplines complémentaires. L'étape de la fouille, le plus souvent la seule connue du public, est représentée à 13 reprises sous forme de simulations de fouilles (cf. fig. 15). Cette homogénéité apparente recouvre toutefois une grande diversité de dispositifs reproduisant des sols, du Paléolithique au Moyen-Âge, avec de réelles différences entre les périodes pour les sols d'habitat ou les lieux d'inhumation, ou encore les sites mégalithiques. Enfin, les objectifs varient, depuis la mise à jour de vestiges enfouis, avec des méthodes de fouille classique, jusqu'à une approche plus globale des méthodes scientifiques mises en œuvre lors de l'étude d'un site. Cet atelier peut durer de 30 minutes à une journée. Une autre des méthodes de terrain est représentée avec la technique de prospection (à deux reprises).



Musée de Bretagne : tombe mérovingienne en résine stratifiée © Musée de Bretagne



Site naturel et médiéval de Boutavent : habitat médiéval © Association les Landes



Cairn de Petit Mont : époque antique (un lieu de culte de cette période est adossé au cairn néolithique) © Cairn de Petit Mont



Les Landes de Monteneuf : files de pierres dressées néolithique © Association les Landes

Figure 15 : 4 exemples d'ateliers de simulation de fouilles concernant des époques et des thématiques différentes (habitat, lieu de culte et sépulture, site mégalithique).

Sont également abordées les sciences qui permettent d'étudier les vestiges découverts : la céramologie (étude des poteries), à deux reprises puis l'archéo-anthropologie (étude des ossements humains), la palynologie (étude des pollens), la carpologie (étude des graines). Ces derniers ateliers se déroulent dans un cadre scolaire ; en effet, il n'est pas facile de les rendre attractifs au point que le public touristique y participe en s'acquittant d'un droit d'entrée.

Thème	Scolaire	Touriste	Structure réalisant la médiation
Les fouilles	X	X	Musée de Landévennec, Cairn de Petit Mont, Buxeria, Plussulien, Les Landes de Monteneuf
Les fouilles	X		Boutavent, musée de Bretagne, Village de l'an Mil, Château de Scuscino
La stratigraphie	X		Village de l'an Mil
La prospection		X	Les Landes de Monteneuf
L'archéo-anthropologie	X		Inrap
La palynologie / l'étude des pollens	X		Inrap
La carpologie / l'étude des graines	X		Inrap
La céramologie / l'étude des poteries	X		Inrap, Les Landes de Monteneuf
La céramologie / l'étude des poteries	X	X	Musée de Vannes, Vorgium
Les sciences annexes archéologie	X	X	Cairn de Petit Mont, Musée de Vannes Vorgium
Les origines de l'homme	X		Nature et Mégalithes de Saint-Just

Les publics

Dans cette catégorie qui concerne la médiation directe, seuls sont pris en compte les publics qui bénéficient de médiation humaine. Or, il n'est pas aisé d'apprécier les « quantités » de publics animés selon les catégories de public. En effet, autant les élèves bénéficient le plus souvent d'un mode de comptage spécifique, autant, dans nombre de structures, le grand public s'acquitte d'un droit d'entrée lui donnant accès aux activités (visites et ateliers). Ainsi ils ne font pas l'objet d'un comptage particulier. Il est toutefois possible de dégager quelques tendances.

Tout d'abord pour les publics scolaires, il existe une offre sur l'ensemble du territoire avec un éventail de propositions pédagogiques ; les élèves en profitent largement puisque près de 40 000 élèves en bénéficient chaque année, si l'on exclut les deux années de pandémie. On observe, toutefois, une grande disparité géographique selon les périodes chronologiques abordées (cf. fig. 7). Les propositions pour l'Antiquité concernent essentiellement la moitié nord de la Bretagne, tandis que celle sur le Néolithique se situent plutôt sur la moitié sud. Les élèves les plus nombreux sont ceux de la fin de cycle 2 et essentiellement du cycle 3 (du Cours Moyen à la 6^e). L'évolution des programmes de 2016, marquée par la suppression de l'enseignement de la Préhistoire nationale en CE2, a engendré une diminution des demandes et une évolution du niveau d'élèves accueillis, ce qui a conduit à une nécessaire adaptation des propositions pédagogiques. On peut noter que les collégiens latinistes visitent fréquemment des sites principalement antiques. Les classes de maternelles sont peu accueillies et il leur est d'ailleurs rarement proposé une programmation adaptée. Les choix sont intimement liés aux programmes scolaires, la notion de temps étant abordée à partir du Cours élémentaire.

Le public scolaire :

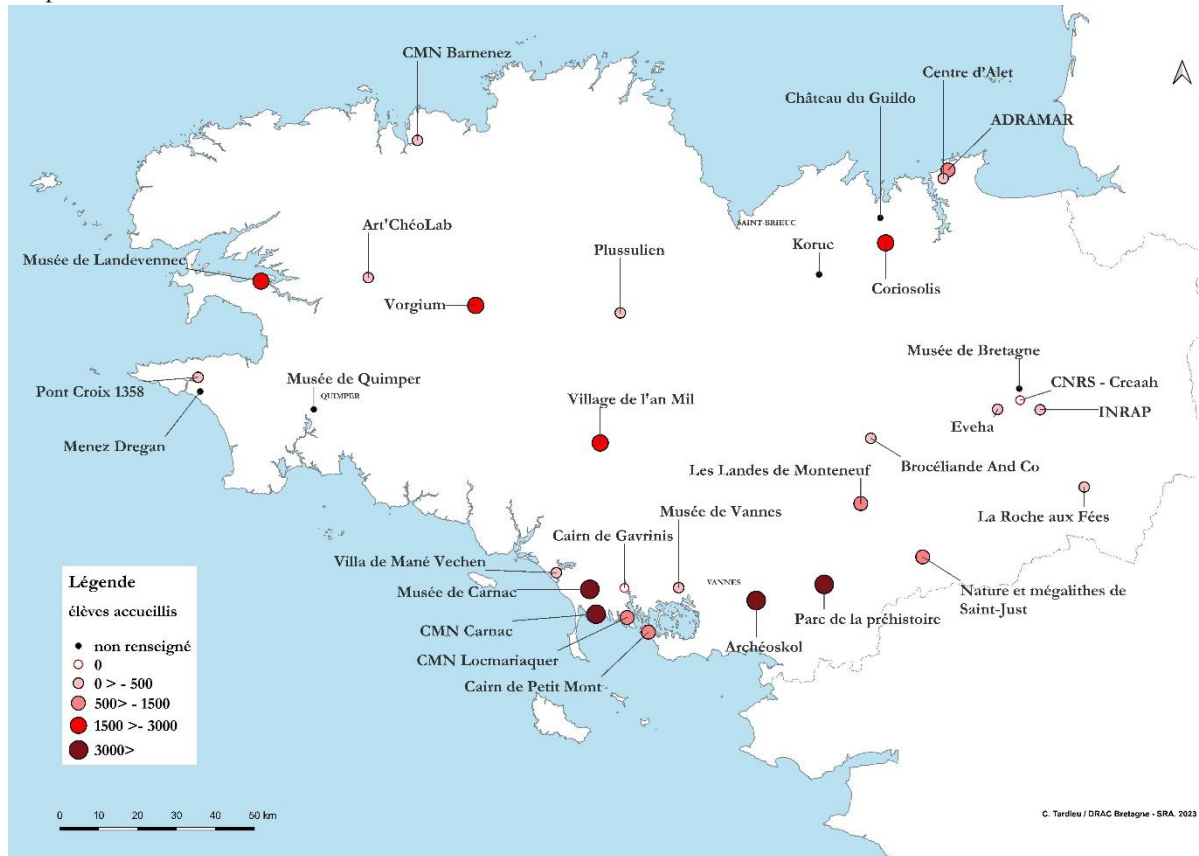


Figure 16 : Tous les élèves de la région Bretagne ont, à proximité, des possibilités de bénéficier de médiations en archéologie même si le Morbihan Sud est plus visité.

Les élèves accueillis en 2019 étaient majoritairement issus du cycle 3 (cours moyen-6^e). Tous les élèves bretons ont la possibilité de bénéficier d'activités de médiation en archéologie, même si le Morbihan sud, en raison de la notoriété de ses sites, accueille le plus grand nombre d'élèves et que la côte Nord est nettement moins représentée (cf. fig. 16). Toutefois les possibilités sont à nuancer selon les attentes pédagogiques des enseignants puisque les périodes chronologiques sont elles inégalement réparties (cf. ci-dessus). Enfin, il est à noter que les structures qui proposent des activités "hors les murs" sont recherchées afin d'éviter les frais de transport pour les établissements scolaires ou pour les collèges qui peinent à libérer les élèves sur une journée entière, même si les médiations proposées ne sont, bien sûr, pas les mêmes que celle proposées in-situ.

Les centres de loisirs ne représentent qu'un public à la marge. Ils sont reçus à leur demande, mais une proposition pédagogique spécifique leur est rarement proposée. Ces enfants ont entre 3 et 12 ans et, plus souvent, entre 6 et 12 ans. La durée moyenne de leur activité est de deux heures.

Le grand public, c'est-à-dire le public touristique, familial ou individuel est accueilli par toutes les structures recevant du public. Celles ne réalisant que des événements "hors les murs" ne reçoivent ce public qu'à ces occasions. On ne connaît pas le profil du public participant aux visites proprement dites. Le public participant aux activités pédagogiques est majoritairement familial.

Ce sont presque 1 million de visiteurs qui, chaque année, fréquentent les sites, témoignant ainsi de leur intérêt envers le patrimoine régional (cf. fig.17). Ces chiffres, en augmentation régulière, attestent de l'attrait de plus en plus fort de découverte des sites archéologiques. Les médiateurs proposent activités et approfondissement à près de 100 000 de ces visiteurs.

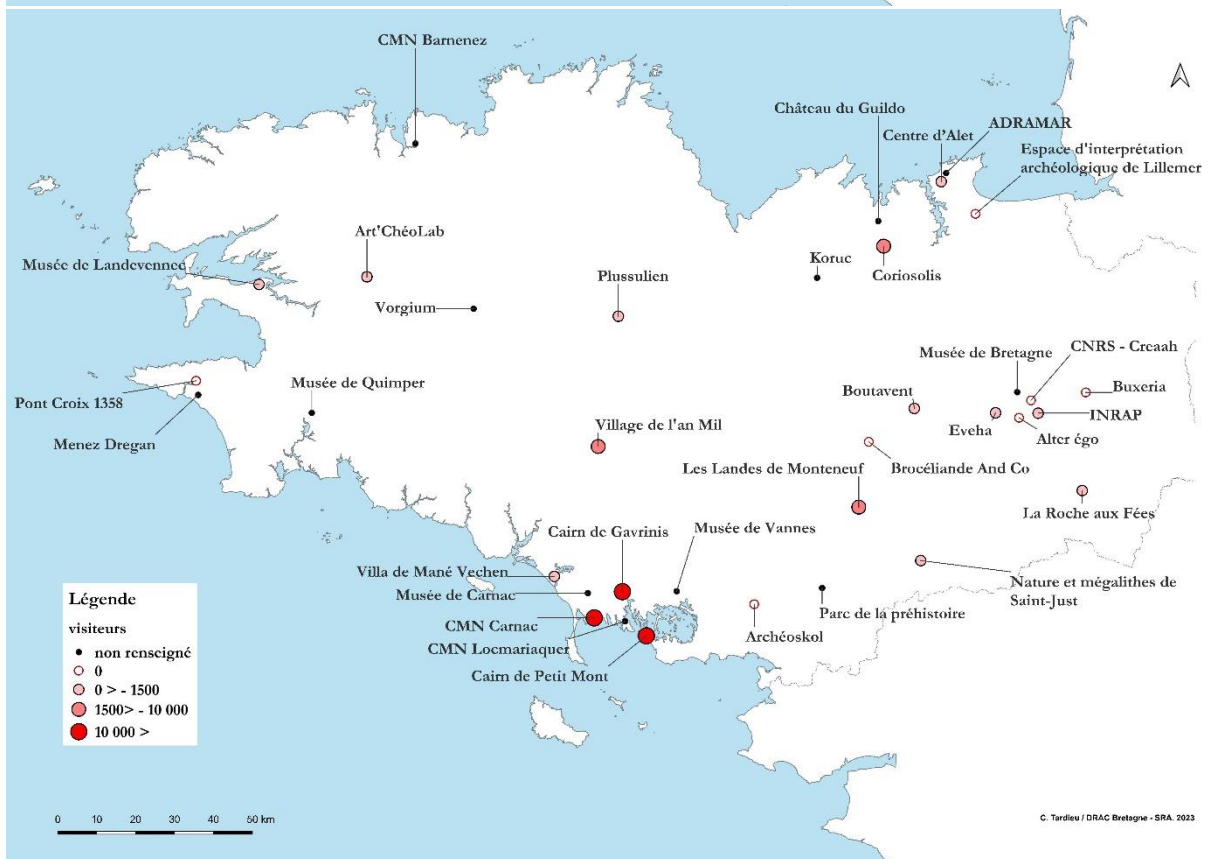
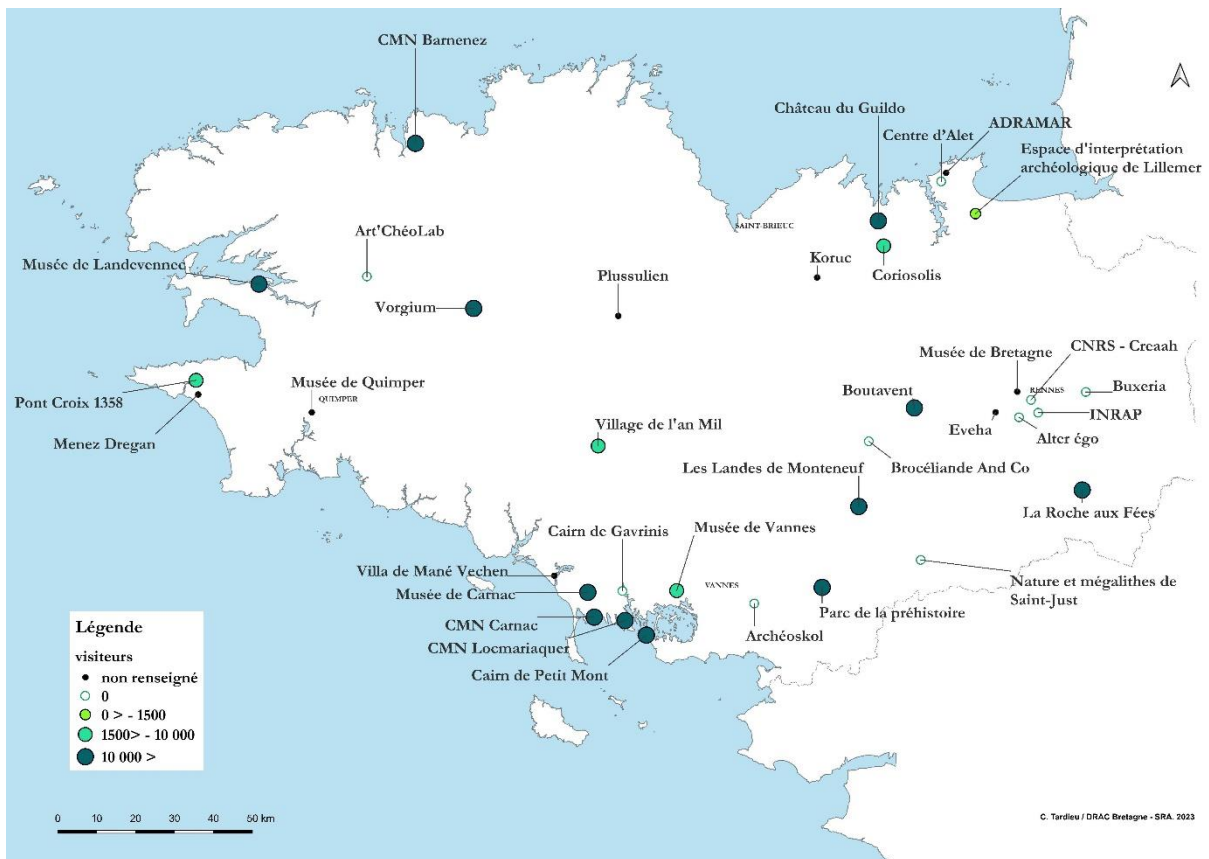


Figure 17 : Un million de visiteurs découvrent les sites archéologiques et les musées chaque année (carte du haut). Parmi eux, 100 000 visiteurs bénéficient chaque année d'activités spécifiques (visites, démonstrations et ateliers de reproduction de gestes). La Bretagne est donc, dans ce domaine, une terre féconde pour ses habitants comme pour les touristes en recherche de vacances enrichissantes.

On observe que le public en situation de handicap bénéficie rarement d'une proposition adaptée malgré un souhait général observé. Chaque handicap prend une forme différente et les publics ont des besoins distincts ; dans les aménagements des structures, il est principalement tenu compte des personnes à mobilité réduite. Viennent ensuite les aménagements à destination des déficients visuels, pour lesquels, par exemple, des visites spécifiques sont proposées au musée d'art et d'histoire de Saint Briec au moyen d'une visite descriptive. Le Centre des Monuments nationaux est la seule structure à proposer un accueil pourvu d'outils adaptés à différents types de handicaps. Une telle adaptation a nécessité la formation d'une médiatrice à ces questions et des temps de travail, étalés sur plusieurs années, pour la co-conception avec des partenaires spécialisés. Ces réalisations relèvent d'une volonté du CMN d'accorder une attention particulière à ces publics ; ce sont souvent des limites économiques qui font obstacle à la création de médiations adaptées.

Les événements

L'offre d'événements est variée (cf. fig. 18). La participation ou l'organisation d'événements est un point fort de la programmation culturelle des structures. Ceux-ci permettent de toucher, ou, le plus souvent, faire revenir, un public de proximité (cf. fig. 19), ce qui, de fait, entraîne un renouvellement régulier des propositions pédagogiques.

Les événements phares se déroulent lors des journées européennes du patrimoine et de l'archéologie. Ces dernières ont fêté leurs 10 ans en 2022 et s'installent progressivement dans le paysage patrimonial. Elles sont parfois l'occasion de la naissance de liens avec des archéologues. Dans cette catégorie des événements nationaux, on observe que tous les musées participent aux nuits des musées. Il est à noter que l'organisation d'événements propre aux structures est un indice des capacités de création et d'innovation des structures.

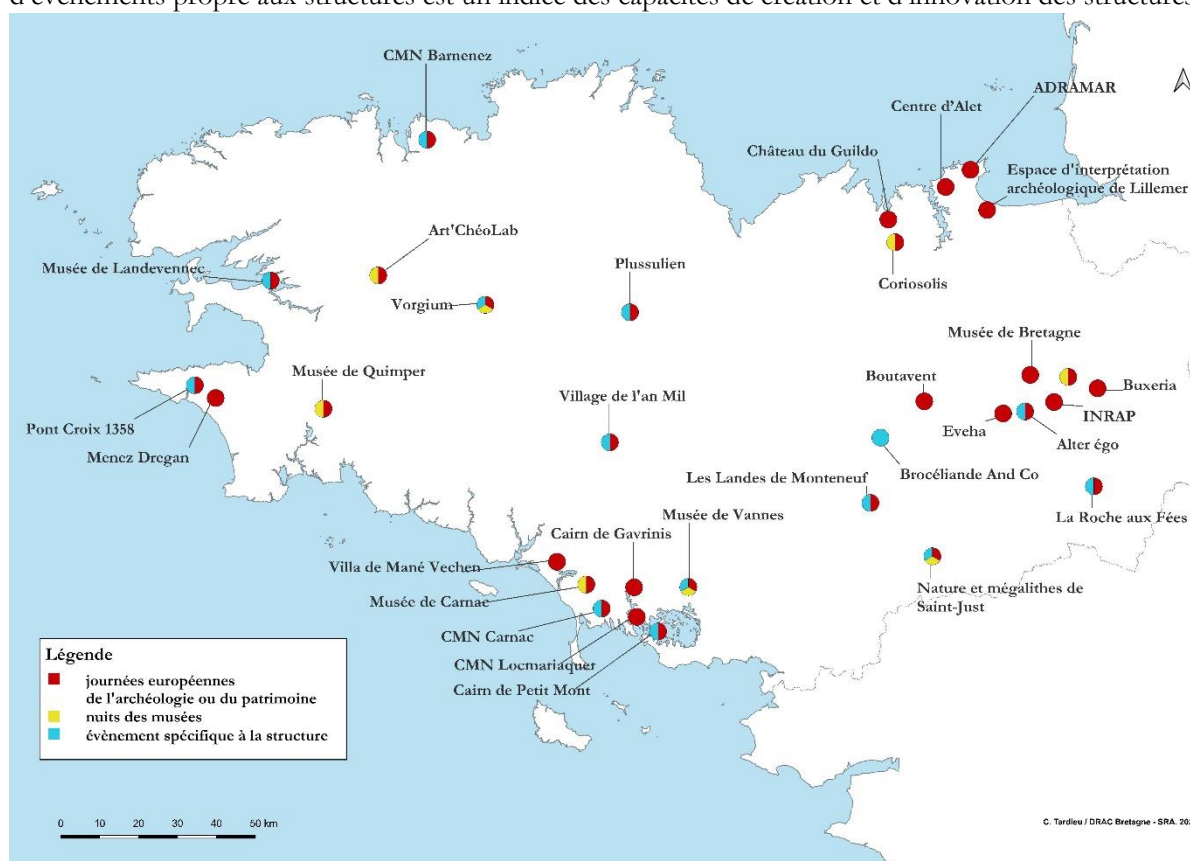


Figure 18 : Des événements, s'intégrant aux programmations nationales, sont proposés à l'ensemble du public breton, offrant ainsi une médiation patrimoniale pour tous. Quant à l'organisation d'événements spécifiques, elle témoigne de la créativité des structures.

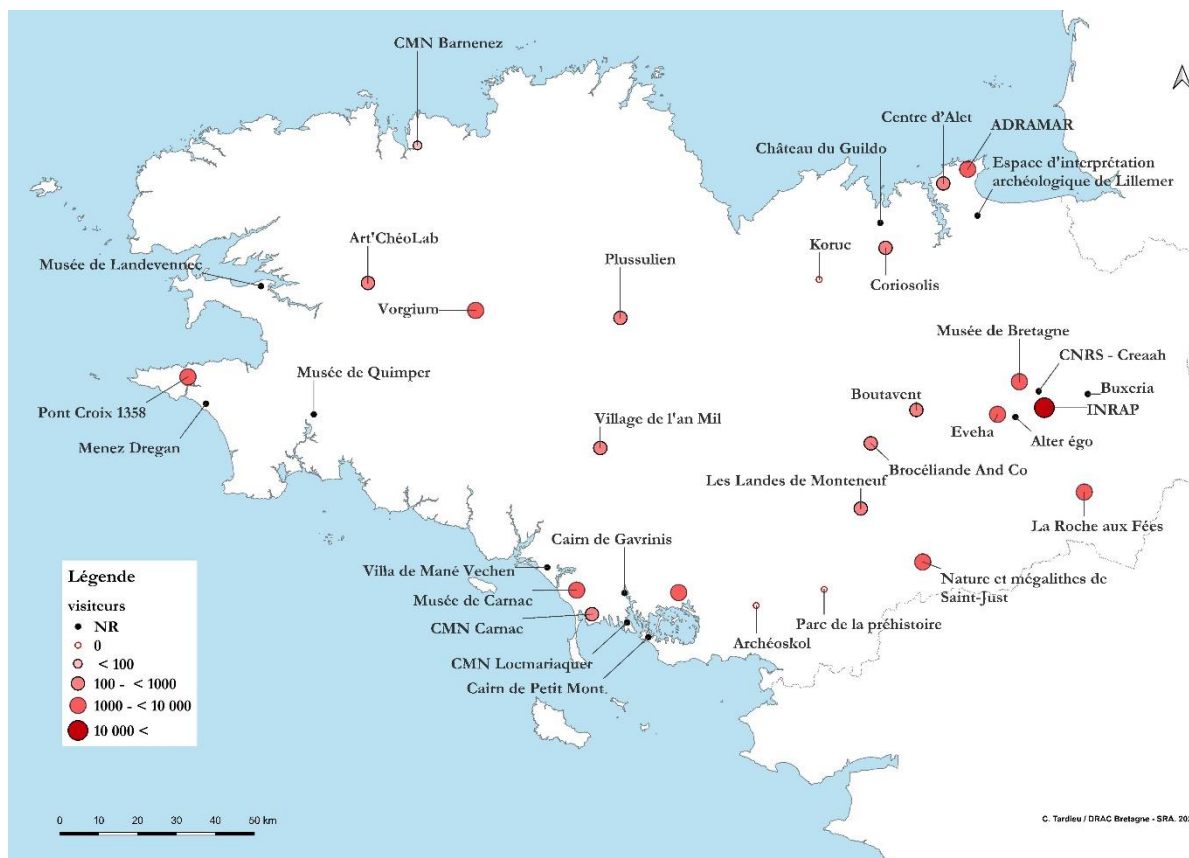


Figure 19 : La fréquentation des sites lors des événements, plus de 34 000 visiteurs en 2019, témoigne de l'intérêt des publics pour l'archéologie. La proximité des structures permet à chacun de s'approprier son patrimoine et la multiplicité des offres en permet des découvertes variées.

II – 4 – Les acteurs des médiations

Les médiateurs ont des profils très variés, tant par leur formation initiale que par leur expérience professionnelle (cf. fig. 20).

Guide conférencier	4 médiateurs
Animateur / médiateur du patrimoine, scientifique ou culturel	17 médiateurs
Archéologue / formation en archéologie	9 médiateurs
Autres formations : tourisme, histoire, gestion de sites culturels, ...	11 médiateurs
Total sur l'ensemble des structures visitées	41 médiateurs

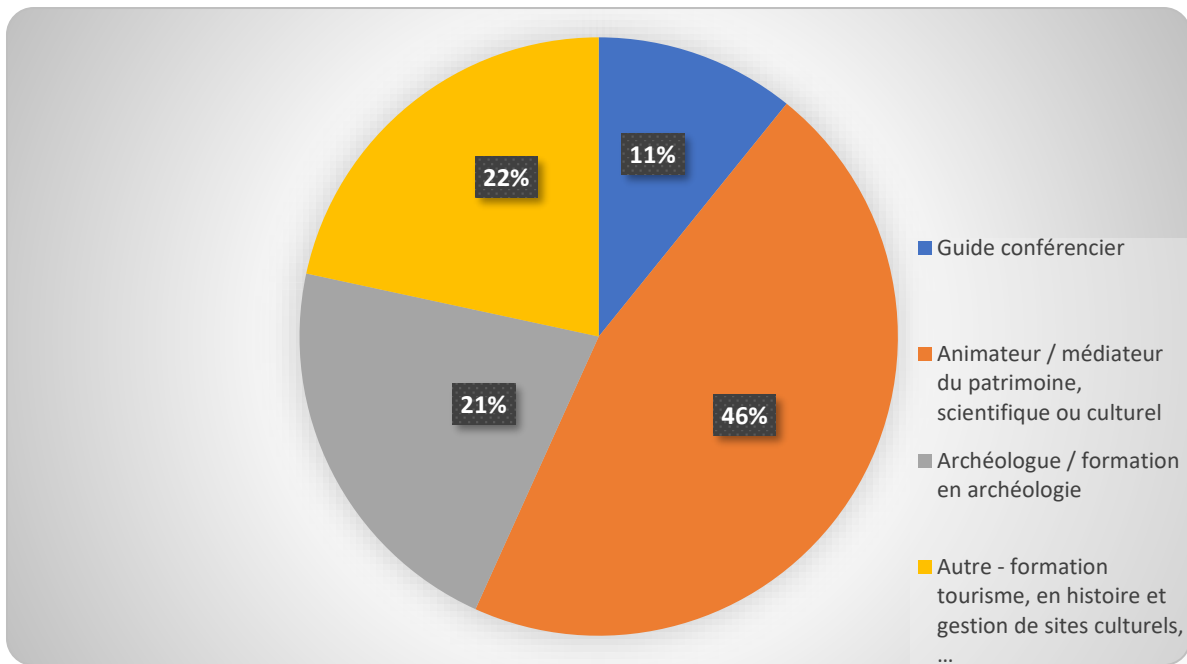


Figure 20 : Répartition des acteurs de la médiation en archéologie en Bretagne selon leur parcours professionnel et leur formation

Dans la majorité des cas, le niveau d'études des acteurs de la médiation est assez élevé, en moyenne BAC +4. Sur la région ces postes représentent 39 CDI et 34 CDD, auxquels s'ajoutent une petite centaine de bénévoles et environ 150 archéologues. Ces chiffres ne tiennent pas compte des médiateurs et guides conférenciers indépendants, mais un certain nombre d'entre eux forme la cohorte des emplois saisonniers (CDD). À l'occasion de cette étude, nous pouvons constater que la médiation archéologique est donc source d'emploi, y compris dans des territoires ruraux prioritaires (cf. fig. 21).



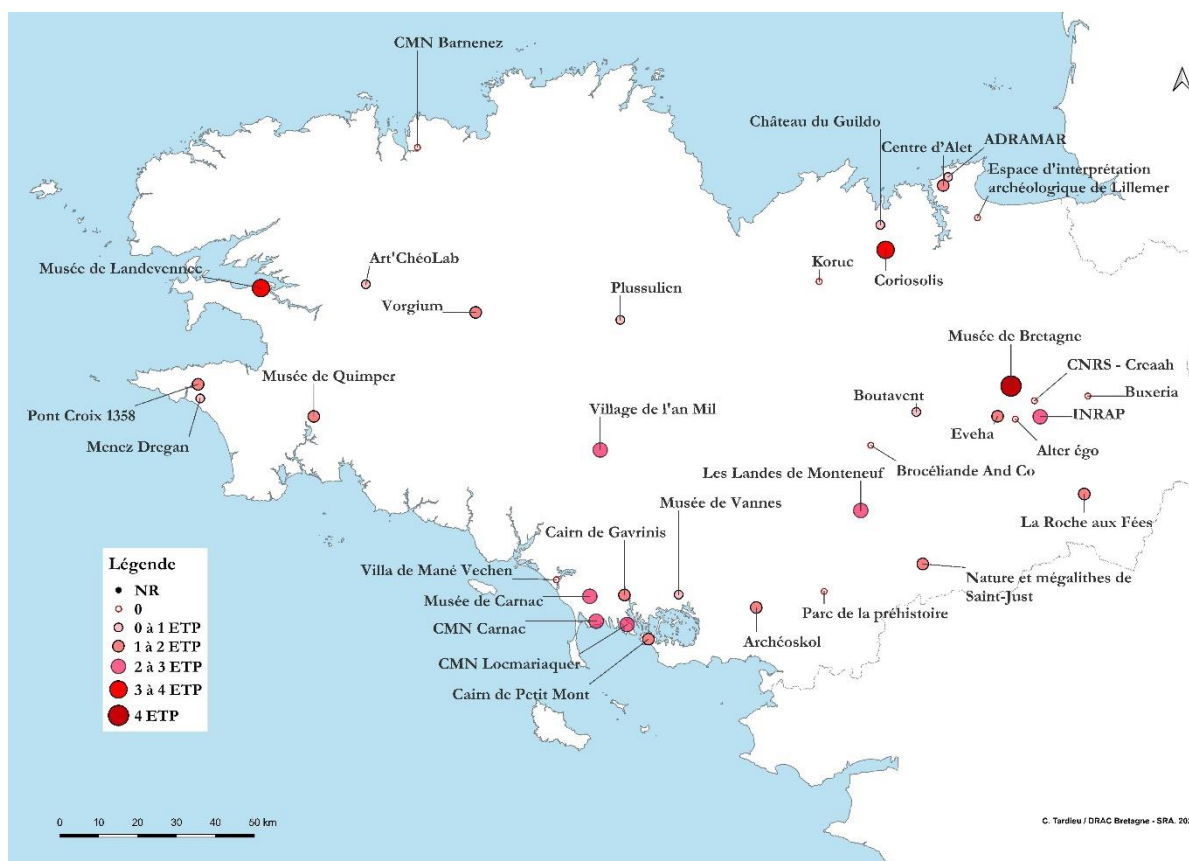


Figure 21 : L'emploi autour du patrimoine archéologique en Bretagne se compose de 150 archéologues et 73 médiateurs sur l'archéologie - les postes ont été rapportés en Equivalent Temps Plein pour permettre la comparaison entre les structures -. Nombre de sites employant des médiateurs à l'année, seule situation permettant de développer des projets pérennes. Les structures situées dans des zones touristiques ont recours à du personnel saisonnier complémentaire.

Cette hétérogénéité des profils des acteurs de la médiation en archéologie a plusieurs conséquences en termes de contenus et de finalités.

L'éventail des pédagogies développées est vaste, allant de la visite descendante à des séquences de médiation développant une alternance des approches (cf. fig. 22) qui permet l'utilisation de moyens diversifiés de découverte. En effet, « la pédagogie de l'alternance est l'alternance entre deux modes d'apprentissage : l'un rationnel et objectif, l'autre subjectif, symbolique et affectif. Dans la pédagogie de l'alternance, on utilise différentes façons d'entrer en contact avec ce qui nous entoure et on reconnaît la complémentarité de ces différentes approches » GRAINE ARA 2019.

...

- L'approche sensorielle

Il s'agit d'appréhender l'environnement en sollicitant les cinq sens.

- L'approche ludique

Le jeu est considéré comme une approche particulièrement adaptée à la sensibilisation car il peut faire appel à la fois aux sens, à l'observation raisonnée, à l'analyse, à la mise en situation,...

- L'approche créative

Elle s'appuie principalement sur les arts plastiques, la musique et toute autre forme d'art. L'art peut être utilisé comme un médiateur, la création artistique peut aussi être une finalité.

- L'approche systémique

Elle consiste à prendre en compte la complexité des réalités environnementales sous la forme d'un système. Il s'agit de prendre en compte non seulement les éléments biophysiques en jeu dans l'environnement mais également leurs relations et leurs interactions mutuelles.

- Dans l'approche scientifique

L'environnement devient une source inépuisable d'expériences, d'observations pour vérifier des hypothèses et construire des expérimentations dans un processus permanent d'essais / erreurs. Cette approche est calquée sur les démarches des sciences dites dures (expérimentales, déductives et rationnelles).

- L'approche cognitive

Elle privilégie la transmission de savoirs, de connaissances.

....

Figure 22 : Extrait de : « Quelques méthodes pédagogiques et approches de l'EEDD » - Édition GRAINE-ARA - Le réseau de l'éducation à l'environnement en Auvergne-Rhône-Alpes

L'accès aux sources scientifiques n'est pas le même pour tous, la littérature archéologique étant constituée principalement de milliers de rapports et de centaines d'articles et ouvrages scientifiques destinés, pour l'essentiel, aux professionnels et aux étudiants. Si la plupart de cette littérature est accessible en ligne, elle reste difficilement lisible par un public qui ne maîtrise pas les codes de l'archéologie. Les synthèses rédigées par des personnes maîtrisant cette documentation à l'usage d'un public élargi sont en nombre limité et « il est rare que les relations entre archéologues et médiateurs soient de tous les instants » (Miranda 2010).

Enfin, nous observons que les échanges entre les structures s'effectuent le plus souvent de manière informelle, à l'occasion de formations de médiateurs ou en des lieux où ils ont eu une précédente expérience professionnelle. En effet, la proximité géographique des structures ou des thématiques abordées n'apparaît en rien comme le garant d'échanges. Dans leur grande majorité, les structures déplorent ce manque de communication.

Plusieurs réseaux tentent de pallier cette situation :

- le Réseau des Sites Préhistoriques Bretons met en lien structures de médiation et indépendants ;
- le Réseau des villes et Pays d'art et d'histoire fédère les structures bénéficiant de ce label ;
- l'association « Bretagne musée » fédère un certain nombre de musées.

II – 5 – Statuts et budgets

64 % des structures sont publiques ou dépendent d'établissements publics ou d'une collectivité territoriale (département, communauté de communes, commune). Seules 11 structures relèvent d'un statut associatif (loi 1901) et une d'un statut privé. Par ailleurs, certaines se consacrent exclusivement à des activités de médiation (Arkeoskol) tandis que d'autres assurent en plus la gestion d'un site archéologique ou d'un espace muséographique (cf. fig. 23).

Certaines structures ont accepté d'évoquer leur budget. Trois sont autonomes financièrement (le parc de la préhistoire de Malansac, Pont-Croix 1358 et l'association Arkéoskol). À l'opposé l'association Paysage de mégalithes est, elle, intégralement subventionnée. Le CMN, établissement public national, s'autofinance à 80 %, le Cairn de Petit Mont à 60 %, l'Abbaye de Bon Repos à 50 %, Nature et Mégalithes de Saint-Just à 30 % et les Landes de Monteneuf à 20 %. Il est difficile d'établir une analyse pertinente, étant donné le caractère partiel des données et l'hétérogénéité des structures, de leurs modes de financement et de leurs missions. Il apparaît, toutefois qu'une telle activité d'éducation artistique et culturelle est difficilement viable sans financement public.

Les tarifs d'entrée des visiteurs sont hétérogènes, car ils dépendent étroitement du statut des structures et de leurs objectifs. Ils sont précisés dans les fiches descriptives. Une étude globale ne fait pas apparaître de tendance générale ; établir un tarif d'entrée moyen n'aurait guère de sens, au regard de la diversité de la nature des offres.

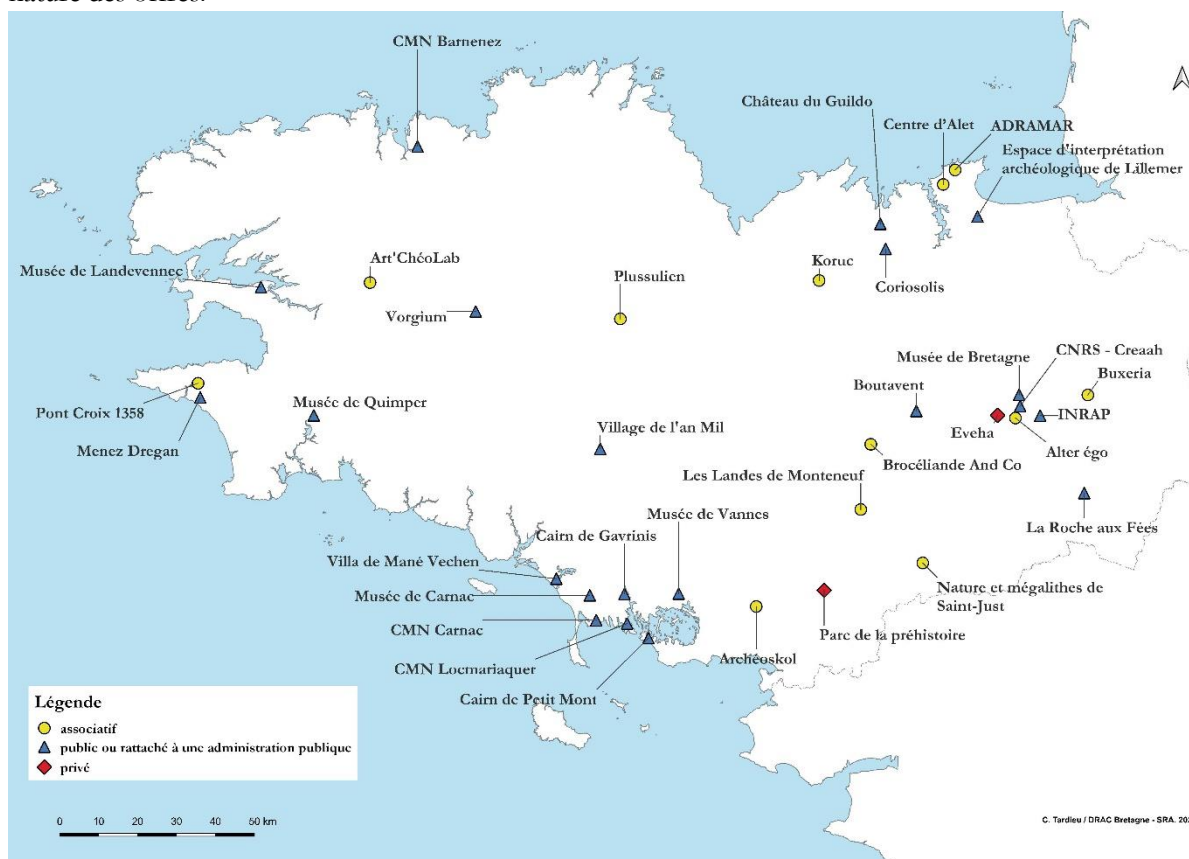


Figure 23 : Le statut des structures à 64 % publiques ou rattachées à une administration publique témoigne de la mission d'intérêt général de partage et de médiatisation d'un patrimoine commun à tous afin de contribuer au développement de chacun.

III – L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

III – 1 – Qu'est-ce que l'EAC ?

Pour cette présentation, qui ne prétend en rien à l'exhaustivité, nous nous appuyons sur le service de l'éducation artistique et culturelle (EAC) de la DRAC/Bretagne, sur le colloque « Éducation au patrimoine » qui s'est tenu à Brest en 2020 et sur les études antérieures déjà évoquées, menées dans d'autres régions (Pagli 2017) ou à l'échelle nationale (Mavrocordatos 2019).

L'EAC est une politique gouvernementale. Elle a été établie comme un objectif prioritaire de la politique culturelle de l'État dès 2017 afin que tous les enfants bénéficient d'un parcours artistique et culturel cohérent et exigeant durant le temps de leur scolarité. L'éducation artistique et culturelle pour tous et tout au long de la vie est donc l'un des axes prioritaires de la politique culturelle gouvernementale. Elle « contribue à la formation de la personnalité et [elle] est un facteur déterminant de la construction de l'identité culturelle de chacun » (<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Developpement-culturel/Culture-Monde-rural/Les-acteurs-et-lesoutils-au-service-du-maillage-culturel-du-territoire/Les-outils/L-education-artistique-et-culturelle-EAC> consulté le 8/05/2019).

C'est depuis les années 1980 que l'éducation artistique et culturelle se développe et prend forme avec l'appui des deux ministères de l'Éducation nationale et de la Culture. Elle est définie par des circulaires dont il ressort que l'EAC se caractérise par trois piliers-rencontre/pratique/connaissance (détails ci-dessous), et qu'elle s'inscrit dans le temps long.

Les trois piliers de l'EAC :

- Des rencontres : « directes et indirectes (via différents médias, numériques notamment), avec des œuvres artistiques et des objets patrimoniaux ; avec des artistes, des artisans des métiers d'art, des professionnels des arts et de la culture... ; avec des lieux d'enseignement, de création, de conservation, de diffusion »
- « Des pratiques, individuelles ou collectives, dans des domaines artistiques diversifiés »
- « Des connaissances : appropriation de repères culturels – formels, historiques, esthétiques, techniques, géographiques ».

« L'action nécessite aussi une ouverture de l'école sur le territoire de vie des élèves, son patrimoine artistique, ses structures culturelles, ouverture qui permet de mieux s'approprier ce territoire, en résonance avec la découverte d'œuvres et d'artistes universels issus d'époques et de cultures diverses ». C'est « une éducation à l'art, qui vise l'acquisition par l'élève d'une véritable culture artistique, riche, diversifiée, équilibrée : cette culture repose sur la fréquentation des œuvres et du patrimoine culturel » [...] (Selon l'arrêté du 1^{er} juillet 2015).

Les actions de l'EAC résultent d'une dynamique territoriale mettant en relation chaque école/établissement scolaire (collèges et lycées) avec des structures culturelles de secteur géographiques, proches ou plus éloignés, autour d'un projet fédérateur favorisant la mise en œuvre du parcours de l'EAC, ou encore des parcours "avenir" et "citoyen". Il s'agit ainsi de rapprocher l'offre culturelle des élèves qui en sont éloignés et de favoriser le développement et la pérennisation de relations entre les établissements scolaires et les structures culturelles (cf. fig. 24).

En 2018, la ministre de la Culture, Françoise Nyssen, a également fait part de la volonté de développer l'éducation artistique et culturelle dans différents domaines. Du point de vue patrimonial, des intentions spécifiques ont été précisément définies : (cf. Marie Musset - Inspecteur d'académie-Inspecteur pédagogique régional) :

- Un enjeu d'éducation citoyenne et de contribution à la préservation de cette richesse commune ;
- Une découverte active de ce patrimoine et des pratiques artistiques vivantes ;
- Une démarche destinée à amener l'enfant à s'étonner, décrire, comparer et mettre en relation pour mieux s'inscrire dans son environnement et en mesurer la profondeur historique et sociale.

À L'INITIATIVE DU HAUT CONSEIL DE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

CHARTRE POUR l'éducation artistique et culturelle

1

L'éducation artistique et culturelle **doit être accessible à tous**, et en particulier aux jeunes au sein des établissements d'enseignement, de la maternelle à l'université.

2

L'éducation artistique et culturelle associe **la fréquentation des œuvres, la rencontre avec les artistes, la pratique artistique et l'acquisition de connaissances.**

3

L'éducation artistique et culturelle vise l'acquisition d'une culture partagée, riche et diversifiée dans ses formes patrimoniales et contemporaines, populaires et savantes, et dans ses dimensions nationales et internationales. C'est **une éducation à l'art.**

4

L'éducation artistique et culturelle contribue à la formation et à l'émancipation de la personne et du citoyen, à travers le développement de sa sensibilité, de sa créativité et de son esprit critique. C'est aussi **une éducation par l'art.**

5

L'éducation artistique et culturelle prend en compte **tous les temps de la vie des jeunes**, dans le cadre d'un parcours cohérent impliquant leur **environnement familial et amical.**

6

L'éducation artistique et culturelle permet aux jeunes de **donner du sens à leurs expériences et de mieux appréhender le monde contemporain.**

7

L'égal accès de tous les jeunes à l'éducation artistique et culturelle repose sur **l'engagement mutuel entre différents partenaires** : communauté éducative et monde culturel, secteur associatif et société civile, État et collectivités territoriales.

8

L'éducation artistique et culturelle relève d'**une dynamique de projets associant ces partenaires** (conception, évaluation, mise en œuvre).

9

L'éducation artistique et culturelle nécessite une **formation des différents acteurs** favorisant leur connaissance mutuelle, l'acquisition et le partage de références communes.

10

Le développement de l'éducation artistique et culturelle doit faire l'objet de **travaux de recherche et d'évaluation** permettant de cerner l'impact des actions, d'en améliorer la qualité et d'encourager les démarches innovantes.

Figure 24 : Charte pour l'éducation artistique et culturelle présentant les 10 principes de l'EAC

Le public destinataire de l'EAC ?

L'EAC doit être accessible à tous, et en particulier aux jeunes, dès la maternelle jusqu'à l'université (point 1 de la Charte), ce qui prend en compte chaque temps de la vie des jeunes. La circulaire du 3 mai 2013 sur le parcours de l'EAC insiste sur la nécessité de porter une attention particulière aux territoires prioritaires (ruraux, QPV) et aux publics prioritaires (classes Ulysse, lycées professionnels, ...) (cf. fig. 25). En Bretagne, les territoires prioritaires ont été établis selon deux critères :

- la réalité objective du territoire prenant en compte la difficulté d'accès aux arts et à la culture ;
- un diagnostic conjoint des partenaires état et collectivités territoriales.

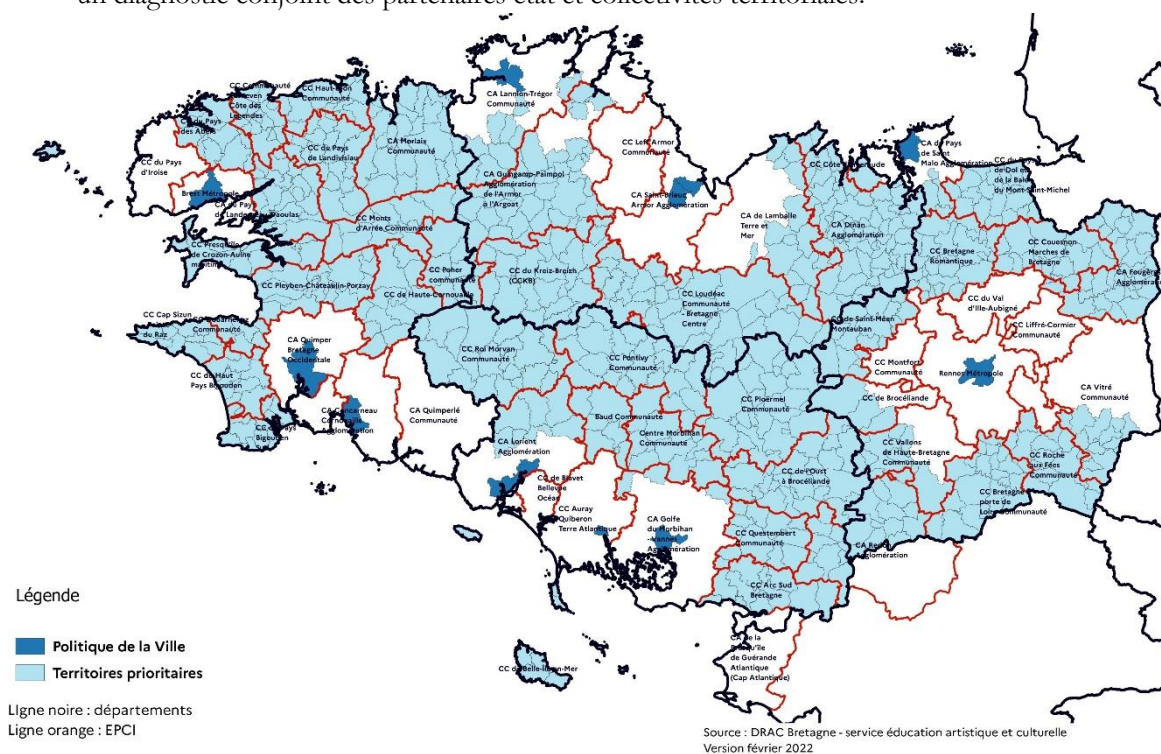


Figure 25 : Les zones de territoires prioritaires ou de politique de la Ville de l'EAC de 2022 couvrent en grande partie la région à l'exception des zones littorales et des grandes villes.

Un objectif : le 100 % EAC. L'objectif a été établi au début du mandat d'Emmanuel Macron en 2017 et fait l'objet d'un déploiement progressif. L'objectif, qui est de toucher 100 % des enfants d'âge scolaire (3-18 ans), a pour corollaire une mobilisation de nouveaux acteurs ainsi que des moyens pour pouvoir réaliser une telle mise en œuvre d'envergure.

Les dispositifs

Nous avons constaté une méconnaissance du cadre institutionnel de l'EAC par une grande majorité des structures exerçant des activités de médiation en archéologie. Il nous a donc semblé essentiel de présenter ici les deux formes pouvant permettre de répondre à ces intentions d'éducation aux arts et à la culture.

Les actions à l'année

La DRAC et ses partenaires territoriaux ont choisi de déployer la politique d'éducation artistique culturelle en s'appuyant sur les structures culturelles existantes, dont celles du patrimoine. Dans le domaine de l'archéologie, les structures pratiquant de la médiation sont les seules à bénéficier d'une expertise scientifique, culturelle et artistique. Elles créent également des liens entre des acteurs du patrimoine et des artistes avec les enseignants.

Un grand nombre des actions de médiation présentées seraient susceptibles de s'inscrire dans les objectifs de l'EAC, pour peu qu'elles en respectent les 3 piliers (connaissance, pratique, rencontre) et aient été co-construites avec les enseignants, qu'elles consistent en une visite de site accompagnée par un médiateur ou en un atelier participatif. La rencontre peut prendre des formes variées : visite d'un site archéologique, observation d'objets ou venue de professionnels. Tous les enfants sont visés par ces politiques qui peuvent donc s'appliquer à tous les territoires.

- Les appels à projet (DRAC – collectivités territoriales)

Les appels à projet sont divers et portés, soit par la DRAC, soit par les collectivités, voire par les deux, avec une volonté commune de rééquilibrer l'offre d'éducation artistique et culturelle en faveur des territoires prioritaires et auprès des publics prioritaires. Aussi, une priorité sera accordée aux projets se déroulant sur les zones géographiques ou en faveur de ces publics.

Ces appels à projet s'inscrivent dans une construction tripartite installant un partenariat entre une structure culturelle, un intervenant extérieur (archéologue, artiste, architecte, ...) et un établissement scolaire. Une part de pratique est indispensable. L'appel à projet vise à toucher des publics sur des temps longs : un minimum de 20 heures pour chaque classe concernée. Un projet favorisant des actions " hors les murs " de l'établissement scolaire (visite de site, de lieu culturel, découverte des métiers de la culture...) sera une option très favorable.

Le financement doit être croisé : DRAC, établissement scolaire, collectivité territoriale... Ce dispositif fait l'objet d'une réflexion et d'un examen partagés au sein du groupe technique départemental pour l'éducation artistique et culturelle, par les acteurs institutionnels que sont, pour l'État, les ministères de la Culture (DRAC-Bretagne) et de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (Rectorat d'académie-DAAC et Direction des services départementaux-DSDEN), la Direction Diocésaine de l'Enseignement Catholique et, pour les collectivités territoriales, les Conseils départementaux, le Conseil régional de Bretagne et certaines communes (Brest, Quimper, Rennes et prochainement Vannes et Saint-Brieuc).

III – 2 – L'EAC et la médiation en archéologie aujourd'hui

L'état des lieux en Bretagne

Pour cet état des lieux, nous ne retiendrons, parmi les structures rencontrées que celles qui centrent leurs activités de médiation sur l'archéologie, en mettant de côté celles qui développent des actions de l'EAC d'autres champs culturels ou artistiques : Musée de Saint Brieuc, Abbaye de Bon-Repos, Château de Fougères, Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan, Musée de Vannes.

Sur la liste des structures culturelles de la DRAC pour l'EAC, seules 11 concernent la médiation en archéologie sur 340. À noter que, à la suite de cette étude, cette liste pourra être élargie à d'autres structures. Parmi celles retenues pour l'étude, 14 structures sur 33 ont connaissance de cette politique de l'EAC (soit 42 %) ; 7 de ces 14 structures font partie de celles figurant sur la liste de la DRAC et leurs publics qui bénéficient d'actions de médiation entrent donc dans les statistiques de l'EAC régionale (cf. fig. 26).

Actuellement, deux organismes répondent à la partie "appel à projet" ; ce sont Paysage de Mégalithes pour la première fois sur l'année scolaire 2021-2022 et principalement le CMN qui y répond depuis plusieurs années :

Centre des Monuments Nationaux : CMN de Carnac

Centre des Monuments Nationaux : CMN Locmariaquer

Centre des Monuments Nationaux : CMN Barnenez

Notons que des projets dans le cadre d'appel à projet ont, sur les années précédentes, été développés par l'INRAP (2017), le musée de Vannes (2021), le musée de Landévennec ou seront menés sur l'année 2022-2023 par Les Landes Monteneuf (cf. fig. 27).

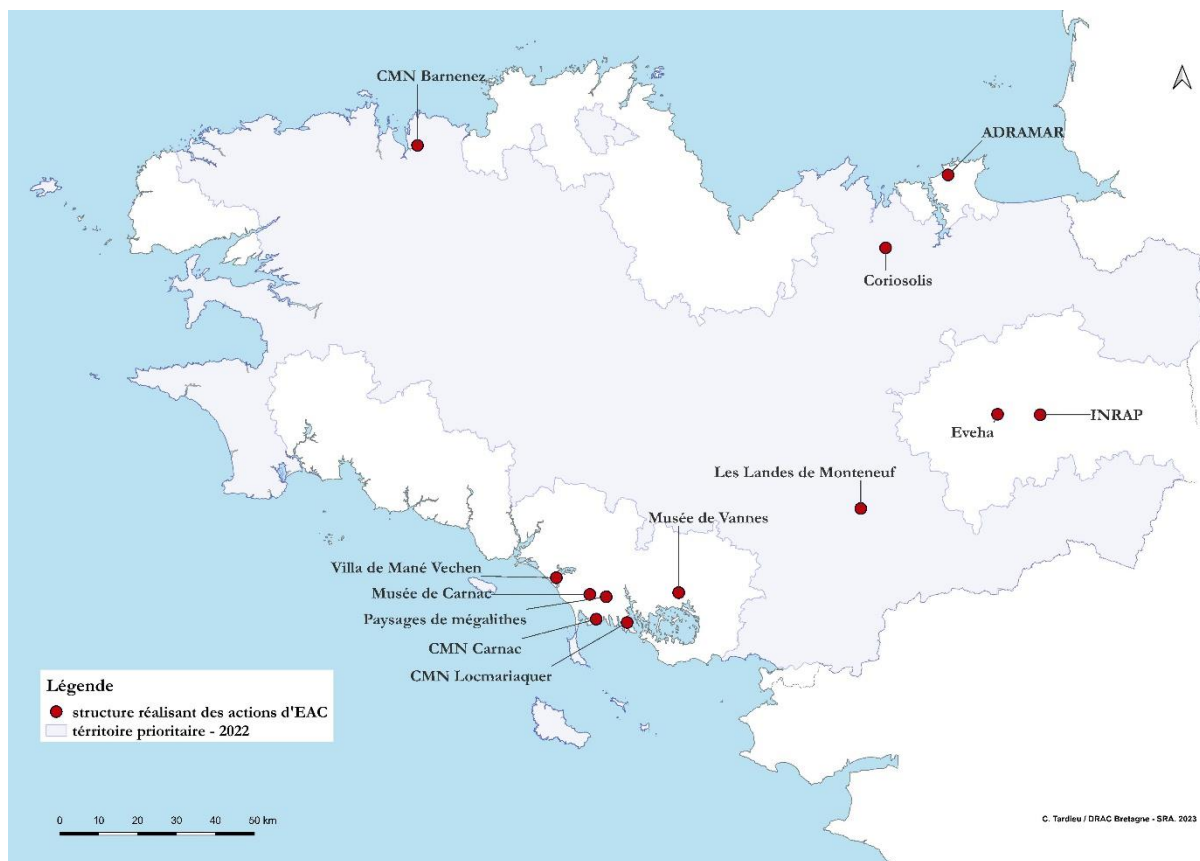


Figure 26 : Les structures développant actuellement (2022) de l'EAC sont peu nombreuses et principalement présentes sur le littoral morbihannais. Trois sont situées dans des territoires prioritaires.

Pourtant bon nombre de structures mènent des actions de médiation tout au long de l'année qui entrent dans le champ de l'EAC. Cela montre bien l'adéquation d'objectifs et d'intention entre la médiation en archéologie et l'EAC, mais également la difficulté des structures à s'intégrer dans les dispositifs actuels. Nous y reviendrons plus loin. Pour entrer dans le dispositif, du temps est nécessaire, ainsi que la mise à disposition de médiateurs salariés ayant acquis les connaissances pédagogiques et scientifiques suffisantes. Les structures composées de bénévoles ou de saisonniers développent des actions de médiation de natures différentes.



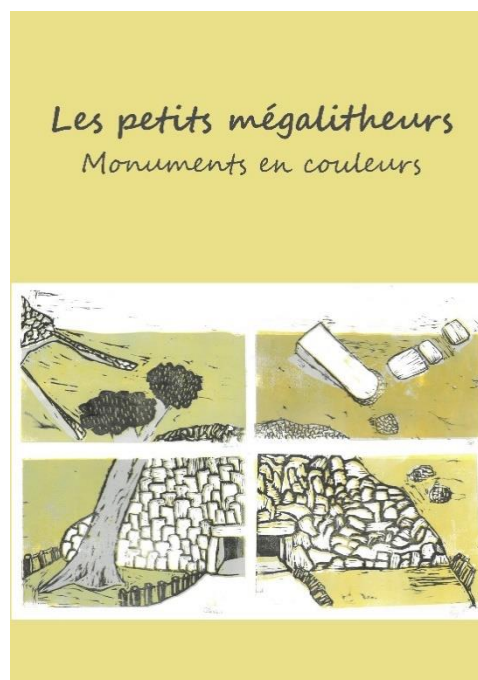
Ecole de Torigné, La criée (centre d'art contemporain) et INRAP : appel à projet de l'EAC @ La Criée



Ecoles Jules Ferry de Vannes et Arlecan de Plouhinec en visite sur le site archéologique de Mané Véchen : appel à projet de l'EAC et musée de Vannes



CMN Barnenez (2021) © CMN 2022



CMN Locmariaquer (2022) © école Le Votten CMN Locmariaquer / CMN 2022

Figure 27 : Exemples de projet de médiation en archéologie dans le cadre de l'EAC, ateliers et invitation aux restitutions.

Plusieurs structures souhaitent intégrer l'EAC et sont organisées dans ce sens (cf. fig.28). Nous pouvons remarquer que ces structures potentielles sont présentes sur 3 des 4 départements, les Côtes d'Armor disposant pour leur part de Coriosolis déjà intégré dans le dispositif de l'EAC. Le plus grand nombre se retrouve, toutefois, à nouveau dans les départements du Morbihan et du Finistère. On remarque qu'elles se situent en majorité sur des territoires prioritaires.

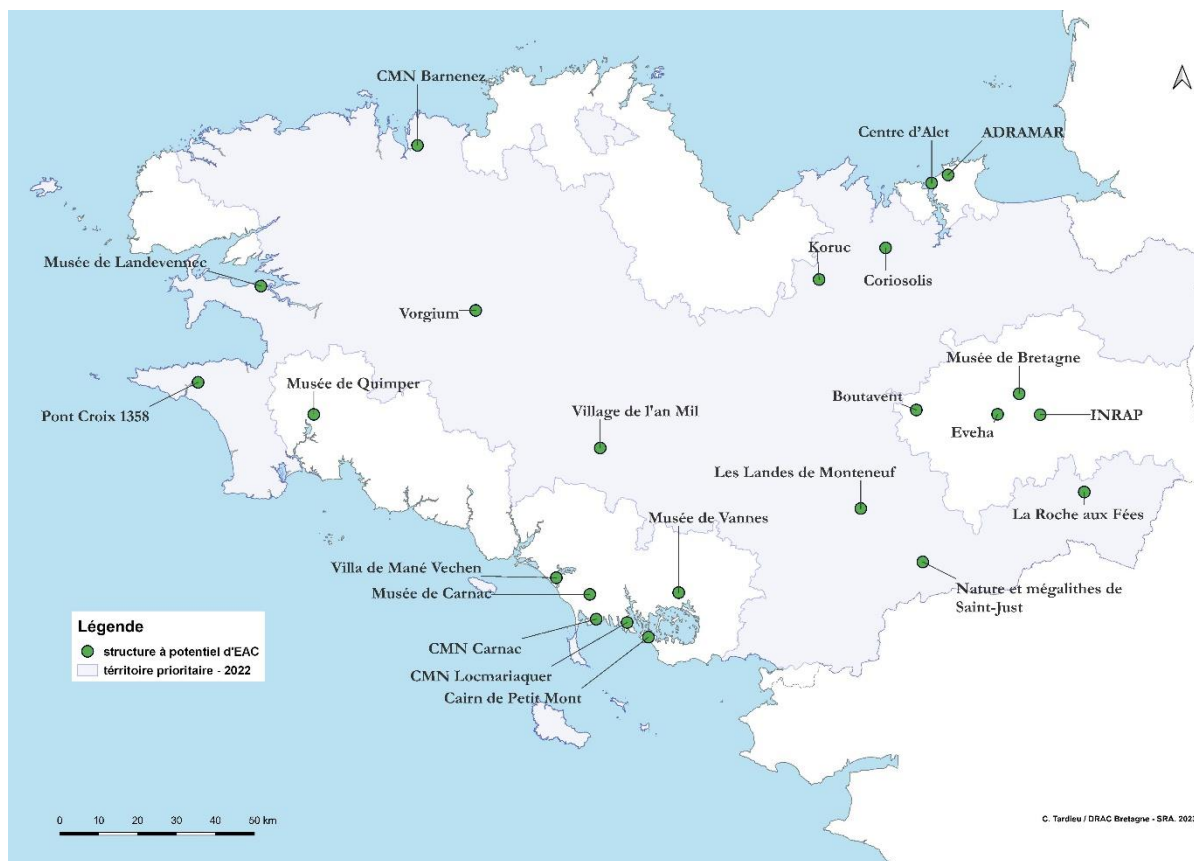


Figure 28 : Proposition de structures de médiation en archéologie qui pourraient déployer la politique de l'EAC, nombre d'entre elles se situent sur des territoires prioritaires. La sélection est établie à partir des ressources actuelles (présence d'un médiateur permanent, de ressources pédagogique, ...) et ne préjuge pas, naturellement, du potentiel de développement des structures.

Le constat : peu d'actions de l'EAC de médiation en archéologie aujourd'hui

Il est constaté un faible développement des actions d'éducation artistique et culturelle en archéologie, au regard des nombreuses structures pratiquant la médiation dans ce domaine. Pourquoi ?

Une déconnexion liée à l'histoire du dispositif ?

La déconnexion peut prendre source dans l'histoire de l'EAC (Mavrocordatos 2019) : à ses débuts la politique n'était qu'artistique. En effet, le 25 avril 1983, au moment de l'accord passé entre les ministères de la Culture et de l'Éducation Nationale, l'éducation artistique prenait en compte les pratiques artistiques, les cours d'histoire des arts et les classes culturelles. C'est en septembre 1989 que l'éducation artistique devient « l'éducation artistique et culturelle » (circulaire n°89-279 du 8 septembre 1989) qui fait référence « aux classes culturelles et aux ateliers de pratiques artistiques et culturelles dans les lycées ». C'est alors la première fois que les adjectifs « artistique et culturelle » sont accolés.

Une méconnaissance mutuelle

Certaines difficultés à intégrer les structures pratiquant de la médiation en archéologie aux dispositifs de l'EAC sont communes; d'autres apparaissent plus spécifiques.

Les dispositifs sont mal connus de la plupart ; le plus souvent, seul l'appel à projet de la DRAC est identifié comme lié à la politique de l'EAC. Les structures sont intéressées pour prendre part à la politique éducative culturelle mais ce dispositif leur semble lourd à mettre en œuvre, lorsque les forces, le temps ou les compétences ne se sont pas réunies.

Les structures ont souvent pour intention de toucher un large et nombreux public par des actions de sensibilisation. Or, les appels à projet mettent en avant des dispositifs plus complexes, tout en ne s'adressant qu'à une seule classe et sur un temps long. De plus, les actions construites sont généralement ponctuelles et donc non reconductibles ; et la situation financière de la plupart des structures ne leur permet pas d'y allouer le temps nécessaire avec une part non-négligeable d'auto-financement. Enfin, les actions des appels à projet doivent se tenir sur des territoires prioritaires, ce qui exclut de fait un certain nombre de structures à l'instar de toutes celles localisées dans le Morbihan sud, territoire pourtant riche en médiation en archéologie.

Un autre facteur est lié à la difficulté de monter un projet avec des artistes : comment identifier l'artiste partenaire et co-construire les actions ensemble ? La plupart des structures éprouvent des difficultés à se repérer parmi la pluridisciplinarité des arts visuels et à identifier l'artiste le plus pertinent au regard des actions qui pourraient être menées.

D'un point de vue administratif, on observe un profond besoin de mieux connaître les politiques publiques et les partenaires (DRAC et collectivités) afin de pouvoir repérer les interlocuteurs pour monter un futur projet. Il existe aussi une difficulté à se mettre en relation avec les écoles et contacter les enseignants pour concevoir ensemble des projets, faute de connaissance des possibilités de médiation en archéologie. Quel délai faut-il prévoir pour le développement d'un appel à projet ?

Du côté des acteurs de l'EAC, on constate donc que les politiques sont encore beaucoup tournées vers l'éducation artistique. Le volet patrimonial peine à se faire reconnaître comme un élément des politiques culturelles. La plupart des conseillers pédagogiques de l'EAC méconnaissent ce volet ou ne sont pas habitués à développer des projets dans le champ patrimonial.

Il ressort donc, dans l'ensemble, une méconnaissance mutuelle entre les structures de médiation en archéologie et les services de l'EAC. Aménager des dispositifs et des espaces de rencontre et d'échanges devrait permettre une interconnaissance et le développement d'actions. Nombre de difficultés pourraient déjà ainsi être aplanies.

L'EAC et archéologie, un éventail de possibilités : pistes actuelles et perspectives d'approfondissement

Si nous prenons en compte tous les acteurs de la médiation en archéologie qui « font » de l'EAC, sans que cela soit identifié et retenu officiellement comme tel, il ressort que, sous l'hétérogénéité des structures, c'est une véritable diversité d'actions qui s'offre. La créativité est forte, tout comme l'envie d'innovation. À l'image de ce qui a été observé dans des états des lieux antérieurs menés dans d'autres régions (Pagli 2017, Mavrocordatos 2019), la médiation en archéologie peut donc, en Bretagne, contribuer notablement aux politiques culturelles de l'EAC. En Île de France, l'essentiel de la diffusion et de la valorisation de l'archéologie est assuré par des services archéologiques départementaux (Pagli 2017). Sur la région Bretagne, c'est une dynamique différente qui s'est installée avec de multiples acteurs de statuts différents répartis sur une grande partie du territoire. Les trois piliers de l'EAC correspondent pleinement à la médiation de l'archéologie portée collectivement par l'ensemble des structures rencontrées :

- la rencontre : avec des médiateurs ou archéologues ;
- la pratique : avec des activités de terrain, des études de documents ou d'objets, des prélèvements, des analyses en laboratoire et des restaurations, ou avec la reproduction de gestes de nos ancêtres ;
- la connaissance sur les sociétés du passé : leur mode de vie, leur quotidien et les périodes chronologiques.

De plus, la médiation en archéologie, par le développement d'une pédagogie adaptée, peut être proposée pour tous les âges, de l'école maternelle au lycée, et même au-delà. Elle trouve écho dans de nombreuses disciplines hors de l'histoire-géographie, comme en sciences-physiques, dans les sciences de la Vie et de la

Terre, le français, l'art plastique, la musique, ... et peut s'inscrire à ce titre dans les programmes scolaires. Ce caractère pluridisciplinaire et transversal de l'archéologie ouvre un champ de développement de projets pouvant associer des partenaires variés, dans et hors les établissements scolaires.

Le patrimoine archéologique est présent, avec 23 000 sites connus, sur l'ensemble de la région, y compris dans des zones rurales prioritaires : c'est donc un élément du quotidien des habitants avec des mégalithes, des tumulus, des enceintes de terre, des mottes castrales qui jalonnent leurs parcours, pour peu qu'ils sachent les identifier. La médiation en archéologie peut donc constituer l'un des supports de développement d'une politique culturelle en milieu rural, contribuer à l'identité des territoires et faciliter le lien entre les habitants. Cela permet aussi de proposer des actions, le plus souvent réalisées à partir du patrimoine local, facilitant une appropriation forte du patrimoine de proximité. À ce titre, elle rejoint l'intention des actions de l'EAC « d'une ouverture de l'école sur le territoire de vie des élèves ».

Un thème qui existe déjà mais serait à développer : archéologie et citoyenneté. Ce développement peut permettre d'aborder des sujets de société comme le racisme, les droits des femmes, la préservation patrimoniale, l'éducation à l'environnement, ... par le regard sur d'autres sociétés, celles de nos ancêtres qui se sont succédées dans cette région, mais aussi des sociétés différentes vivant dans d'autres pays dans le monde aujourd'hui.

Cet objectif est fortement développé par l'association Arkéomedia en région Ile-de-France, mais peu encore en région Bretagne (les deux derniers aspects sont développés sur le site des Landes de Monteneuf). Cela correspondait pourtant aux intentions spécifiques décrites par M. Musset (inspecteur d'académie-Inspecteur pédagogique régional) « d'enjeu d'éducation citoyenne et de contribution à la préservation de cette richesse commune ». Cet axe particulier de développement mutuel mériterait donc d'être encouragé.

En conclusion, pour les structures de médiation en archéologie, l'éducation artistique et culturelle n'apparaît pas comme une nouvelle pratique, mais d'abord comme une « institutionnalisation » de pratiques existantes, pour peu qu'elles fassent l'objet des adaptations nécessaires. Dans un second temps, l'EAC pourrait devenir un moteur d'élargissement des projets. La médiation en archéologie présente un réel potentiel pour la démocratisation de la culture comme pour la construction et la citoyenneté de chacun. Ainsi « L'EAC en archéologie peut se fonder sur le terrain bien consolidé de la médiation en archéologie » (Pagli 2017). Bien que peu présente encore dans les dispositifs de l'EAC, elle présente un potentiel indéniable de développement dans ce domaine du patrimoine avec ses trois piliers : connaissance-pratique-rencontre.

CONCLUSION

A l'issue de cet état des lieux des constats apparaissent. Tout d'abord, la médiation en archéologie est bien implantée en région Bretagne avec un panel de structures pérennes et solides pouvant dynamiser des territoires. Un éventail chronologique existe, même si les âges des métaux sont absents, la période médiévale plus présente sous un angle patrimonial et le néolithique le plus représenté en médiation en archéologie, en lien avec la notoriété des sites mégalithiques. On observe également une diversité des actions proposées permettant d'accueillir un public vaste, touristique, scolaire ou d'habitants et de toucher toutes les personnalités grâce à la diversité des actions proposées : reconstitutions costumées, visites, ateliers de reproduction des gestes et savoir-faire anciens et démonstrations de savoirs oubliés. D'ailleurs, on relève que les publics viennent nombreux participer aux médiations, plus de 100 000 visiteurs et 40 000 élèves chaque année.

On constate par ailleurs une forte disparité des caractéristiques des structures comme des acteurs de la médiation en archéologie, ce qui complexifie l'interconnaissance, les échanges de pratiques et la diffusion des découvertes scientifiques. Si l'état des lieux visait, entre autres objectifs, à permettre une identification et un développement des actions de l'EAC en archéologie sur la région, il est à noter que, à l'inverse, les actions menées dans le cadre de l'EAC pourraient aussi contribuer à soutenir et développer les initiatives, déjà multiples, proposées en médiation en archéologie. Retenons également que cet état des lieux est porteur d'espoir car « Il est apparu que, dans une région dans laquelle un bilan avait été déjà réalisé sur l'éducation artistique et culturelle en archéologie, la situation a été par la suite complètement débloquée » (Mavrocodatos 2019).

A l'issue cette première phase, il ressort la nécessité de poursuivre pour :

- Permettre une meilleure connaissance réciproque des structures de médiation et des professionnels,
- Fédérer les nombreuses initiatives de médiation (dont les visites de chantiers de fouilles),
- Permettre des échanges entre les scientifiques et les médiateurs, et faire connaître les informations scientifiques récentes
- Organiser des rencontres entre les acteurs de l'EAC et ceux de la médiation en archéologie pour d'abord présenter ce dispositif mal connu et ensuite accompagner son développement,
- Faire connaître la médiation en archéologie, ses objectifs et potentialités au corps enseignant,
- Développer le métier de médiateur en archéologie et permettre l'identification et la reconnaissance de ce métier (dans ses connaissances scientifiques, patrimoniales et pédagogiques). En effet « Le patrimoine n'existe pas, c'est un concept, c'est un point de vue, à un moment donné. Peut-être que demain le musée aura disparu. Peut-être au 3^e millénaire, la société n'aura-t-elle pas besoin de patrimoine. D'où l'intérêt dans la pop-archéologie de réfléchir à la patrimonialisation, sur ce qui nous motive à reconnaître telle ou telle chose, et ce n'est pas la chose qui est importante, mais la question de pourquoi ça fait sens pour nous et retient notre attention » Chaumier et Colin 2017.

Ces points seront envisagés sous forme de pistes d'actions à court et à moyen terme.

PROPOSITION D' ACTIONS EN FAVEUR DE SON DEVELOPPEMENT EN BRETAGNE (*seconde phase de l'étude*) - Septembre 2023

INTRODUCTION

Cette seconde étape de l'étude sur l'EAC en archéologie en Bretagne a pour objectif d'établir des propositions de développement et d'amélioration de la médiation existante aujourd'hui auxquelles s'ajoutent quelques pistes d'innovation. Le but est d'essayer de passer un cap, qualitatif et quantitatif, sur la médiation en archéologie en disposant d'un cadre où sont formulées des propositions concrètes pour ensuite choisir et mettre en œuvre les évolutions retenues grâce à l'impulsion engagée par la présente étude. En effet, les échanges suscités par la première phase ont fait émerger une dynamique collective et des envies partagées.

Les principales conclusions de la première phase de l'étude sont exposées ci-après et ont permis d'aboutir à la définition d'axes de travail. Tout d'abord, notons qu'il existe une base solide de structures qui réalisent déjà de la médiation en archéologie sur l'ensemble du territoire breton. Les acteurs de ces médiations à l'origine des actions sont en large partie stables puisqu'en CDI et souvent employées depuis plusieurs années. Cinq axes de travail seront proposés dans cette étude : Le premier point consiste à permettre la rencontre entre les acteurs de la médiation en archéologie et les autres champs professionnels qui interagissent avec eux : archéologues, instances de l'EAC, et enseignants et acteurs de l'éducation nationale. Il s'agira d'impulser la rencontre entre ces professionnels pour ensuite échanger et dialoguer. Faciliter les échanges et les rencontres entre médiateurs et archéologues sera nécessaire pour une meilleure compréhension mutuelle. Il s'agira de développer une médiation juste et actualisée et de générer des dispositifs innovants sur la base de connaissances renouvelées. La médiation en archéologie est peu connue tant dans son contenu et ses possibilités de médiation pluridisciplinaire que dans la possibilité d'en faire son métier. La faire connaître au corps enseignant en s'appuyant sur les structures de proximité est une des pistes que nous aborderons. Des rencontres entre les acteurs de l'EAC (Conseillère en DRAC, Inseac, coordinateurs départementaux, conseillers pédagogiques...) et ceux de la médiation en archéologie seront utiles pour mieux connaître les dispositifs et procédures et ainsi développer des actions.

L'archéologie a connu un renouveau et une accélération avec le développement de l'archéologie préventive à partir de 2001. La médiation en archéologie a également muté et s'est développée ces 20 dernières années. Il existe de nombreuses structures de médiation qui maillent le territoire régional mais elles sont souvent petites et isolées. Il apparaît nécessaire de créer du lien entre les acteurs de la médiation pour constituer une communauté.

Enfin, il faudra développer le métier de médiateur en archéologie, statut et formation, pour en permettre l'identification et la reconnaissance afin de développer une médiation toujours qualitative.

Ces 5 points seront successivement étudiés pour en proposer des pistes d'amélioration, puis dans un second temps nous envisagerons la façon dont ces actions peuvent être mises en œuvre.

Méthode de travail de la seconde phase. - les échanges et rencontres aux sources des propositions :

- Des échanges

Des besoins et des envies ont émergé des rencontres avec les structures lors de la première phase de l'étude.

Des pistes se sont également dégagées lors de la journée de restitution de février 2023 et du Séminaire Archéologique de l'Ouest des 29 et 30 mars 2023 « Protéger, expliquer, faire vivre le patrimoine archéologique ».

- Des entretiens avec :

Les universités, des chercheurs ou enseignants : J. – N. Guyodo, G. Marchand, C. Gandini.

Des représentants de l'archéologie préventive : A. – C. Misme et N. Le Faou (Eveha)

Des représentants de l'EAC : M. Le Bras et F. Webre Conseillère pour l'EAC, H. Lecouvey-Guérin conseillère DAAC "patrimoine et mémoires, cultures régionales DAAC Bretagne ", E. Laot coordonnateur départemental pour l'éducation artistique et culturelle - INSEAC

V. Guichard, A. Le Riche-Maugis et S. Grange de Bibracte

M. Fily et R. Bourgaut du CD 29, S. Casadebaig du CD 56.

Des archéologues d'institutions différentes (DRAC Bretagne, UMR 6566 de Rennes, INRAP Grand ouest).

- ... Et bien d'autres échanges au fil des rencontres.

I - LES FICHES ACTION

Chaque fiche action est construite de la même façon et s'articule selon la présentation décrite ci-après



Constats

Sont repris dans cette colonne les constats et les conclusions issus de l'état des lieux sur lesquels les réflexions collectives ont montré qu'il serait intéressant d'agir.



Enjeux

Enjeux généraux :
Ce sont les intentions et les orientations stratégiques à atteindre pour la mise en place des objectifs opérationnels.



Obj. opé





Les objectifs opérationnels se complètent les uns avec les autres et s'inscrivent dans un calendrier à moyen terme.



Actions

Ce sont les actions concrètes à réaliser à plus ou moins longue échéance.

Un pictogramme de couleur vient préciser pour chaque action si elle constitue une amélioration, une création simple ou complexe. Si donc elle peut être mise en œuvre rapidement, ou à moyenne échéance.

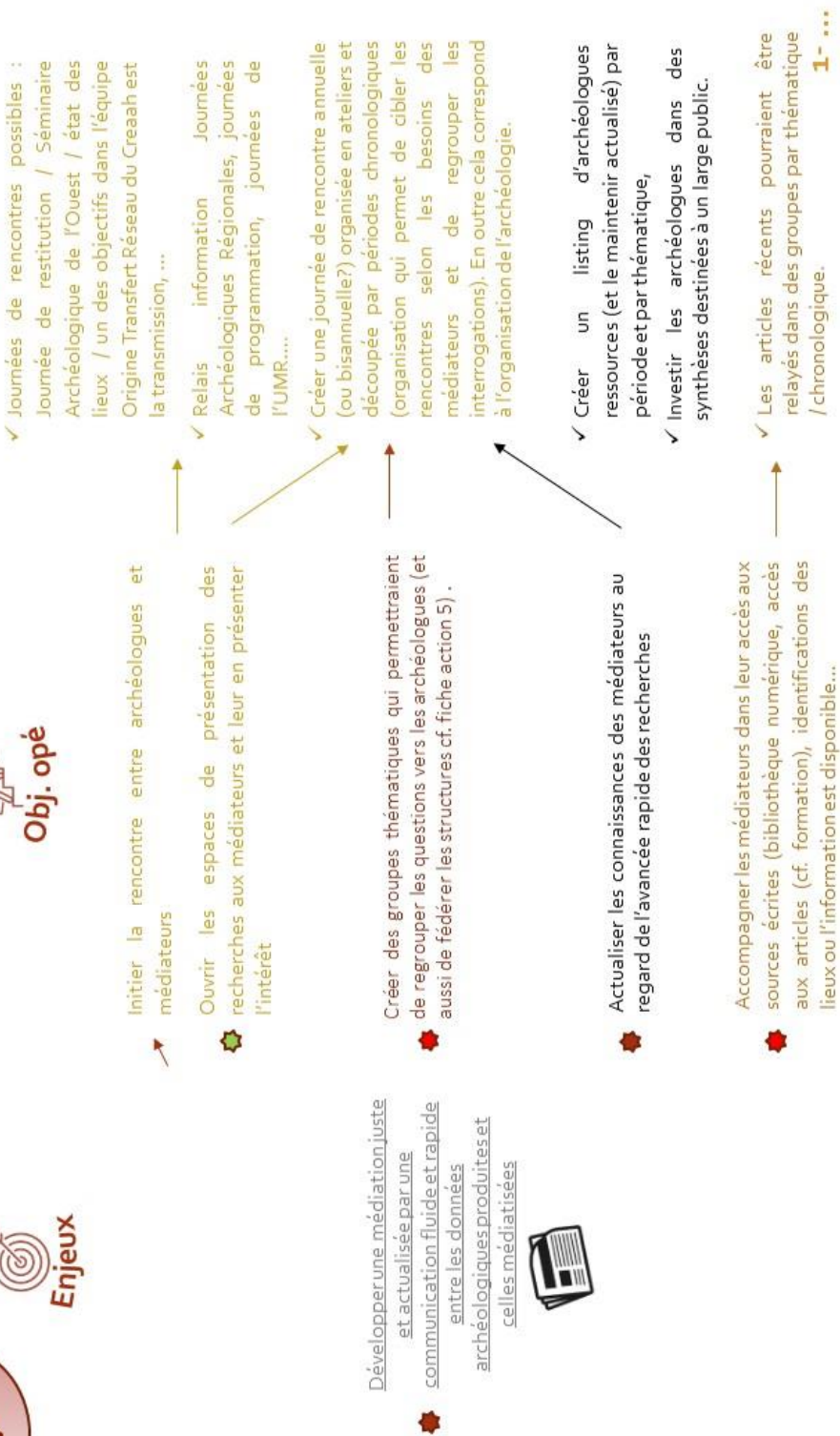
	Améliorer l'existant
	Nouveauté qui peut être mise en place rapidement
	Nouveauté à moyen terme
	Nouveauté à mettre en œuvre après en avoir éprouvé la nécessité

1- Créer la rencontre entre archéologues et médiateurs en archéologie



Constats

- Nécessité d'établir un cadre pour faciliter les échanges et les rencontres pour passer au delà des envies
- Accompagner les archéologues pour travailler avec des médiateurs pour la diffusion des données et informations
- Accompagner les médiateurs pour qu'ils sachent que l'information existe, savoir où la chercher, comment y accéder et comprendre les données archéologiques (cf. formation).





1- ...

Portes ouvertes de chantier :

- Une demande d'action EAC de la DRAC Bretagne depuis 2023 pour tout chantier financé par le ministère de la culture.
- Des archéologues ouvrent ponctuellement leurs fouilles au public, mais la médiation reste un métier !
- Difficultés

organisationnelles : temps de préparation conséquents, : matérialisation d'un cheminement « sécurisé », des vestiges visibles, disposer d'outils pédagogiques pour accompagner la compréhension des vestiges, plusieurs personnes disponibles et formées, faire des groupes peu nombreux donc nécessité de plusieurs temps de découverte.



★ Faire découvrir aux archéologues les structures et champs possibles de médiation



→ Les structures de médiation invitent les archéologues à découvrir certaines de leurs actions.

★ Intégration des médiateurs lors des journées d'actualités scientifiques par la présentation de dispositifs innovants de médiation.

★ Mener des actions en commun

★ Les structures de médiation organisent en lien avec les archéologues des journées thématiques

★ Ancrer et valoriser des pratiques conjointes en éprouvant la complémentarité de chaque métier et la richesse à collaborer



★ Les portes ouvertes de chantier sont une piste de collaboration archéologue / médiateur car elles intéressent beaucoup le public.

- En archéologie préventive, elles reposent sur une prise en charge par l'opérateur dans le cadre du marché conclu avec l'aménageur car elles nécessitent une préparation conséquente (cf. état des lieux ci-contre);
- En archéologie programmée, elles reposent sur l'envie et la disponibilité des responsables d'opération et de leurs équipes et un financement « dédié » par la DRAC Bretagne pour certaines collectivités territoriales.
- Lors des événements JEA ou JEP, elles sont incontournables, mais gagneraient en qualité avec une collaboration systématique



✓ JEA en présence d'archéologues dans les structures et lieux de médiation identifiés du public

✓ Co-intervenir lors d'actions spécifiques (JEA, JEP, Nuits des musées, ...)

2- Créer la rencontre entre enseignants et médiateurs en archéologie



Constats

Méconnaissance entre le milieu enseignant et la médiation en archéologie :

- le milieu enseignant ne connaît pas la médiation en archéologie
- le milieu enseignant ne soupçonne pas le champ pluridisciplinaire d'action de la médiation en archéologie

Les médiateurs éprouvent des difficultés à contacter les enseignants et diffuser leurs offres.

Enjeux

Offrir une visibilité aux structures de médiation vers l'éducation nationale en structurant et diffusant l'information



Cette démarche s'est engagée lors de la journée de restitution et, au vu des intérêts réciproques relevés, mérite d'être poursuivie.

Obj. opé

Présenter aux enseignants le champs pluridisciplinaire de la médiation en archéologie, ses différentes thématiques susceptibles d'être abordées en lien avec les programmes scolaires.

Faire connaître aux enseignants les structures de médiation en archéologie. La communication s'appuiera sur les professeurs missionnés :

- les conseillers académique de la DAAC ;
- les conseillers pédagogiques de circonscription de l'EAC dans le premier degré ;
- les professeurs référents culture dans le second degré ;
- les coordonnateurs de l'EAC

Pour les lycées prendre appui sur les projets éducatifs des lycées à l'initiative de la région Bretagne « Karta »

Organiser des portes ouvertes des structures de médiation ou des forums de rencontres en lien avec la DAAC



Actions

- ✓ Regrouper et organiser le panel des médiations en archéologie régionale
- ✓ Une première information sera diffusée vers les enseignants (fin 2023) : circulaire présentant les possibilités et les objectifs de la médiation en archéologie avec un annuaire des ressources à disposition des enseignants pour monter des projets d'EAC en archéologie (triple cartographie (localisation des sites, une entrée thématique, et une entrée chronologique).
- ✓ Référencement des structures qui le souhaitent, sous ADAGE
- ✓ Appropriation du « pass culture », sous sa forme collective) : cf. fiche action 3.
- ✓ Faire émerger une structure de référence car elle seule peut figurer dans l'annuaire « Karta »
- ✓ Elargir les forums de rencontre organisés par le: groupes de travail départementaux en EAC dans les départements du 22, 35 et 56,

2- ...



Constats

2- ...

Enjeux

Vers une co-construction entre structure de médiation et enseignants



Obj. opé

★ Faire remonter les besoins des enseignants pour leurs élèves

★ Accompagnement à la structuration d'une offre éducative en correspondance avec les besoins des enseignants

★ Organisation d'un Pôle de Ressources pour l'EAC (PREAC) en patrimoine en Bretagne

★ Mise en place de formations mixtes, associant enseignants et médiateurs, sur le thème de l'EAC en patrimoine.

Actions

✓ Impulser la dynamique en 2024-2025 : construction d'un appel à projet DRAC EAC qui prendra appui sur le patrimoine archéologique de proximité ou adaptation de l'appel à projet DRAC EAC.

✓ Poursuivre avec l'organisation de groupes de travail (tous les 2 ans) avec des représentants des professeurs missionnés intéressés par ce sujet / ou un professeur relais,

✓ développement de nouvelles offres de médiation appropriées

✓ Diffusion des propositions pédagogiques

✓ Génération de ressources pédagogiques communes aux médiateurs et/aux enseignants.

✓ Temps de travail commun pour co-construire avec les têtes de réseaux patrimoine

3- Créer la rencontre entre institutionnels de l'EAC et médiateurs en archéologie



Constats

Faire reconnaître le cas spécifique de la médiation en archéologie dans l'EAC

Particularité de la médiation en archéologie, la rencontre ne fait pas forcément appel à un intervenant extérieur !

Adapter les dispositifs de l'EAC au patrimoine

Susciter un intérêt pour les structures à développer de l'EAC

Présenter l'EAC et ses multiples applications aux structures



Obj. opé

Echanges et liens avec les services de la DRAC (EAC, SRA) et la conseillère DRAEAC "patrimoine et mémoires, cultures régionales" →

★ Faire connaître la médiation en archéologie auprès des instances de l'EAC



★ Faire connaître l'EAC et son fonctionnement auprès des structures de médiation en archéologie



Actions

✓ Journée de restitution
 ✓ Présentation de la médiation en archéologie auprès des 4 groupes de travail départementaux regroupant l'ensemble des acteurs et financeurs de l'EAC au sein de chaque territoire (fin 2023)

✓ Organiser des rencontres bi-annuelles avec les conseillers pédagogiques EAC et DAAC

✓ Informer les futurs cadres de l'EAC de la place que peut jouer la médiation en archéologie (première intervention fin 2023)

✓ Présentation initiée avec le rapport et la journée de restitution, à poursuivre et à faire éprouver

✓ L'accompagnement des structures au montage de dossier serait nécessaire car peu de structures de médiation disposent de moyens humains suffisants pour le faire



3- ...



Constats



Enjeux



Obj. opé



Actions

✓ Inclure la prise en charge du transport dans l'offre du « pass culture » ou trouver un moyen d'y accoler une aide complémentaire

✚ Permettre aux élèves de se rendre sur les sites patrimoniaux en facilitant le financement des transports, →

✚ Adapter les dispositifs de l'EAC au champs du patrimoine



✚ Faire évoluer les modalités de l'appel à projet DRAC Eac afin de permettre des projets sans développement systématique de la dimension artistique →

✓ Echange (en cours) avec les services de l'EAC pour 2024/25

✚ Initier une pédagogie de projet longue et ancrée territorialement →

✓ Développer des aires éducatives

✚ Penser un outil pour le premier cycle

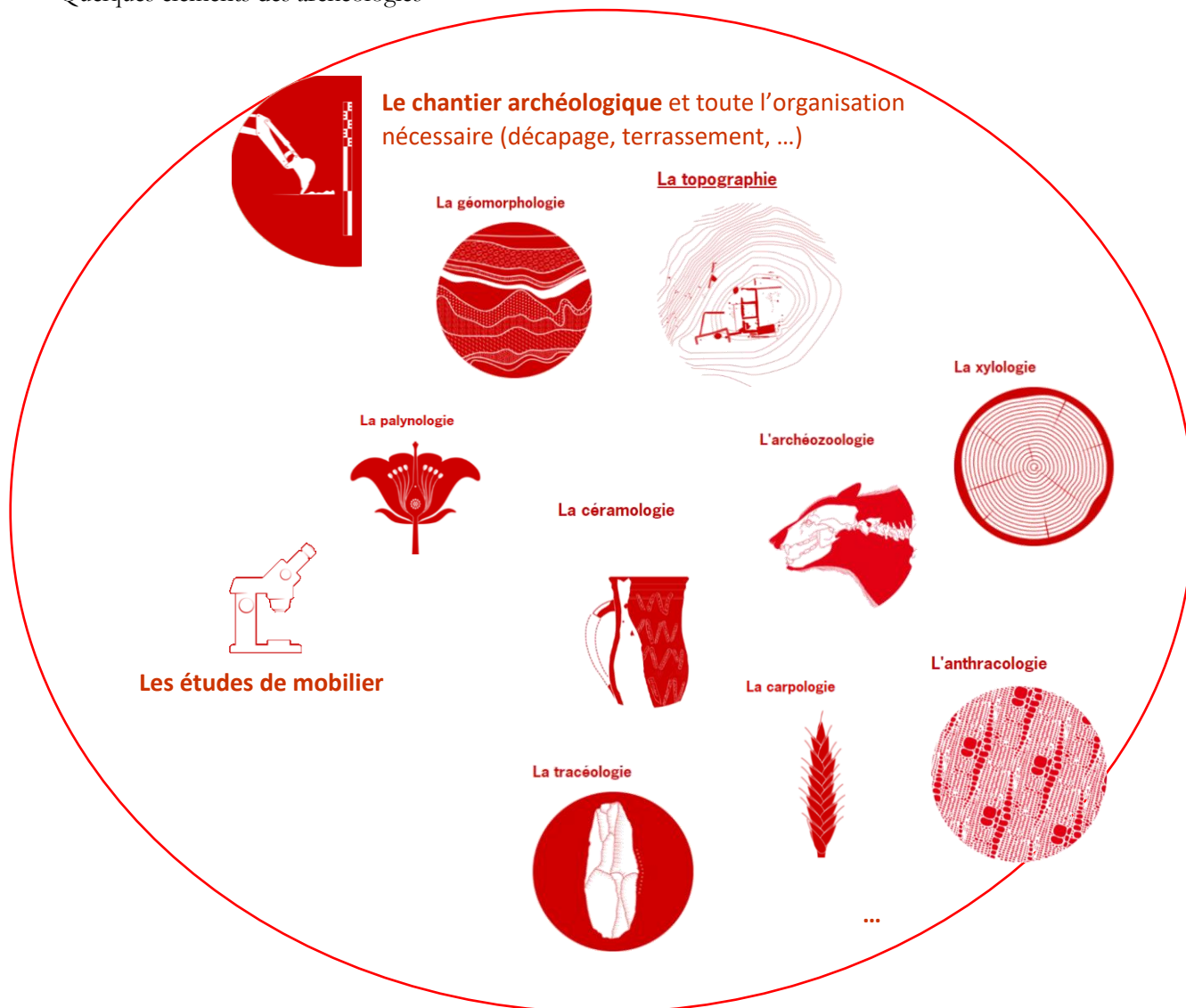
Préalablement à la fiche action 4 il nous semble nécessaire de préciser ce qu'est un médiateur en archéologie.

Qu'est un médiateur en archéologie ? quel est son statut ?

La médiation en archéologie est un cas particulier de médiation du patrimoine, car elle rend accessible le **patrimoine archéologique** comme la **science archéologique** en s'appuyant sur les méthodes et les techniques d'investigations, les interprétations mais aussi les problématiques de recherche, qui évoluent rapidement. Il est donc important que les contenus comme les finalités soient comprises pour être à la fois justes et actualisés.

La médiation en archéologie offre des **apprentissages pluridisciplinaires**, car elle s'appuie tant sur le patrimoine que sur la discipline comme finalité. Or, aujourd'hui nous parlons plus des archéologies que de l'archéologie. La médiation permet au public d'éprouver la démarche scientifique et non juste de recevoir des savoirs.

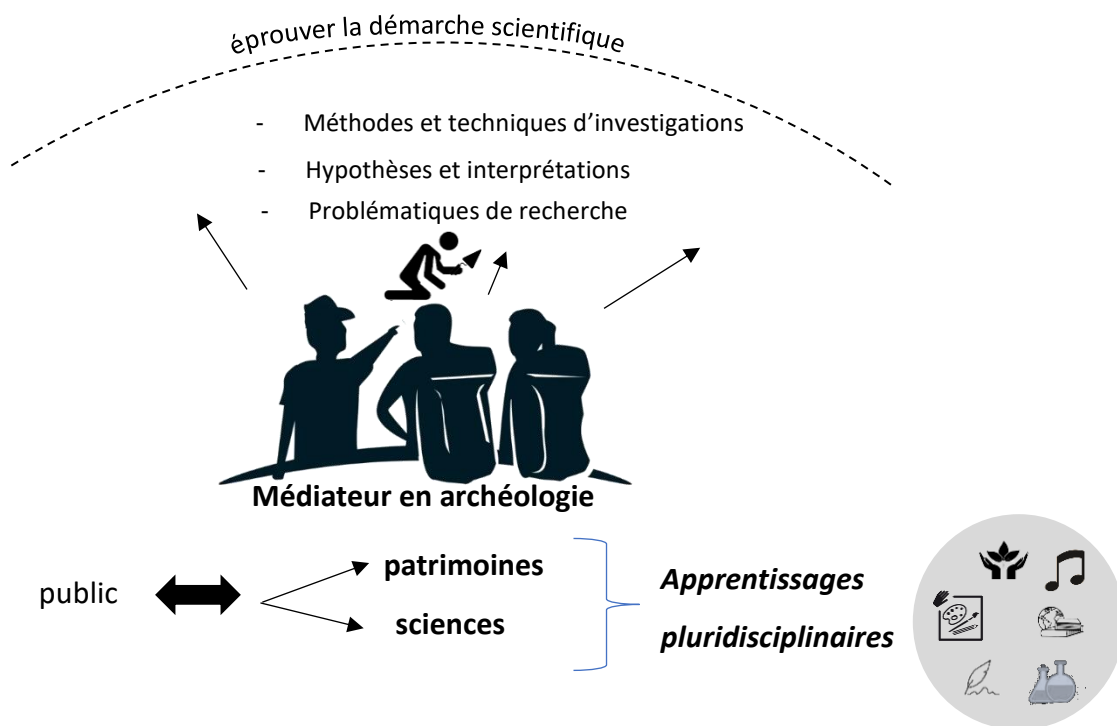
Quelques éléments des archéologies



Les 3 champs de compétences nécessaires aux médiateurs/trices (sources Arkeomedia) :

- **Compétences pédagogiques** : savoir concevoir et séquencer un projet en ordonnant les contenus (que vais-je transmettre, pourquoi, à qui et sous quelle forme ?), gérer un groupe, aménager son espace de médiation et maîtriser son attitude pour favoriser les conditions d'apprentissage.
- **Savoirs techniques** : les gestes d'allumage du feu, de peinture pariétale, ...
- **Compétences méthodologiques** : connaître les techniques de l'archéologie, car un médiateur est autonome et doit pouvoir comprendre et transmettre tant les interprétations que les méthodes de l'archéologie.

→ *vers la professionnalisation du métier*





4. Former : médiatiser est un métier

Constats

- Nombre de médiateurs exerçant actuellement ont une formation :
- de médiateur du patrimoine (l'archéologie est un cas particulier du patrimoine cf. diapo précédente)
 - en archéologie et ne sont alors pas formés à la pédagogie et aux publics.
- Les formations à la médiation en archéologie sont aujourd'hui rares et partielles :
- MASTER II à Paris | « parcours Valorisation et médiation du patrimoine archéologique ».
 - MASTER II à Toulouse « Archéologie, Sciences pour l'Archéologie » : 1 UE est dédiée à la conservation et valorisation en archéologie.
 - Formation initiale par l'association Arksomedia, (une semaine) ;
 - Formation à la médiation culturelle en préhistoire par le préhistoriste de Brassempouy (3 jours).



Enjeux

- ★ Créer des liens avec les universités dans les cursus archéologie et en valorisation du patrimoine.



Obj. opé



- ★ Découvrir le métier et être formé pour en devenir professionnel

- ★ Initier et développer la formation initiale en médiation en archéologie en lien avec les universités et l'INSEAC. Deux niveaux pourraient être envisagés : sensibilisation et formation.



Actions

- ✓ Les stages des étudiants de ces deux formations (licence et master pro) peuvent avoir lieu dans des structures de médiation.
- ✓ Proposer des sorties vers les structures de médiation
- ✓ Sensibilisation pour faire connaître le métier : intervention en LII – III et master pour présenter la médiation et le métier (médiation, valorisation, ...).
- ✓ Formation : envisager la création d'un module de médiation en archéologie dans la LIII Pro valorisation du patrimoine à l'Université Bretagne Sud.
- Créer un formation initiale d'une durée minimale d'une semaine en dehors des cursus universitaires (voir la structure porteuse, agrément Qualiopi ?)



Constat

Il y a besoin de pallier à ce déficit de formation, d'autant qu'il est relevé à la fois une réelle envie des étudiants qui souhaitent aller vers des études pratiques et une difficulté à recruter pour les structures.

Nécessité de définir le métier de médiateur en archéologie et son statut.



Enjeux

Enrichir ses connaissances pour gagner en compétence



Réflexion à une échelle extra régionale



Obj. opé

Initier et développer la formation continue en médiation en archéologie

Informer de l'existence et du rôle des PREAC (Pôle de Ressources pour l'EAC) et des ressources qu'elles génèrent,



Actions

- ✓ Participer à la formation initiale (cf. ci-dessus),
- ✓ Elle pourra s'appuyer sur :
 - des journées de rencontre via des bourses d'échange de pratiques (cf. fiche action 5)
 - les journées de réseau thématiques (cf. fiche action 5)

La question de la formation dépasse la région Bretagne et les besoins vont s'accroître, étant donné la volonté de médiatiser les chantiers (cf. point 1).



Disposer de médiateurs en archéologie permettrait de répondre à un potentiel de développement d'actions ponctuelles de médiation (CD29 / 56, projet UNESCO, pour les opérateurs en archéologie préventive qui ne disposent pas ou peu d'une cellule de médiation, ou en soutien de portes ouvertes aux opérations en archéologie programmée)

5- Mettre en réseau les structures de médiation



Constats

Les structures sont nombreuses et de petites taille pour la majorité.

- Pas ou peu de connaissance des structures entre elles
- Fort sentiment d'isolement à briser
- Peu de mutualisation de moyens
- Peu d'échanges de pratiques et de ressources



Enjeux



Obj. opé

- ★ Poursuivre la dynamique de rencontre de tous les acteurs engagés dans le cadre de l'état des lieux avec la journée de restitution, des séminaires thématiques, ...
- ★ Permettre aux structures de se connaître entre elles pour identifier des partenaires potentiels (géographique, chronologique, thématique)
- ★ Créer une communauté générale animée, qui permet des échanges d'expérience, de connaissances et de contenus.

Favoriser les rencontres pour créer du lien et constituer un réseau



Actions

- ✓ Déclencher des rencontres génératrices de lien qui s'organisent sur une complémentarité entre 3 types de journées :



Journées d'échange (2*/an) => Pour favoriser le développement de nouvelles pratiques et thématiques (+ bourse d'emploi?)

- ⇒ **Thème** : archéologie, pédagogie
- ⇒ **Moyen** : partage d'expériences, découverte des outils, éprouver des pratiques pédagogiques, se co-former, ...

Journées de rencontre (tous les 2 ans) => pour développer de nouvelles thématiques.

- ⇒ actualité
- ⇒ réflexion partagée pour favoriser la prospective

Journées de formation (cf. formation continue)

Un thème par session selon l'actualité ou les besoins

Accroître le nombre de journées peut permettre de ne pas toucher que les référents des structures mais aussi les autres médiateurs des équipes,

5...



Constats

5-...



Enjeux

★ Rendre la médiation en archéologie visible et identifié.



Obj. opé

★ Représenter la médiation en archéologie et ses acteurs auprès des instances institutionnelles.

★ Bénéficier d'une personne ressource pour l'ensemble des structures

★ Diffusion des politiques culturelles et patrimoniales et des dispositifs mis en œuvre par l'état et les collectivités territoriales

★ Faire grandir la médiation en mutualisant les expériences et permettre un développement en complémentarité.



Actions

- ✓ Réalisation d'un bilan annuel
- ✓ Les institutions peuvent se tourner vers un interlocuteur identifié
- ✓ Bénéficier d'un interlocuteur pour les structures (tester pour voir quel serait l'outil de communication efficient : réseau, plateforme d'échange,...)
- ✓ Faire circuler de l'information et les besoins via différents canaux ou via une communication interne au potentiel réseau
- ✓ Bénéficier d'une personne ressource par structure (réfèrent Eac entre autre)
- ✓ Organiser des temps de découverte et rencontre avec les acteurs des autres champs patrimoniaux
- ✓ Mutualiser des formations, notamment pédagogiques

II- LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS

Il est nécessaire d'avoir une cohérence entre les actions afin de conserver un regard global et du lien entre les actions.



entre médiateurs
entre médiateurs et archéologues
entre médiateurs et professionnels de l'éducation nationale,
entre médiateurs et institutionnels et acteurs de l'EAC



Actualités archéologiques, actualités juridiques, autres projets de médiation en archéologie, ...
Diffusion des politiques culturelles et patrimoniales et des dispositifs mis en œuvre par l'état et les collectivités territoriales
Organisation de groupes de travail sous 3 formats de rencontres (cf. journées)



Mise en place de **formations initiales ou continues** au sein des cursus existants ou par la création de modules dédiés (universités, INSEAC, ...)



Réalisation d'un **bilan annuel** et évaluation des dispositifs à destination des services en charge de l'EAC (afin de mesurer si les subventions sont bien positionnées et parler de la politique globale de l'EAC en archéologie).

Représenter la médiation en archéologie et ses acteurs auprès des instances institutionnelles.

Participer au soutien aux structures, pour **accompagner** l'élaboration des dossiers et des bilans.

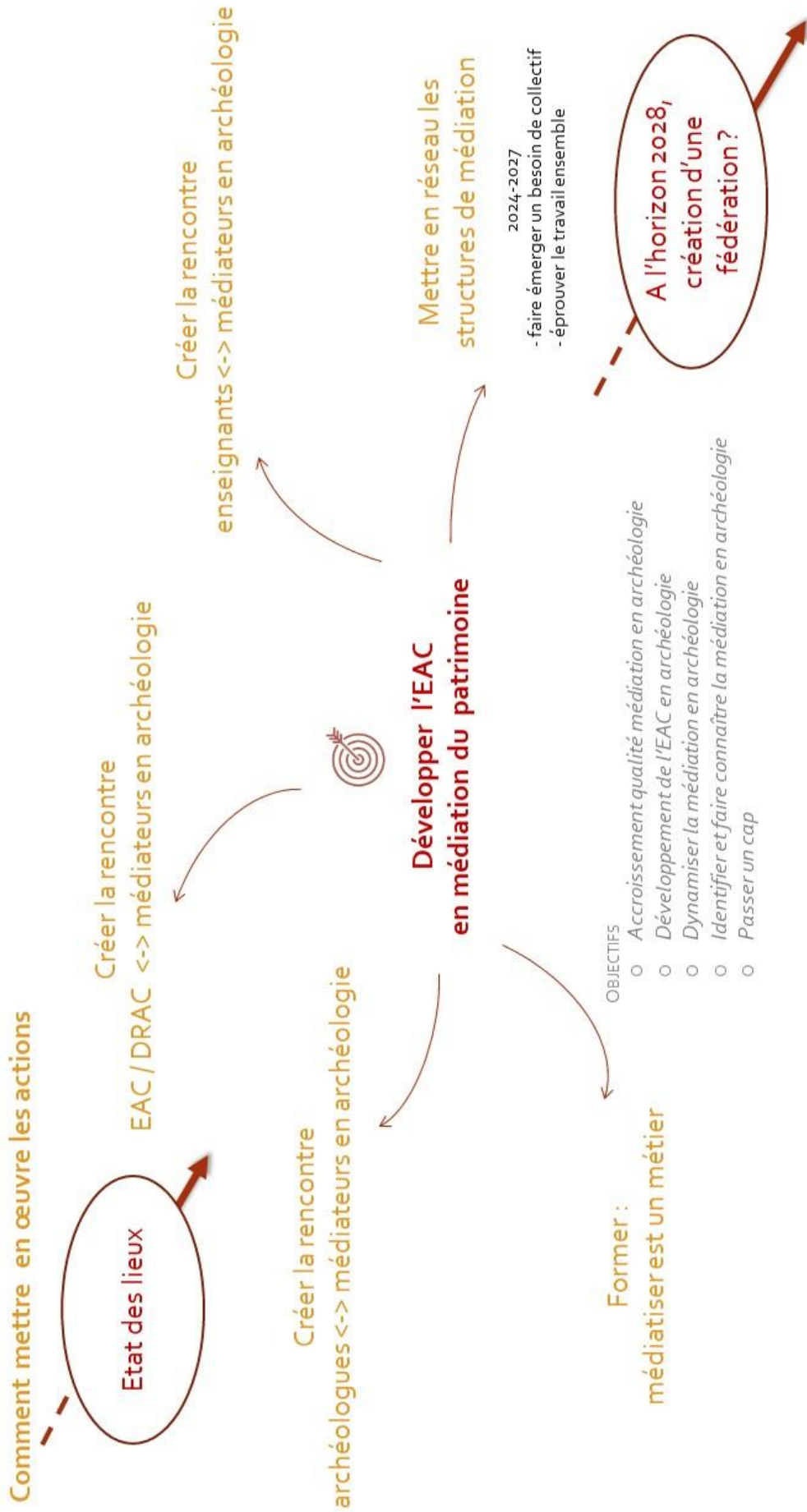


Accompagnement à la structuration d'une **offre éducative en** correspondance avec les enseignements

Accompagnement à la structuration d'une **offre touristique** actuelle



En valorisant les **spécificités** de chaque structure / des acteurs



Une piste à moyen / long terme : la création d'une fédération ?

Une fédération, pour se composer et ensuite durer, doit correspondre à un besoin collectif qui viendra après avoir éprouvé l'intérêt du collectif et avoir pris l'habitude de travailler ensemble. Une fédération peut-être une solution de maturité, quand les membres sont prêts à l'investir ou à l'utiliser.

Une fédération pourrait permettre de poursuivre l'ensemble des actions évoquées précédemment une fois celles-ci impulsées. Elle permettrait toujours de conserver un regard global, une cohérence et du lien entre les 5 thèmes qui sont intrinsèquement liés et se nourrissent les uns des autres. Cette proposition s'inspire d'autres réseaux ou fédérations, tant dans leurs objectifs que leurs fonctionnements (Reeb, Vpah).

La fédération pourrait être composée de deux collèges :

- un collège composé de structures,
- un collège d'indépendants individuels (animateurs, enseignants, professionnels de l'environnement, parents...) (éventuellement animée par le RSPB) .

Focus sur l'existant

Patrimoines de Bretagne



La Région Bretagne, pour accompagner la mise en œuvre de sa politique patrimoniale, a œuvré à la mise en place d'une union des acteurs des Patrimoines de Bretagne et la soutient financièrement. Cette bannière commune regroupe l'Union des Villes d'Art et d'Histoire et Villes

Historiques, les Petites Cités de Caractère de Bretagne et les Communes du Patrimoine Rural de Bretagne. En 2018, la Région a formalisé un partenariat destiné à favoriser le développement des activités des réseaux en matière de valorisation des patrimoines et de leur mise en tourisme, pour un positionnement breton de qualité.

Les trois associations ont ainsi été amenées à signer en 2018 des conventions triennales d'objectifs incluant chacune un tronc commun d'actions partagées. La convention signée avec l'Union confirme un soutien de la Région Bretagne sur les axes suivants

- Axe 1 Patrimoines de Bretagne
- Axe 2 Politiques patrimoniales, touristiques et d'animations
- Axe 3 Développement du réseau régional

Dans le cadre du réseau, les associations ont souhaité mettre en place et diffuser ensemble. Elles ont vu l'intérêt de se structurer pour monter en gamme, être visible et éviter aux financeurs d'être sollicités en permanence.

Pour en savoir plus : <http://patrimoines-de-bretagne.fr/elus-vahvh/>

Le REEB

Depuis 1992, le **Réseau d'éducation à l'environnement en Bretagne (REEB)** œuvre à **défendre et développer l'éducation à l'environnement** en Bretagne.



Un besoin fort de mutualisation entre acteurs est à l'origine de la création du REEB. Le réseau rassemble aujourd'hui des structures (associations, collectivités, établissements scolaires, auto-entrepreneurs...) et des individuels (animateurs, enseignants, professionnels de l'environnement, parents...) tous investis en éducation à la nature et à l'environnement. Chacun vient avec sa culture, ses compétences et ses questionnements.

Les ambitions

1. Innover et accompagner l'éducation à l'environnement
2. Mettre les acteurs en réseau, mutualiser les savoirs, expériences et savoir-faire en matière d'éducation à l'environnement
3. Susciter la participation au développement de l'éducation à l'environnement
4. Soutenir les structures d'éducation à l'environnement et la vie associative
5. Communiquer, valoriser et transmettre de l'information d'éducation à l'environnement

Pour en savoir plus : https://www.reeb.asso.fr/spip.php?page=article&cid_article=1

Une piste : aller vers des éléments incitatifs, l'exemple des VPah

« Ville ou Pays d'art et d'histoire » est un label et donc aussi un dispositif de valorisation ; à ce titre il s'accompagne d'avantages divers :

- **Visibilité**

Mention dans les documents de communication diffusés par le ministère de la Culture ;

Aide à l'édition de dépliants ou de guides présentant la Ville ou le Pays d'art et d'histoire réalisés dans le respect de la charte graphique VPah dans le cadre d'un partenariat tripartite Ville ou Pays d'art et d'histoire/Éditions du patrimoine/Direction générale des patrimoines.

- **Conseil et expertise**

Possibilité de bénéficier de l'aide des services de la DRAC dans les domaines de :

- la conservation et de la restauration ;
- des expositions et programmes culturels ;
- la médiation écrite, humaine, numérique ;
- l'éducation artistique et culturelle ;
- l'accueil des publics en situation de handicap ;
- l'édition ;
- la professionnalisation du secteur en ouvrant le droit d'accès aux formations dispensées par les services du ministère de la Culture : une formation "prise de poste" et un séminaire annuel de formation à l'attention des animateurs de l'architecture et du patrimoine.

- **Réseaux et partenariats**

Les Villes et Pays d'art et d'histoire constituent un réseau national. Ce réseau d'échanges, d'expériences et de savoir-faire bénéficie d'une promotion nationale par le biais de dépliants, d'affiches et d'une communication sur le site du ministère de la Culture.

Le réseau régional des VPah est animé par la DRAC. La Direction générale des patrimoines organise une fois par an une réunion d'information et d'échanges pour l'ensemble des animateurs de l'architecture et du patrimoine.

- **Aide à la demande de subvention** lorsque l'on fait partie du dispositif

CONCLUSION

A l'issue de cette étude on constate la présence de bases solides et de pistes concrètes et réalistes permettant le **développement de la médiation en archéologie** : des structures de médiation pérennes réparties sur l'ensemble de la région, bien implantées dans le tissu local et, présentant chacune des périodes chronologiques. Au-delà, on relève une volonté et une émulation générale. L'attente se situe tant au niveau des acteurs (médiateurs, archéologues, et services de l'EAC) que des publics (individuels ou de groupes), en particulier des scolaires, comme le montre l'accueil réservé à la première phase de cette étude par les enseignants, inspecteurs ou encore coordonnateurs de l'EAC de l'Éducation nationale. Tous s'accordent sur le fait que la médiation humaine est, de loin, la plus appréciée et la plus adaptée. Elle permet d'établir une relation durable avec les patrimoines et la science de développer la cohésion sociale et de favoriser le dialogue interculturel. Il apparaît donc être le moment, de développer la médiation en archéologie, assurant ainsi le passage d'un cap tant dans l'accroissement des personnes touchées que dans la qualité et le panel des médiations proposées. Il sera alors nécessaire de coordonner, de dynamiser et d'accompagner les acteurs mobilisés, sans oublier une indispensable formation des médiateurs actuels et à venir. Il en serait probablement de même en élargissant à l'ensemble du patrimoine en général, d'autant que ces champs complémentaires se nourriraient mutuellement (méthodologie organisation, sujet d'étude).

Toutefois, les réflexions sont à poursuivre avec les ministères de la Culture et de l'Éducation Nationale, pour pouvoir déployer la politique culturelle de l'EAC voulue comme une priorité présidentielle. Cette étude a permis de mettre l'accent sur le potentiel de la médiation patrimoniale. Un consensus, aujourd'hui, se forme sur l'intérêt de l'accroître et de la définir comme un sujet culturel en tant que tel comme mentionné dans la déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. *«La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»* Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982.

Le patrimoine se renouvelle et sa médiation s'adapte à la société. Offrant un regard sur le passé et une appropriation des modes de vie et de leurs évolutions, Il permet, à l'égal de la culture l'artistique, d'être source de réflexion et d'appropriation de nos sociétés. Cela devrait se ressentir au sein de l'ensemble des politiques culturelles au-delà de celle de l'EAC. Par ailleurs, il sera intéressant de poursuivre les échanges avec le milieu enseignant et le ministère de l'Éducation nationale. En effet, il subsiste une réelle difficulté à travailler avec les élèves lorsque les programmes ne mettent pas l'accent sur l'archéologie, périodes préhistoriques ou approche archéologique des époques historiques. Même si des biais pluri disciplinaires peuvent être trouvés, l'absence de l'archéologie dans les programmes pose une question de fond tant sur le développement de nos cultures locales que sur ce que nous souhaitons transmettre ?

Il s'agit donc, dès maintenant, profitant de la dynamique impulsée par la DRAC depuis 2020 et s'appuyant sur les désirs et les attentes ressentis, de poursuivre la co-construction et mettre ainsi en place les actions qui permettront de déployer à plus grande échelle la médiation en archéologie.

BIBLIOGRAPHIE

Colin, F. 2000. « Patrimoine archéologique et société : relation difficile ? Le rôle du médiateur », Bulletin des chercheurs de la Wallonie, XL : 7-15.

Colin, F. 2001-2002. « Médiation du patrimoine archéologique : archéologie-message, déontologie et pratique d'évaluation au préhistosite de Ramioul », Bulletin des chercheurs de la Wallonie, XLI : 7-12.

Colin, F. (dir). 2005. « Archéologie et public », actes du colloque de Ramioul, 27-28 octobre, Préhistosite de Ramioul (Flémalle), Bulletin des chercheurs de la Wallonie, XLIV, 111 pages.

Chaumier, S. et Colin F., 2017. « De la pédagogie du geste et de la pop-archéologie ! », La Lettre de l'OCIM [En ligne], 170 | 2017, mis en ligne le 01 mars 2018, consulté le 30 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/ocim/1765> ; DOI : 10.4000/ocim.1765

De Miranda, I. 2010. Se former à la médiation en archéologie Un enjeu qui s'impose Les Nouvelles de l'archéologie no 122 – Décembre 2010

Fabre, M. 2014, « Les « Éductions à » : problématisation et prudence », Éducation et socialisation [En ligne], 36 | 2014, mis en ligne le 07 octobre 2014, consulté le 08 juillet 2022. URL : <http://journals.openedition.org/edso/875> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/edso.875>

Gouletquer, P. 1993. « Classe de préhistoire », Les Nouvelles de l'archéologie, 52, janvier : 23-27.

Gouletquer, P. & J.-M. Moulec. 1985. « La place pédagogique et éducative de la préhistoire dans l'enseignement primaire et secondaire dans le Finistère », Les Nouvelles de l'archéologie, 19 : 144-150.

Giligny, F. 2010 « Avant-Propos », Les nouvelles de l'archéologie, 122, 3-4.

GRAINE ARA 2019 - Le réseau de l'éducation à l'environnement en Auvergne-Rhône-Alpes - Quelques méthodes pédagogiques et approches de l'EEDD.

Pagli, M. 2017. L'éducation artistique et culturelle en archéologie en Île-de-France, Institut national du Patrimoine.

Maury, S. & J.-L. Rieu. 1999. « Animation ou médiation ? Question d'objectif », Les Nouvelles de l'archéologie, 77 : 38-42.

Mavrocordatos, D. 2019. Les modes de médiation du patrimoine archéologique, les exemples de l'éducation artistique et culturelle et de la valorisation sur internet. Mémoire de Master sous la direction de Monsieur B. Desachy.

ANNEXES

Mise à jour Octobre 2023

Côtes d'Armor (22)	76
La maison de l'archéologie de Plussulien & la carrière néolithique de Quelfenec	77
Musée d'art et d'histoire de Saint Brieuc.....	83
Abbaye de Bon Repos.....	88
Centre d'Interprétation du Patrimoine Coriosolis.....	100
Association Koruc	112
Villa du Quiou	118
Ille et Vilaine (35).....	121
ADRAMAR.....	122
Le Centre Régional d'Archéologie d'Alet (Ce.R.A.A).....	128
Eveha - rennes	132
Etudes et valorisation archéologiques	132
Château de Fougères.....	137
espace d'interprétation archéologique de Lillemer	146
INRAP Inter région Grand ouest.....	150
Château de Vitré.....	159
association Brocéliande and co	164
CERAPAR.....	168
Laboratoire CNRS : UMR 6566 creaaah.....	171
Musée de Bretagne	175
Association Nature et mégalithes	183
Buxeria - Association d'archéologie et d'histoire de la Bouëxière	190
Site naturel et médiéval Boutavent.....	193
Association Alter Ego.....	198
La Roche aux Fées	203
Association Concordia	209
Finistère (29).....	210
Port musée de Douarnenez.....	211
Centre d'interprétation de Menez Dregan.....	212
Vorgium, centre d'interprétation archéologique virtuel	217
Archéosite de Pont Croix 1358.....	224
Troupes de reconstitution Letavia	228
Service départementale d'archéologie du Finistère	232
Musée de l'ancienne abbaye de Landevennec	236
Office de tourisme de Douarnenez	242
Les compagnons de l'hermine radieuse.....	243

Morbihan (56).....	261
Musée de préhistoire de Carnac	262
Centre des monument Nationaux :.....	274
Alignements de Carnac.....	274
Site des mégalithes de Locmariaquer	274
Cairn de Barnenez	274
Site archéologique de Mané Vechen	283
Parc de la préhistoire de Malansac	288
Village de l’an Mil - Melrand	292
Paysage de Mégalithes.....	298
Musée d’Histoire et d’Archéologie, Château Gaillard.....	302
Parc naturel régional du Golfe du Morbihan	309
ArchÉoskol.....	314
Cairn de Gavrinis et cairn de Petit Mont	317
Communauté Auray Quiberon terre-Atlantique	325
ArchéoGestes	326
Département du Morbihan	327
Les menhirs de Monteneuf, Archeosite de Brocéliande Association les Landes	336

COTES D'ARMOR (22)

LA MAISON DE L'ARCHEOLOGIE DE PLUSSULIEN & LA CARRIERE NEOLITHIQUE DE QUELFENEC

23, rue du Centre,
22320 Plussulien

Tél : 06 28 25 17 / 06 66 04 08 47

maisonarcheologie@gmail.com

Entretien Août 2021



© Maison de l'archéologie

HISTORIQUE

Le Conseil Départemental a acquis une partie du site de Quelfenec (12,5 hectares) et a sollicité la création d'une association pour faire vivre et animer le site archéologique. L'association a été créée en 2006. Au départ elle s'est composée d'élus municipaux des communes. L'association est aujourd'hui à un moment charnière car nombre de ses adhérents sont membres depuis sa création et la pyramide des âges dénote un vieillissement de ses adhérents.

STRUCTURE

Lieu : Plussulien

Qui coordonne la médiation : les co-présidents avec l'aval du bureau

Qui réalise l'entretien : Vincent Aubin et Danielle Le Gall (co-présidents)

Quelle est la nature de la structure ? Association 1901 composée de 24 adhérents dont 9 membres forment le bureau

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Réseau des Sites Préhistoriques Bretons qui apporte un vrai plus, le CPIE val de vilaine, préhistoire interactive, Pierre Jezequel, Charles-Tanguy Le Roux.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Dans les statuts de l'association il est promu la mise en valeur et l'animation de la carrière de Quelfenec. Le développement d'un espace muséographique a été impulsé par l'association.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? non

Sujet de travail :

Le néolithique : à travers la carrière de Quelfenec, et les mégalithes alentours (le Quillio, Liscuis (Bon Repos sur Blavet), Mûr de Bretagne, Caurel, Saint Gilles Pligeaux, Saint Mayeux, Saint Nicolas du Plélem).

Projets pour l'avenir :

L'association s'attache à développer un lieu d'accueil pour permettre le déroulement des activités.

Deux « Sac'h Neo » sont en projet (réalisés par le RSPB). Ce sont des sacs à dos qui permettront la découverte de la carrière en autonomie à travers des jeux et des informations.

L'accompagnement d'expérimentations d'extraction de blocs de schiste (4-5 sept 2021) et de granit par Rosalie Jallot (APER) (contractuelle INRAP).

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? sur place à la Maison de l'archéologie et à la carrière (un transport est donc nécessaire). Il est à noter une difficulté due à l'absence de salle d'animation (les animations se déroulent soit sous le hangar d'un voisin soit dans la salle polyvalente municipale).

LES PUBLICS (700 A 800 VISITEURS PAR ANNEE)

Médiation directe :

Discipline de l'action

Visite de l'espace muséographique

Visite de la carrière de Quelfenec (nécessite de disposer d'un moyen de transport)

Visite des mégalithes alentours

Animation :

- Parure en pierre polie
- Musique néolithique à travers la fabrication de sifflets globulaires
- Démonstration d'allumage du feu
- Simulation de fouilles
- Reproduction de menhirs
- Démonstration de taille de bois à l'aide de hache et herminette en pierre polie
- Construction de maquette de maison néolithique

- Réalisation de poteries



Démonstration d'allumage du feu © *préhistoire interactive*

▪ Scolaires :

Comment se construisent les projets ?

Selon les sollicitations et opportunités extérieures.

Niveau d'enseignement :

Cycle 3

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 218 élèves

2019 : 196 élèves

2020 : 93 élèves

Zone de chalandise ?

Etablissements issus d'un secteur situé à moins de 45 minutes de déplacement.

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ? non

▪ Centre de loisir :

Accueil occasionnel (une fois) et difficulté car les groupes sont constitués par des enfants de 3 à 12 ans.
Proposition d'ateliers.

▪ Grand public :

Des visites et ateliers sont proposées deux après-midis par semaine durant la période estivale.

Nombre de visiteurs :

2018 : 95 visiteurs

2019 : 140 visiteurs

2020 : 110 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

Pas de proposition spécifique. Des groupes, notamment de déficients mentaux peuvent être accueillis à la demande.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

Des UTL (Loudéac, Lamballe) sont accueillis.

Si les groupes sont trop importants des bénévoles viennent encadrer en renfort.

Nombre de visiteurs :

2018 : 84 visiteurs

2019 : 40 visiteurs

2020 : 0 visiteurs

Médiation indirecte / valorisation ?

Espace musée : il a été créé sous l'impulsion de l'association et a ouvert en 2017. Une attention a été portée au suivi scientifique afin de se fonder sur des faits archéologiques (C.-T. Le Roux, J.-Y. Tinevez, et Anne Villard aujourd'hui). En plus des périodes d'ouvertures animées, la mairie peut ouvrir l'espace muséographique à la demande (fréquentation libre environ 80 personnes / année).

L'association soutient l'organisation d'expérimentations et les médiatise (organisation d'évènement ou accueil de groupes scolaires) : creusement de pirogue avec Philippe Guillonnet en 2021, abattage d'arbre en culée noire en 2018, extraction de schiste en 2021.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Dispositif non connu.

LES EVENEMENTS

Inventaires

Rencontres préhistoriques de Bretagne : 1 journée / an présentant 5 à 6 ateliers autour d'une thématique. L'association en assure l'organisation et la restauration, la partie pédagogique est prise en charge par le CPIE (des bénévoles peuvent venir en soutien)

JEA et JEP : l'association n'en organise plus car la fréquentation y était insuffisante.



Dressage de bloc © *préhistoire interactive*



Animation d'abattage © *préhistoire interactive*

Objectifs des événements :

Chaque année l'association développe un thème différent qui est mis en avant lors de l'évènement (une journée de formation pour les bénévoles).

2018 : thème de dressage de bloc

2019 : thème de l'alimentation au néolithique (CPIE)

2021 : thème de l'eau à travers le poisson (bac de fouilles avec restes de pêches (CPIE) et la navigation (association Koruc).

Nombre de visiteurs :

2018 : 250 + 80 visiteurs lors de la conférence de Rosalie Jallot

2019 : 250 + 50 visiteurs lors de la conférence

2020 : 0 visiteur

2021 : 200 visiteurs + 60 lors de l'expérimentation de septembre

LES ACTEURS

L'équipe :

Un poste géré par la communauté de commune : 20% du temps sur l'archéologie de ce territoire (surtout sur Plussulien) et 80 % sur la route du lin. Sa mission en archéologie lui octroie 2 après-midis par semaine. Lors de la saison estivale : visite du site et du musée et ateliers. Hors saison, elle accueille des groupes (scolaires et autres) et conçoit des actions de médiation.

Les bénévoles de l'association en soutien d'un médiateur (renfort pour permettre 3 encadrants pour 10 enfants)

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Nadège Jouanet dispose d'une formation initiale en archéologie.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Enfants : 4 € par jour (minimum 20 enfants)

Adulte : 4€ la matinée et 6€ la journée

Entrée des événements : (5 €/visiteurs)

Fonctionnement :

L'association fonctionne avec des bénévoles, il y a peu de frais. La partie salariale (deux après-midis par semaine) est prise en charge par la communauté de communes.

Lorsque des groupes sont accueillis, l'association embauche et facture en directe.

Subvention :

Communauté de communes via le salariat d'un animateur.

Les communes alentour comme Plussulien (900€ par an).

Département : la subvention est liée au nombre d'animations réalisées sur les sites départementaux (Liscuis et Quelfenec) (de 500€ à 800€ par an)

Les adhésions

Les recettes générées par les rencontres préhistoriques.

Les dépenses sont liées à l'achat de matériel pédagogique, à la rémunération des intervenants, et aux frais kilométriques.

BESOINS EXPRIMÉS

Difficultés : pas de lieux de stockage ni de lieux d'animation.

Poursuivre et entretenir la dynamique de l'association.

Trouver un animateur qui puisse ponctuellement mettre en œuvre les idées de l'association.

Lien avec la salariée qui n'est pas embauchée et gérée en direct mais par la communauté de communes.

Durée possible pour les échanges et temporalité :

Présence de l'association (et de la salariée) lors de la semaine d'échange organisée par le CPIE Val de Vilaine.

MUSEE D'ART ET D'HISTOIRE DE SAINT BRIEUC

Cour Francis Renaud - Rue des Lycéens Martyrs

22 000 Saint-Brieuc

Tél : 02.96.62.55.20

irianne.nere@saint-brieuc.fr

<https://www.saint-brieuc.fr/ville-dynamique/equipements-culturels/musee-dart-et-dhistoire/>

Entretien 01/09/2021



HISTORIQUE

Le musée a ouvert en 1986. Il est installé, en centre-ville dans l'ancienne gendarmerie de Saint-Brieuc. Le musée retrace l'histoire des Côtes-d'Armor, depuis leur création (l'Armor et de l'Argoat) jusqu'aux premières décennies du 20^e siècle. De ces thématiques découle un programme d'exposition temporaires.

La conservatrice du musée était lors de l'ouverture du nouveau musée, archéologue de formation (Jeanne-Yvonne Simon-Hamel). Elle a alors choisi d'y développer un grand volet sur l'archéologie dans l'exposition permanente avec la partie sur l'archéologie sous-marine. Puis d'autres expositions ont suivi, sur l'archéologie sous-marine et terrestre, par exemple l'accueil de l'exposition « La mer pour mémoire ». Par la suite, il a été mené une réflexion avec les élus des Côtes d'Armor pour créer un musée d'archéologie à la Roche-Jagu (sous l'impulsion d'Y. Menez et de C. Lepetier). Ce projet a disparu mais le désir reste.

Aujourd'hui, avec une organisation pensée entre les musées bretons, incarnée par l'association Bretagne Musées, la place du musée dans la ville, la politique de la ville, ... le musée s'oriente vers un musée de société.

Il questionnera, étudiera et exposera les mutations des cultures rurales, maritimes et urbaines, en invitant les publics à exercer un regard critique sur la construction de l'image de la Bretagne.

STRUCTURE

Lieu : Saint Brieuc

Qui coordonne la médiation : Irienne NÉRE

Chargée de médiation - Projets Éducation Artistique et Culturelle / service des publics

Qui réalise l'entretien : Elisabeth Renault (conservatrice) et Irienne NÉRE

Quelle est la nature de la structure ? Musée municipal, service musée de la Ville de Saint-Brieuc

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Le musée est en relation avec :

- les autres musées de Bretagne, particulièrement à travers l'association « Bretagne musée » ;
- SRA (la réunion de programmation est un moment précieux de rencontre et d'échanges sur l'actualité) ;
- la région Bretagne ;
- la fédération française des conservateurs / restaurateur ;
- le SDAP des Côtes d'Armor ;
- Liens avec les amateurs et inventeurs bénévoles.

➔ En outre, le musée participe à un grand volet patrimonial territorial

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Cf. historique.

Le PSC du musée est en cours d'écriture. La partie sur les constats RH et sur les collections est réalisée.

Les questions qui interrogent portent sur : - la politique d'acquisition des biens archéologiques (pas de ligne budgétaire d'acquisition dans le budget du musée). Par exemple, suite aux fouilles de Trémuson (INRAP), c'est le musée de Bretagne qui va acquérir les 4 sculptures gauloises issues des Côtes d'Armor.

- les réserves qui sont infestées amenant à la réalisation d'un constat d'état.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? Une première ébauche de projet pédagogique a été libellée dans une plaquette à destination des équipes enseignantes. Le PSC est en cours d'écriture.

Sujet de travail : c'est un musée de société qui aborde aujourd'hui le thème des landes de Bretagne, les clichés ? bretons, le tissage, l'archéologie sous-marine et la photographie.

Projets pour l'avenir : la dénomination « musée d'art et histoire » va évoluer vers musée de société, le PSC qui va redéfinir les grands axes de la politique culturelle du musée et la présentation d'une nouvelle exposition temporaire en préparation pour 2022.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? les médiations peuvent être réalisées dans le musée ou dans les établissements dans le cadre des projets EAC qui sont au centre de l'action réalisée avec les publics scolaires.

LES PUBLICS

Depuis 2015, il n'existait plus de poste de responsable du service des publics. Ce poste est en cours de recréation. Dans ce laps de temps, un poste de médiation dédié aux EAC a été développé.

Le musée aborde différentes thématiques, il est proposé des médiations portant spécifiquement sur l'archéologie, dans le cadre des programmations estivales, des JNA, et lors de demandes spécifiques des équipes pédagogiques. Cette discipline est également présente dans les différents médias.

Médiation directe :

- **Scolaires :**

Il est choisi de ne pas proposer une plaquette de médiation avec un catalogue pour ne pas mettre le public en position de consommation.

- Discipline de l'action

3 possibilités d'accueil :

- Découverte en autonomie ;
- Découverte avec activité en autonomie à l'aide d'une fiche support ;
- Découverte accompagnée et co-construite. Il est choisi d'accompagner l'enseignant pour qu'il s'investisse dans la visite du musée avec son groupe. La venue est donc co-construite.

Comment se construisent les projets ?

Le choix d'aller vers l'autonomie des groupes scolaires dans l'exposition permanente amène à une mise à disposition et une proposition d'outils pédagogiques, de dossiers pédagogiques et de fiches format (atelier que l'enseignant peut réaliser en autonomie en récupérant les documents sur la page internet du musée sur le site de la Ville, mais aussi en préparant avec la médiatrice sa visite en amont).

Exemple : atelier philo, avec comme support les objets présentés en vitrine, qui est un temps pour apprendre à réfléchir collectivement, s'écouter, respecter la parole de l'autre et se poser des grandes questions.

Niveau d'enseignement :

Tous les niveaux sont accueillis

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 1946 élèves

2019 : 2440 élèves

2020 : 258 élèves

Zone de chalandise ?

Le souhait de re-conquérir les scolaires de la ville et de l'agglomération.

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ? oui

- **Centre de loisirs :**

Les mêmes choix sont réalisés que pour les scolaires

Avec ou sans hébergement : sans

Nombre d'enfants :

2018 : 862 enfants

2019 : 200 enfants

2020 : 98 enfants

- Grand public :

L'objectif est de permettre une ré-appropriation des collections et du patrimoine, le partage des collections, la participation à la vie d'un musée et la construction d'une collectivité autour du musée.

- Discipline de l'action

Ateliers : l'envie est de proposer des ateliers d'impression artisanale et de couture (été 2021) à partir des collections du musée pour "faire" avec le public et dans l'esprit du « *do it your self* ».

Sur l'archéologie sous-marine : proposition en 2021

Tous les mardis session jeune public (2-7 ans) : une histoire est lue aux enfants en lien avec une vitrine du musée.

Proposition de visite co-construite pour apporter un côté humain, émotionnel : le public a été sollicité via des appels à témoins, pour échanger leurs expériences avec cette thématique.

- Personnes en situation de handicap :

Pour les déficients visuels, proposition de visites descriptives et de visites traduites LSF

- Autre :

Temps de médiation en lien avec une radio locale : podcast nommé « digression » d'une durée de 10 à 15 minutes. Ce format a été initié durant les confinements. Un objet du musée est valorisé (pas uniquement des objets archéologiques) à travers une chronique qui lui est dédiée. La séquence débute par une audio-description de l'objet, puis une chronique en est réalisée, permettant d'en retirer un sujet en particulier. Objectif : diffusion d'un morceau en lien avec la chronique et présentation de ce lien.

Médiation indirecte / valorisation ?

Le musée est divisé en deux bâtiments, l'un accueillant le parcours permanent et l'autre les expositions temporaires. Dans le parcours muséographique de l'exposition permanente, deux salles sont consacrées à l'archéologie sous-marine.

Les thèmes des expositions temporaires évoluent :

« Plongez à la découverte de votre histoire » (création en externe -ADRAMAR-) Du 8 au 20 octobre 2019, 761 visiteurs

Premières villes de l'ouest 2017 : 13645 visiteurs

Nombre de visiteurs qui entrent au musée :

2018 : 24 193 visiteurs

2019 : 23 151 visiteurs

2020 : 5778 visiteurs (année COVID)

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Depuis 2018 les projets EAC ne sont pas en lien particulièrement avec les collections archéologiques (les thèmes sont les landes de Bretagne, le musée, la pêche à Terre-Neuve, les collections du mouvement artistique Seriz Breur, les collections d'art graphique, celles de Louis-Marie Faudacq,). Toutefois chaque projet comporte une partie avec rencontre de la partie concernée des collections. Chaque classe vient donc au musée.

Il est à noter que Saint-Brieuc étant l'une des 10 villes-tests du 100 % EAC, de plus en plus d'élèves sont touchés chaque année par ce dispositif.

LES EVENEMENTS

Inventaires et objectifs des événements :

JEA : depuis leurs créations (même si pas tous les ans). Elles sont organisées selon les thématiques nationales ou celles du musée. La proposition est à chaque fois adaptée selon cette actualité (conférence ou autre).

JEP : ces journées sont organisées dans des petits formats, sur des temps courts et différents chaque année : 2021 : journée du « matrimoine » avec des performances d'artistes dans les galeries permanentes et conférence sur la place des femmes dans l'art. Notre héritage culturel est composé de notre patrimoine (ce qui vient des pères) et de notre matrimoine (ce qui vient des mères).

2017 : coding-goûter sur le canon de l'épave des Moulins. Un Coding Goûter est un moment au cours duquel des familles s'amuse à programmer ensemble.

(Nuits des musées : elles sont toujours l'occasion des restitutions des projets EAC)

Festival des sciences : <https://letempsdessciences.fr/>

Nombre de visiteurs : Pas d'événements particuliers depuis 2015 sur l'archéologie.

LES ACTEURS

L'équipe du musée : 7 ETP

1 poste de direction

2,8 agents d'accueil et de surveillance

1 agent en charge des collections

1 poste administratif

0,5 régisseur

Retour d'un poste en médiation permanente dans l'équipe du musée « service des publics » en Septembre 2021 à 80 %

(1 agent d'entretien temps plein mais compté à l'organigramme sous un autre service)

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Formation d'Irienne NÉRÉ en muséologie, Master MAGEMI, Rennes 2 (arrivée en 2018).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Le musée dispose du plus petit budget de fonctionnement de tous les musées appellation "Musée de France".

Tarif des prestations :

Le musée est entièrement gratuit depuis 2009 pour tous les publics, lors de la visite des expositions comme lors des médiations.

Fonctionnement :

Hors ressources humaines le budget de fonctionnement 2021 est de 46 000€.

Investissement

31 000 € en 2021

Pas de lignes d'acquisition pour le moment mais cette ligne est en discussion pour en disposer à l'avenir.

ABBAYE DE BON REPOS

Lieu dit,
22 570 Bon Repos sur Blavet (Saint-Gelven)
Tél : 02 96 24 82 20
abbaye.bon-repos@wanadoo.fr
www.bon-repos.com

Entretien Janvier 2021



Installation diabulatoire de J.-M. Nicolas dans la cour de l'Abbaye © Abbaye de Bon-Repos



© Abbaye de Bon Repos

HISTORIQUE

Le site (abbaye – inscrit MH-) et son domaine (domaine de Bon-repos) sont, depuis 2014, propriétés du département des côtes d'Armor qui est maître d'ouvrage des travaux de restauration et d'aménagement. L'animation de l'abbaye est portée par l'association « *Les compagnons de l'abbaye de Bon-Repos* », qui est gestionnaire de sa programmation culturelle. Les sons et lumières sont gérés par une autre association, « *Racine d'Algoat* ». On trouve également des commerçants privés installés sur le domaine. L'association « *Les compagnons de l'abbaye* », vise à valoriser l'abbaye sous un angle patrimonial et artistique.

STRUCTURE

Lieu : abbaye cistercienne

Qui coordonne la médiation : Estelle Salaün puis Lucie Bouyaux depuis début 2021.

Qui réalise l'entretien : Estelle Salaün, embauchée en 2008, au départ sur un poste d'animatrice puis, à partir de 2016, en charge de la direction de l'association.

Quelle est la nature de la structure ? association composée de 60 adhérents à l'association et 30 bénévoles.

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

- L'association « *racine d'Algoat* », à l'occasion de certains événements importants sur le domaine.
- La base de loisirs de Guerlédan, pour accueillir des classes patrimoine.
- Les partenaires touristiques, pour la diffusion de leur programmation.
- Par la volonté de mise en réseau des sites culturels, par le département (sous la coordination de M. P. Pichouron), travail sur des thématiques communes comme la communication, l'accessibilité, les publics.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : L'association vise à valoriser l'abbaye sous un angle patrimonial et artistique (non décrit ici), souvent avec les deux aspects liés. Le but est de faire participer les bénévoles, et les habitants – « l'humain au cœur du projet ».

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? OUI sous la forme d'un PSC rédigé en 2018 (cf. doc joint)

Il a été présenté au département, à la communauté de commune, à la DRAC - SRA et à la région

SUJET DE TRAVAIL :

Patrimoine : abbaye, Moyen-âge, Cistercien

Artistique : Nombreux projets artistiques, avec des résidences d'artiste en lien avec l'architecture, l'histoire du site et l'environnement.

Projets pour l'avenir :

Deux projets :

- Reconstitution d'un univers cistercien avec jardin, verger Mais lecture du bâti complexe, car bâtiment du 18^{ème} réalisé sur un bâtiment du Moyen Age et encore réaménagé par la suite.

Difficulté : lacune de connaissances scientifiques sur ce lieu. Nouveau travail archéologique sous la direction de Jean-Baptiste VINCENT (spécialiste des abbaye cisterciennes) et suivi SRA par A. Villard-Le Tiec et des doctorants. Il a réalisé une étude topographique, une étude du bâti et des prospections géo-physiques dans le cloître (financement, département, Drac-SRA). Etude archéologique complétée par des recherches historiques. Fin d'étude prévue en 2021. L'ensemble de cette étude était sous maîtrise d'ouvrage départementale.

- Le site est également la nécropole historique des « Rohan ». Ainsi, l'abbaye est intégrée au pays d'art et d'histoire du pays de Pontivy pour le territoire des Rohan. Projet de CIAP (Centre d'Interprétation d'Architecture et du Patrimoine) qui serait en accès libre. L'objectif serait de créer un espace d'exposition permanent (et une exposition dans et hors les murs). Ce qui implique une grosse réorganisation du bâtiment avec des travaux de restauration. Ce projet serait accompagné par un ABF. Pour la scénographie et la muséographie de l'exposition, l'association travaille avec un cabinet extérieur.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Sur place (sauf si approche entre la résidence d'artistes et les établissements scolaires mais ne concerne pas le volet patrimonial)

Programmation culturelle de l'association plurielle (mais seul le volet patrimoine sera détaillé) :

- Patrimoine
- Art contemporain
- Exposition (en lien avec la thématique de l'artiste conçue en interne par l'équipe de l'association)
- Volet pédagogique patrimoine et arts plastiques dans les animations
- Événementiel

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action → visite et atelier

Visite (1h15) commentée : présentation du monument en faisant le tour des époques : du Moyen-âge au 18^{ème} et à la Restauration, réalisée par l'association dans les années 70.

Ou déclinaison pour les niveaux maternelle : visite animée sous forme de chasse aux images

Activités		Cycle 1			Cycle 2			Cycle 3		
		PS	MS	GS	CP	CE1	CE2	CM1	CM2	6e
PATRIMOINE										
▽ Éclairages sur l'abbaye	p.9				■	■	■	■	■	■
▽ Chasse aux images	p.9	■	■	■	■	■				
● Les macles perdues	p.9						■	■	■	■
● À vos balises!	p.9					■	■	■	■	■
○ L'architecture au Moyen-Age	p.10							■	■	■
○ Les bâtisseurs du Moyen-Age	p.10						■	■	■	■
○ Mesures et tracés au Moyen-Age	p.10							■	■	■
○ Le cycle de l'eau à Bon-Repos	p.10							■	■	■
○ Initiation à la pose d'ardoises	p.10					■	■	■	■	■
○ L'art du vitrail	p.10				■	■	■	■	■	■

Animation : En option pour compléter la matinée constituée par la visite, un jeu de piste destiné aux enfants de primaire et/ou collègue (deux versions) : « à la recherche des macles perdues » (objectif découvrir l'abbaye et son histoire).

Course d'orientation sur tout le domaine de Bon-Repos : découverte de ses différentes composantes (appropriation du domaine à partir du plan cadastral)

L'architecture romane et gothique : via des maquettes que les enfants construisent.

Les bâtisseurs au Moyen-âge : étude des métiers qui interviennent sur un chantier, quel métier travaille avec quel matériau en prenant appui sur Bon Repos.

Mesures et tracés au Moyen-Âge : réflexion sur les maths en prenant appui sur Bon-Repos.

Les cycles de l'eau par rapport à l'utilisation de l'eau dans une abbaye cistercienne : balade dans le domaine, les fontaines, ...

Initiation à la pose d'ardoise : via un atelier de manipulation animé bénévolement par le couvreur qui a restauré l'abbaye

Initiation à l'art du vitrail (et pourquoi la "grisaille" est spécifique aux abbayes cisterciennes), avec temps de manipulation de papier de soie.

(N'existe plus, mais avant, proposition de randonnées vers les allées couvertes de Liscuis et lecture de paysage et géologie + faune et flore des landes et des crêtes).

Proposition riche et variée → Aujourd'hui l'objectif est de recentrer la médiation autour de la programmation annuelle.

Comment se construisent les projets ?

Les projets sont-ils ponctuels ou inscrits sur un temps plus long ?

De façon générale, les enseignants choisissent au sein d'une programmation existante, mais un projet peut être construit spécifiquement pour une école occasionnellement. (Le volet artistique, pour sa part, est une conception à la confluence des créations des artistes, de l'exposition et du patrimoine historique).

Niveau d'enseignement : de la maternelle au master (médiation, numérique). Public majoritaire : des CE 2 à la classe de 5^{ème}

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 2000 à 2500 élèves

2019 : 2000 à 2500 élèves

2020 : 273 élèves

Parfois, sont accueillies en même temps les classes patrimoine et des animations à la journée. Mais tous les scolaires qui viennent sont accompagnés. Les classes patrimoine se font en lien avec la base de loisir de Guerlédan (ils viennent en VTT ou bateau). Est alors abordé l'ensemble du patrimoine local : écluse de Guerlédan, carrière d'ardoise, ...

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ? seulement en lien avec la partie artistique mais pas patrimoniale.

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : sans

Souvent présent 1/2 journée

Adaptation de la proposition scolaire, mais de façon beaucoup plus ludique.

Zone de chalandise : région Bretagne (car bain au lac l'après-midi)

Nombre d'enfants : fréquentation stable à 200 par année en moyenne.

Age : 3/12

Beaucoup en lien avec la programmation culturelle

Est-ce qu'il y a un trésor ?

Oui. Il y en a même deux à retrouver.

À VOS BALISES !
Course d'orientation
De 7 à 14 ans
2h
Chemins creux, cultures en terrasses, mur d'enclos... le parcours sur le domaine n'est pas de tout repos. Il s'agit de bien lire le plan cadastral et de ne surtout pas perdre le Nord ! Alors, peut-être un trésor sera débusqué !

LES MACLES PERDUES
Jeu de piste
De 7 à 14 ans
2h
Frère Adelme a égaré son sac de macles ! Par équipe, les enfants résolvent des énigmes cachées dans le monument. Vont-ils retrouver les précieux objets ?

- Grand public :

Individuel (entrée monument et expo dont scolaires)

Ouverture au public du 1^{er} Avril au 31 octobre (tous les jours sauf le samedi) et juillet /août tous les jours de 10/19h en continu. Ouverture le samedi sur réservation pour les groupes.

Nombre de visiteurs :

2018 : 14 335 visiteurs

2019 : 15 558 visiteurs

2020 : 8 135 visiteurs (avec période d'ouverture réduite suite à la pandémie)

- Personnes en situation de handicap :

Nombre de visiteurs : peu

Le désir est là, mais peu de quantité : accueil d'Hôpital de jour, mal entendants, déficients visuels et déficients intellectuels.

Souhait d'obtenir une labellisation "4 handicaps" → culture pour tous

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

Nombre de visiteurs : environ 200 personnes à l'année

(2020 réservations avant confinement 22 réservations de 50 personnes)

Université du temps libre, Comité d'entreprise, association de randonneurs, club 3^e âge, action sociale, amicale des retraités, société archéologique du 29.

- Autre :

Existe-t-il des objectifs particuliers pour certains public ? « culture pour tous », souhait de pouvoir accueillir tout le monde et volonté de s'adapter à toutes les demandes afin de pouvoir atteindre cet objectif (que ce soit dans les moments de l'année ou dans la proposition pédagogique).

Toutes fréquentations confondues :

200 000 visiteurs sur le domaine

18 000 dans l'abbaye : Augmentation de 35 % sur les 3 dernières années, en lien avec l'évolution de la programmation.

Médiation indirecte / valorisation ?

Variété des supports de découverte de l'abbaye (tarif identique pour tous, cf. volet financier) :

- Support papier
- Audio guide
- Tablette avec réalité virtuelle : reconstitution 3D de l'intérieur des pièces
- Casque de réalité augmentée dans lequel l'abbaye au 18^{ème} est reconstituée dans son ensemble

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Plus tournée sur le volet artistique, mais le point de départ reste toujours l'abbaye de Bon-Repos avec un travail de sensibilisation au départ.

Exemple : Résidence d'artiste en milieu scolaire (partenariat entre une structure culturelle, un artiste et un établissement scolaire). Un artiste différent de celui de l'exposition. Il est développé un projet par an.

En exemple : le dernier projet EAC (cf document en annexe)

LES EVENEMENTS

Inventaires : (Pour rappel, le son et lumière est géré par une autre asso : racine d'Algotat)

- Noël à Bon-Repos (3000 visiteurs après 3 ans) – 1 mois d'action
- Concerts estivaux
- JEP
- + un programmation annuelle spécifique, Cluedo, ouverture des jardins).



Noël à Bon Repos_© *Abbaye de Bon Repos*

Objectifs des événements : Objectif, faire parler de l'association, faire découvrir le site autrement

Nombre de visiteurs :

2018 : 3 834 visiteurs

2019 : 3 294 visiteurs

2020 : 844 visiteurs

LES ACTEURS

L'équipe :

3 permanents :

1 direction,

1 poste de médiateur et communication,

1 animateur culturel et coordinateur technique

+ 1 saisonnier (2 mois)

+ intervenants techniques (ménage, entretien léger espace naturel, ...)

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Directrice : 2BTS tourisme/ animation puis une 3^{ème} année en tourisme durable

Médiatrice issue d'une école d'art et avec de l'expérience en médiation

Poste polyvalent : formation de menuisier / charpentier

Pas de formation continue (sauf langue des signes).

VOLET FINANCIER

Tarif des prestations : Scolaire : visite 2.50 € / enfant si visite en autonomie
Matinée 4 € et journée 8 € avec des ateliers

Individuel : 6€ adulte, 4€ enfants

Fonctionnement :

Montant : 250 000 €

Les subventions :

Département et CCKB sont des subventions de fonctionnement.

Région Bretagne est une subvention d'investissement (résidence d'artiste)

Communes : subventions de fonctionnement

Investissement

Fond propre : Recette du monument, boutique, donation, campagne de mécénat et appel à projet

Année 2019 : 132 912 € (visites et boutique)

Autres produits : 16 504 € (mécénat, cotisations, dons)

Fonds public département, communauté de commune, région (sur des projets liés à l'art contemporain),

DRAC- ministère de la culture (via l'EAC), commune,

DRAC si projet de l'EAC

3.3. Le service éducatif

Un service éducatif créé en 2009 dont l'offre pédagogique est à renouveler.

32

Depuis 2009, l'association a créé son service éducatif. Un premier volet est consacré aux activités sur le patrimoine et un second, initié en 2011, concerne l'éducation artistique et culturelle.

L'association est titulaire de deux agréments : « Jeunesse et Sports » et « Education nationale » dont le second est renouvelé pour chaque année scolaire.

3.3.1. Le volet patrimoine

Différentes formules sont proposées et adaptées aux scolaires, de la maternelle au collège, ainsi qu'aux étudiants en études supérieures et aux Centres de Loisirs Sans Hébergements (CLSH).

Dans une volonté de transmission des savoir-faire, des ateliers pratiques, sont proposés et assurés, grâce à la mobilisation d'artisans retraités, bénévoles de l'association.

Plusieurs formules sont proposées : la visite découverte ou thématique¹⁴, la journée découverte, le jeu de piste en 3 langues (français, anglais et breton).

En partenariat avec la Base Départementale de Plein Air de Guerlédan de Mûr-de-Bretagne, l'abbaye propose des séjours patrimoine dont la durée varie de 2 à 5 jours selon les établissements scolaires. Ceci permet de lier sport, nature, culture et découverte du patrimoine architectural et naturel.

L'abbaye accueille chaque année entre 1500 et 2000 élèves. De nombreuses écoles reviennent tous les ans pour la qualité des activités proposées.

¹⁴ ANNEXE 7 : Dossier pédagogique 2018/2019.

Année	Nombre d'élèves
2018 (du 1 ^{er} au 30 juin)	1643
2017	1585
2016	1665
2015	2345
2014	1573

Notons que depuis ces trois dernières années, la fréquentation des scolaires et du jeune public a tendance à stagner. Cette tendance a été accentuée :

- Par la mise en place en 2016/2017, des Temps d'Activités Périscolaires (TAP), avec de nombreuses offres d'activité proposées sur le territoire de la Communauté de Communes du Kreiz-Breizh.
- Mais aussi par des considérations d'organisation interne : depuis 2016, la fonction de responsable du service éducatif est assumée par la directrice et non plus un emploi dédié. Par conséquent, le temps destiné à la communication et promotion auprès des écoles n'est plus aussi conséquent que par le passé.

La tendance est toutefois à l'augmentation en ce début d'année 2018 puisque de janvier à juin, l'association a déjà accueilli plus d'enfants que sur toute l'année 2017.

3.3.2. L'éducation artistique et culturelle

L'Association des Compagnons de l'Abbaye de Bon-Repos mène une politique de résidences artistiques en milieu scolaire notamment à destination et au cœur des collèges depuis 2011.

Les résidences artistiques en milieu scolaire sont communes aux politiques de la culture, de l'éducation et de la jeunesse. Elles permettent aux élèves et aux équipes enseignantes de se confronter à une pratique de travail artistique, à de nouveaux points de vue, à de nouvelles expérimentations émanant de professionnels. Elles provoquent la rencontre entre les artistes, les élèves et les personnels des collèges, enseignants ou non, et lèvent le voile sur les processus de création ou de fabrication artistique.

Les objectifs de ces résidences sont multiples car ils permettent aux élèves de :

- S'ouvrir au monde extérieur, à l'art et à la culture, à leur imaginaire,
- Comprendre le lien entre patrimoine et art contemporain,
- Découvrir un lieu patrimonial à travers sa restauration, son environnement et son architecture,
- Les amener à observer et décrypter leur environnement dans une attitude active et créative,
- Concourir à leur formation sensible et intellectuelle,
- Conforter leurs capacités d'analyse et d'expression,
- Contribuer à développer leur esprit critique,
- Leur permettre de se forger une culture humaniste dans le respect des différences.

L'accès aux arts et à la pratique artistique s'inscrit dans un parcours de découverte, d'initiation et de formation tout au long de la vie. Cette sensibilisation, notamment dans un territoire rural,

offre l'opportunité de mettre en pratique une expression et de se forger une culture générale, indispensable à l'apprentissage de l'autonomie et à l'épanouissement.

Cette action, élaborée et menée conjointement avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles de la Région Bretagne, la Direction Académique des Services de l'Éducation Nationale et la Direction de l'Enseignement Catholique des Côtes d'Armor dans les collèges du département, rencontre l'adhésion des collèges du territoire et de leurs élèves et équipes pédagogiques.

Dans le cadre des résidences d'artistes en milieu scolaire, deux se sont inscrites à l'échelle européenne avec une première en 2013/2014 avec l'artiste belge Bob Verschueren. Dans ce cadre, les deux classes de 4^{ème} du collège Paul Eluard de Mûr-de-Bretagne ont séjourné une semaine dans la province de Liège, jumelée avec le Département des Côtes d'Armor, voyage au cours duquel les élèves ont été accueillis à Bruxelles par Monsieur Alain CADEC, Député au Parlement Européen et, où les élèves ont pu rencontrer l'artiste dans ses lieux de création.

Un nouveau projet, en cours de construction, verra le jour en 2019 avec le même établissement et s'inscrit dans le cadre de la Saison France-Roumanie¹⁸ 2018/2019 en proposant la mise en place d'une résidence d'artistes croisée et un échange entre collégiens français et roumains.

Si l'association a la volonté de s'inscrire dans des projets européens, ces projets représentent un investissement humain conséquent et supplémentaire pour l'équipe salariée, qui ne compte aujourd'hui que trois salariés à temps plein.

¹⁸ ANNEXE 8 : Note d'intention : Saison France-Roumanie 2018-2019.

En inscrivant l'éducation artistique et culturelle dans sa politique, l'association répond aux trois axes d'interventions prioritaires définis dans le cadre « d'Etats Généraux de la Culture » du département :

- L'accompagnement de l'émergence artistique et de la création contemporaine,
- Le soutien à la présence artistique sur les territoires ainsi qu'aux projets culturels de territoire,
- L'aide soutenue à la médiation culturelle en direction des publics.

CENTRE D'INTERPRETATION DU PATRIMOINE CORIOSOLIS

Rue César Mulon
22130 CORSEUL

Tél : 02 96 83 35 10

Entretien Décembre 2020



Temple de Mars © Corsiosolis



Centre d'interprétation © Corsiosolis

HISTORIQUE

Ce centre d'interprétation a été fondé en 2014 afin de valoriser le patrimoine de toute la communauté de communes Plancoët - Val d'Arguenon à travers le temps, sous la forme d'un parcours scénographique avec la construction d'un bâtiment d'accueil.

Depuis la fusion des communautés de communes (63 communes) en Dinan-agglomération, la mission de Corsiosolis s'est recentrée sur l'antiquité par la valorisation de trois sites antiques de proximité : **La *domus* du Clos Mulon (classée MH)**, **le quartier commercial de Monterfil (inscrit MH)**, et **le temple de Mars ou sanctuaire du Haut-Bécherel (classé au titre des Monuments Historiques depuis 1840)** : vers un archéosite.

STRUCTURE

Lieu : centre d'interprétation à Corseul – capitale de cité romaine

Qui coordonne la médiation : le responsable du site de Corseul (recruté en 2021 soit après l'entretien).

Qui réalise l'entretien : Mathieu Giffraïn, médiateur du patrimoine fonctionnaire territorial de Dinan agglomération, nommé à Corseul depuis 2018. Son activité est centrée sur le scolaire.

Quelle est la nature de la structure ? service du pôle tourisme de Dinan agglomération

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Non, sentiment d'isolement

Au niveau de Dinan aggro. : seul site patrimonial

Au niveau médiation lien avec : Jublins (suite relation personnelle entre salariés)

Vieux la Romaine (Caen) car similitude des sites valorisés

(Regret de l'absence de lien avec Carhaix)

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

- Faire découvrir aux élèves un cas concret, pratiquer quelque chose qui ne peut pas être fait en classe.
- Valoriser les objets des collections (informations, documents, objets, métiers...) extraites des fouilles des sites locaux → importance de se fonder sur ce qui est local (antiquité, religion – temple de Mars-) → archéosite

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? Non un PSC qui date de 2014 et qui n'est plus à jour aujourd'hui, en raison de l'évolution de la muséographie suite à la fusion des communautés de communes. Un nouveau PSC sera à travailler après 2021.

Sujet de travail :

Antiquité, artisanat antique, religion et bientôt méthode de fouille

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

- Une salle pédagogique
- Parcours scénographique
- Sites archéologiques valorisés et sécurisés
- Cours extérieurs

Projets pour l'avenir : Ouverture le 19 juin 2021 d'un projet de réalité virtuelle et augmentée présentant le temple de Mars via des casques de réalité virtuelle et une appli tablette/smartphones.

Projet d'un nouvel atelier autour d'un chantier de fouilles reconstitué



Photographie de l'emplacement du futur simulateur de fouille © Corsiosolis

A l'horizon 2023/24 : Nouvelle scénographie permettant de recentrer Coriosolis uniquement sur l'Antiquité.

LES PUBLICS

Lors du projet, le musée était prévu pour accueillir 20 000 à 30 000 visiteurs/an. Depuis 2014, fréquentation en baisse. De plus, à l'origine du projet, absence de communication. 2019 : 4000 visiteurs (dont 2 300 scolaires). Objectifs à atteindre 10 000 visiteurs/an.

Médiation directe :

Discipline de l'action






























➔ visite guidée des sites archéologiques, ateliers pédagogiques,

- Scolaires :

Comment se construisent les projets ? sur la base des collections et devront être élargis.

Les projets sont-ils ponctuels ou inscrits dans un temps plus long ? Ponctuels, les groupes viennent à la journée

7 ateliers proposés actuellement. + visite guidée (presque toujours réalisée sur une journée)

THEMATIQUES	CP	CE1	CE2	CM1	CM2	6 ^{ème}	5 ^{ème}	4 ^{ème}	3 ^{ème}
Une journée chez les Coriosolites Découverte du quotidien d'un jeune gallo-romain puis réalisation d'une poterie.									
DécoRome - Mosaïque Découverte des décors antiques puis réalisation d'un motif romain en mosaïque.									
DécoRome - Fresque Découverte des décors antiques puis réalisation d'une fresque en pigments naturels.									
Comptoir de l'artisanat - Poterie Découverte des artisans de l'Antiquité puis réalisation d'une poterie en argile.									
Comptoir de l'artisanat - Fibule Découverte des artisans de l'Antiquité puis réalisation d'une fibule en laiton.									
Dans la peau d'un dieu Découverte de la religion chez les Gallo-romains puis réalisation d'une divinité en argile.									
Ecrire l'Histoire ! Découverte des inscriptions en latin puis écriture sur papyrus et tablettes de cire.									

Niveau d'enseignement : primaire et 5^{ème}

Nombre de scolaires accueillis :

Pas de données disponibles avant 2019

2019 : 2 300 élèves (comptage 1 enfant pour une journée) et 76 classes environ (pas de comptage).

Existe-t-il des liens avec l'éducation nationale ? depuis l'automne 2020, présence d'un professeur relais dans la structure. Il a constitué un dossier très complet pour les enseignants qui viennent avec les pré-requis et les exploitations potentielles en classe par discipline.

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ? Non



Jeu questionnaire pour la découverte du CIP © Collège Roger Vercel



Atelier comptoir de l'artisanat – fibule © Collège Roger Vercel

▪ Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : Sans hébergement

Nombre d'enfants :

2018 : 1 groupe

2019 : 47 enfants

2020 : 75 enfants

Zone de chalandise ? Dinan agglo

Age : uniquement 6-12 ans, volonté de Dinan agglo

▪ Grand public :

Nombre de visiteurs :

Pas de données disponibles avant

2020 : 1700 visiteurs

Animations, sur réservation, lors des vacances scolaires : printemps, été, automne (mercredi et vendredi).

Public ; animé uniquement pour les enfants reçus seuls : Mer (atelier de 2 h – thématique selon une déclinaison de ce qui est proposé en scolaire) et vendredi (journée)

Sinon VG en famille (mercredi et vendredi)



« Appel de la légion » © Ouest France

▪ Personnes en situation de handicap :

Nombre de visiteurs : aucun malgré le label tourisme et handicap de la structure

Pas de formation des médiateurs sur ce domaine

Médiation indirecte / valorisation ?

Parcours muséographique

Il est en cours de réalisation un projet numérique porté par Dinan agglomération (projet européen) :
Création concertée entre l'équipe de médiation, SRA, INRAP et des scénographes.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Tous les ateliers relèvent des EAC

Un professeur relais vient d'être nommé pour mener un projet plus long. Actuellement juste comptage des scolaires reçus et subvention en face (10 000€ de la DRAC).

LES EVENEMENTS

Inventaire

Nuit des musées : 2019 : 179 visiteurs (1ère édition) avec un conteur et un illustrateur sur le thème de la phosphorescence. Annulée en 2020.

JNA : 2020 annulée : 344 en 2019 visiteurs présence de troupes de reconstitution (objectif 500)

JEP : 2020 336 visiteurs sur le we (28 le samedi et 308 le dimanche)

2019 : 274 visiteurs - Partenariat avec le service culture de Dinan-agglo (performance sur site, car début de la saison culturelle) et l'archéosite propose des visites guidées).

TOTAL de visiteurs accueillis aux événements

2019 : 453 visiteurs

2020 : 680 visiteurs

LES ACTEURS

L'équipe :

Equipe de 3 ETP (1 responsable et deux médiateurs) plus un stagiaire de 6 mois

Tous employés de Dinan-agglo., rattachés au service tourisme et patrimoine. Polyvalence, avec médiation, accueil et boutique.

Soucis de manque de stabilité de l'équipe depuis l'ouverture en 2014, 4 responsables successifs et des médiateurs très mobiles.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Souvent pas de formation archéo, une licence en histoire (avec une sensibilité plutôt médiévale) suivie d'un master-pro en médiation du patrimoine. Pour former aux activités quelqu'un qui arrive, il faut compter un mois (sans gestes techniques complexes à acquérir).

VOLET FINANCIER

Peu d'attente des élus envers cette structure

Question autour du financement de la structure ?

40 000 € de budget de fonctionnement dont 10 000 € EAC (alloué à l'achat de matériel pédagogique et l'organisation des événements).-Pas de fonctionnement du bâtiment ni de gestion des sites archéo par les services techniques dans cette enveloppe, ni par la commune.

Recherche de financement extérieur : montage de dossier porté par Dinan-agglomération.

Masse salariale : Dinan-Agglomération.

Tarif des prestations :

Pour 2021

120 €/ atelier (forfait jusqu'à 30 élèves)

110 €/ visite guidée de deux heures

60 € / visite guidée 1 h

CHATEAU DU GUILDO

Site départemental du Château de Guildo
22130 Créhen
Tél : 02 96 77 32 92

Entretien 23/05/2022



HISTORIQUE

L'association « les amis du vieux château » a commencé à dégager les vestiges en 1980. Le château est devenu propriété du département en 1981 dans le cadre de la politique environnementale des ENS. En effet, les vestiges du château apparaissaient alors mais étaient quasi totalement recouverts de végétation.

En 1990 le SRA a cadré les actions sur les extérieurs du château puis a débuté des études en 1991. Laurent Beuchet (INRAP) a ainsi réalisé un état des lieux puis des fouilles pendant 20 ans (de 1993 à 2013). Le financement a été réalisé par le département dans le cadre d'une politique culturelle en archéologie (qui a permis aussi la fouille de la villa du Quiou) qui a pris fin lors de l'arrêt des fouilles. Par la suite il a été établi un programme de travaux de consolidation nécessitant un diagnostic d'archéologie préventive (2015-2021). C'est dans ce cadre de le département à créer un poste pour la valorisation du château et suivi des travaux des sites MH (en liens avec les autres sites départementaux : Châteaux de la Hunaudaye et de la Roche Jague et abbayes Beauport et de Bon repos)

STRUCTURE

Lieu : Château du Guildo

Qui coordonne la médiation :

Qui réalise l'entretien : Mme Marie OLIVIER

Quelle est la nature de la structure ? service départemental. Site géré à distance (base à 1 heure de route).

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Centre d'interprétation du patrimoine de Coriosolis

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Sécuriser la visite pour le public puisque la fouille avait modifié les niveaux de sols et donner accès à des brèches.

Donner à connaître l'histoire de la vie d'une résidence seigneuriale au M.-A.

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ?

PSC 2022-2026. Importance de ce PSC pour ce site qui est celui du département le moins développé actuellement.

Sujet de travail :

Vie seigneuriale au Moyen-Âge.

Projets pour l'avenir :

Une expo sera installée prochainement à l'intérieur du château qui présente comment la fouille archéologique a révélé l'intérieur du château (exposition qui évoluera régulièrement). Travail en partenariat avec Laurent Beuchet.

Poursuite des travaux avec poursuite des ponts et des cheminements afin de faciliter accès aux PMR et déficients visuels.

S'appuyer sur des ambassadeurs du territoire qui deviendraient des médiateurs du château et proposer une forme d'accueil.

Lieu de vie culturel sur le territoire (sachant que peu de vie culturelle sur cette partie du territoire)

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Sur place

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Les projets pour les scolaires sont rares et ponctuels : projet de découverte patrimoine et environnement en 2019 pour les 5^e sur une journée. Construction en partenariat avec le CIP Coriosolis pour la médiation patrimoine et histoire et la maison de Jugon les Lacs pour éduc environnement. Il existe un dossier pédagogique pour les enseignants dont les enfants viennent sur place pour préparer la visite (disponible au téléchargement).

Visite jeu de piste : volet attaque défense du château, cuisine et vie quotidienne, les distractions des seigneurs en période de paix, ...

Comment se construisent les projets ?

Pas de projets pour les scolaires prévus pour les prochaines années (pas de lieux couverts).

Niveau d'enseignement :

Cible collège principalement car structure départementale

Nombre de scolaires accueillis :

2019 : 450 élèves

2020 : 0

2021 : 0

Zone de chalandise ?

Tout le département

- Centre de loisir :

Pas d'accueil d'enfants dans le cadre des centres de loisir.

- Grands publics :

Peu de proposition car difficile de trouver des intervenants en médiation (avant guide conférencier avec l'office de tourisme de Saint Cast le Guildo mais plus de guides depuis 2020) Ensuite quelques dates ont été organisés en lien avec le CIP Coriosolis. Et aujourd'hui, intervention d'un animateur nature et patrimoine.

Proposition de quatre visites à destination des familles durant l'été 2022.

Nombre de visiteurs :

2019 : Chiffres non communiqués

2020 : 0

2021 : 0

Beaucoup de visiteurs du coin.

- Personnes en situation de handicap :

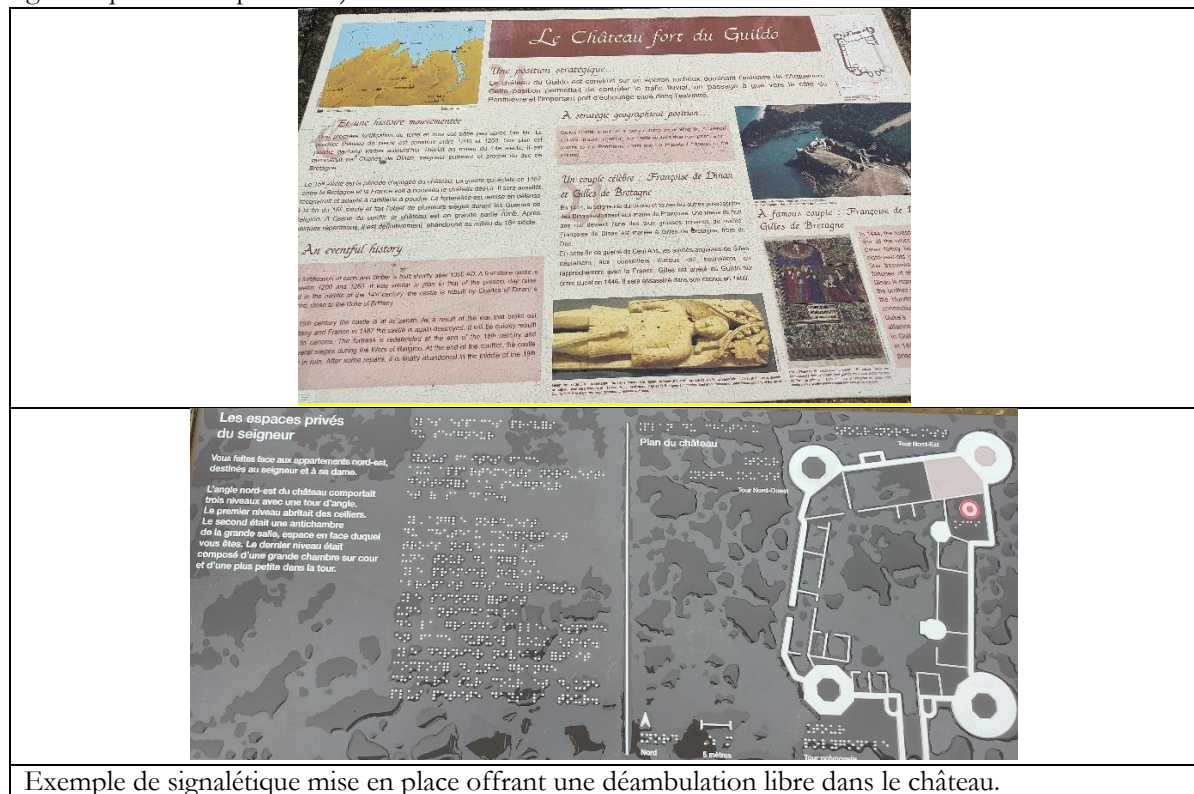
Pas actuellement

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

Pas actuellement

Médiation indirecte / valorisation ?

Mise en place d'une signalétique permanente réalisée dans le cadre d'un travail conjoint entre L. Beuchet et M. Olivier. Il a été réalisé le choix de ne pas créer un parcours mais offrir une déambulation libre (chaque signalétique est indépendante).



Exemple de signalétique mise en place offrant une déambulation libre dans le château.

Outils de médiation numérique qui permet de visualiser des états antérieurs du château au XXI^{ème} et XVI^{ème} siècle et présentation de mobilier archéo (photogrammétrie 3D) - en ligne depuis fin 2021. Il sera progressivement enrichi (partenariat avec le laboratoire design et pratiques numérique de Rennes). Cf. programme vista art (programme européen également mis en place au château de fougères).



Fréquentation libre

2018 : 45 500 visiteurs

2019 : (année des travaux)

2020 : 24 000 visiteurs (de janvier à août)

2021 : 31 900 visiteurs

On observe une diminution depuis 2013 et de façon plus marquée depuis 2018, année du début des travaux. La tendance devrait certainement remonter maintenant les travaux achevés

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)



Il n'est pas construit de projet spécifique, il a été dupliqué un projet de 2021 construit à la Roche Jagu ou l'équipe est plus étoffée, « racontes moi en grand... ». L'idée était de marquer le ré-ouverture du château et de permettre au public du territoire de se re approprier le château en travaillant avec deux écoles du territoire.

La séquence a débuté avec une visite du château. Puis des ateliers ont eu lieu dans les classes avec une vidéo-plasticienne, un conteur et un ingénieur du son afin que les enfants racontent leur vision du château. Ce travail a été scénarisé sous forme d'un travail avec un vidéo plasticien, de l'enregistrement d'une bande sonore. La restitution a été réalisée sous la forme d'un film de 23 minutes projeté dans le château.

Ce projet n'a pas fait l'objet d'une réponse à un appel à projet mais a été mené comme tel.

Envie de mener d'autres projets de ce type pour proposer aux écoles du territoire de découvrir le château autrement

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

JEA : cette proposition n'a plu lieu actuellement car les personnes ressource et les thèmes sont plus difficiles à trouver depuis la fin de fouille

2021 : ateliers de photo

2022 : conférence de Laurent Beuchet dans le cadre de la monographie de site

JEP : il est le plus souvent proposé des visites guidées du château

Spectacle vivant : 10 spectacles s'appuient sur le château utilisé alors comme écrin pour des spectacle de danse, du théâtre, des concerts,

Objectifs des événements :

L'objectif est d'offrir des temps de rencontre et d'échange avec le public, d'avoir un moment de rapport directe. C'est aussi l'occasion de proposer une médiation plus dynamique et d'essayer de développer la participation du public.

Nombre de visiteurs :

2021 : 750 visiteurs

LES ACTEURS

L'équipe :

1 personne qui s'occupe de 3 châteaux et 2 abbayes du département.
Marie Olivier arrivée en 2014.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Profil historienne de l'art.

VOLET FINANCIER

Fonctionnement :

75 000€ (avec les interventions écoles, spectacles, petit matériel)

Investissement

Selon les travaux, budget à part. Jusque 3 millions ont été prévus. Pour la gestion environ 25 000 € sont provisionnés désormais tous les deux ans).

Il n'est pas prévu de budget d'investissement pour l'exploitation du lieu.

ASSOCIATION KORUC

Chez Monsieur Vincent Bernard
Le Bois Julienne
22640 Tramin
contact@koruc.org
www.koruc.org

Entretien le 21/02/2022



© Koruc

HISTORIQUE

Le souhait de créer une association autour de la navigation préhistorique est né en 2020. L'association regroupe des archéologues et des expérimentateurs. L'objectif est de croiser ces deux approches et enfin de faire partager au plus grand nombre le phénomène nautique à la période préhistorique.

STRUCTURE

Lieu : pas de locaux dédiés. Cependant, il existe une base logistique à Maure de Bretagne pour entreposer les embarcations.

Qui coordonne la médiation : le CA de Koruc et Philippe Guillonnet.

Qui réalise l'entretien : Michel Philippe (ex-conservateur du musée du Grand Pressigny) et Philippe Guillonnet.

Quelle est la nature de la structure ? Association composée de 15 membres issus de l'ensemble de la façade ouest.

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Préhistoire interactive, laboratoire CNRS Creah, INRAP (projet ponctuel au musée des Tumulus de Bougon).

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Croiser les approches issues de l'archéologie expérimentale et nautique pour une meilleure compréhension de l'archéologie de la navigation ; faire partager au plus grand nombre le phénomène nautique à la préhistoire. Comment reconnaître les fragments de bateaux en archéologie ? Outre la pirogue, ont été aussi utilisés des bateaux assemblés. Mais il existe une différence de conservation entre une masse de bois qu'est la pirogue et un bateau assemblé dont seront récupérés des composants pour un ré-emploi ; et également, le bois se désassemble et les vestiges organiques disparaissent. Ainsi, en fouilles, on retrouve, au mieux dans des contextes privilégiés, quelques arceaux et quelques perches. Il est nécessaire de montrer aux fouilleurs ce qu'il faut chercher. Il est également à noter que des indices de navigation préhistorique sont découverts dans des lieux où il ne peut y avoir de pirogue du fait de l'absence de matières premières locales.

Les possibilités : Bateau d'écorce, de fagots et de peaux

Peu de restes archéologiques, donc recours à une méthode hypothético-déductive afin de permettre de dépasser le manque de connaissance archéologique : ce dont on peut disposer (même sans restes) : ethnologie des embarcations, données de l'expérimentation et démarches prospectives à partir des données archéologiques et expérimentales.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? non.






Sujet de travail :

Archéologie nautique. Archéologie expérimentale

Projets pour l'avenir : A partir de la méthode hypothético-déductive, recentrer sur l'Europe de l'ouest et échanger avec les paléo-environnementalistes.

Association avec l'ANR sur le mésolithique nomade de la Bretagne sud à Bordeaux.

Un programme de recherche et d'étude sur 5 années est envisagé :

	<p>2022 : fabrication expérimentale d'une pirogue en chêne du Néolithique.</p>
	<p>2023 : fabrication expérimentale d'un curragh dans le cadre du programme GEOPRAS. L'objectif est de réaliser un bateau "mésolithique compatible".</p>
	<p>2024 : fabrication expérimentale d'un radeau dans le cadre du programme GEOPRAS. L'objectif est de réaliser un bateau "mésolithique compatible".</p>
	<p>2025 : navigation en mer avec différentes embarcations. L'objectif serait de relier Quiberon avec des embarcations pouvant avoir été utilisées au Mésolithique.</p>
	<p>2026 : expérimentation de transport d'un mégalithe à l'aide d'embarcations.</p>

© Koruc

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

A l'extérieur

LES PUBLICS

Comme il est difficile de mener une expérimentation face au public, son donc séparées les actions grand public et la phase expérimentale.

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Accueil sur une demi-journée : contextualisation de la navigation à la préhistoire et chronologie, présentation du coracle, d'une pirogue et d'outils de pêche. Puis temps de manipulation avec le creusement par les enfants à l'aide d'outils préhistoriques ; parfois allumage du feu.



Port-musée de Douarnenez (2021) © Koruc

Comment se construisent les projets ?

Elle a lieu sur des projets spécifiques en lien avec les lieux qui accueillent les démonstrations (Accueil de scolaire à la Haute île, à Oléron, à Orléans, à Douarnenez, à Saint-Germain-en-Laye).

Niveau d'enseignement :

Les animations sont adaptées en fonction de l'âge des publics. En 2021, elles ont concerné des élèves allant du CP à la 6^{ème}.

Nombre de scolaires accueillis :

Orléans : environ 30 classes par jour sur des temps courts : 30 minutes. Equipe de 3 médiateurs.

Douarnenez : 10 classes sur 5 jours, soit environ 250 élèves. Animations à la demi-journée.

La Haute-Ile : 4 classes accueillies sur 2 jours soit environ 100 élèves. Animations à la demi-journée.

Oléron : 5 classes accueillies sur 3 jours soit environ 125 élèves. Animations à la demi-journée.

Saint-Germain-en-Laye : environ 8 classes par jour sur des temps courts : 60 minutes. Equipe de 2 médiateurs.

2021 : total : 825 élèves accueillis

Zone de chalandise ?

Ce sont les écoles de proximité des lieux qui organisent les manifestations.

- Centre de loisirs :

Pas d'accueil spécifique.

- Grand public :

cf. événements

- Personnes en situation de handicap :

Pas pour le moment

- Autre :

Travail avec une école d'audiovisuelle qui réalise un film documentaire.

Université : partenariat avec une association d'archéologie expérimentale d'étudiants de Paris 1.

Médiation indirecte / valorisation ?

Publication grand public : article de presse

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de connaissance de ce dispositif.

LES ÉVÉNEMENTS

Participation à des événements (sous forme de prestation) organisés par d'autres structures : sur des sites archéologiques à l'occasion de festivals.

Inventaires

La Haute-île, à Oléron (congrès), à Douarnenez, à Saint Germain en Laye, Rencontres des Sites Préhistoriques Bretons à Guerlédan, à Villejuif, à Neuilly-sur-Marne, à Nemours.

Démonstration de construction de pirogue en itinérance, présentation des outils associés, échange autour de la vie nautique et baptême de navigation en pirogue.



Estival Archéo – Espace d'aventures archéologiques (2021 – Villejuif) © Koruc



Navigation participative lors des Rencontres préhistorique de Bretagne (Bon-Repos-sur-Blavet) © Koruc

Nombre de visiteurs : lors de gros événements, jusqu'à 2 000 personnes par jour comme au musée de Saint-Germain-en-Laye, et plusieurs dizaines de milliers de visiteurs par jour comme à Orléans.

Pour des évènements plus modestes, entre 400 et 1000 personnes par jour : La Haute-Ile, Nemours, Villejuif, Guerlédan, etc.

LES ACTEURS

L'équipe :

15 membres bénévoles et Philippe Guillonnet, prestataire

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Archéologue dans le bureau de l'association et Philippe Guillonnet (archéologue de formation).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Réponse à des appels à projets : région Bretagne, ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, projet via la MSHB

Subvention de la banque populaire de l'ouest

+ Prestation d'animation : 3000 €.

CA de l'asso en 2021 : environ 26 000€.

Tarif des prestations :

Temps de travail des prestations.

VILLA DU QUIOU

Ancienne Gare 22630 Le Quiou

Tél : 06 72 73 36 12

edol@orange.fr / pierresvives22@gmail.com

<https://www.dinan-capfrehel.com/culture-patrimoine/villa-gallo-romaine/>

Entretien téléphonique 04/04/2022



HISTORIQUE

L'association « Pierres vives » a 15 ans d'existence. Elle a été constituée à l'initiative d'habitants du territoire pour animer la villa gallo-romaine suite à un souhait du département de valoriser le site archéologique. Ce dernier a été découvert il y a 20 ans et a été fouillé par INRAP (J.-C. Aramon). La villa gallo-romaine des Faluns offre un intérêt exceptionnel par son architecture, son décor et ses thermes de l'époque gallo-romaine au haut Moyen-âge.

La villa est aujourd'hui arasée, et a fait l'objet d'une mise en valeur par l'INRAP, (valorisation temporaire) en parallèle des fouilles. Le site est aujourd'hui classé en Espace Naturel Sensible.

STRUCTURE

Lieu : Le Quiou

Qui coordonne la médiation : Béatrice Poissonier (responsable des guides de l'association)

Qui réalise l'entretien : Mr Leroux Olivier (président)

Quelle est la nature de la structure ? Association loi 1901

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Coriosolis et des associations locales.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Faire découvrir le site, d'abord pendant les fouilles, puis maintenant les fouilles achevées

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Un travail est en cours en direction des écoles et collèges du secteur, ainsi que le projet de réaliser un bac à fouilles pédagogique pour les enfants (classes et familles de passage).

Sujet de travail :

Antiquité / archéologie (fouille)

Projets pour l'avenir : Construire un théâtre de verdure (scène en bois) : couverture en toile pour accueillir le public.

L'association est dépositaire d'une partie du mobilier : pour l'exposer, elle développe un projet de construction d'un bâtiment déplaçable et réversible (projet s'inspirant du principe de l'archéologie expérimentale ?).

Un temps fort avec les scolaires venus jusqu'à présent ? avec troupe de reconstitution (compagnie Skald).

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Sur place

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action

- Scolaires :

Visite guidée sur réservation (1h30) en lien avec une exposition.

Niveau d'enseignement :

Primaire et collégien surtout (latin et SVT – car bassin calcaire)

Nombre de scolaires accueillis :

2019 : Environ 800 élèves / année

2020 : 150 élèves

2021 : 120 élèves

Zone de chalandise ? Nord et Ouest du Bassin rennais

- Grands publics :

Visites guidées. Elles sont organisées le week-end (car bénévoles) – le dimanche à 15 h du 1^{er} mai au 20 septembre. Sur réservation pour les groupes

2019 : 4 000 visiteurs (y compris le temps fort de « Pierres en fêtes »)

Médiation indirecte / valorisation ?

Création d'une exposition (posters), par année, sur des thèmes différents chaque fois. Elles sont présentées à l'occasion des événements ou proposées dans des médiathèques environnantes.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Travail répété avec la Compagnie Scald

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Jep : Une programmation différente chaque année : toujours une proposition de visite guidées et selon les années des animations autour de la terre, fac-similé de fouilles, repas gallo-romain élaboré par le public, ...
JPPM : présentation de l'exposition annuelle.

Fréquentation : 2 000 visiteurs (nombre inclut dans celui des fréquentations des visites guidées)

LES ACTEURS

L'équipe :

L'association est composée de 54 membres dont 20 actifs parmi lesquels 6 guides.

Quelle formation ou parcours professionnels ? :

Les guides sont formés en interne à l'association. Les bénévoles ne sont pas issus de parcours professionnels de médiation ou en archéologie.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Adhésion des membres, recette des visites, quelques subventions (800 € cette année), cote part du portage de l'INRAP pour les fouilles du Perennou et pour l'écriture du rapport de fouilles de la Villa du Quion.

Tarif des prestations :

2 €/adulte

ILLE ET VILAINE (35)

ADRAMAR

Hangar à tabac
Chaussée des Corsaires
35400 SAINT-MALO
Tél: 02-99-40-85-66
yann.gaonach@adramar.fr
<https://adramar.fr>

Entretien juin 2023



Historique

L'Association pour le Développement et la Recherche en Archéologie Maritime (ADRAMAR) a été créée en 1993 par Elisabeth Veyrat et Michel L'Hour dans le but de développer la recherche en archéologie maritime en France comme à l'étranger à travers des fouilles. Elle n'était alors composée que de professionnels mais sans salariés permanents.

En 1998, une nouvelle orientation est prise lors des fouilles des épaves de la Natière qui ont duré 10 ans à raison de 2 mois de fouilles par année réalisée par une équipe conséquente à chaque fois nécessitant l'embauche de permanent. C'est alors l'occasion de développer de nouveaux projets : carte archéologique maritime en ligne, atlas Ponant et des prémices de médiations (formation pour les masters en histoire à l'université Rennes II, portes ouvertes des objets remontés durant les fouilles).

STRUCTURE

Lieu : Saint Malo

Qui coordonne la médiation : Yann Gaonac'h

Qui réalise l'entretien : Yann Gaonac'h

Quelle est la nature de la structure ? association loi 1901

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? L'ADRAMAR est membre du Conseil Culturel de Bretagne

Agréments :

Membre du Conseil consultatif, scientifique et technique pour la protection du patrimoine culturel subaquatique de la Convention de 2001 (UNESCO)

Agrément Jeunesse et Éducation populaire du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Agrément académique du Rectorat de Rennes

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

L'association souhaite développer tant des activités de recherches, à travers des fouilles et opérations d'archéologie sous-marine, que des actions de médiations à destination de public variés.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

I LE PROGRAMME ÉDUCATIF ARCHEOMER

ArchéoMer est un programme d'animations pédagogiques sur le thème de l'**archéologie sous-marine et du patrimoine maritime**. Cette sensibilisation de la jeune génération au patrimoine archéologique maritime a pour objectif de conjuguer la découverte d'un patrimoine culturel et identitaire de la région Bretagne au développement de l'ensemble des connaissances, compétences et valeurs développées durant la scolarité.

L'archéologie sous-marine est en effet un moyen extraordinaire de **sensibilisation à l'histoire et aux patrimoines**. Indispensable pour la compréhension de notre passé, elle permet aux enfants de posséder des éléments pour se projeter dans l'avenir. La connaissance de ce patrimoine archéologique apparaît d'autant plus fondée et importante dans notre région où l'histoire et le patrimoine maritime, et les enjeux qui en découlent, sont constitutifs de son identité. Le programme ArchéoMer constitue en outre une manière de diffuser des informations qui restent trop souvent cloisonnées au monde de

L'archéologie fait également appel à des compétences et des disciplines très variées : l'histoire, évidemment, mais également les mathématiques, le français, les sciences physiques, la technologie, l'expression artistique et l'histoire de l'art... Complémentaires aux instructions et aux programmes d'enseignement, les activités mises en place ont pour but de développer la curiosité, les connaissances et les savoir-faire des élèves et les multiples facettes de l'archéologie maritime sont propices pour aborder autrement les fondamentaux enseignés par une **approche transversale**. Les différentes disciplines se conjuguent favorisant ainsi leur décloisonnement.

Enfin, **basées sur l'observation, la manipulation et un travail actif de l'enfant**, les animations pédagogiques favorisent les démarches d'autonomie, l'esprit critique et l'acquisition d'une culture scientifique dans une dimension pratique et ludique.

Sujet de travail :

- Étude, protection et mise en valeur des sites archéologiques
- Aide et formation aux fouilles archéologiques sous-marines et subaquatiques
- Organisation de réunions scientifiques, de conférences et d'expositions
- Publication de monographies et de guides archéologiques
- Concertation avec les instances publiques, les collectivités et les associations
- Information et sensibilisation du public au patrimoine
- Diffusion des connaissances

Projets pour l'avenir :

Faire évoluer les statuts de l'association pour y intégrer un nouvel objectif à l'association : valoriser le travail de recherche par les médiations.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Les deux et à partir de l'automne 2023 uniquement à l'extérieur car plus de salle d'animation dans les locaux de l'association.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Archéologie sous-marine (fouille, relevé, conservation et analyse du mobilier avec aussi recherche des documents d'archive)

Chronologie diachronique de l'antiquité au Moyen-Âge

Patrimoine maritime

Liste non exhaustive des médiations :

« *Silence ça fouille* » : sur le chantier archéologique sous-marin

« *20 000 pots sous les mers* » : le parcours de l'objet archéologique de sa découverte à sa valorisation



« *Enquête aux pays des naufrages* » : la recherche en archives dans le travail des archéologues sous-marins

« *Histoire d'objets* » découvrir le patrimoine maritime à travers les objets archéologiques

« *Le soleil à rendez-vous avec la lune* » : comment l'Homme au fil du temps a perfectionné son art de la navigation et a pu explorer les mers et les océans du globe.

Comment se construisent les projets ?

Le plus souvent les projets sont co-construits avec les enseignants fondés sur une base de réflexion. Les durées des projets varient d'une demi-journée à des parcours durant lesquels les enfants bénéficient de plusieurs séances.

Niveau d'enseignement :

Cycle 2-3 et collèges et si demande ponctuelles pour lycée et post bac

Il est à noter que les enseignants de latin sont intéressés par les épaves antiques car elles permettent de travailler sur une activité maritime et la circulation des métaux entre Britanie et Armorique.

Nombre de scolaires accueillis :

2019 : 705 scolaires
2021 : 176 scolaires
2022 : 1035 scolaires

Zone de chalandise ?

L'association étant subventionnée par la région Bretagne pour ses actions de médiation celles-ci se déroulent sur le territoire breton, même si en lien avec la localisation du siège de l'association les actions sont plus nombreuses (Ille et Vilaine)

Il est à noter que les ré interventions dans les mêmes établissements sont fréquentes.

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Les médiations sont construites à travers plusieurs entrées, archéologie et histoire au minimum mais aussi SVT, sciences physiques, mathématiques et arts plastiques. 12

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement :

Sans

Nombre d'enfants :

2019 : 115 enfants
2021 : 87 enfants
2022 : 102 enfants

Zone de chalandise ?

Principalement celui de saint Malo pour une raison de proximité géographique ou en lien avec les centres des vacances proches qui hébergent des colonies.

Age : 6-14 ans

- Grands publics :

L'association ne dispose pas de lieux d'accueil du public accessible facilement

- Personnes en situation de handicap :

Non

- Autre :

Conférences dans les UTL

Médiation indirecte / valorisation ?



Des expositions sont proposées dans les médiathèques ou avec des partenaires. L'association a toute une gamme de publications dont des publications jeunesse en français et en breton. La revue « Archéomer » est diffusée auprès de responsables de groupes scolaires et de centres de loisirs. Elle présente l'archéologie sous-marine, les actions de l'ADRAMAR et formule des propositions d'ateliers.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

L'Adramar n'est pas pour le moment dans les dispositifs de l'EAC

LES ÉVÉNEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

La route du rhum, la mer XXL, le festival des sciences, Jep, JEA et des conférences.

L'Adramar répond aux sollicitations

Objectifs des événements : valoriser le travail de recherche

Nombre de visiteurs :

2019 : 8438 participants

2021 : 8504 participants

2022 : 3245 participants

LES ACTEURS

L'équipe :

Un médiateur salarié de l'association (à 60 % sur la médiation). Les archéologues interviennent en complément lors des événements. Selon les projets, comme en 2012 dans le cadre de « l'Hermine itinérante » les équipes peuvent être plus nombreuses.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Master en histoire. La pédagogie a été apprise lors de formations continues (enseignant auparavant).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Les ressources de l'association se composent de subventions de l'État, des collectivités territoriales et locales, de financements privés, des produits de vente des publications éditées par l'association, des produits de rétributions perçus pour services rendus.

Subvention région Bretagne (80 000€) département du 35, DRASSM, Ville de Saint Malo

Fonds propres, quelques recettes en médiation, exposition au barrage de la Rance en partenariat avec Edf, archéo préventive en mer. (Agrément en préventif en binôme avec ipso facto)

Tarif des prestations :

Les tarifs sont modérés grâce au soutien de la région.

140 € la demi-journée

220 la journée complète

+ les frais de déplacement

BESOINS EXPRIMES

Formation :

Souhait de poursuivre les formations continues et de pouvoir échanger avec d'autres médiateurs en archéologie.

Durée possible pour le échanges et temporalité :

2 journées par année

LE CENTRE REGIONAL D'ARCHEOLOGIE D'ALET (Ce.R.A.A)

Rue de Gaspé
Adresse postale : BP 60
35413 Saint-Malo-Cedex
Tél : 02 99 82 63 73
Catherine.bizien-jaglin@orange.fr
<http://ceraalet.free.fr/>

Entretien téléphonique du 12/01/2022

HISTORIQUE

Le Ce.R.A.A., créé en 1967 comme Centre Régional de Recherches et d'Études d'Archéologie Antique, a pris progressivement son vocable actuel en 1974 et 1990. Tout en ayant un rayonnement régional, il porte le nom du site de la Cité d'Alet, berceau antique de l'agglomération malouine.

Les activités du centre recouvrent des activités de recherches, d'édition et de médiation. La médiation est l'aboutissement de ce qui est réalisé en recherche.

STRUCTURE

Lieu : Saint-Malo

Qui coordonne la médiation : Catherine Bizien-Jaglin

Qui réalise l'entretien : Catherine Bizien-Jaglin

Quelle est la nature de la structure ? Association loi 1901. Elle est gérée par un Conseil d'Administration, un Bureau et une Directrice salariée. Son activité repose essentiellement sur le travail de ses membres bénévoles.

Travaillent-ils en partenariat ? Avec quelle autre structure ?

Mairie de Lillemer, mairie de saint Malo et autres selon les projets.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : Faire découvrir le patrimoine environnant à travers la démarche archéologique, recherche et analyse, au maximum par l'étude de sites archéologiques ou de mobilier. Qu'est-ce que l'archéologie, comment elle fonctionne et quel est le devenir des vestiges ?

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ? Non, le projet est individualisé pour chaque école.

Sujet de travail :

Archéologie, étude des vestiges matériels locaux.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? Les deux, car les collections sont sur place.

LES PUBLICS

Médiation directe :



▪ Scolaires :

Discipline de l'action

Intervention dans les écoles sur temps scolaires à l'initiative de la ville de Saint-Malo (convention).

Deux types de propositions :

Des programmes-types : animation trans-chronologique sur la démarche archéologique sur la cité d'Alet (8h) : cette activité se déroule en 4 séances alternant de sorties terrains et des séances en salle :

- 1/ Observation des vestiges matériels, puis les enfants en réalisent des croquis ;
- 2/ Séance en salle : la protohistoire à travers du mobilier photographié ;
- 3/ Observation des vestiges de l'époque gallo-romaine, anse Solidor (bassin antique) taillés dans les rochers ;
- 4/ Observation des vestiges de la fortification de Saint-Malo.

Aboutissement : réalisation d'une frise chronologique collective.

- Animation sur le commerce international à l'époque du 17^{ème} et 18^{ème} à Saint-Malo (4 h à 8 h). Fondé sur les découvertes de céramique sur les grèves (les enfants partent prospecter sur les plages) et les collections issues des fouilles sous-marines, afin de conduire les enfants à prendre conscience des circulations de marchandises.
- Archéologie du bâti : Histoire des fortifications de l'antiquité au 20^{ème} à partir de l'observation des fortifications de Saint-Malo.
- Paléolithique (lycée) : coupe de terrain sur le quaternaire. Observation de terrain.

Des constructions à la demande selon les souhaits des enseignants.

Comment se construisent les projets ?

Un projet peut être établi selon les souhaits des enseignants (cf. ci-dessus).

Niveau d'enseignement :

Du Ce2 au Cm2

Nombre de scolaires accueillis :

2019 : 430 élèves (250 élèves dans le programme de la ville de Saint-Malo et 180 collégiens)

2020 : 180 élèves (COVID)

2021 : 180 élèves (COVID)

Zone de chalandise ?

Essentiellement commune de Saint-Malo

- Centre de loisir :

Non, les activités proposées ne correspondent pas

- Grands publics :

Plutôt de l'événementiel

- Personnes en situation de handicap :

Activités pour les enfants et adolescents déficients intellectuellement jusqu'en 2016.

Nombre de visiteurs : 4 enfants

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

UTL de Saint-Malo : cours « actualité archéologique dans le Grand Ouest ». Durant les cours, des archéologues sont invités ou des visites de chantier proposées

Nombre de visiteurs :

2019 : 40 étudiants sur 15 séances / année

2020 : 30 étudiants sur 15 séances / année

2021 : 30 étudiants sur 15 séances / année

Médiation indirecte / valorisation ?

Jusque 2012 créations d'expositions qui, pour certaines, tournent encore

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Dispositif non connu

LES ÉVÉNEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

Journées portes ouvertes tous les 5 ans : accueil du public sur différents sites

Pas de participation aux JEA et JEP pour le moment.

Nombre de visiteurs :

Lors des portes ouvertes : 250 visiteurs sur l'ensemble des sites

LES ACTEURS

L'équipe :

1 salariée (directrice), Parfois des CDD selon l'activité et une équipe de bénévoles (présente tous les matins)

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Archéologue de formation, médiation apprise par l'expérience mais elle a été enseignante en animation scientifique.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Conventions signées avec les communes ; les tarifs horaires sont alors imposés.

Animation, médiation et cours : financement à travers la facturation (environ entre 5 000 et 10 000 €)
(+ Recherche : financement de recherche, éditions ; autonome à travers les recettes des ventes)

EVEHA - RENNES

ETUDES ET VALORISATION ARCHEOLOGIQUES

23 rue de Maréchaux
ZAC des trois Marches,
35 132 Vezin-le-Coquet
Tél : 02 23 40 18 22
Nolwenn.lefaou@eveha.fr
www.eveha.fr

Entretien le 17/04/2023

HISTORIQUE

Créé en 2006 à Limoges, Éveha est aujourd'hui le principal bureau d'études archéologique privé en France. Avec près de 350 collaborateurs et 14 agences réparties sur le territoire national, Éveha intervient pour la réalisation de fouilles archéologiques préventives et met également à disposition son expertise pour proposer des études et des prestations scientifiques. Éveha est agréé pour la réalisation de fouilles archéologiques préventives en milieu terrestre pour les périodes allant du Néolithique à nos jours et pour la réalisation de fouilles subaquatiques et sous-marines préventives pour les périodes allant de l'Antiquité à nos jours.

En parallèle des fouilles archéologiques préventives comme programmées et des études de spécialistes, ou en complément de ces dernières, Éveha développe des projets de valorisation du patrimoine historique ou archéologique. Pour cela, elle dispose d'un pôle de médiation, créé en 2011. En 2022, ce pôle a été renforcé par la création d'un second poste de chargée de médiation, basé sur l'agence de Rennes.

STRUCTURE

Lieu : Vezin-le-Coquet

Qui coordonne la médiation : Anne-Claire Misme à l'échelle nationale

Qui réalise l'entretien : Nolwenn Le Faou

Quelle est la nature de la structure ? Bureau d'études et de valorisation

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Oui, avec des organismes de recherche, des musées, des archives, etc.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Eveha réalise des fouilles archéologiques préventives, propose des études et des prestations scientifiques et développe désormais et de plus en plus des projets de valorisation des patrimoines.

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ? Elle dispose de plusieurs projets pédagogiques, déjà testés en établissement, et en cours de dépôt sur la plateforme numérique Adage.

Sujet de travail :

Éveha est une société d'archéologie préventive privée en France. L'archéologie préventive est celle qui accompagne les travaux d'aménagements du territoire : des fouilles archéologiques sont réalisées afin d'étudier au mieux les sites menacés de destruction par ces travaux.

Projets pour l'avenir : accompagner chaque chantier d'actions de médiation lorsque cela correspond à la demande l'aménageur

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? Éveha développe des projets de médiation sur ses chantiers (portes ouvertes, accueil des scolaires), mais elle mène également des projets d'ateliers pédagogiques au sein des établissements scolaires (écoles primaires, collèges, lycées).

LES PUBLICS

Discipline de l'action

Éveha travaille auprès du grand public comme du public scolaire. Pour cela, elle décline ses propositions de médiation.

Médiation directe :

- Scolaires :

Comment se construisent les projets ?

Les projets se construisent selon le cadre d'intervention :

- si l'accueil de scolaires est lié à une opération de fouille, le projet va s'organiser autour de la visite du site, de la présentation des outils, des métiers et des problématiques de la recherche ;
si l'accueil de scolaires se fait en classe, le projet sera adapté aux attentes de l'enseignant : parle-t-on d'une fouille en particulier ? De l'archéologie uniquement ? D'une période ? Etc. Éveha apporte alors des outils et des supports pédagogiques (mallette pédagogique, aimants, puzzle de la stratigraphie, livrets pédagogiques etc.).

Niveau d'enseignement :

Globalement les écoles élémentaires.

Principalement le cycle 3 (compétence des mairies, proximité, facilité d'emploi du temps).

Nombre de scolaires accueillis :

Au total depuis la création du pôle en 2011 (années Covid comprises) :

- régions Bretagne et Pays de la Loire : 1423 élèves au national : 9946 élèves)

En moyenne sur un an depuis 2011 (années Covid comprises):

régions Bretagne et Pays de la Loire : 119 élèves (au national : 828 élèves)

Zone de chalandise ?

Éveha intervient sur toute la France. L'équipe de médiation de Rennes est en capacité d'intervenir sur tout l'Ouest, et tout particulièrement sur les zones d'interventions archéologiques.

Y a-t-il des animations pluri-disciplinaires ?

Oui, de nombreux ateliers de médiation développés par Éveha traitent des métiers de l'archéologie et de la manière dont chaque discipline apporte un éclairage complémentaire à la recherche archéologique.

- Centre de loisir :

Au même titre qu'Éveha travaille avec les établissements scolaires, le pôle médiation a été amené à proposer des ateliers de médiation à un centre de loisirs.

- Grands publics :

La médiation directe auprès du grand public passe par :

- les portes ouvertes de sites ;

- les conférences ;

- les ateliers

Nombre de visiteurs :

Au total depuis la création du pôle en 2011 (années Covid comprises) : régions Bretagne et Pays de la Loire : 5845 personnes (au national : 38 837 personnes)

En moyenne sur un an depuis 2011 (années Covid comprises): régions Bretagne et Pays de la Loire : 488 personnes (- au national : 3237 personnes)

- Personnes en situation de handicap :

non

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

non

Y a-t-il des objectifs particuliers pour certains public ?

Les scolaires : axer les ateliers sur les métiers de l'archéologie (approche interdisciplinaire)

Le grand public : sensibiliser au risque du pillage

Les élus et le maître d'ouvrage : temps de visite personnalisé du chantier avec une petite introduction puis une visite des vestiges avec le responsable d'opération

Médiation indirecte / valorisation ?

Des supports vidéos (prise de vue au drone, timelapse), des expositions (panneaux, mobilier archéologique sous vitrines, photographies), des supports explicatifs (bâches sur l'archéologie préventive ou sur les vestiges découverts sur les sites) des dépliants sur les métiers de l'archéologie et des plaquettes de site peuvent être réalisés.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

En cours.

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

Participation aux journées nationales :

JEA

JEP

Objectifs des événements :

La participation d'Éveha a ces événements est de s'inscrire dans une démarche nationale, plutôt bien identifiée du grand public. Ces journées sont également l'occasion de tisser des liens avec des partenaires locaux (musées, archives, etc.).

Nombre de visiteurs :

Variable d'une année sur l'autre avec au maximum une participation autour de 2500-3000 pers.

LES ACTEURS

L'équipe :

Le pôle médiation d'Éveha est dirigée par une médiatrice scientifique (Anne-Claire Misme), secondée par une seconde archéologue - médiatrice (Nolwenn Le Faou), basée à Rennes. Chaque agence dispose ensuite de deux référents, venant prêter main-forte lors des interventions.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Toutes les personnes du pôle médiation sont des archéologues de formation. Ils disposent également tous de compétences en médiation, que ce soit par leur formation ou par leur parcours professionnel.

Ainsi, Anne-Claire Misme dispose d'un master recherche en archéologie (Université de Strasbourg) et d'un master pro en valorisation du patrimoine (Université de Poitiers). Nolwenn Le Faou dispose d'un master 2 professionnel en archéologie (Université Lumière Lyon 2) et a validé à cette occasion des modules de médiation. Elle a également été référente médiation de l'agence de Rennes pendant 2 ans avant de devenir médiatrice à plein temps, au terme de plusieurs interventions auprès des scolaires comme en gestion de projets de valorisation (exposition).

Enfin les référents sont tous accompagnés et formés à l'animation de l'ensemble des interventions sur lesquels ils sont mobilisés.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Éveha est un bureau d'études et de valorisation dont le financement repose sur l'archéologie préventive. Dans ce cadre, aucun financement n'est spécifiquement dédié à la médiation, non prévue par le code du patrimoine.

L'ensemble des projets de médiation passent donc par le financement sous forme de prestations, soit auprès de l'aménageur de la fouille préventive, soit auprès de la commune ou d'un établissement scolaire.

Tarif des prestations :

Selon le projet avec la création d'un devis adapté au projet

Investissement

Éveha investit dans la création d'outils de médiation (bacs de fouille, matériel pédagogique, module d'anthropologie, modules « spécialistes », maquettes, etc.), ensuite mis à disposition des établissements souhaitant des animations.

BESOINS EXPRIMÉS

Formation :

La médiation scientifique en archéologie préventive est une discipline qui pourrait permettre à certains agents de terrain de se reconvertir professionnellement. À l'heure actuelle, la « formation » se fait directement sur le terrain en fonction des projets mis en œuvre, par de l'accompagnement et de la transmission de pratiques. Une formation professionnelle intra et extra entreprise dans ce domaine pourrait ainsi intéresser des collaborateurs, mais nécessiteraient une validation de la direction au préalable.

Durée possible pour les échanges et temporalité :

Plusieurs jours possibles par année : formation et rencontres

CHATEAU DE FOUGERES

9 Rue des Frères Deveria
35300 Fougères
02 99 99 32 68
e.balch@fougeres.fr
<https://chateau-fougeres.com/fr>

Entretien du 4 février 2022



Cours du château © Ouest France

STRUCTURE

Lieu : Château de Fougères

Qui coordonne la médiation : Samuel LINARD

Qui réalise l'entretien : Samuel LINARD

Quelle est la nature de la structure ? Service municipal

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Réseau ville d'art et d'histoire qui met en lien les animateurs du patrimoine : échanges par mail, une journée de rencontre nationale par an et une régionale, des journées de formation et de séminaire.

Drac via le label "ville d'art et d'histoire"

Association locale « les Fous Gerent » troupe de reconstitution et de médiation autour du monde médiéval (armes, cuisine, danses, jeux). Par exemple, journée proposée avec une visite du château le matin et un atelier l'après-midi avec l'association de reconstitution.

Autres institutions locales :

Centre Culturel Juliette Drouet, Communauté d'Agglomération « Fougères-Agglomération » : programmation culturelle, événements ; Galerie d'Art Albert Bourgeois et Ecole Intercommunale d'Arts Plastiques (Fougères Agglo) ; Office de Tourisme « Destination Fougères » (SPL).

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

L'archéologie intervient sur l'ensemble du travail car c'est la principale source de connaissance (via un diagnostic sur la ville, fouilles, ...). Mais l'archéologie n'a pas été mise en avant en termes de médiation avant 2017. Le choix est de parler de ce qui est visible, on ne peut donc parler d'archéologie car on ne voit pas.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Une base est rédigée dont voici un extrait qui concerne le château (le document intégral et proposé au bas de la fiche)

Espace principal de l'accueil scolaire et fer de lance de l'activité du service, le château représente la plus grande partie du travail du service. Il s'agit donc, pour une activité d'accueil et de médiation autour du château, de décliner les objectifs pédagogiques présentés plus haut, en les adaptant aux particularités du site :

Sensibiliser : qualité historique et scientifique du monument (degré de conservation), étendue, exemplarité

Comprendre le monument : la fonction militaire, la fonction résidentielle, l'organisation du site, les différentes époques de construction, les particularités architecturales

Connaître le vocabulaire du château fort : tour, rempart, courtine, mâchicoulis, casemate, etc...

Connaître l'histoire : le monde médiéval, l'organisation sociale, politique et militaire, les soldats, les batailles, etc...

Connaître la ville : le château comme point de départ de la ville

S'initier aux arts : la science de l'architecture des châteaux

Développer l'imaginaire : le château, lieu de contes et de légendes

Selon le niveau scolaire des classes accueillies, on peut modifier ces objectifs.

Sujet de travail :

Le service mène toutes les actions de valorisation du patrimoine comme établies dans le cadre du label « Ville d'art et d'histoire », dont la médiation du patrimoine médiéval au château. Le service réalise aussi la médiation du patrimoine industriel pour toute la ville dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire.

Projets pour l'avenir : vers un CIAP

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Sur place toutefois la pandémie de COVID, a conduit à une réflexion sur le « hors les murs ».

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires : Discipline de l'action

Comme pour les autres actions, l'archéologie est utilisée comme source de connaissance, mais en dehors du cadre de l'exposition il n'y a pas de médiation archéologique. Toutefois, certains ateliers mettent plus l'archéologie en évidence :

Architecture gothique : découverte du gothique par l'architecture et le vitrail, : présentation des grandes innovations de l'architecture gothique à l'aide de maquettes. L'aspect vitrail est abordé à travers les méthodes et techniques du maître verrier.

Niveau d'enseignement :

Cycle 3 : l'atelier « Architecture Gothique » est principalement destiné au Cycle 3. Toutes les autres animations, plutôt patrimoniales, couvrent les différents cycles, allant de la maternelle à l'université.

Nombre de scolaires accueillis :

Environ 8 classes/an (200 élèves – estimation haute) pour : l'atelier « Architecture Gothique » (11 000 élèves par année sur toutes les thématiques) –

Zone de chalandise ?

Ille et Vilaine

- Centre de loisirs :

Les animations évoluent selon celles créées chaque année et sont adaptées à l'âge et au nombre d'enfants. (les « petits barons » ou découverte du château : courte visite ludique, été 2021 « les petits archéologues »)

Avec ou sans hébergement :

Sans hébergement

Nombre d'enfants : inclus dans les fréquentations des scolaires.

Zone de chalandise ? Fougères et 35

Age : 3-12

- Grand public :

Nombre de visiteurs :

Animations de manipulation : la tendance est d'aller vers le recours de plus en plus à des facsimilés (création d'une salle d'arme et d'une salle de banquet, trébuchet et canon pédagogique) afin de permettre une mise en situation.

Les animations sont renouvelées chaque été. L'été 2021, des animations en lien avec l'exposition sur l'archéologie ont été proposées pour les enfants (6-12 ans) : présentation de l'exposition, puis réalisation de poterie (sous forme d'archéologie expérimentale). Cette animation n'est pas reconduite en dehors de l'exposition.

Visites guidées : visite du château (visite courte de 45 mn ou visite conférence de 1h 30). Les données présentées partent des données archéo (fouilles des années 20 dans le logis) et fouilles années 80 (motte castrale du château originel).

Nombre de publics accueillis :

2019 : 120 000 visiteurs (entrée billetterie château)

2020 : 60 000 visiteurs (entrée billetterie château)

2021 : 68 000 visiteurs (entrée billetterie château)



Ateliers « les petits barons » © château de Fougères

- Personnes en situation de handicap :

Les médiations peuvent être adaptées sur demande. Des dispositifs sont proposés : casque de réalité virtuelle pour permettre aux PMR de découvrir le château, maquette du château et maquette de la tour et parc en visio-guide pour les déficients visuels.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

Nombre de visiteurs :

Il leur est proposé essentiellement des visites guidées (70 % visite du château).

2019 : 6 000 visiteurs la meilleure année

- Autre :

Y a-t-il des objectifs particuliers pour certains public ? Le public local qui suit la programmation régulièrement et surtout hors saison (suit les conférences) – 50 personnes

Médiation indirecte / valorisation ?

Des outils ont été conçus pour être en accès libre : projet « Vista AR » : grande tablette, salle immersive et tablette avec bataille du château et casque de réalité avec le château reconstitué à deux époques.

Permet de créer des dispositifs de médiation en réalité virtuelle : château en l'an 1000, au 13^{ème} au 15^{ème} siècles et aujourd'hui + le logis. Comité scientifique avec service de l'inventaire, archéologue INRAP, ABF

Exposition temporaire sur l'archéologie dans le château « *Château de Fougères : archéologie, le passé dévoilé* » prévue pour avril 2020, initialement aux archives municipales, puis proposée dans le château en 2021, puis à nouveau proposée aux archives municipales en 2022.

Sentier de découverte avec des boîtes à énigmes (créé en 2011)

Dépliant pour permettre la découverte du château en autonomie

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Des actions sont menées mais en lien avec les arts visuels.

LES EVENEMENTS

Inventaires

JEA en 2019

JEP

Nuits des musées

3^e we de juin (un an sur deux) : fête médiévale réalisée par l'association « les Fous gèrent »

Les visites nocturnes du Château (le mardi en saison) : visites scénarisées avec reconstitutions médiévales et costumées (soldat les Gwesclen combat armes et armures)

Les jeudis du château : spectacles gratuits tous les jeudis soir en saison à l'intérieur du château. Spectacles « Arts de rue », cirque, danse, concert, musique traditionnelle (donc très éloignés de la médiation en archéologie).

Les dimanches du Moyen-Âge : reconstitution et démonstration de la vie médiévale, l'arbalétrier, le calligraphe, les cheveux du château avec exercices de chevalerie à la lance et à l'épée et en armure, (1 200 visiteurs)

Objectifs des événements :

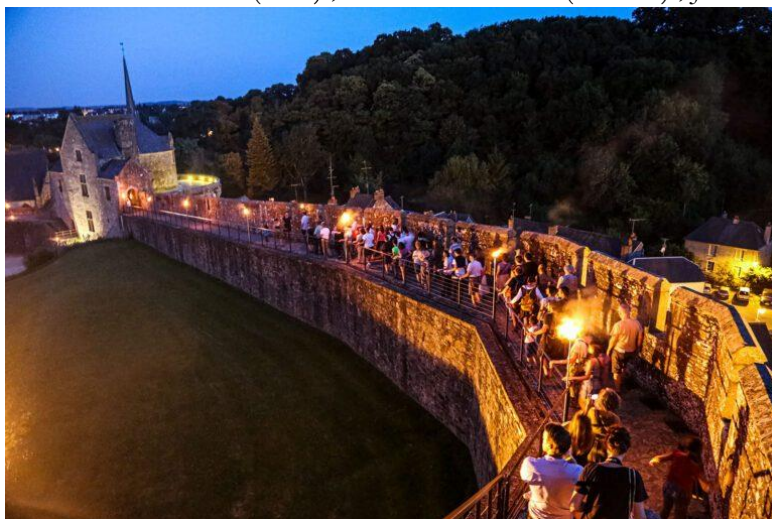
Faire venir du monde pour partager et faire connaître le patrimoine. Faire plaisir au public et lui permettre d'entrer au château. Les démonstrations permettent d'expliquer beaucoup de choses de façon interactive et spectaculaire.

Nombre de visiteurs : fréquentation des événements

2019 : 26 885 visiteurs : Nocturnes : 160 (4x40) ; Dimanches : 3 000 (2x1500) ; Fête médiévale : 15 000 ; JEA : 600 ; JEP : 8129

2020 : 6 402 visiteurs : Nocturnes : 120 (4x30) ; Dimanches : 3 000 (2x1500) ; JEP : 3 282

2021 : 47 000 visiteurs : Nocturnes : 120 (4x30) ; Dimanches : 4 000 (4x1 000) ; JEP : 4 880



Les Nocturnes © château de Fougères

LES ACTEURS

L'équipe :

Service municipal. Le service patrimoine appartient au service "vie associative sport et culture".

9 agents permanents : 1 responsable service, 1 animateur du patrimoine, régie + adjoint, réservation, 2 guides, agents d'accueil et service technique, et 2 médiatrices culturelles.

Il faut 5 guides pour faire fonctionner le service. Il est donc réalisé un recours à des guides conférenciers extérieurs + 15 saisonniers pour le fonctionnement du château (dont un guide).

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Guide conférencier et médiateur culturel

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Pour toutes les écoles primaires de Fougères, gratuité. Sans limite du nombre de fois / année.

Collèges et lycées hors ville de Fougères (5 € par élève/animation donc 10 €/jour) et 3 € pour ceux de Fougères

Public touristique : site du château

9 € individuel et 5 € tarif réduit, tarif famille 23 €

Animation 5.50 €

Fonctionnement :

630 000 € : 180 000€ + 450 000 € (estimation masse salariale)

Investissement

390 000 € (dont campagnes de dé-végétalisation du château 100 000 € par an)

CA du château :

2019 : 695 000 € avec 120 000 visiteurs + 40 000€ boutique

2020 : 360 000 € avec 59 000 visiteurs + 30 000€ boutique

2021 : 360 000 € (entrée payante et paiements groupes) +35 000€ boutique (en 2019 avec 61 000 visiteurs !).

ACCUEIL SCOLAIRE Château de Fougères

Projet Pédagogique

Projet pédagogique général

Par son travail de sensibilisation au patrimoine, d'enseignement de l'histoire et d'éducation artistique, le service patrimoine intervient auprès des établissements d'enseignement comme structure apportant des contenus scientifiques et des connaissances théoriques, tout en donnant la possibilité d'approcher concrètement et physiquement les monuments (faire l'expérience du patrimoine).

A ce titre, le Service intervient auprès des écoles et collèges pour apporter un complément dans la démarche de formation telle que décrite dans les programmes scolaires, sur 3 des 5 domaines de compétences et de connaissances fondamentales définis dans le socle commun par l'Education Nationale :

- Les représentations du monde et de l'activité humaine
- Les systèmes naturels et les systèmes techniques
- La formation de la personne et du citoyen

Dans cette optique, les objectifs pédagogiques du service peuvent être déclinés comme suit :

- Sensibiliser au patrimoine (protection, transmission, valeur esthétique, valeur historique)
- Comprendre les monuments (leur fonction, leur organisation, leur structure, leur histoire)
- Connaître le vocabulaire architectural (techniques et matériaux de construction, structure des immeubles)
- Connaître l'histoire de France et l'histoire locale (appréhender les grandes époques, les systèmes politiques, économiques et sociaux, la vie militaire, la vie quotidienne)
- Connaître la ville et son histoire (les quartiers, l'organisation de la ville, les fonctions de la ville à travers les époques)
- S'initier aux arts (développement du sens esthétique, connaissances historiques, initiations aux techniques, faire et savoir-faire)
- Développer l'imaginaire (le monde médiéval et ses légendes) et sa créativité.

Liaison avec les objectifs pédagogiques de l'éducation nationale

Les objectifs pédagogiques présentés plus haut doivent répondre aux intentions développées dans les établissements scolaires. Nous pouvons établir des points de correspondance avec les objectifs ci-après.

Cycle 2 : Découverte du monde : « Au CP et au CE1, les élèves acquièrent des repères dans le temps et l'espace, des connaissances sur le monde. Ils maîtrisent le vocabulaire spécifique correspondant. **Les élèves dépassent leurs représentations initiales en observant et en manipulant** ».

Cycle 2 : Pratique artistique et histoire des arts : Les pratiques artistiques et les références culturelles liées à l'histoire des arts développent la sensibilité artistique et les capacités d'expression des élèves. Ces activités s'accompagnent de l'usage d'un vocabulaire précis qui permet aux élèves d'exprimer leurs sensations, leurs émotions, leurs préférences et leurs goûts. Un premier contact avec des œuvres les conduits à observer, écouter, décrire et comparer.

Cycle 3 (CE2, CM1 et 2, 6ème) : Sciences expérimentales et technologies : comprendre et décrire le monde réel, celui de la nature et celui construit par l'homme, agir sur ce monde ; maîtriser les changements induits par l'activité humaine.

Cycle 3 : Culture humaniste : Pour commencer à comprendre l'unité et la complexité du monde, l'histoire et la géographie donnent des repères conjoints, temporels et spatiaux. Elles développent chez les élèves curiosité, sens de l'observation et esprit critique. Les travaux des élèves sont l'objet d'écrits divers : résumés, frises chrono, cartes, croquis... **Les pratiques artistiques** individuelles ou collectives développent le sens esthétique. Elles favorisent l'expression, la création réfléchie, la maîtrise du geste et l'acquisition de méthodes de travail et de techniques. Dans le cadre de l'histoire des arts elles sont éclairées par une rencontre sensible et raisonnée avec des œuvres considérées dans un cadre chronologique.

Cycle 4 (5^e, 4^e et 3^e) : Histoire et géographie : **Se constituer des références culturelles pour mieux se situer dans le temps, dans l'espace, dans un système de valeurs démocratiques et devenir un citoyen responsable.** En histoire, les élèves acquièrent une culture commune. Ils prennent conscience des héritages du passé et des enjeux du monde présent. En géographie, les élèves développent leur curiosité et leur connaissance du monde. Ils s'approprient les repères nécessaires pour y évoluer avec discernement. En éducation civique, ils se préparent à se comporter en personnes responsables. Ils acquièrent aussi les connaissances essentielles pour comprendre la citoyenneté et se préparer à son exercice.

En cinquième : les élèves découvrent les grandes civilisations entre le VII^e siècle et la fin du XVII^e siècle : débuts de l'islam, civilisation médiévale européenne (christianisme, féodalité, émergence de l'État), histoire africaine. Ils abordent également les bouleversements culturels et intellectuels en Europe à partir de la fin du XV^e siècle et l'affirmation de l'État.

Cycle 4 : Histoire des arts : L'enseignement de l'histoire des arts commence cette année au collège, après avoir été mis en place à l'école primaire en 2008. Il se trouve au carrefour de toutes les disciplines et mobilise donc tous les enseignants. À partir de 2011, le dDiplôme National du Brevet comporte un oral d'histoire des arts.

Objectifs : Acquérir une culture artistique commune.

Les élèves découvrent de grandes œuvres qui relèvent de différents domaines artistiques, de différentes époques et de différentes civilisations. Ils comprennent qu'ils sont les héritiers de ces cultures dont ils observent les traces : ils en saisissent le sens et enrichissent ainsi leur sensibilité.

Au programme

L'enseignement de l'histoire des arts est transdisciplinaire : il est assuré par tous les professeurs, notamment ceux d'éducation musicale et d'arts plastiques, d'histoire, de français, de langues vivantes et anciennes.

L'enseignement se fonde sur les périodes étudiées en cours d'histoire et sur six grands domaines artistiques :

- arts de l'espace : architecture, arts des jardins
- arts du langage : littérature (récit, poésie)
- arts du quotidien : design, objets d'art
- arts du son : musique (instrumentale, vocale)
- arts du spectacle vivant : théâtre, danse, cirque, marionnettes
- arts du visuel : arts plastiques, cinéma, photographie

Il permet aux élèves d'aller à la rencontre des œuvres d'art :

- en visitant des musées ou des sites consacrés à l'art
- en analysant des images
- en écoutant des œuvres musicales
- en assistant à des spectacles, etc.

Il met aussi en relation les arts, la culture scientifique et technique, l'histoire des idées, des sociétés, des cultures ou des religions. Par exemple, en abordant les productions artistiques inspirées par les mythes et les religions, les États et le pouvoir, l'espace et le temps, les formes d'expression en relation avec les techniques.

Pratique artistique et culturelle

La pratique artistique et culturelle peut offrir des prolongements sensibles et concrets à l'enseignement de l'histoire des arts, en permettant aux élèves de développer des compétences spécifiques dans des chorales, des ateliers de théâtre, de danse, d'écriture, etc. La plupart de ces activités sont encadrées par un enseignant et un artiste professionnel, qui transmet son expérience et son savoir-faire et contribue ainsi à l'ouverture du collège sur le monde des arts et de la culture.

Les moyens, les médias

Pour atteindre ces différents objectifs, le Service a à sa disposition des médias multiples qui peuvent être exploités suivant les situations :

Moyens matériels : l'outil premier et principal du travail de médiation est constitué par l'ensemble des monuments et collections à la disposition du service (château, église, espace public, maison de Savigny, remparts, immeubles, etc...)

Moyens humains : guide conférenciers, intervenants extérieurs (experts, artistes, architectes, etc...), AAP

Médias :

- Visites guidées
- Supports pédagogiques (livrets, visuels, documents, plans, photographies)
- Support techniques : maquettes, matériaux de construction, armes factices
- Supports technologiques : vidéos, power-points, tablettes
- Matériel artistiques : crayons de couleur, peinture, sculpture, etc...
- Jeux, comptines, chansons, mimes,

Décliner le projet à l'échelle du château

Espace principal de l'accueil scolaire et fer de lance de l'activité du service, le château représente la plus grande partie du travail du service. Il s'agit donc, pour une activité d'accueil et de médiation autour du château, de décliner les objectifs pédagogiques présentés plus haut, en les adaptant aux particularités du site :

ESPACE D'INTERPRETATION ARCHEOLOGIQUE DE LILLEMER

Le Bourg

35 111 Lillemer

Tél : 02 99 58 72 78

communedelillemer@orange.fr

Entretien Décembre 2020



Espace muséographique © Mairie de Lillemer

HISTORIQUE

L'espace a été inauguré en 2010 sous l'impulsion du maire précédent (M. Alix), suite aux fouilles réalisées en 2008. Projet soutenu par le maire actuel M. Jullien.

L'accès au musée est libre, aux horaires d'ouverture de la mairie.

Suivis DRAC du projet : Helena Paillet, Yves Menez, J.-M. Conilleau et O. Kayser

STRUCTURE

Lieu : Musée municipal de Lillemer

Qui coordonne la médiation : aucun référent

Qui réalise l'entretien : Emilie Beaucé Secrétaire de Mairie arrivée en Sept 2020 (en pleine pandémie) donc n'ayant peu de recul et Mme Morel, conseillère municipale.

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Le RSPB (réseau des Sites Préhistoriques Bretons) et le réseau Sortir en Bretagne

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Pas d'objectif écrit, mais la demande est de promouvoir le musée dans l'objectif de faire connaître la commune de Lillemer.

Faire venir plus de public sur la commune et surtout des scolaires.

Atout de communication : nouveau site internet et nouveau face-book

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? non

Sujet de travail : Néolithique Habitat

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? sur place

LES PUBLICS

Volonté de la mairie d'accueillir tous les publics

Médiation directe :

Discipline de l'action :

- Scolaires :

Niveau d'enseignement : collégiens majoritairement (Niveau 6ème) et quelques primaires.

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 330 élèves

2019 : 60 élèves

Les groupes sont accueillis par le Centre Régional d'Archéologie d'Aleth (Catherine Bizien-Jaglin).
Vers une représentation de ce qu'était le néolithique à travers l'espace muséographique et les vestiges découverts à Lillemer.

Le groupe se répartit en demi-groupes

- ½ groupe : discussion à partir de photographies pour comprendre la démarche de l'archéologue pour se représenter le néolithique.
- ½ groupe : 4 ateliers en libre accès durant lesquels les enfants tournent de l'un à l'autre,

Polissage

Peaux à gratter avec des grattoirs

Meules pour écraser des céréales

Reproduction de décors de céramique

Et également possibilité de création d'animation sur mesure.



Animations menées par le centre d'Aleth au centre d'interprétation de Lillemer © Ouest France

- Centre de loisir :

La mairie est ouverte à et accueil mais pas de demande.

- Grand public :

Nombre de visiteurs :

2018 : 164 visiteurs

2019 : 206 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

Pas d'accueil spécifique mais bâtiment accessible

Médiation indirecte / valorisation ?

Exposition dans le musée.

LES EVENEMENTS

Inventaires : JEP

Objectifs : seul we d'ouverture de l'année, permanence assurée par les élus.

Souhait de faire découvrir la commune.

LES ACTEURS

L'équipe : Même si ce n'est pas son cœur de métier, la secrétaire trouve le projet intéressant car elle est en présence d'un public intéressé (le public ne vient pas là par hasard).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Pas de budget dédié. Temps de la secrétaire de mairie qui gère l'ouverture et les frais de fonctionnement (+ le remboursement de l'emprunt)

Tarif des prestations : gratuité

INRAP INTER REGION GRAND OUEST

37, rue de Bignon
35 510 Cesson-Sévigné
Tél : 02 23 36 00 64 / 06 45 99 16 03

sandrine.lalain@inrap.fr
www.inrap.fr

Entretien MARS 2021

HISTORIQUE

La valorisation fait partie des objectifs de l'institut depuis sa création :

L'Inrap réalise les diagnostics et les fouilles d'archéologie préventive. Il « assure l'exploitation scientifique des opérations d'archéologie préventive et la diffusion de leurs résultats. Il concourt à l'enseignement, à la diffusion culturelle et à la valorisation de l'archéologie. » (Extrait de l'article L523-1 du *Code du patrimoine*).

Depuis 2001, il existe une évolution de ce qui est mis en avant de l'archéologie : à la création de l'institut, l'accent était mis sur les sciences connexes pour mettre en avant l'idée que l'archéologie est une science (cf. les dépliants métiers, les films d'animation « les experts de l'archéologie », les reportages, et les kakémonos sur les métiers de l'archéologie). Depuis quelques années l'accent est davantage porté sur l'aspect sciences humaines de l'archéologie en abordant des thématiques transversales (comme la santé, ...) et en présentant en quoi l'archéologie peut questionner notre société actuelle (archéo-capsules produites par l'INRAP au niveau national avec la possibilité d'ajouter un volet local).

En outre depuis la création des JNA, ces journées tiennent une place prépondérante dans les actions de médiation.

STRUCTURE

Lieu : Direction interrégionale Grand Ouest, Cesson-sévigné

Qui coordonne la médiation :

L'aspect de valorisation est géré par les services du développement culturel et de la communication dont la direction est basée à Paris et qui se compose d'un pôle éditorial, pôle exposition, pôle média, pôle audiovisuel. Ensuite, dans les régions ou inter régions, il y a un à deux chargés de développement culturel et de communication (associés au comité de direction). L'ensemble des agents dédiés à ces missions représente 22 personnes sur les 2 000 agents qui composent l'institut.

Pour la délégation Interrégionale Grand Ouest ce sont Sandrine Lalain et Stéphanie Hollocou.

Dans les missions du service, on n'observe peu de médiations face au public. Ces missions consistent en la mise en œuvre de projets de médiation, le montage de partenariats, la mise en place de dispositifs, la mobilisation d'archéologues selon les spécialités, ... Le volet communication est important (relations médias, information aux riverains, au public, aux aménageurs, aux élus pendant les chantiers de fouille mais pas lors des diagnostics)

Qui réalise l'entretien : Sandrine Lalain (en place depuis 10 ans)

Quelle est la nature de la structure ? Institut public

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

En interne à l'institut : les inter-régions travaillent en étroite collaboration : tous les deux mois, les chargés de développement culturel et de communication des 8 inter-régions se rencontrent afin d'échanger sur les types de médiation, les publics envisagés,

L'Inrap a une politique de partenariat forte avec des acteurs de la médiation en archéologie : musées, Centre d'interprétations du Patrimoine, associations, Pays d'art et d'Histoire, collectivités, universités, etc. La nature des projets montés en partenariat inclut la conception d'expositions, l'organisation d'événements (par exemple pour les Journées du Patrimoine, la Fête de la Science...), la mise en place de projets en Education artistique et culturelle, l'organisation de conférences, etc.

Dans le cadre d'un projet partenarial au long-cours, des conventions-cadre de partenariat culturel sont établis pour une durée de 3 ans (ainsi des conventions-cadres de 3 ans, renouvelables, sont actuellement en cours avec Vorgium (Carbais), Le chronographe (Rezé) et Corsisolis (Corse)).

Pour des projets plus ponctuels et limités dans le temps, de simples conventions de partenariat culturel peuvent être établies pour la durée du projet : c'est notamment le cas pour le montage d'expositions temporaires. D'autres visées de partenariats plus ponctuels (liés à un projet) sont régulièrement menées en Bretagne avec les musées (musée de Bretagne, musée de Vannes, musée des Beaux-Arts de Rennes, etc), les Universités (Rennes 1, UBS, ..), des CIP, des associations, etc.

En dehors de ces projets, dans le cadre des Journées Européennes de l'Archéologie dont le pilotage lui est confié, l'Inrap fédère un ensemble important de partenaires.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Le service du développement culturel et communication vise à la diffusion de la connaissance et à la valorisation de l'archéologie dans son inter-région auprès des publics, des élus et des aménageurs.

Les principaux objectifs sont :

- Sensibiliser le public à l'archéologie (aux méthodes de l'archéologie) ;
- Expliquer le processus de l'archéologie préventive et ses enjeux ;
- Faire prendre conscience du patrimoine archéologique de son territoire (car le public vient sur les chantiers de son territoire) ;
- Partager les découvertes et diffuser les connaissances auprès d'un large public ;
- Montrer comment l'archéologie peut avoir un rôle sociétal, comment la connaissance du passé peut nourrir les débats actuels (sur les grandes réflexions d'aujourd'hui sur l'aménagement du territoire, sur les migrations, sur l'alimentation, ...)

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Un projet culturel national :

Enseignement et diffusion de la connaissance archéologique auprès des publics. Ses missions incluent l'enseignement, la diffusion culturelle et la valorisation de la discipline auprès des publics. Il produit de nombreuses ressources et élabore des actions en partenariat sur tout le territoire.

Les missions de l'Inrap comprennent quatre grands axes :

- révéler les enjeux de l'archéologie pour mieux comprendre l'histoire du territoire : les populations qui l'ont peuplé, leurs modes de vie et leur environnement, les échanges commerciaux et les emprunts culturels ;

- mettre en perspective les études archéologiques territoriales et nationales, voire européennes : assurer le lien entre « archéologie de proximité » et compréhension globale du territoire national et européen ;
- sensibiliser les publics aux grandes périodes de l'Histoire, aux méthodes, aux métiers et aux disciplines de l'archéologie ;
- mettre l'accent sur le rôle social et citoyen de l'archéologie.

SUJET DE TRAVAIL :

- Information de proximité sur les chantiers (essentiellement de fouilles – pas lors des diagnostics-) telles que : informations aux riverains, au public, aux aménageurs, aux élus, organisation de portes ouvertes, relations presse (à voir selon quel territoire – local ou national-), réalisation de documents de sensibilisation (papier et numériques).
- Mise en place de projets culturels en partenariat avec les collectivités territoriales, les musées, les CCSTI, les CIAP... comme des expositions, des conférences (décalées chronologiquement de la phase de terrain),...

La participation de l'INRAP dans les expositions se fait sous plusieurs formes : mise à disposition sous forme de « jour/homme » des chercheurs, de support audiovisuel ou de film, rédaction d'articles du catalogue, expertise pour maquette (avec, en contrepartie, l'affichage INRAP).

Projets pour l'avenir :

Evolution des médias vers la 3D en lien avec les nouveaux modes de recherches et fort développement du numérique.

En 2020 évolution des JNA vers JEA

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Le public est reçu sur les chantiers ou à l'extérieur (visite des locaux exceptionnelle et uniquement lors des JEA quand on veut montrer comment le mobilier est traité), dans les classes,

LES PUBLICS

Médiation directe :

Scolaires :

Discipline de l'action

- Visite de chantier, dont présentation sur le thème des métiers de l'archéologie.

Ateliers : ils sont développés à l'échelle nationale ou régionale et régulièrement enrichis selon les actualités de la recherche. L'animation des ateliers est réalisée par le spécialiste et parfois par la chargée de développement culturel et de communication (pas de médiateur à l'INRAP) : céramologie, enduits peints, module de fouille, palynologie, carpologie, anthropologie.

- Présentation par un archéologue dans les classes, uniquement si cela s'inscrit dans un projet pédagogique dans la durée ou s'il y a une fouille sur la commune.

Comment se construisent les projets ?

Selon les spécialistes présents et l'actualité scientifique.

Niveau d'enseignement :

Majoritairement du CE2 à la 5ème (possibilité de public plus jeune mais assez occasionnel)

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 542 élèves (22 classes)

2019 : 433 élèves (18 classes)

2020 : aucun accueil (pandémie)

Zone de chalandise ?

Toute la Bretagne

L'INRAP ne démarché pas les écoles pour les interventions en classe mais répond aux sollicitations selon les critères cités précédemment (projet pédagogique construit ou fouille réalisée sur la commune).

Pour les visites sur les chantiers de fouille, la demande peut émaner, soit directement des établissements scolaires à proximité de la fouille, soit de l'aménageur. Dans ce cas, l'Inrap propose aux écoles un planning de visites.

Centre de loisirs :

Peu de demande

Uniquement via le partenariat avec Coriosolis (co-animation et prêt d'ateliers : céramologie et sur les enduits peints) en 2020.

Grand public :

- Visites de chantiers

Des visites sont organisées sous condition d'une demande explicite ou si le site dispose de quelque chose de remarquable. Sinon visite limitée aux élus, aux aménageurs et à la presse.

Visite de chantier de fouille, en moyenne deux chantiers par an en plus de l'évènementiel (JNA et JEP), complétée par un accueil avec des propositions d'ateliers, et d'une exposition.

- Conférences possibles, selon les chantiers

Nombre de visiteurs :

Sur une porte ouverte chantier on est vite sur 1 300 personnes de fréquentation. Cela augmente en centre-ville.

HORS EVENEMENTS

2018 : 439 personnes reçues sur des conférences (pas de Portes Ouvertes en dehors des JEA et des JEP)

2019 : 494 personnes reçues sur des conférences (pas de Portes Ouvertes en dehors des JEA et des JEP)

2020 : aucune opération Portes Ouvertes organisée en Bretagne en raison de la crise sanitaire (COVID19)

Personnes en situation de handicap :

Ce public est pris en compte au niveau du siège :

- avec la création de quelques supports papier en braille ou en grands caractères (qui sont proposés lors des portes ouvertes)
- avec la possibilité de sous-titrer des films et certains sont traduits en langue des signes.

Parfois accès PMR sur certains chantiers (cf. couvents des Jacobins), sinon organisation *a minima* d'un point de vue.

Nombre de visiteurs : pas de comptage spécifique car pas de groupes accueillis mais peu de visiteurs.

Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

Nombre de visiteurs :

Pour des demandes spécifiques de a part de groupes d'amateurs d'archéologie, des visites sont organisées en direct avec l'archéologue sur le chantier.

Médiation indirecte / valorisation ?

L'Inrap participe à la réalisation d'expositions sous deux formes :

- organisation d'une petite exposition à la demande des collectivités
- contributions (plurielles, ressources numériques, outils pédagogiques, commissariat scientifique, ...) à des expositions de plus grande ampleur (avec scénographe, conseil scientifique, ...) organisées par des structures muséales, ... Partenariat avec les conventions cadre.

Les expositions constituent un des meilleurs moyens pour présenter les découvertes avec du recul (quand chantier, étude et publications achevés). Ces projets ont le temps de se concevoir.

Les comptages ne peuvent être présentés ici car l'Inrap n'est pas organisateur seul de ces actions.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)



L'EAC fait partie des missions de l'INRAP en tant qu'établissement sous tutelle du Ministère de la culture, mais en région Bretagne, forte activité opérationnelle qui ne laisse donc que peu de temps pour développer des projets EAC. Un lien est établi avec le service des EAC et un comptage de tous les enfants touchés est rendu chaque année.

Une fois, un projet spécifique a été construit « Art'chéologie » (organisation Mélanie Scellier 2017) : **art contemporain et archéologie** : un atelier artistique inédit, entre création et archéologie, dans une école rennaise.

© Inrap, la Criée

Le Centre d'art contemporain La Criée à Rennes, avec le soutien de la Direction régionale des affaires culturelles de Bretagne, organise, depuis 2008, des ateliers artistiques dans les écoles. Cette intervention, en parfaite cohérence avec ses missions de soutien à la production, à la recherche et à l'expérimentation, a pris un nouvel essor en 2017 dans le cadre d'un partenariat inédit avec l'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap). « Le projet est né du désir commun des deux institutions de susciter l'imaginaire des enfants autour des découvertes qui allaient se produire sur un chantier de fouilles. L'Inrap s'apprêtait en effet à mettre à jour un chantier important et avait à cœur d'en faire profiter les élèves. Son projet a immédiatement rencontré leur adhésion. C'est ainsi qu'une jeune artiste, Clémence Estève, a été accueillie dans une classe de CM1 de l'école élémentaire Thorigné située en zone d'éducation prioritaire à Rennes. Le travail qui en a résulté est « à la croisée de l'art contemporain et de l'archéologie », explique Carole Brulard, responsable de la médiation culturelle à La Criée.

Grâce au travail de transmission réalisé par la jeune artiste, les enfants ont pu, comme ils le disent, "voir le monde autrement". Selon les enfants, certains se sont plus reconnus dans des approches scientifiques (par l'archéologie) et d'autres dans des approches de création, vers l'imaginaire.

Remettre en perspective les découvertes archéologiques



Dans un premier temps, le projet s'est calé sur le calendrier des fouilles, afin que les enfants puissent découvrir le chantier et ses différents métiers (fouille, anthropologie).

L'Inrap a notamment organisé plusieurs visites qui ont été complétées par des modules pédagogiques à l'école. À la suite de ces séances, Clémence Estève a imaginé un projet intitulé « Remise en jeu », dont l'objectif était « de remettre en perspective et, si j'ose dire, en imaginaire, toutes les découvertes des vestiges qui avaient pu être faites sur le site. Il était notamment proposé aux enfants d'inventer d'autres usages aux

outils des archéologues, par exemple de construire une maquette de maison gallo-romaine et d'imaginer des graffitis sur cette maison. D'un point de vue pédagogique, cette expérimentation autour de la notion d'erreur et d'écarts d'interprétation possibles intéressait beaucoup les enseignants ». Enfin, les élèves sont entrés dans une phase de production pour préparer une exposition en jouant avec l'idée de créer des faux vestiges. Ils ont notamment réalisé des poteries inspirées des vestiges gallo-romains et en ont créé de nouveaux à partir des fragments de poterie cassée. Les œuvres ont été exposées à l'hôtel Pasteur à Rennes.

Crédit photo : © Inrap, la Criée

Voir le monde autrement

En définitive, le bilan est particulièrement positif. Pour Clémence Estève, qui a produit de nouvelles pièces en cohérence totale avec sa pratique ; pour les archéologues et les professionnels de l'Inrap, qui se sont totalement prêtés au jeu ; enfin, pour les enfants. « Dans le cadre des résidences artistiques, assure la jeune artiste, les élèves réinvestissent des savoirs sans forcément s'en rendre compte à travers le simple fait de pouvoir expérimenter des choses ». De ce point de vue, ce projet était exemplaire : il a permis aux enfants de découvrir l'histoire, le langage scientifique, différents métiers, et parfois de faire des jeux de correspondance assez inattendus à travers les outils. Dans les lettres-bilans qu'ils ont adressées à l'artiste lors du vernissage, ils écrivent que, grâce à elle, ils « ont pu voir le monde autrement ».

Pour en savoir plus : <https://correspondances.la-criee.org/event/remise-en-jeu/?section=40>

Toutes les fiches séances sont archivées à l'INRAP.

Focus sur ce projet : interview des deux coordinatrices de l'action : Mélanie Scellier (Inrap), et Carole Brulard (La Criée)

Dès le début, l'ensemble des partenaires du projet ont été associés : Martine le Braz (ECA DRAC), Mélanie Scellier (INRAP), Carole Brulard (Centre d'art contemporain La Criée), l'enseignante de l'école et la conseillère pédagogique. Tous se sont montrés prêts pour une action inédite et originale avec la part d'inconnu qu'elle recèle et la capacité à sortir de ses schémas (les archéologues ont accepté de sortir de la rigueur scientifique et l'artiste s'en est nourrie).

D'un point de vue organisationnel ce sont des projets qui nécessitent beaucoup de temps de préparation de travail et sont prenants (réflexion dès le mois de Mars de l'année scolaire précédente). Mais la co-construction est nécessaire à la réussite. Cela a été possible car l'PEAC fait partie des missions de l'INRAP en tant qu'établissement public et du centre d'art contemporain.

Le point de départ est la réunion de plusieurs facteurs : un grand chantier archéologique dans le centre-ville de Rennes se déroulant sur une partie de l'année scolaire, soit de Septembre à Juillet, une artiste intéressée par la démarche scientifique, la Criée habituée à porter des dispositifs EAC et à travailler avec des artistes, une enseignante partante travaillant en zone d'éducation prioritaire, une salle de classe dédiée à ce projet dans l'école.

Le dossier EAC a été porté et déposé auprès de la DRAC par la Criée. La demande de financement était conjointe DRAC (pour les honoraires de l'artiste) et ville de Rennes (pour les déplacements des enfants).

Cette expérience a permis de mettre en parallèle des approches de médiations culturelles différentes (scientifiques et tournées vers la création).

Cette expérience s'est révélée particulièrement riche en interconnaissance pour tous et ce sont tous ces échanges différents qui ont nourri le projet. Elle a permis de croiser des expériences de médiation, de professionnelles, d'élèves, d'artistes.

Nombre de scolaires en EAC (déjà comptés dans les scolaires) :

Ces chiffres reprennent les scolaires accueillis au fil de l'année et lors des JEA, ainsi que ceux accueillis spécifiquement sur des ateliers enfants lors des événements (ex : module de fouille)

2018 : 1 137 élèves

2019 : 569 élèves

2020 : aucun accueil (pandémie)

Autres actions EAC :

- Organisée par l'inter-région Grand ouest mais pas en Bretagne : une session de formation des enseignants (à Rouen, dans les locaux du centre de recherche dans le cadre du Plan Académique de Formation). Cela était un nouveau positionnement de l'Inrap dans le dispositif EAC.

- Un espace enseignants sur le site de l'INRAP. Classé par niveaux scolaires et accessible aussi à tous les acteurs de la médiation.

LES EVENEMENTS

Inventaire et objectifs des événements :

- JEA : pilotage par l'Inrap, sous l'égide du Ministère de la culture, donc gros investissement.

Portes ouvertes de chantier -selon les chantiers en cours -, conférences et villages de l'archéologie certaines années (2014 sur le campus de la fac de Rennes, 2015 aux Champs Libres, 2017 et 2018 chantiers du parc des Tanneurs à Rennes, 2019 aux Champs Libres).

- JEP : portes ouvertes de chantier -selon les chantiers en cours -, conférences, parfois expositions dans des médiathèques, animations dans des lieux partenaires.
- Fête de la science : importance de se positionner par rapport aux autres acteurs scientifiques pour que l'archéologie prenne sa place. Permet de toucher un public qui ne vient pas forcément pour l'archéologie

Présence sur le village des sciences. Peu de portes ouvertes (saison peu propice)

Nombre de visiteurs : seules les actions les plus significatives sont listées ci-dessous.

2018 :

JNA Cité de la voile à Lorient : 1 707 visiteurs dont 501 scolaires

JNA Parc des Tanneurs (village + PO chantier) : 3 173 visiteurs dont 84 scolaires

JNA Animations (Carhaix, Quiberon) : 596 visiteurs

JEP PO chantier Theix-Noyal : 1 200 visiteurs

JEP conférences Couvent des Jacobins : 850 visiteurs

2019 :

JNA PO chantier Séné : 1 318 visiteurs

JNA Village de l'archéologie aux Champs Libres : 9 381 visiteurs dont 136 enfants sur le module de fouille

JNA animation au musée des Beaux-arts de Rennes : 1 400 visiteurs

2020 :

JNA : édition presque entièrement numérique #Archeorama

JEP : conférences Saint-Brandan et La Mézière : 37 visiteurs (jauge contraintes)

LES ACTEURS

L'équipe :

Deux chargées de développement culturel et de communication, Et un service de direction à Paris qui développe également des outils.

Effectif faible pour 14 départements, surtout avec un gros niveau opérationnel. Les sollicitations sont nombreuses et diverses, en permanence. Elles proviennent des aménageurs, des élus locaux ou des différents types de structures partenaires citées précédemment. L'Inrap doit donc prioriser ses actions, en particulier en dimensionnant les projets et les moyens consentis pour chaque demande.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Pour les postes de chargés de développement culturel et de communication, l'INRAP ne cherche pas à recruter des archéologues car, dans les équipes de terrain et de recherches, les compétences archéologiques sont présentes, mais l'Institut recherche plutôt des personnes avec des profils de chargés de communication, chargés de projets, ... issus de formations diverses comme en histoire de l'art, en sciences, ...

Par exemple, Sandrine Lalain est titulaire d'un doctorat en immunologie, puis dispose d'une longue expérience en méditation scientifique et en pilotage de structure.

Formation continue : Pas sur le domaine de la médiation en archéologie, mais sur d'autres champs de compétences : réseaux sociaux, rédactionnel (CFPJ), droit à l'image, etc.....

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Masse salariale prise en charge dans le budget global de l'Institut.

Fonctionnement :

Tout le budget du service. Il s'organise en 2 catégories :

Une enveloppe de jour/homme à l'année : sur les trois dernières années, (2019/2020/2021) le budget alloué à la valorisation pour l'inter-région Grand Ouest était compris entre 500 et 700 J/H.

En euros : sur les trois dernières années, le budget alloué était compris entre 40 et 50 000 €.

Les projets se montent au fil des recherches et arrivent toute l'année

Tarif des prestations :

Sauf cas particulier, toutes les prestations rentrent dans le cadre des missions de service public de l'établissement et sont assurées à titre gracieux (sans facturation).

CHATEAU DE VITRE

Service de la Conservation du Patrimoine – Service musées et patrimoine

5, Place du Château

35500 Vitré

Tel : 02 99 75 04 54

Veronique.Kahn@mairie-vitre.fr

Thomas.Gatel@mairie-vitre.fr

<https://chateau.vitre.bzh/>

Entretien 14/10/2021



Place et château de Vitré © *Vitré communauté*

HISTORIQUE

Le château médiéval de Vitré, classé monument historique en 1872, s'intègre au sein de la diversité du patrimoine médiéval de la ville : remparts, maisons à pans de bois, ... Le château tel qu'on le connaît aujourd'hui fut édifié au 13^{ème} siècle. Puis la cité médiévale s'est enrichie grâce au commerce international des canevass avant de décliner fin 17^{ème} et 18^{ème} siècle. Le centre-ville est en secteur sauvegardé.

Au sein du château est établi un musée labellisé Musée de France. La muséographie, dont le PSC est en cours de rédaction, s'oriente vers la présentation de l'histoire conjointe du château et de la ville : du Moyen-âge aux Marchands d'Outre-mer, à travers une approche historique et patrimoniale.

Des recherches archéologiques ont eu lieu à deux reprises : diagnostic de l'INRAP dans la cour du château et fouilles sur la place du château par Eveha. Les archéologues réalisaient des médiations pendant la phase de terrain.

STRUCTURE

Lieu : château de Vitré

Qui coordonne la médiation : Véronique Kabn

Qui réalise l'entretien : Thomas Gatel (responsable des musées et du patrimoine) et Véronique Kabn (Chargée des Publics)

Quelle est la nature de la structure ? Service municipal – labellisé Ville d'art et d'histoire

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Le réseau des Villes d'art et d'histoire principalement.

Union régionale des villes d'art et d'histoire et Villes historiques de Bretagne

La DRAC (sur les PEAC),

Le réseau des Musées de France, notamment de Bretagne,

La Région dans le cadre de la destination Bretagne, réseau des Marches de Bretagne

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

L'objectif du label est la sensibilisation des publics à l'architecture, au patrimoine et au paysage, dont les trois grands axes sont :

- sensibiliser les habitants à leur cadre de vie ;
- inciter à un tourisme de qualité ;
- initier le jeune public à l'architecture, au patrimoine et à l'urbanisme.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Un projet scientifique et culturel du musée est en cours de rédaction.

Sujet de travail :

Patrimonial, médiéval, Renaissance, moderne.

Projets pour l'avenir : maquette numérique du château : reconstitution virtuelle du château, époque par époque, en remontant le temps.

Création d'un livret du patrimoine : livret jeu qui permet de découvrir l'histoire du château.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Sur place

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action : Médiation Patrimoniale et muséale

Il n'est pas développé de médiation archéologique, l'approche est plus architecturale. En effet, le château est bien conservé, caractéristique permettant de voir encore des éléments authentiques comme la porte romane du XI^{ème}. L'archéologie est intégrée dans la lecture des vestiges dans la partie muséale. Il a été proposé des médiations archéologiques mais elles n'ont pas été demandées par les enseignants.

Dans l'ensemble, les médiations sont conçues sous forme d'un livret permettant la découverte des lieux.

Il existe un atelier "château" tous niveaux : histoire pour découvrir les côtés défensif et résidentiel du château + ateliers ville, Renaissance, jardin, RS, ... tous niveaux.

Comment se construisent les projets ?

Le plus souvent, les écoles s'inscrivent dans la proposition établie. Parfois, des projets sont construits spécifiquement : par exemple, mise en lien entre un objet du musée pour lequel les enfants vont créer une histoire avec une intervenante en musique qui va mettre en musique cette histoire (projet co-construit avec le Conservatoire de musique).

Niveau d'enseignement :

De la maternelle au lycée (convention Ville d'art et d'histoire 6-12 ans principalement)

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : entre 2 500 et 3 000 élèves

2019 : 2 787 élèves

2020 : (pandémie) 635 élèves

Zone de chalandise ?

Vitré et les alentours majoritairement

▪ Centres de loisirs :

Discipline de l'action : Cf ateliers ci-dessus

Avec ou sans hébergement : sans hébergement

Nombre d'enfants :

2018 : 4 groupes

2019 : 157 enfants

2020 : 10 enfants

Zone de chalandise ?

Vitré et les alentours majoritairement

Age : tous niveaux

▪ Grand public :

Proposition de visite guidée du musée et de visite ville et château, lors des WE et l'été, toute l'année sur réservation à l'Office de Tourisme.

- « Ateliers vacances VAH » 6 -12 ans :

- Ateliers enluminure – entrée métier d'art, entrée technique

- Atelier mosaïque,

- Atelier calligraphie,

- Atelier cartonnage,

- Atelier vitrail,

...

Nombre de participants aux ateliers VAH :

Les participants sont inclus parmi toutes les entrées au château. Fréquentation annuelle : environ

50 000 visiteurs

2018 : 262 participants

2019 : 326 participants

2020 : 147 participants

- Personnes en situation de handicap :

Plusieurs guides sont formés afin de proposer des visites aux déficients visuels et auditifs. De plus, des plans en braille et en relief sont proposés.

Nombre de visiteurs :

2018 : 37 visiteurs

2019 : 12 visiteurs

2020 : 10 visiteurs

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

32 thèmes de visite, mais la demande la plus courante est une découverte d'ensemble de la ville et du château.

Pas de visite orientée spécifiquement archéologie

Nombre de visiteurs :

2018 : 2 217 visiteurs

2019 : 1 996 visiteurs

2020 : 367 visiteurs

- Autre :

Scouts, association d'insertion

Médiation indirecte / valorisation ?

Espace muséal.

Développement de livret pour une visite ludique (destiné aux enfants).

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Il n'est pas développé d'action dans ce cadre pour le moment ; le service participe à des projets montés par d'autres structures (ce qui permet une mutualisation des compétences).

LES EVENEMENTS

Inventaires



Evènements nationaux : Printemps des musées, Nuits des musées, JEP

Evènementiel local : campements l'été, troupes de théâtres (Compagnie les « compagnons de Braëllo » (restitution des modes de vie du 13^{ème}-armement, cuisine, héraldique, artisanat), illuminations à Noël.

Illuminations de Noël © *Vitré Communauté*

Objectifs des événements :

- Faire venir un maximum de personnes, diversifier les publics,
- Diversifier les animations,
- Valoriser le patrimoine,
- Se faire connaître,
- Ouvrir des lieux qui ne sont pas toujours ouverts.

Nombre de visiteurs : tous événements confondus

2018 : 31 500 visiteurs

2019 : 34 000 visiteurs

2020 : 41 000 visiteurs

LES ACTEURS

L'équipe :

L'équipe se compose de 7 agents permanents (1 responsable, 1 chargée des publics, 1 responsable du musée, 1 chargé de travaux et assistant technique, 1 agent administratif, 2 agents d'accueil).

Le service du Patrimoine a le soutien de 4 vacataires estivaux, et 2 à Noël + 5 guides conférenciers (qui parfois prêtent main forte en médiation scolaire).

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Maîtrise en Histoire des arts et guides-conférenciers.

Recrutement sur profil guide-conférencier.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Visiteurs libres : 6 € et tarif réduit : 4 €

Gratuit pour tous les élèves de Vitré ; pour les scolaires hors commune 2 €/élève

Fonctionnement :

Musée et patrimoine 135 000 € hors masse salariale

Investissement

Selon les projets.

ASSOCIATION BROCELIANDE AND CO

212 La Touche Guérin
35380 Paimpont
Tél : 06.14.82.85.89

Entretien Janvier 2021

HISTORIQUE

L'association vise à mettre en valeur le patrimoine et l'artisanat d'art. Le festival « D'hier à 2mains » met en avant les artisans en archéologie. C'est cette caractéristique de l'association qui sera détaillée dans cette enquête.

STRUCTURE

Lieu : l'adresse est le siège associatif. Pas de locaux dédiés.

Qui coordonne la médiation : Nathalie Rabot, organise, en tant que Présidente, les médiations mais ce sont des médiateurs professionnels qui interviennent.

Qui réalise l'entretien : Nathalie Rabot, coordinatrice de l'association (établie sous forme collégiale) (formation de secrétaire comptable). Salariée pendant 4 ans à mi-temps mais son poste a été stoppé avec le COVID.

Quelle est la nature de la structure ? Association créée en 2006

Le recrutement du Conseil d'administration n'a pas été trop difficile contrairement à celui des bénévoles (car rien à proposer en retour)

Le nouveau Conseil d'administration va continuer les marchés car il souhaite faire grandir le festival (mais soucieux du bénévolat).

Association reconnue d'intérêt général, ce qui est intéressant pour les dons.

Manque de temps pour aller chercher des fonds.

Objectif : diffusion de la culture pour tous.

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

- Association Alter Ego de Rennes. Ce partenariat permet des échanges avec les étudiants en archéologie et permet de trouver quelques bénévoles supplémentaires (environ 10).
- Partenariats locaux avec Guy Larcher ou encyclopédie de Brocéliande
- Reconnaissance des institutionnels, confiance quand le souhait d'organiser quelque chose.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : Aux origines, l'association souhaitait valoriser l'artisanat d'art et les artisans créateurs. Pour cela, elle a organisé des marchés d'artisans (terre, vêtements, bijoux), (environ 10/an). Puis, lors de rencontres avec des artisans archéologues, est née l'idée du festival « D'hier à 2mains » ; en effet, le public manque de connaissances sur les origines des artisanats.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Sujet de travail (période traitée /thématique) : artisanats d'art toutes matières, toute époque

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Toujours à l'extérieur

SUJET DE TRAVAIL :

Projets pour l'avenir :

Faire grandir le festival

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action : festival

Comment se construisent les projets ?

En Conseil d'administration.

Personnes en situation de handicap :

Site accessible PMR

Une intervenante pratique le langage des signes

Présence avec le public individuel.

Scolaires :

Niveau d'enseignement : CE2 - 5ème

Nombre de scolaires accueillis : Le vendredi du festival est dédié aux scolaires : accès aux ateliers par petits groupes.

2016 : 60 primaires de Maxent

2018 : 50 collégiens de Maure de Bretagne et Mauron

2021 : annulé

Centre de loisirs :

Envie de lier ce festival avec des actions se déroulant au long de l'année dans les écoles ou des centres de loisir. Vif souhait de développer ce volet.

Médiation indirecte / valorisation ?

Exposition de panneaux en lien avec le thème abordé, pendant le festival, dans une salle dédiée.

Un livret reprenant le thème du festival est créé à chaque édition.

Exposition dans la médiathèque Paimpont et de Maxent avant le festival pour montrer au public ce qui a été fait, pour donner envie de participer ou rappeler de bons souvenirs ; plutôt de la communication

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Non

LES EVENEMENTS

Inventaires

Le festival a lieu tous les deux ans car nécessite une grande organisation.

Objectifs des événements :

Au départ il s'est déroulé dans les Forges de Paimpont, mais, vu les difficultés, déplacement à Maxent.

2014 : Terre

2016 : Textiles

2018 : Métaux

2021 : Matières dures animales – Co-organisation avec Alter ego (première année de partenariat) -

Il se compose de :

- Conférences ;
- Artisans d'art avec des connaissances archéologiques (donc pas les mêmes que ceux qui font les marchés). Recherche d'intervenants archéologiques « crédibles » ;
- Ateliers.

Nombre de visiteurs : 600 à 700 visiteurs sur le we.

Public majoritairement de la région mais aussi issu de toute la France.

Le public peut aller sur tous les ateliers (sur inscription le jour même)

LES ACTEURS

L'équipe :

CA de bénévoles et les médiateurs sont des professionnels embauchés pour la durée du festival ou des archéologues pour les conférences.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Subventions : DRAC SRA, région, département (via évènementiel, volet 3), Communauté de communes, FDVA (réserve parlementaire),

Fondation-Garance (mutuelle à destination des artisans) ; via un appel à projet, diffusion des artisanats à destination des jeunes publics ;

Aide matérielle : mairie de Maxent

Intervenants rémunérés et nourris ; budget du festival 30 000 € (sans subventions le festival ne peut être).

Tarif des prestations :

Ecoles reçues gratuitement

Adulte 8 € la journée

Enfants 6 € la journée

Masse salariale aucune

CERAPAR

CENTRE DE RECHERCHE ARCHEOLOGIQUE DU PAYS DE RENNES

Maison de l'archéologie
Chemin de la Métairie
35740 Pacé
Tél : 06 61 84 96 71
cerapar@free.fr

Entretien Mai 2021

HISTORIQUE

Association créée en 1987, comptant aujourd'hui 80 bénévoles, qui prend la suite du groupe de recherche existant au sein de la Maison des Jeunes et de la Culture de PACE, depuis 1977.

Le but premier de l'association est de procéder à des opérations archéologiques de terrain (prospection, débroussaillage de monuments, relevés topographiques, sondages...) afin de contribuer à la mise à jour de la carte archéologique.

STRUCTURE

Lieu : Maison de l'Archéologie de Pacé

Qui coordonne la médiation : Pas de coordination, ensemble collégial, mais porté par une dizaine de bénévoles.

Qui réalise l'entretien : Marie-Christine Hautbois (Présidente du Cerapar)

Quelle est la nature de la structure ? Association loi 1901 composée exclusivement de bénévoles

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

CPIE de Saint Just

Cécile Delarue, animatrice du patrimoine, de Montfort Communauté

INRAP

CERAM

Jean-Claude Meuret (pour les sites médiévaux : Boutavent, Marcillé Robert...)

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

L'activité principale est la prospection afin de mettre à jour la carte archéologique.

Sujet de travail :

Les actions de médiation menées sont en lien avec les opérations réalisées.

Projets pour l'avenir : l'association a récupéré les collections de mobilier de reconstitutions et expérimentales de Y. Lecerf. Quel usage ? Comment les valoriser ? Aller dans les écoles présenter les reconstitutions.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Jusqu'ici les actions ont toujours été menées à l'extérieur. La présence des vitrines dans les locaux de l'association amène d'autres réflexions. Toutefois, la salle est trop petite pour accueillir une classe.

LES PUBLICS

Médiation directe :

Les actions de médiation sont rares, 1 à 2 par année, menées, soit avec des scolaires, soit avec du public individuel.

- Scolaires :

Discipline de l'action

Une fois avec une classe de latin, l'association a contribué à la présentation de jeux autour de l'époque romaine.

Ateliers : initiation à la fouille et la corde du temps avec le mobilier de reconstitution de l'ancienne collection de Y. Lecerf. (En 2021, sollicitation de deux classes de 6^{ème} de Pacé, qui souhaitaient découvrir l'archéologie et le patrimoine local)

Deux visites conférences découverte de site sur l'époque néolithique et romaine.

Médiation indirecte / valorisation ?

Exposition des collections de reconstitutions et expérimentales de Y. Lecerf dans la maison de l'association à Pacé. Pour le moment ce lieu n'est pas ouvert au public mais une réflexion est menée pour réaliser une inauguration et des ouvertures occasionnelles.

LES EVENEMENTS

Inventaires

Presque toutes les actions ne sont menées qu'une seule fois, lors des opérations archéologiques de terrain. Voici une liste des actions les plus récentes :

- Visites guidées des lieux sur lesquels ont été réalisées des opérations archéologiques :
- Participation au Salon du patrimoine à Saint-Aubin du Cormier, stand et accompagnement d'une animation sur la fouille avec l'association Buxeria ;
- Participation à des expositions sous la forme de prêt de matériel de reconstitution. (médiathèques de Pacé, Plélan le Grand et Cesson Sévigné) :
- Participation au festival « D'hier à deux mains » (organisé par Broceliand'Co à Maxent) ;
- « les Festoyes de Chevré » : fête médiévale à La Bouëxière : panneaux et exposition du matériel découvert lors de la fouille de la Motte par le Cerapar (en association avec Buxeria) ;
- Boutavent : JEP fouilles et visite guidée.

Objectifs des événements :

Présenter le patrimoine local via les reconstitutions et rencontrer d'autres associations

Fréquentation :

Pas de comptage du public touché.

LES ACTEURS

L'équipe :

12 bénévoles actifs sur les aspects de la médiation

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Fonctionnement bénévole, le budget sert aux achats de matériel, aux études, impression, ...

SR4 : environ 1500€

Département : environ 500€

Commune de Pacé : mise à disposition du local de l'association

LABORATOIRE CNRS : UMR 6566 CREA AH

Campus de Beaulieu, Bâtiment 25
Labo Archéosciences
Avenue du Général Leclerc – CS 74205
35042 Rennes Cedex – France

Entretien 06/10/2021

HISTORIQUE

Le laboratoire CNRS est, en premier lieu, une structure de recherche. Depuis quelques années, les 170 chercheurs et membres associés qui le composent s'attachent, selon les directives du CNRS, à médiatiser leurs recherches sous différentes formes.

STRUCTURE

Lieu : 4 lieux : Le Mans, Nantes, Rennes-2 (et l'association alter-ego cf. fiche), Rennes-1
+ tous les chercheurs associés

Qui coordonne la médiation : la transmission au public fait partie des missions de la directrice du laboratoire, Marie-Yvane Daire d'être chargée de communication et Catherine Gorlini documentaliste, nouvelle mission de valorisation

Qui réalise l'entretien : Catherine Gorlini

Quelle est la nature de la structure ? laboratoire de recherche

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? nombreuses structures de recherche et quelques structures de médiation : les Champs libres, plusieurs associations loi 1901, Espace des Sciences, MSHB, Musées (Musée de Bretagne notamment, cf. expo Rennes Les Vies d'une Ville)

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : volonté des dirigeants, demande du CNRS d'aller vers le public, médiatiser les recherches

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? non la médiation n'est pas dans ses objectifs premiers

Sujet de travail :

tous les sujets de recherches des 170 chercheurs qui composent le laboratoire

Projets pour l'avenir : Projet Icare (sur les fonds anciens) : création d'une exposition (coordination Marie-Yvane Daire)

 Projet de musée virtuel de Penmach (en lien avec le SRA) : Reset-mpf : construire et animer un musée virtuel d'archéologie, présentation des objets dans leur contexte paléo-environnemental

 Publications grand public (archéologie de l'Ouest de la France, notamment)

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? à l'extérieur

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Visites de site lors des fouilles

Travail avec les enseignants et élèves du collège de Plougasnou (Finistère)

Stands au Festival des Sciences de Rennes

L'association « *Koruc* » – navigation préhistorique » présidée par Vincent BERNARD, entame la première étape d'un projet de 5 ans qui conduira à la reconstitution de plusieurs types d'embarcations préhistoriques : pirogues, bateaux de peau, radeau. À terme, il s'agira de tester leur navigabilité et leurs capacités de charge. L'idée de départ est simple : réunir scientifiques, médiateurs et expérimentateurs en archéologie, et des bénévoles dans une démarche de science participative au cours des différentes phases de travail, depuis l'abattage en forêt jusqu'à l'embarquement vers les îles bretonnes. Bien sûr, chacune des phases est exécutée à l'aide de fac-similés d'outils préhistoriques. Elle accueille des scolaires durant un colloque (HOMER) sur le thème de la navigation.

Niveau d'enseignement :

Selon les sollicitations

Nombre de scolaires accueillis :

Le laboratoire ne dispose pas de données sur les fréquentations des actions réalisées.

- Centre de loisir :

non

- Grand public :

Discipline de l'action

Accueil de public lors des chantiers (journées portes ouvertes)

Conférences à l'occasion de chantier de fouille ou d'actions sur le terrain (exemple, Gregor Marchand sur Beg Er vil, Marie-Yvane Daire et Guirec Querré aux Champs libres, ... Cafés des Sciences, "Journée scientifique du CReAAH".

Sciences participatives : groupes de prospecteurs - Gregor Marchand-, dispositifs alert, icare, aloa, impact, L'association Alter-Ego (composée d'étudiants de l'université de Rennes-2) est chargée de la valorisation des fouilles conduites par le CReAAH en Italie du sud, notamment, par la réalisation d'expositions et l'organisation de conférences.

Nombre de visiteurs :

Le laboratoire ne dispose pas de données sur les fréquentations aux actions réalisées.

- Personnes en situation de handicap :

Récemment le projet européen CCC' (Common Cultural Connexions) était destiné aux publics éloignés et en situation de handicap (bus aménagé en laboratoire mobile qui a circulé en Angleterre, Bretagne et Espagne)

Festival des sciences 2021 : découverte sensorielle du métier d'archéologue (à destination des personnes déficientes visuelles)

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

non

Médiation indirecte / valorisation ?

Publication :

Ouvrages et publications de vulgarisation (magazines sciences ouest, catalogues d'expositions, ...)

Mise à la disposition de tous des articles scientifiques via « Hal » : dispositif d'archives ouvertes en ligne

Exposition :

Intervention des chercheurs comme personnes-ressource ou dans les comités scientifiques d'expositions : par exemple à l'occasion de l'exposition aux Champs Libres « *les vies d'une ville* »

Intégration d'expositions lors de colloques

Vidéo :

Création de films sur les sujets de recherche (exemple Beg et vil)

Intervention dans des documentaires (ex. Catherine Dupont)

Création d'un petit film d'animation réalisé par une doctorante du CReAAH

(<https://www.youtube.com/watch?v=kTNglJu0Iw>)

Émission de radio :

« Carbone 14 » sur France Culture (Gregor Marchand et Sophie Merry), podcast de l'almanach culture diversité de Ouest France.

Médiation via les réseaux sociaux : ex. Table-ronde en Facebooklive (projet ALOA, mai 2021).

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de connaissance de ce dispositif

LES EVENEMENTS

Inventaires

Selon les sollicitations : les chercheurs peuvent prendre part aux évènements tels que :

JEA

JEP

Fête de la science (enfants dans le cadre scolaire le vendredi) et grand public : proposition d'ateliers d'observation et d'identification : malacologie, céramique, métallurgie.

Nuit européenne des chercheurs

Nuit européenne des musées

Objectifs des événements :

Répondre aux sollicitations,

Partager la recherche avec le plus grand nombre

Nombre de visiteurs :

Le laboratoire ne dispose pas de données sur les fréquentations aux actions réalisées.

LES ACTEURS

L'équipe :

Pas de poste de médiateurs scientifique ou archéologique. Les chercheurs réalisent ces missions de façon bénévole.
Quelle formation ou parcours professionnel ?

Pas de compétences ou de formation dans ce domaine

VOLET FINANCIER

Tarif des prestations :

Toujours gratuité

Pas de budget alloué

MUSEE DE BRETAGNE

Les champs libres
10 Cours des Alliés, 35000 Rennes
Tél : 02 23 40 66 00
www. <https://www.musee-bretagne.fr/>
h.audrain@leschampslibres.fr

Entretien 03/06/2021



© Musée de Bretagne

HISTORIQUE

Les premières collections du musée rennais proviennent des confiscations opérées par l'administration révolutionnaire de 1794, lesquelles visèrent particulièrement les descendants d'un ancien parlementaire breton, Christophe-Paul de Robien (1698-1756).

Au XIX^{ème} siècle, seuls les objets archéologiques européens et les collections ethnographiques extra-européennes intéresseront les conservateurs du musée, membres des sociétés savantes locales. Paradoxalement, les travaux des folkloristes, des artistes ou des écrivains bretons ne trouveront à cette époque aucun écho au musée.

L'intérêt pour la culture régionale se limite alors à la tradition orale, au détriment des objets matériels. Il faudra attendre le début du XX^{ème} siècle (1909) pour que soit publié le premier catalogue mentionnant la présence de collections d'ethnographie bretonne. Dans l'entre-deux guerres, l'acquisition d'objets bretons se poursuivra, à un rythme moins soutenu que dans les années 1909-1913. C'est cet ensemble qui servira de base au futur musée de Bretagne.

Pendant plusieurs décennies, le pré-musée de Bretagne a accueilli les visiteurs dans un bâtiment de style néo-classique (1856) sur les quais de la Vilaine. Baptisé " Palais universitaire " mais devenu trop exigu pour les étudiants dès la fin du XIX^{ème} siècle, l'édifice est affecté en 1949 au seul " Musée de Rennes " consacré principalement aux beaux-arts et à l'archéologie.

C'est au sein de celui-ci que se développera progressivement le musée de Bretagne, dès 1960. Lequel prendra suffisamment d'importance pour que soit opéré en 1975 le partage des collections. A partir de cette date, les deux musées seront indépendants sur le plan administratif mais occuperont toujours le même lieu.

En 1987, il est décidé que le musée de Bretagne, à l'étroit sur les quais de la Vilaine, s'installera dans un bâtiment neuf. En 2006, il rejoint finalement le nouvel équipement culturel des Champs Libres, conçu par l'architecte Christian de Portzamparc. Toujours situé à proximité du centre historique, le musée de Bretagne inaugure aujourd'hui une nouvelle étape de son rayonnement culturel, marquée par la diversification de ses missions et l'enrichissement de ses collections. Le musée de Bretagne compte aujourd'hui plus de 800 000 objets dans ses collections dont 5% sur l'archéologie.

En plus des collections permanentes qui retracent l'histoire de la région Bretagne, deux expositions temporaires sur l'archéologie ont amené des actions de médiation particulières dont certaines perdurent au-delà de la durée de l'exposition

- « Soyons fouilles » inaugurée en 2011
- « Rennes, les vies d'une ville » inaugurée en 2018

Les collections archéologiques

Parmi les nombreuses dénominations attribuées au fil du temps aux musées rennais, celui de *Musée d'archéologie* figure en bonne place, et cette appellation se justifie par l'importance du fonds : c'est au marquis de Robien que le musée de Bretagne doit sa première collection d'archéologie, qui est enrichie tout au long du 19^e siècle. Durant toute cette période et jusqu'au début du 20^e siècle, ce sont souvent les travaux de voirie ou des trouvailles fortuites qui permettent un enrichissement des collections.

La seconde moitié du 20^e siècle marquée par le développement de l'archéologie scientifique et par une législation plus rigoureuse, voit arriver au musée des collections plus homogènes provenant de sites étudiés. Plusieurs dépôts de l'État vont permettre d'accueillir des ensembles considérables provenant de sites fouillés à Rennes et en Ille-et-Vilaine. Des achats ponctuels comme celui de la déesse dite du Menez-Hom (1^{er} -2^e siècles) ou plus récemment celui d'une statuette de guerrier en bronze (1^{er} siècle avant – 1^{er} siècle après J.-C.) ont permis d'introduire quelques pièces plus spectaculaires. Les collections archéologiques couvrent bien les périodes pré et protohistoriques, ainsi que la période gallo-romaine, elles sont plus pauvres pour le haut et bas Moyen Âge ainsi que pour l'époque moderne. Des acquisitions récentes provenant du Morbihan et du Finistère permettent de diversifier la provenance géographique des pièces.

STRUCTURE

Lieu : Musée de Bretagne

Qui coordonne la médiation : Hélène Audrain, responsable du pôle Actions Culturelles

Qui réalise l'entretien : Hélène Audrain et Gwenaëlle Neveu (chargée de médiation)

Quelle est la nature de la structure ? musée métropolitain

Travaillent-ils en partenariat ?

Partenariats autour de l'archéologie :

INRAP : présent dans les conseils scientifiques de certaines expositions temporaires et ou lors de projets co-porté comme lors des expositions « Soyons fouilles » et « Rennes, les vies d'une ville ».

SRA : des collections appartenant à l'Etat sont déposées au musée et des conservateurs sont parfois présents dans les conseils scientifiques

Laboratoire de recherche de l'Université de Rennes 1 pour la partie collection du musée

- Personnes ressource : Philippe Guillonnet médiateur en archéologie. Il apporte des conseils ou réalise des actions de médiation lors d'événements.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Les objectifs du musée sont à la croisée de :

Ceux de la collectivité : projet culturel métropolitain (sur le site de renne métropole), la mise en place des droits culturels, Plan Local d'éducation artistique et culturelle

Ceux des Champs libres : via le projet d'établissement
Ceux de la tutelle ministérielle

En quelques mots les objectifs sont ceux de la valorisation des connaissances des publics, de l'expression culturelle de chacun, le public n'est pas seulement en situation d'apprentissage mais dans une posture de dialogue et d'échange. Il est donné à chacun la possibilité de nourrir le musée, d'autant plus que c'est un musée de société. Aujourd'hui l'histoire individuelle « témoignage » est prise en compte et le musée participe à alimenter le débat citoyen contemporain.

D'un point de vue touristique, le musée est une porte d'entrée sur l'histoire de la Bretagne et de son territoire. Pour le public scolaire, l'observation, l'analyse, l'interprétation sont privilégiées. Dans ce cadre l'archéologie est très adaptée.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Oui établi en 2015 (https://www.musee-bretagne.fr/fileadmin/Musee_de_Bretagne/images/E_Musee_et_collections/Projet_scientifique_culturel-mb_2015-.pdf). Le PSC 2015-2020 s'inscrit dans la continuité du précédent en mettant de nouveaux axes pour la suite (sur le site internet).

Sujet de travail :

Toutes les périodes depuis la Préhistoire à l'époque contemporaine dans le cadre de l'exposition permanente. Certains thèmes, comme l'archéologie, peuvent être abordés plus précisément dans les expositions temporaires.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Le public est reçu sur place, excepté dans le cadre de certains projet spécifiques, - EAC ou lors de la pandémie de COVID 19- durant laquelle des actions de médiation ont été proposées hors les murs.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Animations et visite animées

- Animation sur la fouille conçue dans le cadre de l'exposition temporaire « Soyons fouilles » (durée de l'activité 2h)

Cette animation ne se base sur les collections, ce qui en fait une originalité au musée. Il a semblé pertinent de la poursuivre après la fin de l'exposition temporaire car elle permet une approche centrée sur l'acte de fouilles. Cette activité n'est proposée que le matin car elle nécessite une longue préparation et du rangement. De plus, elle occupe un espace conséquent au cœur du musée et est incompatible avec l'accueil d'autres groupes.

Fac-similé de la tombe médiévale de Visseiche

Introduction et objectif : qu'est-ce que l'archéologie ? Présentation de l'archéologie préventive, à qui appartient ce qui est découvert, la réglementation de l'archéologie, à quoi sert l'archéologie, règles de restauration et de réversibilité.

Pour conserver la proportion fouille /post-fouille réelle, il a été choisi d'opter pour un temps de fouille court et puis de consacrer une longue plage à la post-fouille avec étude et mise en commun d'hypothèses : prélèvement avec localisation sur un plan, dessin de l'objet, (un objet unique d'étude par groupe : canette,

pelle en métal, vitrail, céramique, pelle en bois, fémur du squelette, fibules, forme de la tombe et une écriture à l'intérieur de la tombe), approche stratigraphique qui permet d'aller jusque la datation de la tombe, conclusion sous forme d'hypothèse : cavalier du Haut Moyen-Âge en lien avec le château de Visseiche

- Visite animée : « Préhistoire de pierre » : modes de vie au Paléolithique et Néolithique en lien avec les objets présentés dans le musée.

Durée 1h30 (1h Paléolithique et 30 minutes Néolithique)

Présentation de l'alimentation, des déplacements, du feu, de l'évolution de certains gestes à travers la présentation de fac-similés d'outils.

- La malle Préhistoire

Malle pédagogique prêtée par le musée mais pas animée par les médiateurs du musée. Prêt de deux semaines gratuites. (Malle conçue par P. Guillonnet en 2011) : présentation de la Préhistoire et de ses modes de vie.

Comment se construisent les projets ?

Selon les collections du musée ou les expositions temporaires. Parfois avec des professeurs-relais comme dans le cadre du fac-similé de fouille.

Niveau d'enseignement :

CP-5^e

Nombre de scolaires accueillis :

En 2019 : 10 000 scolaires sur l'ensemble des activités de médiation du musée (de la maternelle à la terminale).

En 2019 : 845 élèves ont participé à la médiation Préhistoire de pierre

En 2019 : 651 élèves ont participé à la médiation Soyons Fouilles

Zone de chalandise ?

Ouvert à toute la région mais le public est surtout issu de Rennes Métropole

- Centre de loisir :

Les activités proposées pour les centres de loisir ne sont pas les mêmes que celle proposées aux scolaires : pas d'animation sur l'archéologie ou la Préhistoire.

« Toucher c'est gagné » : le groupe est divisé en deux. Un groupe touche un objet (fac-similé) en aveugle et le décrit. Le groupe qui n'a pas les yeux bandés doit trouver celui qui a été décrit parmi les collections puis inversement. Cette animation permet de traverser toutes les époques, elle aborde donc la Préhistoire à travers une pierre taillée.

"Poterie du néolithique" : atelier de découverte et de pratique de la poterie, à la manière des premiers artisans avec une découverte du début du parcours permanent du musée consacré à la préhistoire.

Avec ou sans hébergement :

Sans

Nombre d'enfants : en 2019 : 270 enfants

Zone de chalandise : Rennes Métropole

Age : 7 à 12 ans

- Grand public :

Il s'agit d'une visite organisée autour de quelques objets phares du musée qui permettent de traverser les époques. (Le nombre de visiteurs qui participe à cette visite spécifiquement ne peut être compté).

- Personnes en situation de handicap :

Il est développé une visite tactile pour les déficients visuels à partir des fac-similé et maquettes. Cette visite est également proposée dans le programme du grand public.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

La Bretagne en 10 objets en 1h30 qui permet de passer par toutes les périodes.

Médiation indirecte / valorisation ?

Il existe 3 parcours d'exposition : le parcours permanent du musée, l'espace consacré à l'Affaire Dreyfus, qui est également une exposition permanente et une à deux expositions temporaires par an. Le parcours permanent a été créé en 2006 à l'ouverture des Champs Libres.

Pour les expositions temporaires, le thème est choisi autour de sujets de société et d'histoire en lien avec le territoire, thèmes que le musée souhaite développer et approfondir ou lié à des opportunités de partenariat (comme pour Soyons fouilles, la sollicitation est venue du SRA qui souhaitait développer une exposition qui sensibilise le public à l'archéologie préventive et présente l'actualité des recherches sur 20 années.)

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Depuis les années 1970, le musée de Bretagne a développé des relations suivies avec l'Éducation nationale et la mise en place d'activités spécifiques pour les scolaires. Un service éducatif a été constitué, des animateurs recrutés. Avec l'installation aux Champs Libres, cette offre s'est structurée, les métiers se sont professionnalisés : la démarche et les propositions sont aujourd'hui déclinées dans le programme des activités pédagogiques, édité annuellement.

Toutes les actions menées vers le public scolaire et les CLSH sont incluses dans ce dispositif et sont complétées par des actions de l'EAC construites en mode projet, avec un intervenant extérieur. Ainsi, un projet a été développé sur l'archéologie.

Dans le cadre « *Rennes les vies d'une ville* », un projet a été conçu sur l'année 2017-2018. Une classe de CE2 a sélectionné des objets et créé un parcours sensible à l'aide de cartels fictifs (histoires, poèmes) en lien avec le scénographe et le graphiste du projet d'exposition et l'artiste Clémence Estelle. Présentations des objets choisis lors d'un Café-parents puis ensuite, lors de l'inauguration de l'exposition sur d'un temps dédié à cette classe.

LES EVENEMENTS

Inventaires

JNA / JEA

JEP

Fête de la science

Objectifs des événements :

S'inscrire au sein d'une programmation nationale

Toucher un public ne venant pas au musée.

Description des événements :

JNA / JEA : Animation « Soyons fouilles » en continu (lors de deux éditions) durée environ 30 min.

Visite tactile : « L'archéologie au bout des doigts » (développée pour les déficients visuels cf. ci-dessus)

Visite « Trésors archéologiques » : de l'Âge du bronze à l'Antiquité à travers la présentation d'objets phares.

Les Champs-libres ont accueilli deux fois un village pendant les JNA, en 2015 et en 2019.

2015 :

Visites :

• « Trésors archéologiques du musée » : le temps d'une visite flash (20 minutes), partez à la découverte des trésors archéologiques présentés dans le parcours permanent du musée de Bretagne

Conférences :

• « Présentation d'un statère cyrénaïque ». Les pièces de monnaie sont extrêmement rares en Bretagne. Jean-Louis Aicard, découvreur, et Paul-André Besombes, archéologue au Service régional de l'Archéologie, viennent nous présenter l'unique spécimen trouvé à ce jour en Bretagne, qui rejoindra prochainement le parcours permanent du musée.

• « Le couvent des Jacobins, histoire et architecture d'un haut lieu patrimonial de Rennes à la fin du Moyen Âge ». Par Teddy Bethus, Inrap

• « Les Portes Mordelaises sous la loupe des archéologues » : présentation des résultats de l'étude archéologique réalisée par l'Inrap depuis 2012. Par Elen Esnault, Inrap

• « Les curieuses pratiques funéraires de l'élite rennaise du XVII^e siècle », présentation de la découverte d'une sépulture exceptionnellement bien conservée dans un cercueil en plomb du couvent des Jacobins. Par Rozenn Colleter, Inrap

• « La place Saint-germain, une fenêtre ouverte sur Rennes au Moyen Âge », présentation des premiers résultats de la fouille menée par l'Inrap d'août 2014 à février 2015. Par Laurent Beuchet, Inrap

Ateliers :

• « Explorer le passé en 3D » : au laboratoire de Merlin, venez découvrir des outils comme le scanner laser et des techniques comme la photogrammétrie qui permettent d'obtenir des représentations en 3D des sites et du mobilier archéologique ».

Par l'association Men Ha Houarn et le Conservatoire Numérique du Patrimoine Archéologique de l'Ouest

• « Réalité virtuelle et 3D en archéologie » : les nouvelles technologies numériques - réalité virtuelle, impression 3D ou imagerie médicale - fournissent aux archéologues des méthodes de travail innovantes. Cet atelier présentera les derniers résultats d'une collaboration entre le laboratoire d'informatique IRISA, le laboratoire d'archéosciences CReAAH, l'Inrap et Image ET, à travers le projet de Conservatoire Numérique du Patrimoine Archéologique de l'Ouest pour concevoir des outils du futur de l'archéologie.

• « Le bois, écorce du passé » : l'association Alter-Ego propose de faire découvrir ce que révèle le bois en archéologie à travers une série d'ateliers ludiques et pédagogiques, complétée d'une exposition et d'une projection. Le visiteur pourra se promener dans le bois pour observer ce qu'il cache sous son écorce.

Expositions, animations

• Un quartier médiéval révélé place Saint-Germain à Rennes : l'Inrap a mené une fouille d'ampleur place Saint-Germain dans le cadre de la ligne B du métro. Avec la découverte de nombreuses pièces de bois, de cuir et de métal exceptionnellement bien conservées, cette fouille apporte de précieuses informations sur la vie à Rennes au Moyen Âge. L'exposition explique les enjeux de l'étude en cours de ce mobilier archéologique.

• De Condate à Rennes : Synthèse des découvertes archéologiques sur Rennes Métropole par l'INRAP.

• Bus découverte Common Cultural Connections (CCC) : cette exposition mobile, complétée d'animations tous publics, vise à améliorer la connaissance de l'héritage culturel commun à différents pays européens.

Projet présenté par le CreAAH (Centre de Recherche en Archéologie, Archéosciences, Histoire) et l'association Men Ha Houarn, et soutenu par le programme européen Creative Europe

Le coin des enfants :

À visiter en famille, ce coin des enfants propose des jeux et activités qui permettront aux plus jeunes d'aborder la discipline sous différents angles.

- Exposition « Découvre l'archéologie avec Tip-Taupe »
- « L'étude des pots cassés » : initiation à la céramologie
- Découverte de l'anthropologie : comment prélève-t-on les squelettes sur la fouille ? Quelles informations nous livre leur étude ?
- La boîte à outils de l'archéologue, un véritable « trésor », etc.
- « L'archéo à la loupe » : initiation aux techniques de fouilles

2019 :

À l'occasion des Journées nationales de l'archéologie, le village de l'archéologie s'installe sur le parvis et dans le hall des Champs Libres, pour présenter l'actualité de la science et du patrimoine archéologique. L'occasion de donner un coup de projecteur sur l'exposition labellisée d'intérêt national, Rennes, les vies d'une ville » et les nombreuses collections inédites valorisées dans le parcours. Les archéologues se feront les médiateurs de leurs fouilles et recherches le temps du week-end.

Des ateliers de découverte de l'archéologie et des initiations, aux techniques de fouille, sont proposés aux plus jeunes. Projections de films courts, expériences de réalité virtuelle autour du jeu de paume, exposition « De Condate à Rennes « sont à voir et vivre dans les différents espaces des Champs Libres.

Musée de Bretagne

Atelier/Performance/Conférence :

Mur illustré et dialogue autour des dessins de Rennes par Olivier Marc Nadel (illustrateur) : « Dialogue avec un dessinateur. Dessin fictionnel, dessin fidèle : comment donner à voir l'archéologie ».

Point de vue archéologique : les inscriptions de Rennes par Dominique Pouille

Paul André Besombes, du Service Régional de l'Archéologie, dévoile l'histoire de la Paterre de Rennes

Point de vue d'un archéologue (Inrap), Rennes au Moyen Âge, le remarquable mobilier métallique de la place Saint-Germain par Laurent Beuchet, archéologue à l'Inrap

Visites :

Les visites Rennes les vies d'une ville : visites impromptues en présence d'un médiateur au sein de l'exposition.

Les visites Bretagne est Univers, trésors archéologiques du musée : visites commentées

Les Champs Libres, hall et RDC

Conférence : Rennes antique vue par l'archéologie préventive, par Dominique Pouille, archéologue à l'Inrap.

Expériences immersives :

Une expérience de réalité virtuelle autour des Portes de Mordelaises, et du jeu de paume

Parvis des Champs Libres

Le village de l'archéologie accueille sur le parvis des Champs Libres pour présenter l'actualité de la science et du patrimoine archéologique

Des animations et ateliers sont proposés en continu le samedi et le dimanche : Exposition découverte, initiation à la céramologie, à la fouille, à l'anthropologie...

Des projections de films courts seront organisées en continu pendant tout le weekend

Un spectacle (à partir de 3 ans) de la compagnie *Qui-bout* intitulé "Bac à fouille" permettra aux petits et grands curieux de découvrir l'archéologie sous l'angle du théâtre et des jeux d'enfants. Une mini-fouille sera également proposée par les artistes (Lila Berthier et Claire Leyat) sous forme d'atelier (3-6 ans, sur inscription)

Fête de la science : il est parfois proposé quelques animations qui font alors appel à des prestataires (cf. Philippe Guillonet) : polissage de pierre, peintures rupestres
Jep : il n'est pas toujours proposé des activités autour de l'archéologie.

Nombre de visiteurs les chiffres tiennent compte des visiteurs venus au musée, tous n'ont pas participé aux médiations ou animations proposées.

En 2019 : 4337 visiteurs (JNA - 1335 visiteurs, JEP - 866 visiteurs, fête de la science -2136 visiteurs)

LES ACTEURS

L'équipe :

Elle est constituée de 4 personnes : une responsable du pôle et 3 médiateurs qui participent aux créations des expositions temporaires et au renouvellement réguliers des médiations. L'équipe est renforcée par des guides animateurs (souvent des étudiants pour aider à mener toutes les médiations scolaires et lors des vacances).

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Hélène Audrain - Histoire de l'art et muséologie, puis chantier des collections et expositions (présente depuis 2014 au musée sous différentes missions et contrats).

Gwenaëlle Neveu - diplôme universitaires en histoire puis M2 "métiers de l'exposition" option patrimoine (depuis 2006).

⇒ Equipe stable

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Expo permanente : gratuite

Expo temporaire 4 € plein tarif

Scolaire : gratuites des activités

Fonctionnement :

2019 : 496 161 €

Investissement

2019 : 661 131

ASSOCIATION NATURE ET MEGALITHES

CPIE VAL DE VILAINE

10 All. des Cerisiers

35550 Saint-Just

Tél : [02 99 72 69 25](tel:0299726925)

<https://cpievaldevilaine.fr/>

aurore.leroux.cpie@orange.fr

Entretien Septembre 2021



© CPIE Val-de-Vilaine

HISTORIQUE

L'association « Nature et Mégalithes » est créée en 2003 autour de l'idée de valoriser le site des mégalithes de Saint Just pour son patrimoine naturel et archéologique (le département d'Ille et Vilaine) est propriétaire du site).

En 2005, l'association est labellisée Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement. Par conséquent, elle fait siens les objectifs nationaux des CPIE : éducation populaire, concertation territoriale, initiative citoyenne. En outre le label CPIE permet de bénéficier de l'agrément de l'Éducation nationale.

Nous nous concentrerons ici sur le pôle patrimoine archéologique de l'association.

STRUCTURE

Lieu : Maison Mégalithes et Landes

Qui coordonne la médiation : Aurore Leroux (pour la partie patrimoine archéologique)

Qui réalise l'entretien : Aurore Leroux

Quelle est la nature de la structure ? Association loi 1901

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Les partenaires du pôle patrimoine :

Région Bretagne via une convention (annuelle) avec le service patrimoine

Département de l'Ille et Vilaine via une – convention quinquennale pour la valorisation du site des landes de Cojoux (patrimoine naturel et culturel) et des alignements de Lampony.

(Parfois département du Morbihan (partenariat ponctuel quand des « rencontres préhistoriques » ont lieu sur des propriétés du département)

Partenariat depuis plus de 10 ans avec des mairies de l'ensemble de la Bretagne

Communauté de communes ou communautés d'agglomérations de l'ensemble de la Bretagne

Office de tourisme de Redon Agglomération (réunion de programmation touristique)

D'autres CPIE si un sujet archéologie y est traité

Des collectivités : Roche aux fées communauté, AQTA (Auray Quiberon terre-Atlantique), Mairie de Ploubinec (centre d'interprétation de Menez-Dregan).

D'autres structures de médiation : Art'Chéo'Lab (micro-entreprise), Concordia Bretagne, Préhistoire Interactive (micro-entreprise), Compagnie des ports du Morbihan (c'est une SPL = Société Publique Locale), Paysages de mégalithes, les Landes de Monteneuf, les chemins de l'archéologie, Arkéomédia.

Université Rennes 2 : Master mention Histoire, civilisations, patrimoine parcours Médiation du patrimoine et de l'histoire d'Europe : – chaque année un groupe d'étudiant travaille sur un sujet du CPIE

Des archéologues ponctuellement : Stéphane Blanchet, Maurice Gautier, Vincent Bernard

De plus le CPIE, est animateur du Réseau de Sites Préhistoriques Bretons ce qui l'amène à intervenir et connaître de nombreuses structures de médiation régionalement (et même dans les départements voisins).

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Objectifs propres à l'association :

- Education à l'environnement
- Valorisation et interprétation du patrimoine
- Concertation territoriale avec l'ensemble des acteurs et citoyens

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Pas de projet à ce jour.

Sujet de travail : valorisation du patrimoine archéologique du site de Saint Just

Mise en réseau des sites préhistoriques bretons (via convention régionale depuis 2008 au moins)

Archéologie, préhistoire, paléolithique et néolithique.

Projets pour l'avenir :

Aller vers des propositions d'EAC si le dispositif le permet pour de petites structures
Potentielles constructions évoquant l'habitat néolithique.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? les deux

LES PUBLICS

Médiation directe :



Atelier peinture pariétale © CPIE Val de Vilaine



Visite des alignements du Moulin © CPIE Val de Vilaine

▪ Scolaires :

Discipline de l'action

Les modalités sont plurielles :

- selon que les interventions se déroulent sur place ou à l'extérieur les modalités diffèrent,
- selon que les réservations sont prises en directe au CPIE ou via l'Office de Tourisme qui permet l'accès au musée dans l'offre

Visite-découverte du site centrée sur les pierres dressées (les monuments des architectures funéraires sont trop éloignées à pied).

Visite du musée

Ateliers (1h) : feu, enquêtes aux origines de l'homme (1h30), peinture pariétale, initiation au tir au propulseur, parure paléolithique et néolithique, déplacement de bloc, sifflets en argile, poterie néolithique. Fouilles (1h30 -max 16 élèves) Neandertal ou néolithique ou paléolithique ou Âge du bronze.

Comment se construisent les projets ?

Le planning est établi selon les objectifs des enseignants (découverte conjointe paléo / néo ou journée complète sur une des deux périodes). Si journée « néolithique » il est proposé systématiquement soit une découverte du site soit la visite du musée. Il n'y a pas d'atelier conçu à la demande des scolaires

Niveau d'enseignement :

Un peu de cycle 2

Surtout cycle 3 (CE2 – 6^{ème})

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 673 élèves

2019 : 1085 élèves

2020 : 621 élèves

La perte de la préhistoire au programme des CE2 a été compensée par le développement des activités vers les collèges.

Zone de chalandise ?

Les élèves viennent principalement des départements alentours : 44, 35, 56. Lorsque les médiateurs se déplacent ils peuvent également se rendre dans les établissements de Mayenne (53) et du Finistère (Morlaix).

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Une co-construction avec le pôle nature du CPIE existe comme « Le paysage dans le temps ». Des nouvelles évolutions sont en cours.

▪ Centre de loisirs :

Avec ou sans hébergement : Sans hébergement

Animation sur place et dans les centres de loisirs.

Discipline de l'action

Visite-découverte du site (peu sur les monuments des architectures funéraires car trop loin à pied ; la visite se concentre sur les pierres dressées)

Visite du musée

Ateliers (1h) : feu, enquêtes aux origines de l'homme (1h30), peinture pariétale, initiation au tir au propulseur, parure paléolithique et néolithique, déplacement de bloc, sifflets en argile, poterie néolithique, gravure, torchis, cuisine néolithique.

Fouilles (1h30 -max 16 élèves) Neandertal ou néolithique ou paléolithique ou âge du bronze.

Journée conte et préhistoire avec un conteur.

Nombre d'enfants :

2018 : 325 enfants

2019 : 218 enfants

2020 : 407 enfants

Zone de chalandise ?

Départements : 44, 35, 56

Age :

3-12 ans sur les journées Préhistoire

6-12 ans sur les journées Contes et préhistoire

▪ Grand public :

Des médiations sont proposées chaque année durant les vacances estivales et parfois lors de petites vacances.

Discipline de l'action

Visite découverte de sites archéologiques : alignements du moulin, visite de Tréal, visite de château Bâ, randonnée vers tous les mégalithes de la partie Cojoux.

Ateliers : feu et initiation au tir au propulseur sont toujours proposés et évoluent chaque été. Une animation a lieu autour des évocations de « maisons néolithiques » selon les contraintes du terrain (torchis, tissage, ...).

Nombre de visiteurs :

2018 : 148 visiteurs

2019 : 300 visiteurs

2020 : 384 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

Un programme spécifique à été établi en 2019, dans le cadre d'un projet de territoire, il a permis d'accueillir des IME, ESAT, foyers de vie, centres sociaux; L'élément déclencheur de ces visites a été la gratuité de la sortie pour les groupes.

Nombre de visiteurs :

2019 : 152 visiteurs

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

UTL, amis du musée, groupes de moto, groupes de camping caristes

Nombre de visiteurs :

2018 : 139 visiteurs

2019 : 94 visiteurs

2020 : 29 visiteurs

- Autre :

Médiathèque : intervention dans les médiathèques dans un rayon d'une heure de route.

Thème au choix selon leur programmation et les locaux

2018 : 234 visiteurs

2019 : 78 visiteurs

2020 : 42 visiteurs

Médiation indirecte / valorisation ?

Participation à des actions de valorisation de site archéologique :

- Rédactions de contenu et recherches iconographiques pour le musée de la maison « nature et mégalithes »
- Création d'expositions conçues en interne (ensuite prêtées à d'autres structures) : comment construire une maison néolithique, le néolithique et l'âge du bronze vue du ciel, ...
- 38 sites mégalithiques valorisés pour les landes de Lanvaux : réalisation des panneaux (sous le commissariat scientifique de Philippe Gouézin).
- Organisation de conférences
- Animation du RSPB qui a pour objectif :

1. Former les médiateurs

Partage de savoir-faire et de savoir-être

Création, échange et mutualisation d'outils de médiation et de valorisation

Diffusion et partage des connaissances concernant la Préhistoire bretonne

Favoriser la formation continue, actualiser les connaissances scientifiques

2. Informer les publics

Organisation d'événements communs (journées, forums, expositions...)

Donner une visibilité à des sites méconnus, via des outils de communication communs,

Structurer une réelle communauté de professionnels et d'amateurs éclairés, réunis par une passion commune pour donner à voir et à comprendre les sites au plus grand nombre

Les sensibiliser aux enjeux de préservation du patrimoine

3. Revitaliser l'action civique autour du Patrimoine

Susciter l'engagement citoyen,

Favoriser le partenariat avec toutes les collectivités ou les organismes publics,

Accompagner des sites en difficultés, dans un esprit de solidarité entre membres.
Préserver et sensibiliser à l'environnement naturel entourant les sites

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

L'association a connaissance de ce dispositif et a un réel désir de monter des projets. Mais le montage de dossier est très lourd pour une petite structure, peu de public peut être touché par de telles actions et ce travail n'est pas reproductible.

LES ÉVÉNEMENTS

Inventaires

- Rencontre Préhistoriques de Bretagne (le plus gros événement)
- JEP
- JEA
- Nuits des musées
- Fêtes / festival Des Sciences

Objectifs des événements :

Les rencontres préhistoriques de Bretagne, à l'initiative de la région, sont réalisées dans le cadre du RSPB. Leurs objectifs sont d'apporter de la médiation et faire vivre des sites dans des lieux où ces contenus et cette offre sont absents. Les rencontres proposent une nouvelle offre ou une offre complémentaire. Il est proposé la possibilité de créer une offre spécifiquement pour un site : adaptation à la période, à ce qui est fait sur place, au monument, au thème souhaité, ...

Des rencontres sont proposées dans tous les départements bretons sur 4 à 7 sites par an : la Roche aux Fées, le Bono, Plouhinec, les Chemins de l'archéologie, Gouassec'h.

JEP et JEA : sur place (le plus souvent) : 1 visite / 1 atelier et 1 conférence (sauf si COVID).

Nuits des musées de 19h à 22h : enquête / jeu pour découvrir un des aspects de la vie quotidienne ; permet de faire venir un public qui ne serait pas venu au musée.

Festival des sciences coordonnée par l'espace des sciences de Rennes pour le département du 35 : (période plus large que celle de la fête de la science) : animation dans les écoles, un seul atelier « enquête aux origines de l'homme » et à la maison Mégalithes et Landes : sur place plutôt : 1 visite / 2 ateliers / ou une projection

Nombre de visiteurs :

2018 : 2769 visiteurs (dont 2330 aux RPB)

2019 : 2813 visiteurs (dont 2354 aux RPB)

2020 : 2241 visiteurs (dont 1872 aux RPB)

LES ACTEURS

L'équipe :

L'équipe du CPIE est composée de 4 permanents dont 1 au pôle patrimoine.

1 saisonnier présent entre de 2 et 8 mois.

Prospective : aller vers une pérennisation de l'organisation avec 3 postes à l'année avec *deux permanents : chargés de projet et de médiation + intervenants occasionnels.*

Quelle formation ou parcours professionnel ?

La permanente est issue de l'école du Louvre en spécialité archéologie de l'Europe préhistorique, et d'un master muséologie sciences cultures et société du Museum d'histoire naturelle (+ guide conférencière). Les saisonniers ont plutôt des profils archéologues mais les recrutements évoluent vers des profils de médiateurs scientifiques.

VOLET FINANCIER

Tarif des prestations :

250€ la journée pour 1 médiateur pour un groupe accueilli sur place

150€ la demi-journée pour un groupe accueilli sur place

300€ la journée en intervention extérieure + frais de déplacement (hors scolaires - 250 € -, tarifs majoré dimanche et jours fériés)

Fonctionnement :

CPIE avec les chantiers d'insertion 700 000 € (sans les chantiers vers 350 000 € car 2022 sera le premier exercice sans les chantiers d'insertion)

Pôle patrimoine : 110 000 €

Autofinancement sur les prestations de médiation face à face : de 19 000 € à 35 000 €

Subvention : 42 000 € à 60 000 € + pour la partie manquante, de nouveaux projets

Investissement : Ponctuels selon les projets

BUXERIA - ASSOCIATION D'ARCHEOLOGIE ET D'HISTOIRE DE LA BOUËXIERE

6 allée de la Mignorais,
35340 LIFFRE
Tél : 06 52 90 06 46
<https://buxeria.wordpress.com/>
Contact.buxeria@gmail.com

Entretien téléphonique 10/08/2021

HISTORIQUE

L'association a été créée en Janvier 1993 et a permis de rassembler un certain nombre d'habitants originaires ou non de la Bouëxière et dont l'intérêt commun était le passé de la commune.
L'association est aujourd'hui présidée par Loïc Gaudin qui est archéo-botaniste de profession.

STRUCTURE

Qui réalise l'entretien : Loïc Gaudin

Quelle est la nature de la structure ? Association 1901. L'association se compose de 10 membres.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : Promouvoir les patrimoines archéologiques et historiques de la Bouëxière (35) et des communes environnantes.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

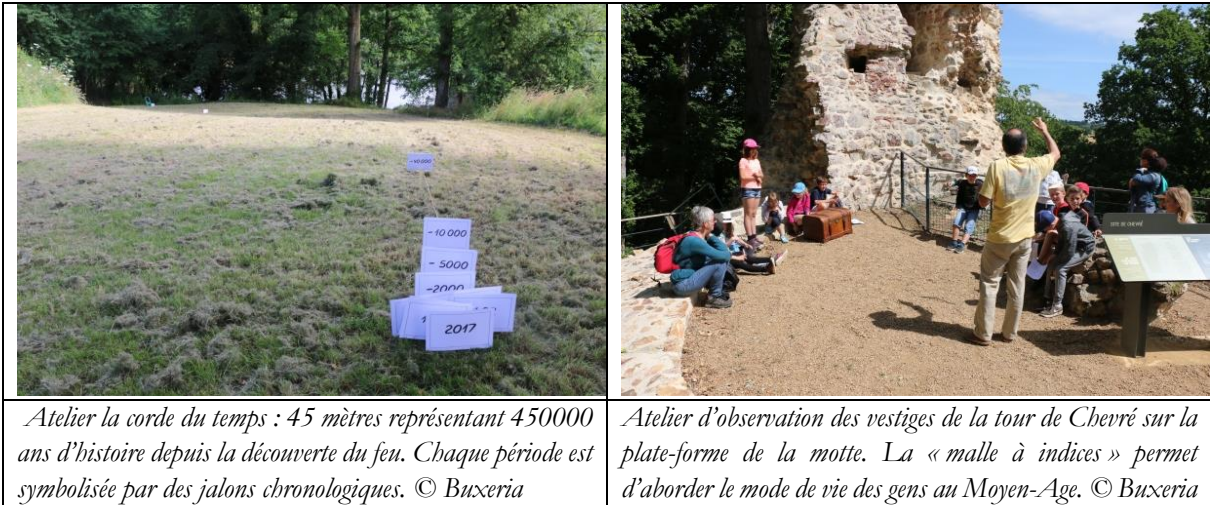
L'objectif du projet de médiation s'articule autour de trois axes principaux :

- Inviter les enfants à découvrir le site de Chevré par l'observation du paysage et des édifices. Une attention particulière sera portée sur l'identification des vestiges et des traits paysagers qui ont persisté depuis le Moyen-Âge jusqu'à nos jours.
- Amener les enfants à structurer une chronologie, à replacer le Moyen-Age dans le temps.
- Sensibiliser les enfants à la démarche scientifique par l'intermédiaire de l'archéologie.

Sujet de travail : Les activités se concrétisent par des recherches d'archives, de témoignages, des prospections archéologiques. Une partie de l'activité est aussi largement consacrée à la diffusion des informations collectées, sous forme d'articles de synthèses, de conférences et de visites guidées.

- Sites concernés : sites de la Bouëxière et communes environnantes (Liffré – Cormier Communauté),
- Périodes étudiées : de la préhistoire à l'époque contemporaine,
- Etudes historiques : étude d'archives, de cadastres, enquêtes, synthèses bibliographiques,

– Etudes archéologiques : prospections, relevés cartographiques, dessins archéologiques, mise en valeur de sites.



Projets pour l'avenir :

Permettre la pérennité de l'activité (via un poste de médiateur géré par la communauté de communes qui pourrait intervenir sur les activités initiées par l'association).

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Sur le site valorisé de la tour de Chevré

LES PUBLICS

Médiation directe :

L'association propose aussi une visite pédagogique à destination des classes sous la forme d'une enquête et d'une initiation à la fouille archéologique.

▪ Scolaires :

Discipline de l'action visite et atelier

Projet de médiation pédagogique pour les classes

Une demi-journée type composée de 3 ateliers (animée par 5 personnes simultanément) :

Introduction avec une « corde du temps » : 45 mètres de corde représentant 450 000 ans

Visite de la tour avec un jeu de question / réponse autour de l'observation de ce qu'ils voient

Atelier fouille avec 2 bacs de fouilles reconstitués : un caisson composé d'un squelette (2m² pour 8 enfants) (fouille de sciure) et d'objets ; un second caisson composé d'un foyer domestique (1 m² pour 4 enfants) (archéofabrik a créé ces fac simulé). Le discours est axé sur les méthodes de fouilles et l'analyse.



Simulateur de fouille à l'intérieur de la chapelle

© Buxeria

Comment se construisent les projets ?

Des enseignants et archéologues font partie de l'association.

Niveau d'enseignement : Cycle 3 essentiellement (CM1 - CM2 – 6e – 5e)

Quantité :

2018 : 115 élèves (5 classes)

2019 : 75 élèves (3 classes)

2020 : 5 classes étaient prévues

Zone de chalandise ? les élèves viennent de la communauté de commune

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de projets spécifiques.

LES EVENEMENTS

Inventaires

Journée thématique sur le patrimoine : JEA et JEP.

Pas d'organisation d'évènement spécifique dans ce cadre mais participation à des journées organisées par d'autres structures.

Objectifs des événements : faire découvrir le site de Chevré au plus grand nombre

Nombre de visiteurs : comme ce n'est pas l'association qui organise, pas de comptages.

LES ACTEURS

L'équipe : L'animation est réalisée bénévolement par les membres de l'association

Quelle formation ou parcours professionnel ? Des enseignants et des archéologues de formation parmi les membres de l'association.

VOLET FINANCIER

Tarifs : 150 € par demi-journée

SITE NATUREL ET MEDIEVAL BOUTAVENT

Montfort Communauté
4 place du Tribunal
35160 Montfort-sur-Meu
Tel : 02.99.09.88.10
cecile.delarue@montfortcommunaute.bzh
www.boutavent.com

Entretien 05/10/2021

HISTORIQUE

En 2002 le site est inscrit à l'inventaire général du patrimoine culturel de Bretagne. Le domaine est alors acheté par la commune d'Iffendic et devient une réserve archéologique dont il est choisi qu'elle soit accessible au public. Mais, le degré d'arasement des vestiges et la végétation qui le recouvre alors en rendent très difficile la perception. En 2010 il est réalisé une mise à disposition du domaine à Montfort Communauté. Dès lors, l'ancien château fait l'objet de recherches pour permettre une meilleure compréhension de l'histoire du site et une mise en valeur des vestiges. En 2011 commence la collaboration entre Montfort Communauté et le CERAPAR qui réalise une première étude archéologique exhaustive du bâti pour obtenir un plan d'ensemble. De 2015 à 2020, ont lieu des sondages et des études afin de comprendre l'architecture du mur d'enceinte.

Etant donné le choix d'ouverture au public du site, les vestiges sont restaurés : le but n'est pas de reconstruire le château mais de pouvoir observer son plan global. Des ardoises sont placées entre les pierres pour rendre visible les parties restaurées.

STRUCTURE

Lieu : Site archéologique de Boutavent

Qui coordonne la médiation : Cécile DELARUE

Qui réalise l'entretien : Cécile DELARUE, chargée du patrimoine

Quelle est la nature de la structure ? Collectivité territoriale

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Cerapar, SRA

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : volonté pédagogique de sensibilisation envers les jeunes du territoire.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? un projet existe au sein du service culture mais pas spécialement pour Boutavent.

Sujet de travail : médiéval, archéologie

Projets pour l'avenir :

Créer un nouveau parcours d'interprétation en intégrant du mobilier, les découvertes scientifiques des 5 dernières années (le parcours actuel date de 2013) et en incorporant le chemin de randonnée qui longe l'étang (anciennes carrières)

Etudier la possibilité d'une visite guidée à cheval en partenariat avec le centre équestre de Trémelin pour une découverte sous un autre angle.

Envisager l'achat de l'étang de Boutavent et sa réserve naturelle par le Département d'Ille et Vilaine, ce qui offrirait des perspectives pour de nouvelles recherches sur les abords du château.

Etudier la possibilité de nouvelles phases de fouille avec le SRA

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? sur place

LES PUBLICS

Discipline de l'action : action pour tous les publics

Visite : lecture accompagnée du bâti à partir des études archéologiques pour comprendre l'organisation architecturale du château.

L'aire de fouille pédagogique pour les enfants : conçue pour recevoir 30 enfants.



Atelier chantier de fouilles : fouilles et relevé © Montfort Communauté

Médiation directe :

- Scolaires :

Comment se construisent les projets ?

Une proposition unique sur une demi-journée

Niveau d'enseignement : à partir du CE2 (surtout cycle 3)

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 308 élèves (ont été retenus 85 % des données car les chiffres regroupent tous les groupe (dont JNA ou JEP grand public)).

2019 : 679 élèves

2020 : 348 élèves

Zone de chalandise ? Ouvert à tous mais principalement fréquenté par la communauté de commune

- Centre de loisirs :

Avec ou sans hébergement : sans

Nombre d'enfants :

2018 : 0 enfant

2019 : 20 enfants

2020 : 0 enfant (pandémie)

Zone de chalandise ? la Communauté de communes

Age : à partir de 7 ans

- Grand public :

Le site est principalement en accès libre. Seules quelques dates sont proposées en visites guidées.

Nombre de visiteurs ayant participé aux visites :

2018 : 131 visiteurs

2019 : 311 visiteurs

2020 : 110 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

Pas de propositions spécifiques

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

Proposition de visite pour tout groupe à partir de 15 personnes

Nombre de visiteurs : 50 par année en moyenne

Médiation indirecte / valorisation

Boutavent est un site en accès libre toute l'année. Plusieurs possibilités de découverte sont proposées :

Un parcours d'interprétation via des panneaux guident les visiteurs sur place.



© Montfort Communauté

Une exposition temporaire



Mise en place après la fouille de 2015 afin d'expliquer le chantier en cours à ce moment, en attendant les restaurations.

Il est aujourd'hui nécessaire de la renouveler, de manière plus pérenne, en intégrant les dernières découvertes.

© Montfort Communauté

Création d'un livret de découverte, faisant partie d'une série produite par l'Office de tourisme de Montfort Communauté.



© Montfort Communauté

Le geocaching : mis en place par l'Office de tourisme et le CDT ; Boutavent est une des « caches » de cette chasse aux trésors des temps modernes. Elle permet au public de circuler au milieu des vestiges du château tout en s'amusant.



© Montfort Communauté

2018 : 9066 visiteurs en accès libre dont les publics animés (relevés écomètre)

2019 : 11 560 visiteurs en accès libre

2020 : 12 232 visiteurs en accès libre

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de projet particulier

LES EVENEMENTS

Inventaires

Inscription dans les programmations nationales :

JEA : proposition de visites guidées et atelier fouille

JEP : en association avec les CERAPAR, proposition de visites guidées avec présentation de mobilier découverts en fouille. En 2019 un concert médiéval a été proposé sur le site.

Objectifs des événements :

Occasion de communiquer avec le grand public car peu de temps disponible pour de la médiation à destination des individuels

Occasion de présenter les évolutions de compréhension du site suite aux dernières recherches.

Nombre de visiteurs :

2018 : 80 visiteurs (seulement JNA)

2019 : 250 visiteurs (seulement JEP)

2020 : 110 visiteurs (seulement JEP)

LES ACTEURS

L'équipe : 0.5 ETP

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Cécile possède une licence en histoire de l'art et archéologie et un master médiation culturelle.
Elle participe chaque année aux campagnes de fouilles.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Pour les écoles du territoire, la collectivité prend en charge le déplacement et facture 1€ par enfant.

pour les scolaires hors communauté de communes : 2€ par enfant

pour les ateliers pour les enfants durant l'été : 5€ par enfant

pour une visite guidée (1h30) pour un groupe d'adultes de 15 pers minimum : 3€ par personne

Fonctionnement :

Salariat en collectivité territoriale

L'entretien paysager du site est assuré par le chantier d'insertion Eureka sous le contrôle de Montfort Communauté. 6900€ /an

Investissement

Restauration des murs : environ 6000 €/an en moyenne

Aire de fouille pédagogique : 5000€

ASSOCIATION ALTER EGO

Association Alter Ego Rennes
Université Rennes 2
Place du Recteur Henri Le Moal
35 043 RENNES Cedex
- Laboratoire LAHM - Bâtiment A - salle A118
Tél : 07 .78 .31 .92 .32

alteregorennnes@hotmail.com
<https://alteregorennnes.jimdofree.com/>

Entretien Mai 2021

HISTORIQUE

Alter ego est une association d'étudiants créée en 2003 à la suite d'un chantier de restauration archéologique dont les objectifs étaient l'organisation et le soutien à des "chantiers de jeunes". En 2008, l'association prend un premier virage en proposant d'aider un responsable d'un chantier-école de l'université Rennes 2 à trouver des financements afin d'aider les étudiants à financer leur stage en Italie. Des liens forts se sont alors créés entre les membres de l'association et le reste des fouilleurs. Au retour à Rennes, ils décidèrent tous d'intégrer l'association et de lui donner une orientation beaucoup plus archéologique et commencèrent à élaborer de nouveaux projets avec un but principal : promouvoir l'archéologie !

En 2014, après quelques années calmes, c'est une nouvelle reformation pour l'association avec cette fois la volonté d'aller vers la médiation. Aujourd'hui, l'association Alter Ego Rennes représente donc un regroupement d'étudiants et de professionnels en Archéologie, en histoire, en histoire de l'art et en valorisation du patrimoine.

STRUCTURE

Lieu : l'association est hébergée dans le Laboratoire d'Archéologie et d'Histoire Merlat de l'université de Rennes 2 -UMR 6566-

Qui coordonne la médiation : pas de référent : c'est une conception issue d'une initiative d'un membre de l'association et qui se poursuit par la formation d'un groupe de bénévoles autour du projet.

Qui réalise l'entretien : Lisa Marchand (membre de l'association depuis 6 ans et élue dans le bureau depuis 2019, en thèse en archéologie) / Emmanuelle Smirou (membre de l'association depuis 2014, ingénieure d'étude au Lahm)

Quelle est la nature de la structure ? Association loi 1901

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Partenariat privilégié : Lahm et université de Rennes 2

Collaborateurs : INRAP, CreAAh – UMR 6566-, association « Broceliand'Co les Gens d'ici » pour le Festival d'hier à deux mains

De nouveaux partenariats se créent au fil des projets.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

L'association organise et participe à des projets archéologiques en assurant leur promotion à travers des expositions, des conférences, des ateliers pédagogiques et autres manifestations culturelles.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Non. Les objectifs de l'association sont de faire se rencontrer les différents publics : grand public, mais aussi étudiants et professionnels.

SUJET DE TRAVAIL :

Patrimoine : toutes périodes selon les membres

- Préhistoire
- Âge des métaux ponctuellement (via APPRAB)
- Antique
- Médiéval
- Epoque moderne

Projets pour l'avenir :

L'association aimerait reconduire l'organisation d'un village de l'archéologie expérimentale.

Voyage de formation : une semaine d'immersion pour les étudiants pour s'initier aux techniques d'expérimentation dans une ferme gauloise.

Et, selon les membres, différents projets en fonction des envies et des demandes extérieures.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Souvent à l'extérieur et sinon sur le campus de l'université.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action → ateliers

- Ateliers sur les jeux antiques et médiévaux
- Ateliers sur l'architecture

Plusieurs modules sont à disposition pour expliquer quelques principes architecturaux : par exemple tel un puzzle 3D, un arc de voûtes à assembler à partir de blocs. Les deux types d'arc sont disponibles (plein-cintre et brisé), afin de comprendre les différences mécaniques entre ces deux solutions.

- Bac de fouille

L'association dispose d'un bac, permettant aux enfants de découvrir et d'apprendre le travail des archéologues sur le terrain. Par petits groupes, armés de leur outillage (truelle, seau, pelle et pinceau) les apprentis archéologues fouilleront minutieusement leur carré et prélèveront les objets qu'ils et elles découvriront.

- La thématique gallo-romaine (niveau collège) : l'objectif est d'intégrer l'empire romain dans un contexte local à partir d'objets découverts localement : vestige d'une villa romaine locale. Sur cette base seront présentés les gestes du quotidien : 6 ateliers, deux par thème architecture (puzzle d'arc reconstitué en bois, mur en torchis), alimentation (céramologie et carpologie), vestimentaire : fibule, tissage au peigne).

Comment se construisent les projets ? cf. ci-dessus : selon les membres, les envies et les demandes extérieures.

Niveau d'enseignement : à partir du cycle 3

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 60 /80 scolaires (1 à 2 interventions dans les écoles)

2019 : 60 /80 scolaires

2020 : aucune scolaire (pandémie)

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Archéologie et photographie : « l'archéologie dans le viseur »

Webdocumentaire autour de l'archéologie : cinéaste et archéologie :

<https://www.lairedu.fr/media/video/documentaire/ce-qui-nous-federe/>

Artisanat et archéologie et techniques anciennes

- Centre de loisirs :

Pas pour le moment

- Grand public :

Conférences tout public en accompagnement d'une exposition ou dans des médiathèques

- Personnes en situation de handicap :

Pas d'action spécifique mais une attention particulière (un bénévole est toujours disponible pour réaliser une médiation adaptée).

Médiation indirecte / valorisation ?

Exposition : Les bénévoles de l'association ont mis en place quatre expositions Elles ont été accompagnées de plusieurs ateliers qui apportent un aspect manuel et ludique. Trois portaient sur des disciplines de spécialité archéologique et cherchaient à expliquer leurs méthodes d'étude.

Les expositions sont été proposées durant plus d'un mois sur le campus Villejean de l'Université Rennes 2.

« C'est dans les vieux pots qu'on fouille le passé » (commissariat : Youna Le Roux, 2014) « Le bois, écorce de notre passé » (commissariat : Sammy Ben Makhad, Théo Ben Makhad et Laetitia Beaupère, 2015).

« L'archéologie dans le viseur » (commissariat : Théo Ben Makhad, 2016)

« Les débuts de l'archéologie de l'âge du Bronze en Bretagne, hommages à P. R. Giot et J. Briard » (commissariat : Clément Bellamy, 2018)

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas d'actions réalisées dans ce cadre. Dispositif peu connu.

LES EVENEMENTS

Inventaires :

Village de l'archéologie expérimentale (2014 et 2018 – printemps et automne-) : journées-événements où des ateliers sont proposés sous forme de stands au grand public en déambulation libre sur le campus

JNA / JEA : pour chacune de ses éditions depuis 2014, l'Inrap Grand-Ouest sollicite l'association pour l'animation des Journées Nationales de l'Archéologie.

Voyage pédagogique en Mayenne (pour les adhérents de l'association) à l'association Les Gaulois d'Esse : cinq jours d'expérimentation durant lesquels les étudiant·e·s pourront s'initier aux techniques de constructions de bâtiments en terre et bois et à diverses formes d'artisanat du second âge du Fer.

Soutien à l'organisation du *Festival d'Hier à deux mains* avec l'association Brocéliand'Co

VILLAGE DE L'ARCHÉOLOGIE EXPÉRIMENTALE

L'ARCHÉOLOGIE
entre nos mains

MERCREDI 30 MARS - DE 10H À 18H
TOUT PUBLIC - ACCÈS LIBRE - UNIVERSITÉ RENNES 2 VILLEJEAN

14 ATELIERS PARTICIPATIFS
DÉMONSTRATIONS
INTERVENANTS SPÉCIALISÉS

TAILLE DE SILEX, PEINTURE PARIÉTALE,
MUSIQUE, CÉRAMIQUE,
TISSAGE, CUISINE MÉDIÉVALE,
VANNERIE, TAILLE DE PIERRE,
JEUX DE SOCIÉTÉ, FRESQUE.

CONTACTS :
alteregorennes@hotmail.com
LAHM : 02 99 14 18 84

Logos: Université Rennes 2, LAHM, Facebook

Objectifs des événements :

Multiplier les occasions de valoriser les métiers de l'archéologie auprès de publics variés

Nombre de visiteurs :

L'association est co-organisatrice de ces événements mais ne compte pas les visiteurs.

LES ACTEURS

L'équipe :

Elle est composée d'une quarantaine d'adhérents dont un bureau mixte de chercheurs et d'étudiants (7). Les bénévoles sont des étudiants et des professionnels en Archéologie, en histoire, en histoire de l'Art et en valorisation du patrimoine.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Il n'y a pas de formation spécifique : l'ensemble des expériences de chacun (pédagogique, scientifique et en montage de projet) est mise au service de tous, via des tutorats. Il est accordé une grande place aux ources scientifiques, l'association étant hébergée dans un laboratoire de recherche.

VOLET FINANCIER

Tarif des prestations : Scolaires : gratuit, seul un défraiement est sollicité
 Individuels : gratuit

Financements : subventions et adhésions

L'association est soutenue par :

- l'université,
- les UFR quand les projets touchent les étudiants,
- la ville de Rennes.

Puis des subventions sont accordées selon les projets : la politique suivie est en effet que lorsqu'un projet est monté, il doit être financé (rarement d'entrées payantes donc recherche de subvention).

LA ROCHE AUX FEES

35150 Esse

Tél : [02 99 43 64 87](tel:0299436487)

Entretien Janvier 2021



HISTORIQUE

La médiation autour du dolmen de la Roche aux fées s'est construite autour d'une double histoire : Longtemps animé par une association d'amateur (« *les amis de la roche aux fées* »), ce lieu est aujourd'hui co géré entre cette dernière et le service tourisme de la Roche aux Fées Communauté. Le site est donc géré de façon plurielle.

Ancré dans l'histoire locale, le dolmen accueille des animations autour de l'archéologie comme du conte et des légendes.

STRUCTURE

Lieu : la Roche aux fées

Qui coordonne la médiation : assistante tourisme (Olivia Cuomo-Frédouhët – actuellement en congés maternité)

Qui réalise l'entretien : Laurent Guiriec (responsable service tourisme) et Justine Stella saisonnière depuis 2018 et aujourd'hui assistante tourisme en remplacement d'Olivia

Quelle est la nature de la structure ? service tourisme de Roche aux Fées Communauté

Travaillent-ils en partenariat ?

- Pour la médiation : avec le CPIE via le Réseau des Sites Préhistoriques Bretons et avec Philippe Guillonet (médiateur indépendant).
- Pour le scientifique : pas d'interlocuteur privilégié (selon les projets)
- Pour le territoire : Enigmaparc et Doë (partenariat avec des journées couplées),
- Pour le tourisme : Destination touristique du Comité Régional du Tourisme : séjour et promotion, Agence Départementale du tourisme (géocaching)

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : La maison d'accueil a été créée en 2008, lorsque la Roche aux Fées Communauté (service tourisme) a repris l'animation du lieu. Auparavant, le site était géré et animé par l'association des « amis de la roches aux fées ». Il s'est alors mis en place un choix d'accessibilité du territoire au patrimoine et à la culture.

La volonté a alors été de :

- Sensibiliser les enfants à l'archéologie en développant des outils pédagogiques ;
- Réaliser de la médiation autour d'un site archéologique majeur ;
- Participer à la préservation du patrimoine ;
- Découvrir d'où nous venons ;
- Mieux faire comprendre la Préhistoire et le travail autour de la préhistoire (l'archéologie et ses différentes branches) ;
- Revaloriser l'homme de la Préhistoire qui a finalement un mode de vie proche du nôtre.
- Mettre en tourisme le site

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? NON

SUJET DE TRAVAIL :

Néolithique / mégalithisme / (le conte et les légendes sont deux notions qui perdurent sur le site)

Projets pour l'avenir :

Le projet principal réside autour de l'aménagement paysager du lieu afin d'optimiser l'accueil du public et de développer l'événementiel sur le site. Le projet est d'éloigner le parking du bâtiment et de créer un stationnement qui ne nuise pas visuellement à la découverte paysagère du site

Pour les scolaires : souhait de créer d'autres ateliers afin de laisser des choix dans la proposition pédagogique aux enseignants.

Pour le grand public : l'avenir pour 2021 est de développer un atelier flash de 20 minutes pour les familles qui serait proposé en plus des visites guidées + mise en place des nouveaux modules de découverte du site avec la maquette.

Projet pédagogique : travailler sur l'évolution d'un paysage en lien avec le château de Marcillé Robert, autre site historique communautaire.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? Public reçu sur place

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

visites et ateliers

Comment se construisent les projets ? selon les objectifs.

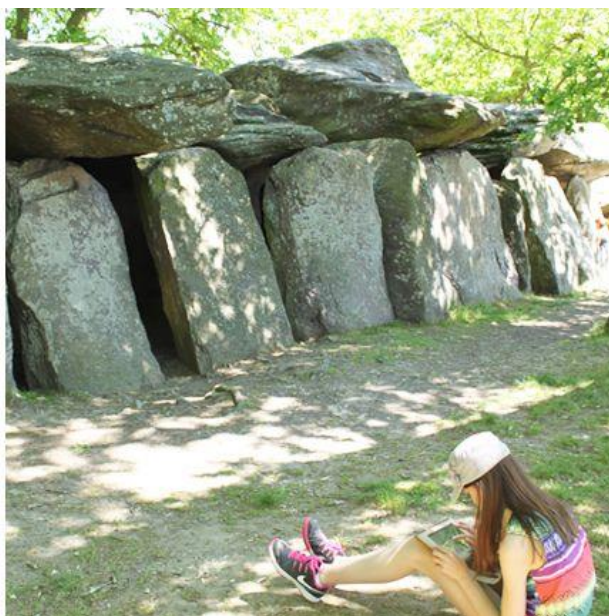
Niveau d'enseignement : Primaire + collège (CE2 -5^{ème} essentiellement)

1 journée type (de 9h30 à 15h30) qui s'organise autour de 4 temps. Afin de pouvoir bénéficier d'un animateur, qui est saisonnier, cette journée est proposée en semaine de mai à juin et en septembre.

matin : Chronologie du temps (découverte de la préhistoire sur une corde du temps, avec un début d'explication en salle), puis temps de découverte du dolmen avec une application numérique développée sur tablette

« Mission

Archéo »



après-midi : atelier avec création de pendeloques en schiste et approche du quotidien au néolithique : présentation de fac-similés (lame de hache, poterie, ...) avec un support numérique (on zoome sur un village => araire, champs, maison, forêt, hache)

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 960 élèves (dont 560 en médiation archéologique et 400 en animations avec un conteur)

2019 : 865 élèves (dont 445 en médiation archéologique et 402 en animations avec un conteur)

2020 : 62 élèves (dont 12 médiation archéologique et 50 en animations avec un conteur)

Nombre de classes : 2 classes par jour (qui peuvent être accueillies avec un seul animateur car une activité sur deux peut se faire en autonomie)

Existe-t-il des liens avec l'éducation nationale ? Il y en a eu au départ du projet avec un conseiller pédagogique en 2008.

- Centre de loisirs et espace jeunes

Avec ou sans hébergement : Sans hébergement (CLSH)

Proposition : visite guidée toute l'année sur réservation (ou semaine de la Préhistoire présentée dans les événements ci-après)

Partenariat avec un conteur qui propose des journées sur le site archéologique – intervention lors de ces journées sous forme de visite guidée (d'avril à juin)

Zone de chalandise : bassin rennais

Nombre d'enfants :

2018 : 2 groupes

2019 : 20 journées avec 5 écoles (865 élèves) et 5 CDL (240 enfants) (+ les centres de loisir peuvent être sur site en balade libre)

2020 : aucun (+ les centres de loisirs peuvent être sur site en balade)

Age : 3 -16 ans

- Grand public :

Visite guidée proposée à partir de 5 personnes toute l'année tous les jours (peu de demande)

Maison d'accueil ouverte du 1^{er} avril au 30 Septembre : proposition de 3 visites guidées par jour (1 réalisée par jour minimum).

À noter que le point d'accueil est aussi un point d'information touristique.

Nombre de visiteurs animés :

2018 : 95 visiteurs

2019 : 612 visiteurs

2020 : 190 visiteurs (ouverture seulement mi-juin à fin sept avec le COVID)

Fréquentation en visite libre stable (pas d'éco compteur)

2018 : 25 000 en fréquentation annuelle comptées (dont 15 000 l'été) et 35 000 estimés sur l'année

2019 : idem

2020 : idem

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

Nature des groupes : IME ado, Asso de motards, Asso rando, Asso 3^{ème} âge, Asso histoire, Groupes familiaux, tours opérateurs internationaux en lien avec les amis de la Roches aux fées.

Nombre de visiteurs :

Groupes constitués :

2018 : 8 groupes

2019 : 20 groupes

2020 : aucun

Médiation indirecte / valorisation ?

Un film de présentation dans la salle de la maison d'accueil

Une exposition sous forme de cube à l'extérieur (cf. ci-dessus).

Support numérique => Public individuel : application à télécharger « Mission archéo » (cf. ci-dessus)

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Aucune action car dispositif pas inconnu des gestionnaires de la structure.

LES EVENEMENTS

Inventaires Dimanche conté (deux premiers w-e de juillet) : sieste contée, ateliers de pratique autour du conte puis grand spectacle. GRATUIT

Semaine de la Préhistoire : fin juillet du mercredi au vendredi : de midi à 17h30, des ateliers de thématiques différentes (fouilles et autres thèmes) dans le cadre des rencontres préhistoriques de Bretagne. GRATUIT

Mercredi de la Roche au fées (à des fins touristiques plus que de médiation archéologique) : 3 mercredis estivaux 17h30 / 22h30 : balade sur les points d'intérêts alentours, puis découverte de la Roche aux Fées avec marché de terroir et apéro-concert et enfin spectacle (art de rue) en contrebas du dolmen (très grosse fréquentation).

JEP : ateliers externalisés et visite guidée

(Fête des sciences : essai une fois mais n'a pas fonctionné)

Solstice d'hiver en décembre : spectacle pour célébrer le lever du soleil (très grosse fréquentation)

Nombre de visiteurs :

2018 : 4190 visiteurs

2019 : 3408 visiteurs

2020 : 2216 visiteurs

Investissement humain : 1,5 salariés + intervenants extérieurs spécialisés.

LES ACTEURS

L'équipe :

« Assistante tourisme – animatrice du patrimoine » 1 personne (elle n'est pas affectée que sur la Roche Fées)

2 médiateurs bénévoles

1 médiateur agent d'accueil de 6 mois

À l'avenir : idéalement dans le futur il faudrait deux postes : un de communication et un de médiation (mission Roche aux fées et le château de Marcillé Robert).

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Assistante : formation en communication

Médiation : Licence histoire et histoire de l'Art puis master gestion du patrimoine (+ guide conférencier).

VOLET FINANCIER

Fonctionnement majoritairement via la collectivité (ce qui laisse une autonomie dans la stratégie).

Masse salariale : collectivité

Fonctionnement contrat de territoire avec le département : 10 000 €

Tarif des prestations :

Individuel 3€ par adulte
 1 € par enfant.

ASSOCIATION CONCORDIA

13 bis Square Charles Dullin
35200 RENNES
Tél. : 09 73 25 28 16
www.concordia.fr/bretagne
dr.bretagne@concordia.fr

Entretien téléphonique le 10/08/2021

HISTORIQUE

Concordia est une association à but non lucratif, née en 1950 suite à la Seconde Guerre Mondiale d'une volonté de jeunes anglais·es, allemand·e·s et français·es de faire renaître les valeurs de tolérance et de paix à travers des chantiers internationaux de bénévoles.

STRUCTURE

Qui réalise l'entretien : Camille Bailly- directeur

L'association organise des chantiers internationaux de jeunes bénévoles autour du patrimoine local et historique (rénovation et remise en état de chapelle par exemple).

Il peut arriver que les chantiers concourent à la mise en valeur de sentier menant à des sites archéologiques. Par exemple, en Juillet 2021 il a été aménagé un escalier en pierre pour accéder à l'allée couverte de Coët-Correc (Mûr-de-Bretagne -22-)

Le travail et les projets sont menés conjointement avec les élus locaux (pas de travail avec les archéologues pour préparer les projets).

FINISTERE (29)

PORT MUSEE DE DOUARNENEZ

Place de L'Enfer
29100 Douarnenez
Tel : 02 98 92 65 20
Pierre.gestin@mairie-douarnenez.fr

Entretien téléphonique Mai 2021

Entretien avec : Pierre Gestin, médiateur (master IUP patrimoine à quimper). Equipe de médiation de deux personnes avec Isabelle Ménard

Le port musée n'est pas un musée d'archéologie. Il accueille parfois des expositions sur l'archéologie selon l'actualité des découvertes (rien de prévu sur ce thème avant 2023). Notons que le conservateur est archéologue de formation, Kelig-Yann COTTO l'amenant à être cautions scientifique sur ce thème et à jouer un rôle de conseils et diagnostics sur la ville sur laquelle existe un fort potentiel de découvertes archéologiques.

Histoire des animations sur l'archéologie organisées par le port musée :

2012 : François Beau, archéologue expérimentateur en lien avec l'association « étude et chantier » a créé une réalisation de la pirogue médiévale découverte à Langouët.

2013 : Exposition « *Tombe viking de l'île de Groix* » - des animations ont eu lieu dans le musée

2018-2019 : Exposition « Empreinte de Rome - l'exploitation du littoral breton pendant l'antiquité ». Dans le cadre de cette exposition des animations, **pour scolaires ou le public touristique**, sur l'antiquité ont été développées : **chantier de fouille, découverte des chiffres romains, osselets, jeu romain, tablette de cire.**

De plus tout l'été : Malo Kervenn, paléo métallurgiste a réalisé deux animations par semaine : extraction de métaux avec four portatif et histoire de métaux.

Fréquentation : dans le musée, environ 40 000 visiteurs/ an.

Quelques centaines d'enfants dans un cadre scolaire sur les ateliers (environ 50 classes / an sur deux ans 100 classes - des latinistes).

De plus à cette occasion, le port-musée a organisé des visites guidées :

- du temple de Tregouzel
- du site des Plomrc'h

Des actions de médiations sur l'archéologie peuvent également être organisées selon les opportunités et sollicitation car dans le musée il y a une salle dédiée aux embarcations préhistoriques.

- Avant 2013 Bateau de l'ADRAMAR installé dans la cale du bateau, animation gérée par l'ADRAMAR
- 2021 : atelier pirogue par Philippe Guillonnet, thème pêche, creusement pirogue et creusement d'une embarcation préhistorique

Collaboration avec : Vorgium, Landevennec et le musée départemental breton de Quimper.

CENTRE D'INTERPRETATION DE MENEZ DREGAN

Rue de la Corniche

29 780 Plouhinec

Tél : 06 38 59 04 40 ou 02 98 70 87 33

reservation.animations@ville-plouhinec29.fr

<https://www.plouhinec.bzh>

Entretien 01 Juillet 2021



Site paléolithique La grotte de Menez Dregan © *mairie de Plouhinec*



Site néolithique de la pointe du Souc'h © *mairie de Plouhinec*

HISTORIQUE

L'histoire de l'ouverture au public du site débute avec les balades archéologiques proposées par l'archéologue départemental Michel Legoffic (1 à 2 par an). Puis, durant les fouilles des visites guidées ont été proposées à partir de l'été 2009.

La valorisation du gisement paléolithique s'est faite en même temps que celle des dolmens de la Pointe du Souc'h (classée aux Monuments Historiques) et de l'allée couverte de Pors Poulhan. Le centre d'interprétation a ouvert en 2012

STRUCTURE

Lieu : centre d'interprétation du patrimoine

Qui coordonne la médiation : Josée Bonizec

Qui réalisent l'entretien : Lauriane Nedelec (qui a travaillé sur le site de 2009 à 2016) et Josée Bonizec

Quelle est la nature de la structure ? Service communal (rattaché à la culture)

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? RSPB principalement, Inrap, préhistoire interactive, paleobox

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Les actions (visites et ateliers) sont réalisées pour animer le site et permettre des activités, pour le public touristique et local. L'objectif est également de faire découvrir la préhistoire.

De plus faire connaître menez dregan permet de faire découvrir la commune de Plouhinec.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Non mais d'un dossier pédagogique à destination des enseignants créé en 2017.

Sujet de travail :

Paléolithique, néolithique et évolution de l'homme.

Projets pour l'avenir : Depuis la fin des fouilles en 2018 le site suscite moins d'engouement. De plus, le site n'est pas dans les priorités de l'équipe municipal actuelle.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Sur place

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action

La proposition pédagogique est la même pour tous les publics

Visite guidée

Polissage de pierre : polissage d'ardoise (pierre pré découpée et pré percée).

Musique néolithique : création d'un instrument de musique en argile (sifflet globulaire).

Allumage du feu, démonstration par percussion et le public essaie par friction.

▪ Scolaires :

La difficulté pour accueillir les scolaires est l'absence de salle adaptée pour recevoir du public. Du fait de l'absence de lieu abrité, les ateliers ne sont plus proposés. Actuellement il est proposé aux scolaires des visites guidées et des démonstrations d'allumage du feu.

Niveau d'enseignement :

Essentiellement des primaires car la préhistoire était au programme. Aujourd'hui, elle est au programme des collèges mais le site n'accueille que très peu de scolaires.

Nombre de scolaires accueillis :

Presque plus de scolaires à venir sur le site.

2013 : 18 classes 422 scolaires et 1 ALSH

2014 : 16 classes soit 379 enfants (49 accompagnateurs)

2018 : données perdues

2019 : données perdues

2020 : données perdues

Zone de chalandise ?

Sud Finistère



- Centre de loisir :
Pas d'accueil de centre de loisir

- Grand public :
Ouverture de mai à octobre (et pour les groupes et scolaires à l'année)
Visite guidée avec démonstration d'allumage du feu.
Une fois par semaine un atelier est proposé parmi ceux présentés ci-dessus ou en plus : bracelets en coquillage et atelier gravure sur ardoise avec des burins en silex (formation via des tutos).

Nombre de visiteurs :

2019 : données perdues

2020 : données perdues

2021 (mai et juin) : 1233 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :
Pas de programmes spécifiques.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :
UTL / universitaire américain
Pas de données chiffrées.

Médiation indirecte / valorisation ?

Le parcours muséographique du centre d'interprétation (45m²) a été créé en 2009 et présente à la fois la grotte et les monuments mégalithiques

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de projets

LES EVENEMENTS

Inventaires

Les rencontres préhistoriques : atelier parure, et parfois qq nouveautés

Venue de Philippe Guillonnet pour un week-end d'animation (déplacement et dressage de monolithe) avant 2017

JEA : portes ouvertes et démo feu (2021 – 350 visiteurs)

JEP : portes ouvertes et démo feu (2015, 172 visiteurs)

Conférences : arrêt avec la pandémie et pas la volonté des nouveaux élus pour le moment.



JEA 2017, déplacement et dressage de menhir © mairie de Ploubinec

Objectifs des événements :

Les événements reprennent les objectifs de ceux de la structure. Ils présentent l'avantage de créer une émulation des équipes et de permettre des rencontres.

Nombre de visiteurs :

2015 : 1101 sur tous les temps forts

2018 : données perdues

2019 : données perdues

2020 : données perdues

LES ACTEURS

L'équipe :

1 salarié (pas que sur Menez Dregan) + 1 saisonnier → 28 h/ semaine annuel

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Formation tourisme et parcours tourisme.

(Lauriane Nedelac : université histoire de l'art et archéologie)

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Masse salariale par la commune

Aucun investissement actuellement

Fonctionnement : environ 15 000 à 20 000 €

Tarif des prestations :

3€ entrées au centre + 1.50 pour la visite guidée (démonstration d'allumage du feu inclus)

Atelier : 2€

Groupes : 4.50€ par personne

Scolaire : 3€ visite guidée (démonstration d'allumage du feu inclus) / enfant + 2€ pur atelier

VORGium, CENTRE D'INTERPRETATION ARCHEOLOGIQUE VIRTUEL

5, rue du Docteur-Menguy
29 270 Carhaix - Plouguer
Tél : 02 98 17 53 07
Mediation.vorgium@poher.bzh

Entretien Février 2021



© Vorgium

HISTORIQUE

Le centre d'interprétation archéologique virtuel a ouvert en Juillet 2018 ; une seule année complète de fonctionnement en 2019 avant la crise sanitaire.

Dès 2001 la communauté de communes - Poher Communauté- (auparavant par le département) émet le souhait de valoriser l'histoire de la ville lorsqu'elle était la capitale de l'Armorique romaine. 7 campagnes de fouilles programmées ont alors eu lieu sous la direction de G. Le Cloarec (jusque 2007) à la fin des années 80.

Le choix des élus se tourne alors vers un centre d'interprétation composé d'outils numériques pour donner de la lisibilité aux vestiges (confirmée en 2012 par une étude de programmation). Il est également envisagé d'aborder la vie quotidienne en complément dans une exposition. Ce projet a été construit par les élus, la direction a été embauchée au moment du suivi des travaux.

STRUCTURE

Lieu : Vorgium, centre d'interprétation archéologique virtuel

Qui coordonne la médiation : Noémie Ledouble

Qui réalisent l'entretien : Noémie Ledouble et Clément Perrichot

Quelle est la nature de la structure ? Service de la communauté de commune (mixte OT / Vorgium)

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Partenariat : abbaye de Landévennec (car atelier archéologie pour un projet d'expo)

Par des réseaux informels : suite à des relations personnelles

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

- Développer une offre de visite et d'animation pour faire vivre le site ;
- Ancrer le site dans le territoire et faire venir les locaux ;
- Proposer une offre autour de l'archéologie et de la période romaine ;
- Répondre à une attente des publics scolaires.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Un projet touristique et culturel a été rédigé par Clément Perrichot en 2017. Ce projet n'a pas été validé par les élus mais il devait être réalisé pour des subventions et il définit le cadre de l'action.

Il sera mis à jour lors de l'intégration du cairn de Goasseac'h aux activités de Vorgium.

SUJET DE TRAVAIL :

Patrimoine : archéologie, époque romaine -vie quotidienne -

Projets pour l'avenir : 2 projets sont envisagés

- Vorgium : Développer l'activité avec la rénovation d'un bâtiment afin de permettre la réception de groupes « à vocation économique » non scolaires
- Le Cairn néolithique de Goasseac'h à Carhaix-Plouguer fouillé par F. Coussean. Suite aux fouilles (encore en cours) il est projeté de mettre en valeur ce site par la communauté de commune qui a acheté le terrain (projet Poher communauté, DRAC SRA). Vorgium évoluerait vers un centre d'interprétation archéologique en général.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? Sur place (à voir sur un temps court si jamais les musées ne peuvent rouvrir dans le cadre de la pandémie)

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Visite + ateliers

La journée (rarement une demi-journée) se passe en deux temps :

Visite guidée des vestiges et de l'exposition en prenant appui sur les supports numériques. Dans le centre d'interprétation un livret d'accompagnement est proposé pour guider les enfants et les amener à découvrir toute l'expo.

Ateliers deux thématiques : archéologie et vie quotidienne romaine

D'un point de vue pratique, les ateliers se déroulent dans une salle extérieure à l'espace muséographique.

Archéologie et biologie (durée : 1h15 à 1h45)

Après une projection sur les méthodes et les différentes disciplines de l'archéologie, les élèves sont mis en situation du carpologue (tri et identification de sac de graines d'époque différentes) et / ou de l'archéozoologue (tri et détermination d'os de vache et porcs/mouton) . Ils en déduisent ce que les populations de Bretagne ont cultivé et consommé à différents moments de leur histoire.

Céramologie (durée : 1h à 1h30)

Après une projection sur les méthodes et les spécialités de l'archéologie, les élèves sont mis en situation du céramologue. Ils remontent des copies de céramiques découvertes à Carhaix et comprennent de façon concrète comment l'archéologue s'en sert pour dater les couches archéologiques (et l'apparition et le déclin des sites), établissent une chrono-typologie pour établir la fonction des céramiques et enfin réalisent un dessin technique.

Projet de construction **d'un bac à fouille** en extérieur afin de proposer une journée complète sur l'archéologie

Poterie (durée : 1h)

Les élèves réalisent des poteries en argile en utilisant la technique du colombin et les décorent de figurines sur la base des jouets (figurine d'oiseau). Cet atelier est un moment d'échange sur les jeux des enfants de l'antiquité.

Antéfixe ou masque de théâtre (durée : 1h30)

A partir d'un modèle, les élèves réalisent un antéfixe (masque de théâtre en argile), qu'ils peuvent ensuite peindre. Cet atelier permet d'échanger sur la symbolique des antéfixes (faire peur aux fantômes) et les raisons pour lesquelles on n'a pas retrouvé de masque de théâtre antique (en matériau périssable).

Chaussure romaine (durée : 1h30 à 1h45)

Les élèves réalisent chacun en simili-cuir, une paire de *gallicae*, type de chaussures romaines, d'après un modèle simplifié d'une chaussure du IV^e siècle découverte à Carhaix (les enfants coupent avec des ciseaux et font des trous avec une perforatrice pour passer des lacets (en jute). Cet atelier permet de faire évoluer les idées des chaussures romaines souvent réduites aux sandales

Carte réduite d'atelier car le second médiateur est saisonnier ou stagiaire.

Projet d'accueil complet en breton (visites guidées et ateliers)



Atelier céramologie © *Vorgium*

Comment se construisent les projets ? La médiatrice les construit en autonomie

Niveau d'enseignement : primaire et collège (beaucoup de latinistes)

Zone de chalandise : primaire : essentiellement 30 KM à la ronde

Collège : ouest d'une ligne Saint bricuc /Vannes (à l'est ils vont vers Jublains ou Corseul)

(Lycée de Bruz)

Nombre de scolaires accueillis :

Un car plein (donc 60 élèves à la fois)

2018 : 486 scolaires

2019 : 2692 scolaires

2020 : 322 (année pandémie) scolaires

Objectif : 2 500 /3 000 par année (maximum à deux animateurs, et une seule salle d'animation)

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Non

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : sans

Très peu car peu de demande et peu de capacité à répondre

Nombre d'enfants :

2018 : 20 enfants

2019 : 54 enfants

2020 : 29 enfants

Age : 3-12 ans

Proposition : visite rapide + un atelier au choix (poterie, antéfixe, sport antique - saut en longueur et courses en armes- ou jeux romains.

- Grand public :

Horaires d'ouverture différents été / hiver

Plusieurs propositions :

- visite libre, jardin et centre (gratuit)
- visite libre, jardin et centre accompagné d'une tablette (4€50)
- visite avec un guide et une tablette pour deux (1 h) (proposition tous les jours lors des vacances d'été et 2 fois par semaines lors des petites vacances)
- Ateliers pour les enfants : proposition d'ateliers sur la vie quotidienne pour les scolaires (1 journée par semaine pendant les vacances scolaires -sur inscription-). Jauge à 10 /12 enfants
- Ateliers familles : confection de bonbons romains, jeux romains, ateliers chaussures jeu de piste en autonomie : guider à la découverte des vestiges, aller faire découvrir tous les lieux
- + s'ajoute en dehors de Vorigium et les visites de la fouille du cairn (par un des archéologues qui fouillent le site), et la proposition de journée d'animation avec CPIE).
- Visite des chantiers de fouilles dans la ville de Carhaix selon les opérations archéologiques

Nombre de visiteurs :

La fréquentation comprend : les entrées, les visites guidées et les animations.

2018 : 7149 visiteurs

2019 : 10 818 visiteurs (pic estival et grosse arrière-saison mai à octobre) visiteurs

2020 : 7718 visiteurs (fréquentation très forte l'été) visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

Déficient intellectuel

Nombre de visiteurs :

2018 : 8 visiteurs

2019 : 10 visiteurs

2020 : 0 visiteurs

- Groupes constitués :

Autocaristes : public ciblé mais peu accueillis

Proposition visite guidée du site et centre d'interprétation

Nombre de visiteurs :

2018 : 370 visiteurs

2019 : 873 visiteurs

2020 : 136 visiteurs

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de projet d'EAC malgré une vraie envie (cf. en dernière partie)

Médiation indirecte / valorisation ?

- Tablette,
- Centre d'interprétation avec exposition (Remarque : le matériel de fouille est propriété de l'état donc le mobilier est prêté par convention)
- Exposition temporaire. Une nouvelles chaque année. Elle est conçue et montée en interne

2019 : « archéologue volant » lors sortie du livre de Maurice Gautier

2021 (à venir) : « chroniques de bretagne » photo sur un thème particulier, exposition en extérieur

LES EVENEMENTS

Inventaires

- Tous les Jeudi soir de l'été : « les nocturnals » : visite apé-romain. Visite du site sur le thème de l'alimentation et ensuite apéro avec produits romains

Démonstration de brassage bière gauloise,

Ateliers chaussures

Soirée conte par P. Gouletquer

- 1 dimanche « Archéo-démo » : un thème par année. 2019 : bronzier ou extraction du travail du cuivre et de l'or, 2020 : teinture végétale.
- 1 we de reconstitution historique par une troupe 2020 : romain, 2021 : gaulois

- 15 août : journées sur les fouilles du cairn en partenariat avec le CPIE val de Vilaine qui assure les animations
- Cycle de conférence : sur l'archéologie volant (une seule a eu lieu -suite pandémie-)
- JEP : programmation spécifique

2019 : publication de recettes et les gens viennent avec les recettes et dégustation ensemble), visite du Cairn

2020 : Visite guidées gratuite de Vorgium et visite de Carhaix à deux voix

- JNA : petites visites guidées gratuites

2019 : conférence sur les diagnostics qui ont eu lieu en centre-ville par les archéologues qui ont fouillé

- Nuits des musées (qu'en 2019) : deux concerts

Objectifs des événements :

Toucher un autre type de public

Faire revenir le public

Proposer de l'animation culturelle à Carhaix

Se faire plaisir en tant que médiateur

Nombre de visiteurs :

Ces chiffres sont inclus dans ceux des visiteurs :

2018 : 1100 visiteurs

2019 : 1450 visiteurs

2020 : 1300 (500 par la troupe de rec) visiteurs

LES ACTEURS

L'équipe :

« Service Vorgium de Poher communauté ». L'équipe est mutualisée entre Vorgium et l'office de tourisme

Directeur : Clément Perrichot (sur les deux structures)

2 agents d'accueil de l'office de tourisme (qui assurent aussi l'accueil de l'exposition et l'ouverture du jardin)

1 médiatrice dédiée Vorgium à Noémie Ledouble (parfois à l'accueil de l'office de tourisme 15 % de son temps)

1 agent « Mission tourisme » qui assure aussi les visites guidées des scolaires de Vorgium et les visites guidées de groupes constitués et qui a pour mission de développer ce dernier public

Renfort saisonnier (stagiaire et CDD) : inégale car une seule vraie année et sinon phase test : mission accueil ou médiation (VG et animation)

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Direction (Clément Perrichot) : école du Louvre, concours d'attaché de conservation

Médiation (Noémie Ledouble): Master en médiation culturelle à quimper (mise en valeur des fouilles archéologique)/ master en archéologie à l'université de Lorient (bière gauloise et romaine) puis ensuite INRAP technicienne de fouille)

Mission tourisme (Mme Stervinou) : concours de rédacteur (filier adm), formation en animation.

VOLET FINANCIER

Tarif des prestations :

Scolaires : la journée 4€ et gratuit pour tous les enfants de la communauté de commune (ce qui permet aux écoles de venir plusieurs fois dans l'année).

Public touristique : 4€ par adulte 3€ par enfant (gratuit -6ans)

Budget de la structure :

Vorgium est en régie directe de Poher communauté.

Fonctionnement : 180 000 à 200 000 € (manque le temps de ressources humaines de l'office de tourisme)

Ressources humaines :80 % de direction , 100% de la médiation et un saisonnier

Communication

Maintenance (contrat spécifique Vorgium)

Articles boutiques

Fournitures (administratives et pour la médiation)

Investissement

15 000 € / an pour Vorgium (établi pour les 4 prochaines années)

2021 par exemple : acquisition des droites photos de la nouvelle exposition, nouvelle borne d'accueil, installation d'un bloc électrique extérieur

EAC

Envie de reconduire des appels à projet EAC

Dans son poste précédent, à Toulon, Noémie était chargée de mission avec une formation tous les deux ans pour les enseignants. Le thème des PREAC de Bibracte était alors « la médiation hors les musées ». Organisation d'actions avec bac à fouilles dans les collèges et dernière journée, bourse d'échange (présentation plaquette et outils de médiation)

Elle voudrait reconduire de telles actions mais ses tentatives de prise de contact avec les chargées d'EAC (sont venues à l'inauguration mais ne se sont pas présentées) sont restées sans suite.

Elle a envie car cela permet de donner des formations aux enseignants sur l'archéologie, sur l'histoire très locale, et de les accompagner à monter leur projet pédagogique.

ARCHEOSITE DE PONT CROIX 1358

Pont Croix 1358
1 rue du Finistère
29 790 Pont Croix
Tél : 07 70 36 19 34
pontcroix1358@gmail.com

Entretien Juin 2021



© Pont-Croix 1358

HISTORIQUE

L'archeosite est un espace de reconstitution et « d'expérimentation » qui évolue chaque année avec des nouvelles constructions. Il a pour objectif de faire vivre aux bénévoles des moments comme en 1358 mais aussi de partager avec les publics la vie de cette époque. L'aménagement du lieu a débuté en 2014 et les constructions de bâtiments en 2016. Dix bâtiments existent aujourd'hui. Ils sont meublés pour l'ouverture au public. Cet espace est né suite à l'envie de disposer d'un lieu qui corresponde au milieu du 14^{ème}. Une attention est portée à la recherche documentaire et à la cohérence des reconstitutions.

STRUCTURE

Lieu : Pont-Croix

Qui coordonne la médiation : Pierre le Floc'h

Qui réalise l'entretien : Pierre le Floc'h

Quelle est la nature de la structure ? L'archeosite de Pont Croix est géré par l'association « comité pour la fête médiévale de Pont Croix ». Cette association a été créée en 2003

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? des associations de reconstitution historiques.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Faire vivre aux bénévoles des moments comme en 1358

Partager avec les publics la vie de 1358

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

non

Sujet de travail :

Milieu du 14^{ème}

Projets pour l'avenir :

Accroître la partie salariée de l'association pour avoir quelqu'un qui puisse assurer des médiations durant l'ouverture au public et envers les scolaires.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Les deux sont possibles, mais depuis la création de l'archéosite, surtout sur place.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Très peu de scolaires sont accueillis.

Animation sur des demi-journées

Discipline de l'action

Adaptation des propositions selon les âges

Primaire jeu de piste

Collégiens : animation autour des jeux au M.-A. : jeux de plein air et jeux sur table.

Un partenariat existe avec l'entreprise des « archi-curieux » qui organise des jeux de piste sur le patrimoine.

Comment se construisent les projets ?

Les projets sont construits par l'association. Une enseignante bénévole de l'association aide à la construction de contenu pédagogiques et adapté à chaque âge.

Niveau d'enseignement :

Primaire et collège

Nombre de scolaires accueillis :

Environ 200 scolaires.

Zone de chalandise ?

Local : 30 km autour du site.

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : sans

Discipline de l'action : conte interactif autour des chevaliers et paysans / fiche découverte avec exercices et jeux plein air.

Nombre d'enfants : ils sont comptés dans les scolaires.

Zone de chalandise ?

Très local

Age : 3- 12 ans

- Grand public :

Ouverture juillet et aout

Discipline de l'action : Parfois présence de bénévoles re constituteurs sur place qui réalisent des actions et les présentent.

Nombre de visiteurs :

2019 : 2259 visiteurs

2020 : 3530 visiteurs

2021 : 4328 visiteurs

La fréquentation est en augmentation régulière car le public revient d'année en année pour voir l'évolution des bâtiments (25 % du public).

- Personnes en situation de handicap :

Pas de propositions spécifiques.

- Autre :

Conférences dans et hors les murs en lien avec l'Université Bretagne Ouest.

Ces conférences sont réalisées en lien avec une troupe de reconstitution « La Maisnie de Tyvarlen ».

[Cette association se compose des mêmes bénévoles mais poursuit un autre projet. A sa création elle se produisait beaucoup sur les fêtes médiévales mais aujourd'hui elle est plutôt créatrice de fêtes médiévales (ex. Massérac, Tiffauges). Sinon cette troupe va se produire à l'étranger (lors de fêtes sans public « off » qui ont pour but d'expérimenter la vie quotidienne en groupe et de partager les connaissances entre troupes) → phénomène nouveau. Cahier des charges précis pour être juste historiquement et non du spectacle. Cela permet de lier des associations entre elles. Leur objectif est d'enrichir la connaissance et la compréhension des époques. De plus en plus d'associations vont vers la création d'archeosite pour objectif de reconstitution et d'expérimentations (très médiéval et antique).]

Médiation indirecte / valorisation ?

Création d'un « archeosite » à découvrir par le public. Le grand public a accès au village reconstitué accompagnés avec un livret de 4 pages pour découvrir le site (français, anglais, breton). Des panneaux explicatifs présentent chaque bâtiment. Un livret de jeu est à disposition des enfants.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de connaissance de ce dispositif

LES EVENEMENTS

Inventaires :

JEA : En 2021, à l'extérieur du musée breton de Quimper, en 2019 en lien avec Ronan Bourgaud dans le cadre d'un parcours archéologique dans le Finistère.

2 week-ends d'animation durant l'été autour du milieu du XIVème, construction et atelier (environ 150 personnes par jour) selon météo.

Fête médiévale (Septembre) (environ 1000 visiteurs - capacité d'accueil maximale du site)

Jep : en lien avec l'association « la obra » (association de de Pont Croix) : parcours conté qui démarre depuis l'archeosite avec une scène du milieu du XVème (300 visiteurs).



Fête médiévale © Pont-Croix 1358

Objectifs des événements : animer le site avec des personnes costumées et des maisons meublées, faire partager au public

Nombre de visiteurs :

2019 : 1450

2020 : 1605

2021 : 1833 (avec pass sanitaire)

LES ACTEURS

L'équipe :

30 bénévoles qui font de la reconstitution (50 bénévoles dans l'association)

1 salarié

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Salarié issu d'une formation paysagiste.

Parmi les bénévoles de l'association des étudiants en histoire et des enseignants.

VOLET FINANCIER

Tarif des prestations :

200 € par groupe scolaire

Entrée sur l'archéosite : 4 € pour les adultes et 2€ pour les enfants

Fonctionnement :

L'ensemble du fonctionnement est financé par les recettes des entrées.

Investissement

Subvention européenne lors de l'ouverture du site.

Mairie 2000€ tous les deux ans.

Terrain communal mis à disposition gracieusement, fauché une fois par an.

TROUPES DE RECONSTITUTION LETAVIA

Goastalan
29 590 Quimerc'h
Tél : 06 10 69 47 85

Entretien juin 2021



© *ouest-France*

HISTORIQUE

Letavia est une troupe de reconstitution sur l'antiquité tardive et le haut moyen Age, du IV^{ème} au XI^{ème}, avec en point phare le V^{ème} qui marque l'arrivée des bretons sur le continent.

La troupe a une quinzaine d'année, son évolution est marquée par le fait de participer de plus en plus à des regroupements « off » c'est à dire entre troupe de reconstitution, des moments qui ne sont pas destinés à être vus du public.

STRUCTURE

Lieu : chez le président de l'association

Qui coordonne la médiation : Benjamin Franckaërt

Qui réalise l'entretien : Benjamin Franckaërt et Pierre Gestin

Quelle est la nature de la structure ? Association créée en 2008

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? avec d'autres associations de reconstitutions

Regnum britonum collectif d'association de reconstitution (dont Letavia, Milites paganses, Ar sourdarded)

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : troupe de reconstitution historique et troupe d'histoire vivante. L'histoire vivante vise à aller au bout des choses, elle s'appuie sur les connaissances issues des rapports de fouilles, des données iconographiques, des articles. Les communautés d'histoire vivantes sont de plus en plus nombreuses. Les échanges permis par internet et les réseaux sociaux permettent une meilleure diffusion et de nombreux échanges.

Afin que tous les membres de l'association partagent les mêmes connaissances, l'association a élaboré un guide décrivant le contexte historique par période et les objectifs, établi une typologie des objets archéologiques et a réalisé des patrons de costumes.

Certains objets archéologiques sont reconstitués par l'association pour compléter l'équipement ou les costumes. Ces reconstitutions ne seraient pas réalisées autrement et elles offrent au public une vision plus concrète que les objets fragmentaires découverts en fouilles.

Une attention est portée à ce qu'il n'y ait aucun anachronisme visible même en l'absence de public afin de conserver le côté immersif.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Non. Le projet associatif vise la reconstitution et a aussi pour vocation la retransmission au public.

Sujet de travail :

Histoire vivante de l'antiquité tardive au haut moyen Age.

Projets pour l'avenir :

Construire un archéosite (lieu de reconstitution des bâtiments) axé sur les techniques de construction sur le haut Moyen âge du V -ème au X -ème siècle.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

à l'extérieur, pour le moment l'association n'a pas de lieux dédiés.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Ce public est rarement approché. Parfois, sur sollicitations des enseignants, la troupe va dans les écoles et présente des objets de reconstitutions, des tenues et restitue un combat.

- Centre de loisir :

non

- Grand public :

La troupe réalise 16 sorties par années en moyenne à part égales entre des démonstrations publiques et des « off ».

Les journées à destination du public

Ces sorties sont souvent à l'initiative de musées qui démarchent l'association :

- le port musée de Douarnenez, sur le site des Plomarc'h, pour les JEP lors de l'exposition sur l'antiquité romaine - 400 visiteurs /jours),
- Vorgium,
- l'abbaye de landevennec,
-

Et aussi hors de la Bretagne, le musée Dobré, le château de Tiffauges, le musée de Marles,

La troupe évite de se produire lors de fêtes médiévales car elle trouve que ces journées ne correspondent pas suffisamment précisément aux faits historiques. Elle s'y produit parfois et c'est alors une fréquentation de quelques centaines de personnes à plusieurs milliers.

Les rencontres entre troupes de reconstitution dites « off », ont pour objectif de vivre et de ressentir et parfois expérimenter pour comprendre certains aspects de la vie passée.

- Letavia organise un campement par an, parfois 2. Le thème « Kala-hañv », évocation d'une fête de printemps au haut M.-A. Qu'est-ce qu'auraient pu être les compétitions sportives ?
- « Bushcraft historique » : objectif expérimental, pour comprendre des aspects de la vie. Par exemple quel poids du matériel peut être porté par un soldat romain ou quels abris sont étanches.
-

Nombre de visiteurs : la troupe n'est pas à l'origine de l'organisation des événements aussi elle ne dispose de comptages.

- Personnes en situation de handicap :
Pas de création spécifique

Médiation indirecte / valorisation ?

Pages facebook qui permettent de partager des photos des sorties, et aussi des informations sur l'histoire et la culture matérielle. Elles permettent de populariser et de partager la reconstitution historique (3328 abonnés).

Création d'album photo ou d'un livre sur l'histoire de la Bretagne à travers des visuels de troupes (Livre de Julien Daniélo)

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de mise en œuvre ne correspond pas aux objectifs

LES EVENEMENTS

Inventaires : cf. ci-dessus, la troupe intervient en réponse à des sollicitations de structures

LES ACTEURS

L'équipe : L'association se compose d'une quarantaine de membres sur toute la Bretagne dont 20 dans le Finistère. L'association se compose de membres encore actifs (de 20 à 60 ans moyenne à 35 ans).

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Les profils professionnels des bénévoles sont variés mais nombreux sont les médiateurs culturels, enseignants, artisans, ou exerçant une profession en lien avec la protection de la nature.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Budget restreint car association de bénévoles et c'est à chacune d'acquérir son équipement personnel.

Les principales dépenses sont liées à l'achat et l'entretien du matériel commun (tente, tables bancs, cuisines, caisse).

Tarif des prestations :

Facturation : Une centaine d'euros par personne et par w.e (défraiement, frais de bouche)

SERVICE DEPARTEMENTALE D'ARCHEOLOGIE DU FINISTERE

29590 Le Faou

Tél : 02 98 81 07 20

archeologie@finistere.fr

www.finistere.fr

Entretien 28/05/2021

HISTORIQUE

Créer en 1983, le Centre départemental d'archéologie assure une mission d'inventaire, d'étude, de sauvegarde et de valorisation du patrimoine archéologique.

STRUCTURE

Lieu : la Faou

Qui coordonne la médiation : le chef de service

Qui réalise l'entretien : Ronan Bourgaut (depuis 2017)

Quelle est la nature de la structure ? service du département

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? pas de lien avec d'autres structures de médiation

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

La demande émanant de la direction générale consistait en 2018 à faire monter en puissance l'activité d'archéologie préventive. Parallèlement, la réalisation de fouilles programmées et le soutien à l'archéologie programmée restent un axe fort de la stratégie du Centre départemental de l'archéologie. Enfin, en appui au SRA de Bretagne, la mission de contribution à l'inventaire archéologique et, de fait, le conseil aux communes, associations et particuliers, en partenariat avec le SRA, reste un élément clé de l'activité du CDA.

Sujet de travail :

Selon les sites du département et les opérations de terrain réalisées.

Projets pour l'avenir :

La volonté est de fouiller les sites et d'en concevoir dès lors une mise en valeur (acquisition foncière par un acteur public). Par exemple villa romaine de Keradennec, le site tumulaire du Labou à Hanvec.

Il y a projet de CCE (centre de conservation et d'étude) au Faou en lien avec la DRAC. Ce lieu a vocation à accueillir les collections archéologiques et les chercheurs. Pour le moment, ce nouveau lieu n'aurait pas pour vocation l'accueil de scolaires ou de public. Nécessité d'un poste de médiation dans le service car, étant donné les objectifs du service, les archéologues sont beaucoup sur le terrain. De plus, la médiation n'est pas au cœur de leur métier et l'actuel CDA n'est pas adapté à l'accueil du public.

Créer des actions de médiation d'envergure qui pourraient être reproductibles

Il est prévu un projet de suivi vidéo sur la reprise de la fouille de Keradennec à Saint Fregant.

Il sera à voir si ce projet demeure le même avec les nouveaux élus départementaux.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Quelques visites de groupes scolaires de primaires sont organisées lors de fouilles programmées.

Quelques interventions dans les collèges sont réalisées. Elles se composent d'une partie présentation du métier d'archéologue, c'est quoi l'archéologie, à quoi ça sert, comment on s'y prend. Ensuite, en lien avec les professeurs d'histoire, il est proposé de voir ce que l'archéologie nous apprend des différentes époques et des différentes cultures.

Comment se construisent les projets ?

Au fil des sollicitations.

Niveau d'enseignement :

Surtout collège (les collèges relevant d'une compétence départementale)

Ecoles primaires sur demande, ponctuellement

Nombre de scolaires : Ordre de grandeur, nombre de classe reçues

2018 : 80 élèves (3 classes)

2019 : 110 élèves (4 classes)

2020 : 98 élèves (4 classes)

Zone de chalandise ?

Département du Finistère

- Grands publics :

Il est réalisé des portes ouvertes sur certaines fouilles, programmées ou préventives (mais pas sur les diagnostics qui ne se prêtent pas à l'accueil du public pour des raisons de sécurité). Assez populaires sur les fouilles programmées (Plomelin, plusieurs dizaines de personnes), elles restent confidentielles sur les fouilles préventives (moins de 10 personnes par visites, soit, sur les 3 dernières années, à peine une quarantaine) de personnes

Des conférences sur les mêmes thèmes (présentation des résultats des fouilles et de l'évolution de la recherche) sont données au grand public, en lien avec les communes/structures publiques et associatives concernées. La dernière conférence en date sur Keradenec à St-Frégant a réuni une trentaine de personnes.

Médiation indirecte / valorisation ?

Avant 2017, la cheffe de service était conservatrice et a accompagné des projets de valorisation (fouille et restauration et valorisation – centre d'interprétation) dont Vorgium ou le Château de la Roche Maurice. Aujourd'hui, afin d'être visible de l'extérieur des actions sont réalisées : à travers des pages web sur le site internet du département. 5 sites archéologiques sont présentés via des vidéos (réalisées par le service communication du département) : le château de Roc'h Morvan à la Roche-Maurice, la villa et les termes du Pérennou à Plomelin, Le Rocher de l'Impératrice à **Plougastel-Daoulas**, L'abbaye du Relec à Plounéour Ménez.

Nombre de pages vues en 2020 : 4718. Nombre de visiteurs WEB : 3956

Nombre de pages vues en 2021 : 6483. Nombre de visiteurs WEB : 5551

Il est prévu de poursuivre cette dynamique (cf. notice d'Yvan Paillet sur ses fouilles de l'île Molène et autres sites archéologiques).

Fabrication de matériel de médiation 4 kakemono complémentaires (3 jeux), mis à disposition des collègues, qui présentent : le patrimoine archéologique, la fouille, la post fouille et l'archéologie préventive. Leur conception a été réalisée en lien avec une stagiaire (en master pro médiation du patrimoine).

Il existe un partenariat avec une radio locale (*radio évasion*). Il est réalisé une émission par mois de 30 min, et son podcast en ligne pour présenter une actualité de l'archéo : retour positif des ANAC (association nationale des archéologues des collectivités territoriales).

Création d'une frise chronologique pour faire découvrir le patrimoine local. Il est prévu à l'avenir de s'en servir comme flyer et de diffuser dans tous les départements. La difficulté mais aussi l'ambition, est de l'actualiser au fil et à mesure des découvertes.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Dispositifs pas mis en œuvre

LES EVENEMENTS

Inventaires

JEA : 2020 /2021 : Interview d'une heure sur radio évasion
Intervention au collège
Conférence la réglementation en archéologie pour le grand public (40 auditeurs) pour la communauté de commune de Quimperlé.
Visite de site (fouille de Plomelin, château de la roche-Maurice) : visite guidée et conférence sur l'actualité de la recherche.
Proposition de parcours de découvertes en autonomie sur les sites archéologiques du département, via le site internet du Finistère et Radio Evasion.
2019 : Journée avec le Parc Naturel Régional d'Armorique : création d'une chorégraphie avec les écoles primaires avec les gestes des métiers des archéologues.
2018 : Troupe de reconstitutions présente sur site de Pont-Croix, subventionné par le CD29.
Organisation d'un rallye archéologique : découverte par l'archéo d'un territoire ou d'une période sur le territoire
JEP : pas de proposition spécifique

Nombre de visiteurs :

Pas de données de fréquentation.

LES ACTEURS

L'équipe :

Elle se compose de 3 archéologues statutaires, 2 archéologues en contrat long, 1 topographe et 5 à 6 archéologues recrutés pour accompagner les opérations préventives. L'équipe se concentre essentiellement sur les opérations de terrain.

Des étudiantes en stages « professionnalisant » ont été accueillies à deux reprises, l'une précisément sur des actions de médiation (grand-public pour les JEA), l'autre sur la confection de supports de médiations (kakemonos, frise, flyers, pages Web, etc.)

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Formation en archéologie (pas en médiation).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Une enveloppe allouée à la médiation surtout les JEA environ 2000 euros (hors valorisation de site).

Les stagiaires accueillis ont reçu des gratifications, pour un budget total de 5000 € environ.

BESOINS EXPRIMÉS

Un véritable pôle de médiation en archéologie, avec une personne dédiée, au moins à temps partiel, sinon à temps plein.

MUSEE DE L'ANCIENNE ABBAYE DE LANDEVENNEC

29560 Landevennec

Tél : 02 98 27 35 90

gfauve.museelandevennec@gmail.com

Entretien 29/06/2021



© Landevennec

HISTORIQUE

Suite aux fouilles archéologiques qui ont eu lieu de 1978 à 2002 (dir. Annie Bardel) le musée s'est développé. L'intérêt pour Landevennec s'est accru progressivement et en 1990 il y a eu la création d'un « centre d'interprétation » qui est ensuite devenue musée de France en 2017. L'ensemble s'accompagne avec un travail sur la collection quasi-exclusivement archéologique.

STRUCTURE

Lieu : Ancienne abbaye de Landevennec

Qui coordonne la médiation : Gwenolé Fauve

Qui réalise l'entretien : Gwenolé Fauve et Bernard Hulin, directeur (au début)

Quelle est la nature de la structure ? musée de France. Les collections appartiennent au monastère et sont gérées par un groupement d'intérêt public (GIP Musées de territoires finistériens) qui associe privé (le monastère qui est propriétaire de la collection et du site) et public (département et collectivités locales).

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? avec deux autres musées qui sont associés via le groupement d'intérêt public (écomusée des Monts d'Arrée à Commana et le musée de l'école rurale en Bretagne à Trégarvan)

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

L'objectif est l'exploration de l'histoire et de l'archéologie par des activités manuelles et ludiques. Par la manipulation, créativité, le public peut appréhender cette histoire

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Le Projet Scientifique et Culturel a été rédigé en 2014

Sujet de travail :

Toutes les animations prennent appui sur les collections archéologiques du site. Elles ne traitent pas toujours d'une période donnée même si le moyen âge est souvent abordé.

Les expositions sont conçues en interne.

Projets pour l'avenir :

Souhait de développer les scolaires : via newsletter, la création d'une programmation scolaire différente chaque année, des propositions en breton (représentent un tiers des scolaires qui viennent).

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Le public vient sur place. Sauf un projet hors les murs, (depuis 4 ans) pour les enfants scolarisés en centre de soin (hôpital et en rééducation) environ 100 enfants, 2 à 3 ateliers en **rapport avec le musée**, l'histoire du site et les expositions. Coordination par le musée et action de médiation menée par des intervenants extérieurs. Difficulté à trouver un financement pour cette action.

LES PUBLICS

Médiation directe :

Des ateliers et des visites guidées sont proposés (1h30) :

- Archeolabo : Découverte ludique et expérimentale des sciences annexes de l'archéologie, céramologie, numismatique, archéozoologie, anthropologie, carpologie
- Heraldique : Fabrication d'un blason selon les règles de l'héraldique médiévale
- Livret-jeux pour visites en autonomie : enquêtes dans le musée, mini escape game dans les ruines, jeu sur le jardin des simples
- *Le copiste (calligraphie)* : Histoire de l'écriture, production des manuscrits au Moyen Age en prenant exemple sur ceux de Landévennec et initiation à l'écriture, à la plume d'oie, de la minuscule « caroline ».
- *Le détective* : Une tombe située près de l'église a été pillée pendant la nuit ! Un moine a dispersé à travers le monastère des indices qui vont permettre d'éliminer petit à petit des suspects.
- *L'enlumineur* : Initiation à la technique des entrelacs, fabrication de pigments et de liants, peinture à l'oeuf et reproduction personnelle d'une page enluminée d'un manuscrit de Landévennec.
- *Le jardinier* : Découverte ludique et sensorielle (odeurs, couleurs, saveurs...) des plantes du jardin médiéval.
- *L'archéologue* : Initiation pratique aux méthodes de la fouille archéologique dans un mini-chantier reconstitué.
- *Le bâtisseur* : Jeux et manipulations dans les ruines autour des métiers et de la construction au Moyen-Age (maquettes, mesures, outils, reconstitutions...)
- *Atelier sensoriel* : Découverte du site par les sens. Parcours sonore dans les ruines, initiation à la langue des signes des moines, manipulations et reconstitution à l'aide d'une maquette 3D et de figurines LEGO ®, jeu du toucher autour des motifs sculptés...
- *Visites guidées* : Visite commentée du site archéologique et du musée, de l'exposition temporaire ou du jardin à la demande des groupes. Pour les cycles 1, l'atelier sensoriel est recommandé à la place d'une visite classique



Atelier archéolabo © Landévennec



Atelier héraldique © Landévennec

▪ **Scolaires :**

Ouverture toute l'année

Les classes sont majoritairement accueillies à la journée (il est possible de disposer d'une lieu de pique-nique couvert, et d'une grande salle).

Discipline de l'action

Ateliers et visites (cf. ci-dessus)

Comment se construisent les projets ?

Selon les expositions temporaires, les collections archéologiques du musées, les envies des publics. Un renouvellement d'un atelier est prévu chaque année.

Niveau d'enseignement : de la PS au lycée (surtout du ce aux 5eme)

Nombre de scolaires accueillis : De 2500 à 3000

2018 : 2633 élèves

2019 : 2694 élèves

2020 : 820 élèves

Zone de chalandise ?

Les élèves viennent pour le plus grand nombre depuis le Finistère, seules quelques établissements du Morbihan, et latinistes font le déplacement.

Centre de loisir :

Ils sont nombreux durant l'été et durant les vacances de février (accueil le matin et si besoin un atelier complémentaire entre 13h et 14h30) (il est possible de disposer d'un lieu de pique-nique couvert, et d'une grande salle).

Une sélection d'atelier leur est proposée : enluminure, calligraphie, archeo-labo et une visite adaptée.

Avec ou sans hébergement :

sans

Nombre d'enfants : (comptés dans l'effectif scolaire)

Zone de chalandise ?

Le sud Finistère et la région de Brest

Age : 3-6 et 6-12 ans

- **Grands publics :**

Ouverture d'avril à novembre tous les jours.

Durant les vacances scolaires (de la zone du 29) il est proposé des visites guidées et des ateliers pour les enfants (durée 1h30)

Les ateliers (cf. liste ci-dessus) sont adaptés à un cadre familial et de vacances

Pendant la durée de l'atelier, les parents suivent une visite guidée.

Nombre d'enfants aux ateliers : environ 500 par année (pas comptés)

Nombre de visiteurs :

2018 : 28 367 visiteurs

2019 : 27 599 visiteurs

2020 : 19 400 visiteurs

- **Personnes en situation de handicap :**

Rien de spécial n'est proposé, le site ne dispose pas d'un accès PMR.

- **Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :**

Un groupe est constitué à partir entre 10 et 40 visiteurs.

Proposition de visite guidée du musée et du site, il est également possible de visiter le jardin et l'exposition temporaire. + visite avec dégustation et circuit à la journée

Les groupes se composent principalement de randonneurs.

Nombre de visiteurs :

2018 : 1987 visiteurs

2019: 1657 visiteurs

2020: 417 visiteurs

Médiation indirecte / valorisation ?

Dans le musées deux expositions sont proposées : une exposition permanente et une temporaire (qui prends appui sur un éléments des collections archéologiques).

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Difficulté : lourdeur du montage administratif du projet. Beaucoup de relationnel et d'actions à mener en amont et en aval.

Il y a eu des projets EAC en lien avec l'abbaye mais ce sont les établissements scolaires qui ont alors porté le projet. Par exemple, les classes archéo avec les collèges (pluri disciplinaire avec les profs de physique). La même classe venaient réaliser des ateliers différents.

1 dossier a été monté en 2018 sur la bande dessinée avec un collège, « La fontaine Margot » (Brest) en lien avec « la Bretagne au temps des Rois ». Le projet a été monté en lien avec un professeur scénariste de bandes dessinées. A l'issue du parcours, une exposition des dessins a été réalisée à l'abbaye.

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

Rdv de l'histoire : pour l'ouverture de la saison : deux jours de festivités autour du musée avec des troupes de reconstitutions historiques.

JEA : accès libre au site, visite d'objets insolites, démonstrations d'utilisation d'objets.

JEP : visites guidées gratuites

Rdv aux jardins : visite guidée du jardin

5 concerts par an dans les ruines (musique folk, traditionnelle)

We enfants : à la Toussaint pour fermeture du musée :

Objectifs des événements : inscription dans les programmations nationales

Faire vivre le site par la gratuité

Opportunité de communication

Nombre de visiteurs :

La fréquentation des événements est incluse dans les chiffres de la fréquentation annuelle.

LES ACTEURS

L'équipe :

L'équipe du musée se compose de 6 salariés (dont 4 temps plein) + 1 poste de saisonnier.

Pour l'équipe de médiation : elle peut se composer de 3 médiateurs (polyvalence des équipes à la médiation - parfois renfort stage et service civique). La coordination est assurée par Gwenolé Fauve.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

2 médiateurs : master en métier du patrimoine (un à travailler à Alesia, et Gwenole venu à l'archéologie à l'abbaye (formation initiale en histoire).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Le financement est majoritairement départemental (CD29), subvention du ministère de la culture par rapport aux actions, subvention de la région pour les expositions.

Les recettes propres constituent 40 % (droit d'entrée et activité de la boutique).

Tarif des prestations :

Les visites guidées sont incluses dans l'entrée pour inciter à faire les visites

Scolaire : 2.50 entrée puis 3€ si visite ou atelier si les deux 4€ si 2 ateliers et une visite 5€.

Fonctionnement :

171 000€ : masse salariale pour Landevennec.

Investissement

Le budget des actions culturelles varie selon les expositions et leur renouvellement. Conception d'une expo temporaire : autour de 45 000 €

Le budget total des trois musées tourne autour d'1 million.

OFFICE DE TOURISME DE DOUARNENEZ

1 Rue du Dr Mevel,
29100 Douarnenez
[02 98 92 13 35](tel:0298921335)

animateurweb@douarnenez-tourisme.com

Entretien téléphonique 20/05/2021

Entretien avec M. Fabrice Le BELLEC, guide.

L'office de tourisme organise des visites (1h à 1 h30) du **site, gallo-romain, des Plomarc'h** qui se compose d'un site archéologique et d'un espace naturel. Si demande spécifique, une visite peut être organisée spécialement sur l'aspect archéologique (caves à salaisons).

Visite guidée toute l'année pour les groupes

Visite guidée d'avril à octobre pour les individuels (fréquence 1 fois par semaine surtout pendant les vacances (minimum de 6).

LES COMPAGNONS DE L'HERMINE RADIEUSE

28 rue de Watchet
29290 SAINT-RENAN
02 98 03 68 44
info@hermine-radieuse.net
https://www.hermine-radieuse.net/

Entretien téléphonique le 18/01/2022

HISTORIQUE

L'association est née, dans les années 2000, autour d'une fête médiévale locale. Puis des bénévoles se sont fédérés pour pouvoir participer à d'autres fêtes médiévales cette fois en tant qu'acteurs plus qu'organisateur. Aujourd'hui l'association regroupe des bénévoles passionnés afin de rendre l'histoire plus proche, plus vivante et donc plus accessible à chacun. Les reconstitutions, sont centrées sur la fin de l'époque ducale en basse Bretagne (1458/1488), à travers l'évocation de la vie populaire quotidienne. Un soin est apporté à la véracité des objets présentés. L'association n'a pas vocation à réaliser de l'archéologie expérimentale.



© L'hermine radieuse

STRUCTURE

Lieu : Siège à Saint-Renan

Qui réalise l'entretien : Christophe Colivet

Quelle est la nature de la structure ? Association 1901

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Régulièrement avec d'autres associations issues d'autres régions spécialisées sur le XV^{ème} (1458-1488).

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Se projeter dans une époque.

Montrer que les besoins de la vie quotidienne sont semblables, même si matériellement cela a évolué.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? non

Sujet de travail :

Fin de l'époque ducal basse Bretagne (1458/1488), et dans l'Europe de l'ouest. Les thèmes abordés sont la vie paysanne, la vie bourgeoise dans des villes, la médecine, l'astronomie médiévale, les sciences, un peu d'armement

Projets pour l'avenir : contexte peu propice

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? à l'extérieur

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Cela a eu lieu quand les écoles avaient encore des cours le samedi. Aujourd'hui complexe à mettre en place avec des bénévoles.

Médiation indirecte / valorisation ?

De nombreux articles sont rédigés et mis en ligne

Publication : l'association peut participer à des parties de livre sur les armements ou sur la navigation.

Participation au magazine « Au temps des compagnies »

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas connaissance du dispositif

LES EVENEMENTS

Inventaires et objectifs des événements :

Au début l'association participait à des fêtes médiévales et aujourd'hui son action est centrée sur l'intervention dans des lieux patrimoniaux afin de leur donner vie : châteaux de Clisson, de Chateaubriant, de Tonquédec, de Suscinio, maison du gouverneur à Dinan, château ou encore aux archives de Vannes

L'association continue d'organiser les fêtes médiévales de Saint Renan

Temps forts sur les sites patrimoniaux : participation de 5 à 10 we par année (essentiellement de mai à septembre).

L'association participe également à des « off ».

Nombre de visiteurs :

Pas de données à disposition car cela relève des organisateurs.

LES ACTEURS

L'équipe :

Une dizaine de bénévoles répartis entre toutes les tranches d'âge.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Bénévoles qui exercent une activité professionnelle par ailleurs.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

L'association vit des recettes de prestations. La mairie prête un local pour ranger le matériel

Tarif des prestations :

Défraiement : cela dépend du matériel qui est emprunté et de la distance de la prestation.

ASSOCIATION ILIZ COZ

à la mairie à l'intention d'Iliz Koz
29880 Plouguerneau
Tél : 02 98 04 69 10
Lautredou.joel@wanadoo.fr

Entretien 28/06/2021

HISTORIQUE

Le site est une Nécropole médiévale (site qui s'étend du 13e au 16e) qui se compose d'un cimetière., d'un presbytère, d'une chapelle, L'ensemble s'est progressivement ensablé suite aux mouvements des dunes. Suite à un permis de construire, le site a commencé à être désensablé dans les années 70's puis de façon systématique dans les années 1980 avec un arrêt au niveau du sol d'abandon, 1749. Puis un engouement s'est créé autour de ce site avec la volonté de le faire protéger. Des campagnes de fouilles seront peut-être programmées par le service départemental dans les années à venir.

Le site appartient à la municipalité (depuis 1977) et la partie médiation est gérée par l'association Iliz Coz qui se compose d'amateurs bénévoles.

STRUCTURE

Lieu : Plouguerneau

Qui réalise l'entretien : Joël Lautredou (vice-président) et M. Le Cocq (trésorier)

Quelle est la nature de la structure ? Association de loi 1901, créée en 1990. Elle compte aujourd'hui une dizaine de membres.

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Contact avec des associations d'autres structures de proximité.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : faire découvrir le site au plus grand nombre

Projets pour l'avenir : le site sera peut-être fouillé par le département

Création d'un chasse trésor pour un public familial

Réalisation d'un livret pour après la visite

Réflexions sur la muséographie de l'espace

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action

Visite guidée en français et en breton (en anglais l'été et allemand à l'avenir)

- Scolaires :

Niveau d'enseignement :

Tous les niveaux peuvent être accueilli.

Zone de chalandise ?

Principalement des enfants du département

- Centre de loisir :

Nombre d'enfants :

1 groupe par année

Zone de chalandise ?

Proximité

Age : tout âge

- Grands publics :

Ouverture du 15 juin au 15 septembre tous les après-midis.

Le site ne se découvre qu'en visite guidée (45min) avec un départ toutes les heures.

Et le reste de l'année uniquement les dimanches et les jours fériés et sur réservation pour les groupes

Nombre de visiteurs :

2018 : 900 visiteurs accueillis

2019 : 1100 visiteurs accueillis

- Personnes en situation de handicap :

Il n'est pas développé un accueil spécifique.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

Groups UTL, groupes de marcheurs

Médiation indirecte / valorisation ?

A l'accueil existe un petit espace muséographique. Il a été ouvert en 2007 et a été conçu en partenariat entre l'association Iliz Coz et le SRA. La muséographie a été développée par Rémy le Gall.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Dispositif non connu

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

JEP : un thème par année (guerre de succession, guerre de la ligue) propositions qui évolue de sorte à faire venir le public local

JE A : manque d'intervenants mais ouverture le dimanche

Objectifs des événements :

S'inscrire dans les journées nationales

Faire venir le public local

LES ACTEURS

L'équipe :

Equipe de bénévoles et 2 salariés pour réaliser les visites pendant l'été (temps partiels)

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Etudiants en master 2 histoire de l'UBO de Brest

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Individuels 5€ par personne enfants gratuits jusque 10 ans et 2,50 € pour les enfants
Groupes : 2.50 par personne et par groupe

Fonctionnement :

Uniquement grâce aux recettes qui financent deux salariés (contrat de 28h0)

Pas de souhait de demande de subvention pour le fonctionnement.

Investissement

L'entretien du site – remise en état géré par la commune et entretien des parties ouvertes au public.

L'association entretient la partie vestiges.

MUSEE DEPARTEMENTAL BRETON DE QUIMPER

1, rue du Roi Gradlon
29000 Quimper
Tél. : 02 98 95 21 60
musee.breton@finistere.fr

Entretien le 30/05/20221

HISTORIQUE

Le Musée doit sa naissance à l'essor des sociétés savantes au XIX^e siècle. Constituée à Quimper en 1845, la Société archéologique du Finistère commença l'année suivante de former les collections du Musée départemental. Il allait rassembler les objets archéologiques les plus remarquables originaires de tout le territoire finistérien (collections publiques).

La prise en charge des collections par le Conseil départemental du Finistère, en 1862, s'accompagna d'un élargissement du champ d'intérêt du Musée. Ainsi le Musée fut destiné à recueillir les objets patrimoniaux les plus remarquables relatifs au département du Finistère : objets issus de fouilles archéologiques, fragments de monuments sauvés de la destruction... Il fut également un des premiers de France à former une collection d'art populaire et d'art appliqué régionaux (costumes, meubles, céramique, etc.). Le musée abrite aujourd'hui des collections ethnologiques et archéologiques. Depuis l'arrivée de la nouvelle conservatrice fin 2021, les objectifs ont évolué et conduisent le musée vers un musée d'histoire et de société (pendant longtemps, les collections archéologiques avaient été mises de côté). L'idée est de mettre en avant chaque année une discipline en alternance. Ainsi en 2024 : l'archéologie sera développée avec une re-actualisation des salles d'archéologie et une exposition temporaire sur ce thème.

STRUCTURE

Lieu : Musée départemental breton de Quimper

Qui coordonne la médiation : Myriam Lesko

Qui réalise l'entretien : Myriam Lesko

Quelle est la nature de la structure ? Musée départemental

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Service Départemental d'Archéologie du Finistère - association Pont Croix 1358 –

Les partenariats se relancent avec les nouveaux objectifs établis.

Il est à noter que la Société Archéologique Française est basée dans le musée mais il n'y a actuellement que peu de lien.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

En 2024 la discipline mise en avant devrait être l'archéologie avec une évolution du parcours permanent et une exposition temporaire sur ce thème. De plus le souhait est de développer la médiation et d'augmenter la fréquentation du musée.

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ?

Un PSC est en cours : 2016-2021 et un nouveau sera rédigé pour 2023 avec les objectifs évoqués ci-dessus.

Sujet de travail :

Archéologie (début âge du Bronze, époque romaine principalement et fin du Moyen Age (la période du MA est médiatisée au musée de l'ancienne abbaye de Landévennec) et ethnologie (art et tradition, costume, mobilier).

Projets pour l'avenir : accroître les effectifs de l'équipe de médiation.

Balade contée pour les 3-6 ans sur les collections archéologiques.

Développement d'un atelier archéologique sur les blasons.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? majoritairement au musée. Depuis le COVID il demeure des actions hors les murs pour les Ephad et les ESAT mais elles abordent surtout l'ethnologie.

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action

Les visites permettent de faire découvrir les collections, qui sinon sont austères. Il en existe plusieurs formats qui durent toutes 1h30 :

Visite interactive thématique dédiée à l'archéologie : On sort des objets archéologiques (hache polie, hache à talon, tesson de céramique antique), le public se met dans la peau d'un archéologue en manipuler les objets des collections. L'objectif est de retrouver la fonction de l'objet et ensuite de parler de son époque.

	
Présentation des objets à manipuler lors de la visite interactive	Objets archéologiques à toucher en libre accès tout au long du parcours d'exposition

Visite sensorielle basée sur les objets archéo. : matériau, formes, odeurs, sons.

Visite atelier pour les adolescents sur la base du pavement exposé : découverte du pavement et reconstitution de façon artistique (création avec une plasticienne)

▪ **Scolaires :**

Comment se construisent les projets ?

Selon les collections et ce qui est mis en avant

Niveau d'enseignement :

Cycle 3 et 5eme (latinistes).

Zone de chalandise ?

Surtout Finistère (Brest limite nord maximale) et quelques collèges du Morbihan.

- Centre de loisir :

Depuis le COVID les groupes ont fortement diminués. Il leur est essentiellement proposé une visite et des ateliers art plastique. Lors de la visite le jeu du « time line » est alors animé.

Avec ou sans hébergement : sans

Age : 6-12 ans

- Grands publics :

Il est proposé les deux visites présentées ci-dessus : Visite sensorielle et visite thématique sur l'archéologie.

- Personnes en situation de handicap :

Médiation pour tous les handicaps ? la médiatrice est spécialisée vers les publics spécifiques.

Déficient moteur : tout le musée est accessible

Déficients visuels : il manque un plan accessible mais des objets à toucher sont proposés dans tout le musée.

Déficients psychique et mental : ce sont les groupes principalement accueillis.

Déficients auditifs : visite en langue des signes (cette visite n'est pas encore réalisée pour l'archéologie) principalement à l'occasion des expositions temporaires.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

Les groupes d'autocariste passent par les guides de l'Office de tourisme dans le cadre du label Ville et d'histoire. Les guides conférenciers sont alors issus de la maison du patrimoine avec laquelle il existe une convention. Il est fait appel à eux principalement les me et pour les visites en langue étrangère. A chaque nouvelle exposition il est réalisé une demi-journée de formation par le musée pour les ateliers. Il leur est donné le contenu et les trames de visites. Toutefois il est à noter que ce fonctionnement pose des difficultés en termes de gestion et d'objectif.

Les groupes qui reviennent sont ceux qui viennent voir les expos temporaires.

Médiation indirecte / valorisation ?

De nombreux outils de médiation ont été développé pour accompagner les enfants en autonomie dans le musée.

Jeu sur les collections archéologique : un « time line » sur les collections du musée avec les réponses à aller chercher dans les salles.



Jeu sur les blasons
Livret jeu pour les 3-6 ans.
Livret jeu pour les 7-12 ans.

De plus, il existe tout le parcours d'exposition et la visite virtuelle sur le site internet

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Il n'est pas déposé de dossier en réponse à des appels à projet car cela est chronophage. Toutefois il est réalisé des actions de médiation selon les objectifs des ces politiques artistiques et culturelles. Elles abordent à la fois la partie ethnologie et archéologie.

Des projets sont développés avec les scolaires et les ephad. Il est réalisé un travail privilégié avec des classes qui ont pris le forfait 3 visites par année.

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

JEA : elles ne sont pas proposées chaque année.

2019 : visite générale, enquête pour les plus jeunes (en lien avec le service départemental), visite sensorielle les yeux bandés et jeux de société (« time line » - cf. ci-dessus).

Enquête archéo (développée pour les JEA mais qui sera proposée plus régulièrement après 2022)

2022 : en lien avec l'exposition sur le Barzaz Breiz, elles seront sur le XIV -ème siècle en lien avec l'association du combat des 30 (pont croix 1358). Dans la cour du musée prendront place des troupes de reconstitution : démonstration de frappe de monnaie, tenue du quotidien et de combat, chirurgie de guerre. Visite flash de l'exposition sur la section histoire et enquête sensorielle (manipulation à l'aveugle : retrouver le pavement du site romain de Pont Croix, son à écouter, matériaux à toucher, plan de fouille à observer).

Jep : le plus souvent elles ne sont pas sur les collections archéologiques.

Nuit des musées : visite, espace aménagé, enquête commune avec le musée des beaux-arts qui passe par les collections archéologiques.

Semaine banalisée avec le conservatoire de musique de Quimper : faire le lien avec la musique et les instruments de musique. Avant 2018 : en lien avec les collections archéologique quand le mobilier archéologique s'y prêtait.

Visite événement lors de we : surtout assurée par le service médiation car visite moins classique que celle assurée par les guides conférenciers (format moins descendant plus interactifs).

Objectifs des événements :

Comme les événements sont gratuits, ils permettent de faire venir du public qui vient moins. Il est alors proposé une médiation plus souple et moins scientifique et permet de faire découvrir les collections archéologiques souvent difficiles d'accès. En effet, les collections archéologiques font plus peur en première approche que les collections ethno

LES ACTEURS

L'équipe :

L'équipe de médiation se compose d'une 1 personne + un renfort saisonnier en 2022 et peut être un 3ème en 2023 selon les nouveaux objectifs.

L'équipe du musée (qui regroupe le musée, le service de la réserve, les antiquités objets d'arts et la gestion du manoir de Squividen) au complet de compose de 19 salariés mais actuellement 11 en poste.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Master en muséologie et médiation culturelle (Montréal)

Myriam Lesko dispense également des cours de médiation à l'UBO et UBS pour les futurs médiateurs du patrimoine (étude des publics, techniques de médiation, outils de médiation).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Visite guidée avec conférencier, sur réservation : 6 € / 7 € par personne

Visite guidée groupes scolaires, centres de loisirs, publics spécifiques avec conférencier, sur réservation : 35 € pour le groupe / Forfait 3 visites : 60 € pour le groupe

Fonctionnement :

218 000 € pour tout le musée

Pas de budget dédié à la médiation. En 2019 : 10 000 € et en 2022 30 000 € selon le développement qui est souhaité pour les actions culturelles et les publics.

AR SOUDARDED POUR LA RECONSTITUION

ET GWARD AN AOD POUR LES BATEAUX

Le petit Paris
29 890 Kerlouan
Tél : 06 79 81 90 96
arsoudarded@gmail.com
06 79 43 18 87

Entretien 23/05/2022



© Ar soudarded

HISTORIQUE

L'association Ar soudarded a été constituée au départ pour y réaliser du combat historique (AMHE), avec le souhait d'adapter le combat aux équipements historiques

STRUCTURE

Lieu : Hangar à bateau à Kerlouan

Qui coordonne la médiation : Kentigwern JAOUEN

Qui réalise l'entretien : Valentin Munoz (Trésorier)

Quelle est la nature de la structure ? association 1901 composée de 7 membres et jusque 100 bénévoles.

Kentigwern JAOUEN (président de l'asso) et Ingwenog JAOUEN (capitaine de l'association)

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? musée de la marine de Brest, Letavia, Ty varlen (association de reconstitution de Pont Croix).

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

L'objectif est d'expérimenter, sous différents angles.

Il est porté une attention à être au plus près de sources que ce soit sur le combat, la navigation, la médecine de campagne ou militaire. Troupes d'histoire vivante. Le président de l'association, Kentigwern réalise une thèse en histoire (Université de Lorient) sur les débuts de la marine de guerre. Les sources sont formées par les sagas islandaises sur les bateaux, les enluminures (positionnement des safrans, position de gardes, des

combattants) et les textes historiques. D'un point de vue archéologique, les rapports de fouilles en ligne constituent une base documentaire précieuse.

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ?

non

Sujet de travail :

10^e 14^e et 16^e siècle

Projets pour l'avenir : à terme disposer d'un hangar à bateau historique

Le souhait est de construire un bateau 14^e dans un hangar (BIRLINN).

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

a l'extérieur

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Présentation globale du M.-A. à travers les équipements. L'objectif est de montrer qu'il y a une évolution pendant cette période.

Réaliser des démonstrations de de combat avec les différents équipements d'époque.

Comment se construisent les projets ?

Intervention dans les écoles adaptée à la demande des enseignants.

Niveau d'enseignement :

Primaire

Nombre de scolaires accueillis :

3 journées / années soit 75 élèves

Zone de chalandise ?

Ecoles du territoire

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Université de Brest : 1 fois par années dans le cadre des portes ouvertes des associations étudiantes : démonstrations de combat

- Centre de loisir :

Pas d'accueil

- Grands publics :

Pas d'accueil

- Personnes en situation de handicap :

Pas d'accueil

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

Pas d'accueil

- Autre :

Conférences :

- à la fac sur le M.-A. , navigation et archéologie (navigation historique et expérience acquise).
- Conférences à Pont Croix (pas sur l'Archéosite)
- Elles seront à l'avenir proposées au musée de la marine (dans le cadre des nuits des musées).

Médiation indirecte / valorisation ?

Une émission de télévision de 10 min autour du M.-A. breton est en tournage.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Non

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

Fêtes médiévales de Brest

JEP (en lien avec le musée de la marine)

JEA : l'association y participe à parfois, elle ont alors lieux alors à Pont-Croix

Fêtes à Kerlouan 2022, évènement organisé par l'association sur le 10^e siècle : navigation et combat (entre les vikings et les bretons).

Nombre de visiteurs :

Sur les événements organisés par l'asso : 1500 visiteurs

LES ACTEURS

L'équipe :

Tous des bénévoles

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Beaucoup issus de formation en histoire, des artisans (cuir et forgeron) et sinon bénévoles hétérogènes.

VOLET FINANCIER

Tarif des prestations :

300 / 400€ pour les écoles pour une journée

Fonctionnement :

Recette des prestations : 10 000 €

Budget à l'équilibre

ART'CHEOLAB

Penn An Neac'h,
29520 Châteauneuf du Faou
Tél : 06 78 81 90 96
celine.kergonnan@orange.fr

Entretien 23/05/2022

HISTORIQUE

Au sein des mémoires du Kreizh Breizh l'association visait à mettre en avant la discipline archéologique. L'action de l'association s'étend sur un territoire situé sur 3 départements regroupés au sein de la destination régionale « cœur de Bretagne » (qui associe les communautés de communes de Loudéac, Pontivy et Carhaix). L'association peut réaliser des missions d'accompagnement en transmission archéologique auprès des collectivités, association et entreprise : conduite de projet, recherche de subvention ou rédaction de contenu (exposition, création de visite, écriture de livret pédagogique).

STRUCTURE

Lieu : Braspart

Qui coordonne la médiation : Céline Kergonan

Qui réalise l'entretien : Céline Kergonan

Quelle est la nature de la structure ? Auto entreprise depuis 2017

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Communauté de commune de Haute Cornouaille et des Mont d'Arrhées communauté, centre d'interprétation numérique de Vorgium, Centre départemental d'archéologie du Finistère, Réseau des Sites Préhistoriques Breton, Prié, réseau des entreprises culturelles et touristiques (Modal)

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Transmettre des savoirs qui peuvent paraître éloignés, faire connaître un patrimoine local.

Accompagnement en ingénierie archéologique

Edition

Animation (principalement lors d'événements).

Montrer l'archéologie et les richesses locales.

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ?

PSC rédigé en 2017 (non transmis).

Sujet de travail :

Médiéval est la période privilégiée car liée à la formation de l'équipe puis extension vers la période antique et enfin le néolithique.

Projets pour l'avenir :

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Pas de lieu sur place donc toujours à l'extérieur.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Ateliers en lien avec le territoire sur les 3 périodes et en fonction du patrimoine local et selon la demande des enseignants : la proposition va de la visite guidée à des ateliers de reproduction de gestes (enduits peints, fabrication de fibule, poterie, héraldique, enluminure, calligraphie, module de fouille).

Amener l'archéologie par des médias que les enfants utilisent aujourd'hui : bande dessinée, vidéo, audio.

Faire vivre des personnages historiques sur les sites qui ont été visités.

Comment se construisent les projets ?

Selon les demandes des enseignants et en adaptation au patrimoine locale.

Durée entre 5 et 7 journées : choix de projet sur du temps long et avec des enseignants investis.

Niveau d'enseignement :

Cycle 3 et 4ème

Nombre de scolaires accueillis :

En moyenne 4-5 interventions par an.

Zone de chalandise ?

Territoire cœur de Bretagne

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Oui entrée avec plusieurs voies artistiques.

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : sans

Dans le cadre de séjours organisés par d'autres structures : programme sur l'archéologie sur une semaine de la prospection à la fouille, durée, 1/2 intervention tous les jours

Nombre d'enfants :

Zone de chalandise ?

Territoire cœur de Bretagne

Age :

6-12 ans

- Grands publics :

Nombre de visiteurs :

Intervention principalement dans le cadre d'événements.

- Personnes en situation de handicap :

Non

Nombre de visiteurs :

Pas de comptage des publics.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

UTL : visite de site et conférence

Groupes de retraités

Nombre de visiteurs : 3 groupes / années soit environs 100 visiteurs.

- Autre :

Adolescents dans le cadre des espaces jeunes : rallye ou petit chantier de défrichage.

Médiation indirecte / valorisation ?

Formation à l'université : master médiation du patrimoine et de l'histoire en Europe (Rennes 2) : 144 h de cours.

Conduite de projet en lien avec des dossiers archéologiques (ex. Plussulien, Association de sauvegarde de l'ancienne mine, Spezet, ...), accompagnement à la valorisation d'une exposition existante.

Edition : L'association peut aussi réaliser des publications soit en lien avec des sites soit en autonomie (ex : Carhaix antique).

Valorisation de site : cairn de 'Ty Floch' accompagnement de la commune Saint Thoïs (fouillé fin des années 70' par C.-T. Leroux) pour valoriser ce patrimoine (achat parcelle, débroussaillage, intégration dans des sentiers de rando, panneau sur place, petite exposition et acquisition de connaissance).

Truelle et sac à dos : émission de radio avec radio évasion en réponse à un appel à projet de la radio de 2021 : émission de radio sur la médiation en archéologie. Il y aura une seconde saison en 2023.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de projets spécifiques pour le moment.

LES ÉVÉNEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

Printemps de l'antiquité, JEA, JPPM, métiers d'art, JEP, semaine de la science

Objectifs des événements :

Organisation de ces événements sur des endroits différents du territoire : soit sollicité par des collectivités, soit à l'initiative d'artchéoab.

Faire connaître aux publics locaux leur patrimoine.

Chaque année, il est proposé une formule et une période différents sur des lieux patrimoniaux différents.

Nombre de visiteurs :

2019 : 180 visiteurs par année

2020 : jauge cause COVID

2021 : jauge cause COVID

LES ACTEURS

L'équipe : 3 personnes (1,5 ETP)

Elodie Gezenec et Paul Offelman

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Paul Offelman : profil artiste et master ancien CAPES.

Elodie Gezenec : formation en archéologie (antiquisante).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Recettes des prestations (accompagnements, médiations, ...).

Tarif des prestations :

Très divers selon les prestations.

Ecole de 7€ à 12 €par enfants / atelier d'une journée

Fonctionnement :

2021 : entre 30 000 et 50 000€

MORBIHAN (56)

MUSEE DE PREHISTOIRE DE CARNAC

10 Place Christian Bonnet

56340 Carnac

Tél : 02 97 52 22 04

contact@museedecarnac.fr

rencontre Mai 2021

HISTORIQUE

L'histoire de la création du musée est longue et les premières présentations au public débutent en 1875. C'est finalement en 1984 que s'ouvre le Musée de Préhistoire James Miln-Zacharie Le Rouzic tel que nous le connaissons aujourd'hui. Il est axé sur le mégalithisme et présente tous les objets découverts sur les sites archéologiques qui ont fait la réputation de la région. Un nouveau projet de musée est en cours (cf. ci-dessous).

STRUCTURE

Lieu : Carnac, musée de Préhistoire

Qui coordonne la médiation : Céline Cornet, responsable du Service des Publics

Qui réalise l'entretien : Cécilia Herbez, médiatrice depuis 2014.

Quelle est la nature de la structure ? : musée municipal

Travaillent-ils en partenariat ? : à partir de 2021 avec le Centre des Monuments Nationaux grâce à une direction commune.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : Objectif : que la médiation humaine touche un maximum de visiteurs du musée ou de scolaires.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? : Non formalisé, mais des entretiens avec des conseillers pédagogiques ont permis de créer des animations à destination des scolaires qui répondent au plus près aux attentes des professeurs.

En revanche, le musée dispose d'un Projet scientifique et culturel qui cadre les actions de médiation (cf. extrait en PJ).

Sujet de travail : Musée de Préhistoire : collections essentiellement du Néolithique, mais allant du Paléolithique inférieur jusqu'à la période gallo-romaine, issues de fouilles locales.

Public reçu sur place ou hors les murs ?

Public reçu sur place (avec parfois des escapades hors les murs le temps d'une balade avec le public individuel et familial ou bien sur le terrain avec les scolaires).

Projets pour l'avenir : Afin de faciliter pour le visiteur la perception globale du mégalithisme sur le territoire, à terme le programme d'animation et de médiations sera coordonné avec le Centre des Monuments Nationaux. La communication qui en découlera sera réalisée conjointement.

Projet sur la muséographie : le PSC pour une nouvelle muséographie centrée sur le mégalithisme a été validé en 2011. Une nouvelle phase de ce projet débute et a pour but la rénovation complète du musée soit dans le lieu actuel soit dans un autre lieu. La nouvelle muséographie sera centrée sur une période chronologique comprise entre le mésolithique et l'âge du bronze et comprendra le mégalithisme actuel.

Aujourd'hui la médiation humaine est menée afin de pallier la muséographie vieillissante (cf. ci-après). Dans le projet de nouveau musée il sera accordé une place importante, un rôle clef, à la médiation humaine (des espaces dédiés dans les salles). Les supports de médiation seront conçus à la fois pour les visiteurs en autonomie et comme outils de médiation. Par conséquent il est envisagé d'étendre le service des publics (accroître l'équipe de médiation) afin de pouvoir à la fois toucher les scolaires et le public individuel et familial (actuellement il est proposé pour ces derniers publics des actions juste pendant les week-ends et les vacances). Avec l'équipe actuelle les actions sont limitées par le fonctionnement

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action →

Pour le public individuel et familial :

Visites flash

Démonstrations de techniques préhistoriques autour d'une discussion sur le mode court de visite flash ou bien à la journée sur une thématique (expérimentation en archéologie)

Visites guidées adulte ou enfant

Atelier pour tous de découverte par le geste

Balades hors les murs à la découverte du patrimoine mégalithique du territoire.

- Pour les groupes :

Visite de sites sur Carnac et alentours

Visites guidées

Visites et ateliers

Comment se construisent les projets ?

Initiative des médiateurs ou demande du responsable des publics

Les projets sont-ils ponctuels ou inscrits dans un temps plus long ?

Toutes les visites, ateliers ou balades sont conçues pour être programmées plusieurs fois dans l'année, pendant plusieurs années si on le souhaite.

- Scolaires :

Niveau d'enseignement

De la maternelle au lycée, en ciblant plus particulièrement les primaires et les collégiens de 6ème pour qui la Préhistoire est au programme scolaire.

Nombre d'enfants :

2018 : Total : 3002 participants en 117 groupes

Nombre d'élèves de primaire : 1621 élèves soit 63 classes

Parmi eux, beaucoup de classes découverte (via organismes) : 697 élèves soit 26 classes

Nombre de collégiens : 927 élèves soit 35 classes

Nombre de lycéens (général et pro) : 361 élèves soit 13 classes

Nombre d'étudiants Universités : 75 soit 4 groupes.

IME : 18 participants en 2 groupes

2019 : Total : 3078 participants en 122 groupes

Nombre d'élèves de primaire : 2015 élèves soit 80 classes

Parmi eux, beaucoup de classes découverte (via organismes) : 1271 élèves soit 49 classes

Nombre de collégiens : 801 élèves soit 30 classes

Nombre de lycéens (général et pro) : 178 élèves soit 6 classes
Nombre d'étudiants Universités : 43 soit 3 groupes.
IME : 41 participants 3 groupes.

2020 : Total : 608 participants en 26 groupes
Nombre d'élèves de primaire : 297 élèves soit 13 classes
Parmi eux, beaucoup de classes découverte (via organismes) : aucun
Nombre de collégiens : 304 élèves soit 12 classes
Nombre de lycéens (général et pro) : aucun
Nombre d'étudiants Universités : 7 en 1 groupe
IME : aucun
ANNEE COVID : musée ouvert uniquement Février, mi-juin à fin octobre soit 5 mois.
Annulations de réservation concerne 2 800 élèves.

Zone de chalandise : le public est régional, seules les classes découvertes viennent de différentes régions.

Existe-t-il des liens avec l'éducation nationale ? co-construire avec les conseillers pédagogiques pour le 1er degré ou avec les coordonnateurs départementaux pour le second degré ?
Demande de conseils mais pas de co-construction avec les conseillers pédagogiques du primaire.

Y a-t-il des animations pluri-disciplinaire ? : si non quels sont les freins ?
Toutes les animations scolaires sont basées sur une approche pluridisciplinaire de la préhistoire où différents aspects du programme scolaire sont mobilisés : étude de paysage (géographie), préhistoire (histoire des hommes), vocabulaire (français), datation (sciences).
Une animation spécifique à destination des élèves de 6ème a été créée de manière à associer de manière plus formelle plusieurs matières/disciplines scolaires, avec notamment une étude de paysage soldée par la réalisation d'un croquis.
Cependant, aucune demande du corps enseignant pour cette formule. Cela intéresse-t-il réellement les professeurs ?

Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : Sans hébergement pour les centres de loisirs.
Avec hébergement (non proposé par le musée bien sûr), nous avons les classes découvertes, mais ils sont rentrés dans les statistiques scolaires de notre côté (cf. plus haut) car un contenu scolaire leur est proposé.

Description de la proposition pédagogique :

Pas de proposition particulière : le médiateur s'adapte à la demande et aux possibilités à l'instant (disponibilités des salles par exemple).

Les centres de loisirs viennent pendant les vacances scolaires, où les médiateurs sont engagés dans une médiation à destination du public individuel et familial. Ce n'est donc pas un public prioritairement visé.

Zone de chalandise :

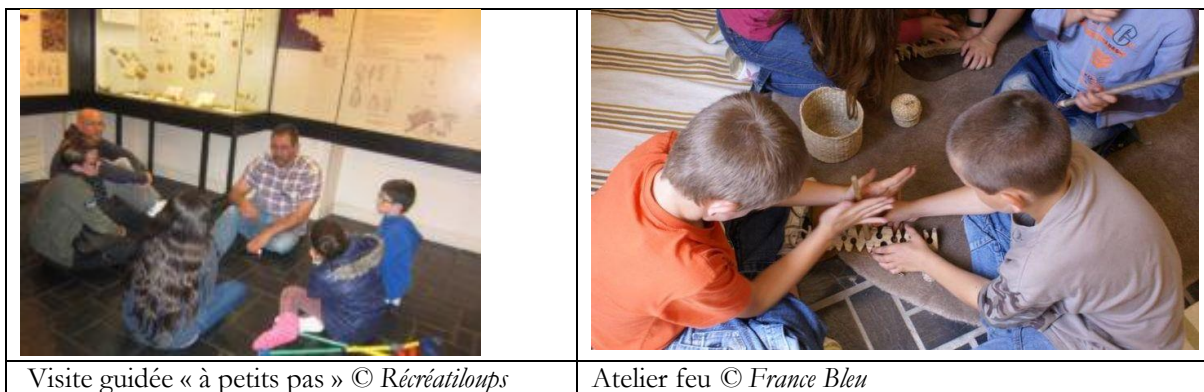
De manière général un rayon entre Lorient et Vannes, jusqu'à Quimper certaines années.
Ce rayon est beaucoup plus large si les classes découvertes sont incluses dans ces statistiques.

Nombre d'enfants :

2018 : TAP : 168 enfants
2019 : Centres de loisirs : 49 enfants en 3 groupes
2020 : Centres de loisirs : 13 enfants en 1 groupe

Age :

Entre 6 et 14 ans.



- Grand public

Description de la proposition pédagogique : Visites guidées, visites flash, démonstration, ateliers et balades.

Nombre de visiteurs :

2018 : 30 784 visiteurs individuels

2019 : 33 027 visiteurs individuels

2020 : 17 566 visiteurs individuels

- Personnes en situation de handicap :

Nombre de visiteurs : le logiciel ne permet pas de faire de statistiques de ce type de groupes (les sous catégories ne sont pas prises en compte dans le logiciel). Cf ci-après

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

On peut juste avoir le nombre de « groupes hors scolaires » → ce qui de fait inclut aussi les groupes en situation de handicap.

Nombre de visiteurs :

2018 : 594 participants

2019 : 363 participants

2020 : 82 en 5 groupes.

Médiation indirecte / valorisation ?

Parcours muséographique dans le musée., dont l'exposition sur la Callaïs. A l'origine, l'objectif était d'apporter des connaissances aux visiteurs. Aujourd'hui la muséographie n'est plus adaptée au public : trop de texte et quelques inexactitudes. L'objectif ne s'atteint donc pas en autonomie. Des actions de médiation complémentaires sont développées :

Des visites flashs qui apportent pédagogie, précisions et actualisation du discours. Il est privilégié ce qui touche le plus de visiteurs : des démonstrations (polissage, perçage, feu, fabrication de cordelette) accompagnées d'un focus de 20 min sur une vitrine. En complément, des ateliers familiaux, limités à 20 visiteurs, peuvent également être proposés.

Il est à noter que les visites guidées longues sont suspendues pour le moment, car elles ne correspondent pas aux attentes des visiteurs et complexifient la circulation dans le musée.

Un guide du visiteur (sous format papier) est systématiquement remis. Il constitue un complément à la visite.

Un audio guide apporte des éléments précis sur des objets phares du musée et permet de toucher le public non francophone.

Espace enfant (nouveau 2021). Cet espace est un lieu de pause et de médiation en autonomie : il se compose d'informations à lire, d'objets à toucher, de déguisements, de livres, de dessins, d'écran tactile et de jeux de construction.

Une exposition de dessins mettant en scène des objets parmi la muséographie
La création d'un « catalogue » (nouveau 2021) qui reprend une sélection des collections du musée.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Parmi des actions lesquelles relèveraient des EAC ?

Tous les accueils de public scolaire sont intégrés dans les statistiques annuelles d'EAC transmises à la DRAC. En revanche aucune demande de subvention pour des EAC envers le public scolaire n'est réalisée, car ces activités pédagogiques ne correspondent pas au cadre fixé pour pouvoir bénéficier de subvention. Il n'est pas monté de programme EAC spécifique pour une classe car le musée cherche à toucher un public large.

LES EVENEMENTS

Inventaire :

Nuit des musées (gratuité)
Journées européennes du patrimoine (gratuité)
Journées de l'archéologie

Investissement humain :

Nuit des musées : 4 agents (Resp. Services des publics, secrétaire, un agent d'accueil et un médiateur) + souvent 1 ou 2 intervenants extérieurs
JEP : 2 agents (un agent d'accueil et un médiateur) + parfois 1 intervenant extérieur
Journées de l'archéologie : 2 agents (un agent d'accueil et un médiateur) + parfois 1 intervenant extérieur

Nombre de visiteurs :

2018 : 1373 participants (JEP : 965 participants ; nuit des musées : 271 participants ; Journées de l'archéologie : 137 participants)
2019 : 1358 participants (JEP : 1020 participants ; nuit des musées : 179 participants ; Journées de l'archéologie : 159 participants)
2020 : 486 participants (JEP : 486 participants ; la nuit des musées et les journées de l'archéologie n'ont pas eu lieu)

LES ACTEURS

L'équipe :

Qui réalise ces médiations ?
2 médiateurs à temps plein au musée (36h semaine).
Ils se relaient entre le public scolaire et le public touristique.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Un des médiateur : licence histoire option archéologie, master pro gestion de site du patrimoine culturel.
Le second médiateur : M.S.T. archéologie préventive, DEA en archéologie préhistorique, 10 ans d'expérience de fouilles archéologique (A.F.A.N.), associé à plusieurs équipes de recherches en particulier sur des questions d'expérimentation en archéologie, autodidacte en médiation avec maintenant 25 ans de pratique.
En formation continue, les médiateurs participent à des rendez-vous de médiateurs organisés par l'Association Bretagne Musées (formation aux visite comptée, médiation avec le public âgé, goûter d'anniversaire pour les enfants – création de jeu).

Participation à des formations professionnelles : exemple « les arts plastiques pour le jeune public », « créer un jeu de société », « initiation à la création d'une visite contée »...

VOLET FINANCIER

Musée municipal (subventions municipales) ; subventions régionales/départementales/Etat concernant les activités de conservation-restauration des collections ; recettes billetterie-boutique

Les chiffres de 2019 :

Dépenses fonctionnement : 563 620.37 €

Dépenses investissement : 72 045.85 €

La part de fonctionnement médiation : coût des deux médiateurs (pas de temps d'accueil supplémentaire car les touristes réservent en ligne et pour les groupes ce sont les médiateurs qui assurent les réservations), 5000 € d'investissement annuel, + prestataires extérieurs (conteurs ou artisans spécialisés, environ 5000€).

Tarif des prestations : afin de mesurer les disparités

Tarifs	Visiteurs individuels	
	Visite libre	Animation
Tarif plein (adultes à partir de 18 ans)	7,00 €	12,00 €
Pass des mégalithes Membres CNAS (tous deux valables pour 2 adultes)	5,00 €	
Tarif réduit (enfants de 6 à 17 ans inclus, lycéens et étudiants)	3,00 €	8,00 €
Gratuité <ul style="list-style-type: none"> • enfants de moins de 6 ans • familles nombreuses (enfants) : 1 enfant payant, gratuité pour les autres • habitants de Carnac et agents municipaux • demandeurs d'emploi et bénéficiaires des minima sociaux • personnes handicapées et leur accompagnateur • autres gratuits (demander à l'accueil) 	Gratuit	
Audioguide	2,00 € (par appareil)	

	Droit d'entrée à partir de 15 personnes	Forfait 1 animation de 2 à 35 personnes
Plein tarif (adultes à partir de 18 ans)	3,00 €/personne	100,00 € *
Forfait Droit de parole - supplément	40,00 €	-
Forfait Atelier - supplément fournitures		40,00 €
Tarif réduit Enfants de 6 à 17 ans inclus Etudiants	2,00 €/personne	90,00 €
Tarif spécial Etablissements scolaires de Carnac et animations organisées par le Pôle Education-Jeunesse Etablissements médicaux ou médico-éducatifs Jumelage La Clusaz et Illertissen (groupes uniquement) Tous les publics bénéficiant de la gratuité à titre individuel	-	90,00 €

Masse salariale

Au total 9 agents, dont 5 au service des publics (1 responsable, 2 médiateurs, 2 agents d'accueil).

V.B) Une politique dynamique d'exposition, d'édition et de manifestations

1) Expositions temporaires

*Espace modulable « actualité de la recherche et du musée »

Le parcours permanent doit intégrer un espace modulable, de dimension modérée, qui, par sa muséographie standard, permettra de présenter les enjeux et actions de recherches sur le fait mégalithique, permettant d'être réactif à l'actualité scientifique ou du musée. Pourrait y être mis en avant :

- un coup de projecteur sur une fouille ou une action de recherche ;
- une problématique de recherche en relation avec un séminaire ou un colloque, organisé ou non par le musée
- les acquisitions nouvelles du musée ou les ensembles ayant fait l'objet d'une restauration importante.

*Espace d'expositions temporaires longue durée

Vue la nature actuelle de fréquentation touristique du musée (beaucoup de primo-visiteurs) et les moyens nécessaires à la programmation d'expositions temporaires, il est difficile d'envisager la production, par le musée, d'expositions annuelles. Le renouvellement régulier d'une programmation temporaire est pourtant un moyen incontournable pour inscrire le musée comme un outil culturel de proximité, fréquenté régulièrement par la population locale. Cette difficulté peut être palliée par :

- l'installation d'expositions temporaires longue durée (de 2 à 3 ans)
- la mutualisation de moyens entre structures muséales régionales et nationales (convention de coproduction d'expositions conçues en amont pour l'itinérance et adaptées à des lieux de taille modeste - 150 m² en moyenne - permettant une vision à moyen et long terme de la programmation - 5 ans - et une offre de qualité régulièrement renouvelée).

2) Animations

On s'attachera à **renouveler l'offre d'ateliers** de découverte par le geste, en recentrant le propos sur les thématiques liées aux collections du musée et au contexte archéologique local, à savoir la néolithisation et le mégalithisme. Les ateliers s'appuieront sur des données scientifiques rigoureuses et vulgariseront les problématiques et expérimentations menées en amont par les chercheurs. Ces derniers devront être associés au moment de la conception des nouveaux ateliers et valider leur contenu.

Ces ateliers ne doivent pas se résumer à de simples démonstrations de savoir-faire. Ils doivent prendre place dans un cadre plus large – notamment être couplés à une découverte des collections et des sites, et remis en perspective. Surtout, ils doivent répondre à des objectifs précis. Il semble important à cet égard de bien repenser les messages et les enjeux fondamentaux sous-jacents à toute action de médiation en Préhistoire - actions qui, au-delà de leur forme ludique, peuvent être extrêmement structurantes pour l'individu, notamment pour le jeune public. Reposons donc quelques-uns de ces enjeux qui doivent guider la conception de tout module d'animation :

- permettre aux visiteurs de se **situer dans la longue histoire des communautés humaines**, comprendre la trajectoire de l'humanité, sa logique, ses choix successifs ; ouvrir le regard et réfléchir sur le phénomène humain dans ses multiples dimensions, bio-écologiques, culturelles, sociales ; offrir un regard sur l'autre nous-mêmes dans la profondeur du temps.

- **se réapproprier le patrimoine archéologique local** ; qu'on ne frôle plus les mégalithes avec distance ou révérence, sans reconnaître au passage le poids d'histoire dont ces témoins sont chargés, sans entrer avec eux charnellement et intellectuellement dans un rapport d'intimité. Un patrimoine redevenu intelligible doit permettre à chacun de redécouvrir une part d'identité, de se connaître soi-même autrement que par la consommation et les techniques de l'évasion que nous proposent nos sociétés actuelles.

- apprendre en observant et en faisant, développer **d'autres voies d'apprentissage** que dans le système scolaire, en privilégiant une approche plus sensible.

- **connaître les chemins et dédales de la construction du savoir**, avec ses hypothèses et incertitudes ; désacraliser le savoir par une remise en question des savoirs « savants » et par une prise en compte des savoirs « vulgaires » (ceux du public) en les impliquant dans le questionnement ; positionner le non savoir comme moteur de recherche. Ce sont toutes les structures et concepts de l'« éducation populaire » qu'il s'agit de reprendre.

3) Evénements

Le musée poursuivra sa **programmation de conférences** en lien avec l'Association des Amis du Musée.

Il organisera, en partenariat avec l'Université et le CNRS, des **séminaires et colloques** dont la forme doit privilégier l'accès par le plus grand nombre. L'auditorium de la nouvelle Médiathèque ou des salles de plus grandes capacités d'accueil sont disponibles sur la commune (Cinéma Carnac Plage).

Le musée pourrait organiser une manifestation annuelle à forte visibilité médiatique, de type « **Fête de la préhistoire** », privilégiant la rencontre et la convivialité, autour d'un contenu soutenu par des démonstrations de gestes et techniques préhistoriques : repas néolithique, déplacement de blocs mégalithiques, etc.

4) Une librairie-boutique développée au service d'une politique éditoriale dynamique

Le musée souhaite développer sa politique de vente de livres et d'objets de qualité pour tous les publics (adultes, enfants, spécialistes, visiteurs non francophones). Le but est de privilégier les livres et les objets liés aux collections du musée : catalogue des collections, ouvrages sur les sites, « journal d'exposition », cartes postales, tirages photographiques encadrés en nombre limité, reproductions d'objets archéologiques ; la gamme peut s'ouvrir à des objets ethnologiques utilisant des matériaux et des techniques similaires à ceux utilisés durant la Préhistoire.

La boutique du musée doit proposer un large choix, de l'ouvrage scientifique strict à la littérature jeunesse. Manque actuellement un certain nombre de produits intermédiaires, proposant un niveau de discours exigeant, tenant compte du renouvellement régulier des connaissances, agréables dans leur présentation, accessibles par leur contenu et par leur prix modique et prenant en compte la réalité et l'évolution des nouveaux supports médias.

PROJET

Lieu de diffusion de la culture scientifique, le musée est aussi un lieu privilégié pour découvrir le territoire de Carnac et son patrimoine archéologique, naturel et humain. Plusieurs pistes sont dès lors envisageables :

- éditions de **petites monographies de synthèse** développant tel ou tel aspect de la muséographie permanente du musée ; elles pourraient être rédigées par les chercheurs, en collaboration avec l'équipe du musée.

- éditions de **fiches à thème** (2 ou 4 pages) présentant :

- un monument ou un site renseigné par les collections du musée
- un objet ou un ensemble d'objets emblématiques des collections du musée
- une thématique de recherche actuelle
- la présentation des mégalithismes à travers le monde
- un chantier de fouille en cours
- un acteur important de l'histoire de l'archéologie régionale
- les imaginaires collectifs, identitaire, le folklore et traditions populaires relatifs aux mégalithes, des fiches destinées au jeune public

Ces fiches devront être utilisables par les différents publics du musée (adultes, scolaires, etc.). Elles sont à la fois un support pédagogique, une aide à la visite libre du musée, des guides de découverte « à la carte » sur le terrain. Relevant d'une même charte graphique, elles sont attractives, richement illustrées, au texte synthétique renvoyant à des compléments numériques, téléchargeables sur les nouveaux supports média (tablettes graphiques, I Phone, etc.). Leur prix modique (1 ou 2 €) doit favoriser la constitution d'une collection constituant, à terme, une documentation de référence sur le fait mégalithique.

Pour le musée, en l'occurrence éditeur, elles permettent une véritable souplesse, tant pour leur primo-édition (coût d'impression très faible pour une plus-value importante) que leur renouvellement régulier, contrairement à l'édition classique.

- édition d'un **guide des collections**, de petit format, richement illustré et traduit en anglais, allemand, néerlandais, espagnol, italien.

5) Autres outils d'aide à la visite des collections

Selon l'enquête de l'OPP, 63% des visiteurs sont « beaucoup ou assez intéressés » par une **visite guidée** et 47% par l'utilisation d'audio-guides. Des visites guidées en français sont organisées à heures fixes et au moins une fois par jour durant toutes les vacances scolaires et les week-ends. Mais pour les visiteurs qui n'ont pas pu accéder à l'information, qui viennent à l'improviste, pour les étrangers et pour les jeunes enfants, une offre de visite grâce à un **audioguide** multilingue (au moins anglais, allemand, néerlandais, italien, espagnol) semble être une bonne option. Les dernières versions utilisées dans les grands musées proposent dans chaque langue choisie un parcours pour les enfants et un autre pour les adultes, organisés autour d'œuvres phares ou exemplaires d'un propos. Un système simple de chiffre à taper sur le clavier lorsque l'on se tient devant les vitrines signalées par un sigle permet un usage pratique de ce système.

V.C) Développer la fréquentation des groupes

La condition préalable à une politique de captation des groupes est la mise en place d'une muséographie renouvelée, attractive dans un parcours de visite plus spacieux. Pour autant, et dans l'attente de cette évolution nécessaire et indispensable, nous pouvons pallier certains handicaps actuels par une offre diversifiée dans l'accueil de groupes.

1) Groupes adultes

Cet axe rejoint et dépend d'une politique plus globale à l'échelle de Carnac voire du sud Morbihan pour valoriser l'offre en matière de découverte du fait mégalithique. La Ville de Carnac, l'OT, le CMN sont des partenaires de premier plan.

*Les visites-conférences

- créer des formules de visite et de découverte thématique à la journée (voire sur des temps plus longs, week-end ou semaine) à l'intention des autocaristes (seul ou en partenariat avec d'autres opérateurs de tourisme, CMN, Sagemor, croisiéristes Golfe du Morbihan, restaurants, hôtels, tour-opérateurs, etc.),
- mettre en place une formule couplée à la journée ou à la demi-journée en partenariat avec le CMN : visite Musée/Alignements ou Visite Musée/Table des Marchands ;
- privilégier l'accompagnement sur les sites en relation avec le musée ; mettre en avant que le musée est un outil incontournable pour la connaissance du patrimoine régional,
- recruter un médiateur scientifique bilingue pour répondre favorablement aux demandes de groupes étrangers,
- concevoir une communication spécifique pour l'offre groupe (plaquette papier et numérique),
- développer une offre d'accueil vers les publics handicapés (handicap physique ou mental, déficients visuels)

*Communication

- travailler à une communication adaptée en partenariat avec l'Office de Tourisme (participer ou être visible à des salons du tourisme, acheter des encarts publicitaires dans des magazines spécialisés),
- identifier et nouer contacts avec sociétés savantes, associations, universités du temps libre, clubs de retraités, comités d'entreprise, tours opérateurs en France et à l'étranger,

2) Groupes scolaires

*Conforter notre offre en lien avec les programmes de l'Education nationale

Si la Préhistoire ne figure plus qu'au programme du cycle 3, son étude est reliée de façon indirecte à toute une série d'enseignements et de disciplines des cycles 1 et 2, collèges et lycées :

- *histoire des arts et arts plastiques* :

- arts de l'espace – le mégalithique et le monumentalisme néolithique : premières architectures européennes
- arts du langage – pré-histoires – préhistoire et littérature
- arts du quotidien – hache polie de travail / hache polie valorisée
- arts du son – musique préhistorique
- arts du visuel – archéologie des images gravées néolithiques

- *littérature* :

- récits de voyages et d'explorateurs
- textes d'auteurs sur le mégalithisme (Mérimée, Flaubert, Hugo, etc.)
- contes et légendes,
- Guillevic et Carnac, plus largement la poésie

- *sciences de la vie et de la terre ; environnement et développement durable* :

- réchauffement et glaciation,
- évolution, humanisation, l'homme dans l'aventure du vivant,
- évolution des paysages - transgression marine – exhaussement du niveau de l'océan,
- impacts de l'homme sur la nature,
- apparition de l'agriculture et de l'élevage,
- transformation de la nature sauvage en campagne,
- pédologie, géologie,

- *technologie* :

- histoire des techniques
- chaînes opératoires complexes
- conquête des énergies

- *sciences et techniques* :

- initiation à la démarche et au raisonnement scientifique,
- méthodes de l'archéologie (fouille et post fouille)
- les sciences au service de l'archéologue
- se repérer dans le temps

- *société, modes de vie et citoyenneté* :

- apparition des inégalités
- protection et respect des sites et monuments, des gravures

- *les métiers du musée*

* Adapter et compléter les outils de médiation

- refondre les documents d'aide à la visite : ces outils tels que parcours-jeux, livrets d'observation doivent créer des conditions de visite en autonomie ; des fiches thématiques doivent permettre à l'enseignant de concevoir une visite sur mesure en fonction de ses objectifs pédagogiques. Ils seront accessibles en ligne sur le site du musée.
- créer une offre d'activités en ligne (cf. chapitre VI-C Refondre le site Internet).
- acquérir des outils « clés en main » (valises pédagogiques, vidéos d' « Archéolud » par exemple).

*Mieux informer et communiquer sur l'offre pédagogique musée et sa spécificité

- Dossier enseignants : il recense et détaille l'offre et les outils pédagogiques par niveau scolaire ; il sera mis en ligne sur le site du musée. Présenter l'offre pédagogique dans les établissements des communes alentour...
- Développer les contacts personnalisés avec les enseignants : conseillers pédagogiques, coordinateurs académiques, principal de collège, directeurs d'écoles / créer un fichier nominatif
- Nouer des liens institutionnels : inscrire le musée dans le cadre des formations initiales et continues des professeurs des écoles ; établir des contacts avec des personnes ressources (création d'un poste de professeur chargé de mission ?),

*Faciliter l'accueil sur place

- Salle pour le midi : obtenir un lieu d'accueil où les groupes puissent se restaurer le midi, à proximité du musée ; il faudrait étudier la possibilité d'ouvrir accès à la cantine municipale pour les groupes scolaires extérieurs (sur réservation).
- Hébergement pour les séjours patrimoine.

PROJET

V.D) Un musée ouvert sur son territoire : pour une politique de médiation hors les murs

Développer des actions hors les murs répond à l'objectif de mieux insérer le musée dans le territoire et dans le réseau de sites archéologiques qui jalonnent le paysage local. L'établissement doit également être plus visible dans le paysage physique et mental des Carnacois et des estivants. Il doit donc établir des passerelles avec les autres acteurs culturels et économiques de la ville en proposant un certain nombre d'actions, d'outils et d'événements, en complément du parcours renouvelé des collections. Cet axe participe évidemment de la stratégie de conquête de nouveaux publics (tourisme balnéaire, public local, groupes).

1) Développer la médiation sur les sites archéologiques

*Visites de monuments et randonnées mégalithiques

Depuis quelques années, le musée organise avec un certain succès des visites et des randonnées sur les sites mégalithiques. Cette activité, qui semble répondre à une véritable attente, pourrait être développée en proposant un panel plus complet de circuits de visites et des présentations plus approfondies de certains monuments.

Prolongement naturel du discours sur les collections, la visite de sites permet de resituer les objets dans leur contexte archéologique. L'ampleur géographique des collections du musée couplée à la densité des sites de la région de Carnac¹ justifie de faire découvrir un patrimoine méconnu sur un territoire élargi. Ces actions de médiation accompagneront l'ambition de valoriser et faire classer au Patrimoine mondial de l'Humanité un réseau de sites et pas seulement les grands Alignements carnacois.

*Quels sites ?

La liste des sites à valoriser sera définie selon les prescriptions des scientifiques, du Service Régional d'Archéologie et des Monuments Historiques (DRAC) – en fonction de leur intérêt et de leur fragilité. Mais d'emblée, certains monuments phares, entrant en résonnance directe avec les collections et thématiques du musée, peuvent être identifiés :

- En premier lieu, le Tumulus Saint-Michel, situé à 300 mètres du musée. La Ville de Carnac a assuré son gardiennage et les visites de ce monument jusque dans les années 1990². Géré depuis quelques années par le CMN, il n'est plus ouvert au public. En attendant une éventuelle réouverture, ce monument phare peut faire l'objet d'un circuit court associant visite du musée (collections archéologiques issues des fouilles du tumulus), visite extérieure du tumulus (présentation de la structure ; découverte du panorama et du cadre géographique de la baie de Quiberon, évocation du lech de l'Âge du Fer servant de support à la table d'orientation – hors contexte) ; visite de la Chapelle (municipale) et bref commentaire des fresques

d'Alice Pasco ; présentation des structures médiévales mises au jour par Miln au pied du tumulus ; on peut poursuivre, sur le chemin du retour par un passage devant la tombe-cairn de Le Rouzic et terminer le parcours par la visite de l'église Saint-Cornély et de sa fontaine, manière d'évoquer la légende et le culte rendu à saint Cornély, directement en lien avec le mégalithisme.

- Des sites majeurs n'ont pas été remis en dotation au CMN³. C'est le cas par exemple, des Alignements de Kerzerho à Erdeven et des Alignements du Petit-Ménec (La Trinité-sur-Mer) qui sont pourtant dans la continuité des Alignements de Carnac. Sur ces sites, pas de médiation ou une médiation douteuse : la place est libre à des associations férues d'archéoastronomie qui ne délivrent qu'une information très partielle et orientée sur le mégalithisme.

- Des sites appartenant à des propriétaires privés ne sont pas valorisés et/ou ne bénéficient pas d'actions de médiation spécifique, par exemple : dolmens de Kerlagad, hémicycle de Crucun, dolmen de Kercado, Tumulus à coffre du Bois du Castellic, dolmens de Kergo, dolmen de Kerluir, dolmens de Quéric-la-Lande... Des conventions de passage et de mise en valeur, passées entre la Mairie et les propriétaires permettraient d'organiser l'entretien des sites⁴ et au musée d'organiser le volet médiation.

- Plusieurs sites reçus en dotation en 2008 par le CMN ne sont pas valorisés. La politique du CMN permettra-t-elle la valorisation de ces sites ? L'offre en visite guidée semble insuffisante sur les Alignements. L'autorisation, pour les médiateurs du musée, d'intervenir sur le site et d'intégrer les Alignements à des randonnées intégrant d'autres sites pourrait intéresser le public.

- Des communes telles que Crac'h, Ploemel, Plouharnel... conservent d'importants monuments. Des actions du musée hors les murs pourraient y être entreprises.

¹Près de 250 sites sur la commune de Carnac dont 75 mégalithiques.

²Convention de 1977 entre le Ministère de la Culture et la Ville. La Ville devait reverser à la Caisse Nationale des Monuments Historiques (ex CMN) le tiers des recettes.

³Arrêté du 18 décembre 2008 portant attribution à titre de dotation d'ensembles immobiliers domaniaux au CMN. Il concerne une quinzaine de sites situés sur la commune de Carnac (cf. suite).



Du musée au site : L'allée coucée du Luffang, à Crac'h, et une stèle gravée de ce site mise à l'abri par Le Rouzic au Musée de Carnac.

*Acquérir/louer une navette ?

Le transport des randonneurs constitue une contrainte de taille pour l'organisation de ces visites. Des parcours géographiques resserrés peuvent parfois permettre des points de rendez-vous sur place. Une navette, conduite par un animateur du musée, permettrait toutefois des cheminements plus pertinents et laisserait plus de latitude. Notons que cet investissement peut rejoindre d'autres besoins sur la commune, par exemple : service enfance-jeunesse, foyer-logement, multi-accueil, club de foot, nombreuses associations, OT...

*Des outils itinérants de médiation sur le mégalithisme

Pour des communes conservant des sites plus isolés et confidentiels, on pourrait imaginer des expositions dossiers itinérants associant panneaux/borne multimedia/mallettes pédagogiques qui pourraient facilement être montées dans des salles polyvalentes, halls de mairie... Au-delà des données générales sur le mégalithisme, un volet pourrait être adapté aux monuments mégalithiques de la commune. Un médiateur du musée pourrait venir ponctuellement animer, pour le public scolaire, les associations locales... des randonnées sur les sites. L'objectif est de sensibiliser les habitants à leur patrimoine de proximité ; de donner aussi l'envie de venir au Musée de Carnac et découvrir des objets authentiques découverts sur les sites. La conception et la réalisation de ces outils pourraient être menées en partenariat avec le SRA.

*Signalétique sur les sites

Le Service Régional d'Archéologie (SRA/DRAC), le Syndicat Mixte Auray-Belz-Quiberon-Pluvigner et le Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Golfe du Morbihan ont pris l'initiative de concevoir une signalétique interprétative type, cohérente pour les mégalithes du Golfe du Morbihan et de la Région d'Auray. L'initiative de l'installation de ces panneaux et le coût revient aux commanditaires, et la rédaction des textes au SRA. Il serait important que ces panneaux intègrent une mention renvoyant sur le Musée de Carnac. Lorsque le musée conserve les collections issues du site, une photographie de quelques objets importants ou un document d'archives pertinent pourrait être reproduit.

*Des partenaires financiers existent

Pour toutes ces actions, il serait possible de bénéficier du soutien financier de plusieurs partenaires, notamment du Conseil Régional (Patrimoine monumental protégé / Animation et promotion du patrimoine) et du Conseil général (Aide aux projets de médiation et de valorisation du patrimoine).

2) Un musée dans la ville

L'action du musée doit s'inscrire visiblement et au quotidien dans le territoire par la mise en place d'actions et d'outils dans l'espace urbain, par exemple :

- choix privilégié de plantes utilisées au Néolithique (alimentaires, textiles, tinctoriales) pour le fleurissement municipal permettant de créer un jardin des plantes néolithiques permanent, support de visites guidées ou de manifestations tout au long de l'année.

³(suite) Outre les grands Alignements, le CMN a donc la gestion de : Tumulus Saint-Michel, Tumulus de Crucun, Dolmens de la Madeleine et de Roch Feutet, Menhirs de Kerderff, Menhir de Kergo, Menhirs de Clud er Yer, Menhir de Kerlagad, Dolmen de Mané Bras, Tumulus et Menhir du Manio, Menhir de Kerluar, Dolmens de Kerival, Dolmens de Mané Kerioned, Tumulus du Moustoir, Menhir du Bourg, Menhir de Crifol, Allée couverte de Kerlescan.
⁴Assuré par le Chantier des Mégalithes (Syndicat Mixte Auray-Belz-Quiberon-Pluvigner), à la demande des communes, après avis préalable du SRA et de l'ABF.

CENTRE DES MONUMENT NATIONAUX :
ALIGNEMENTS DE CARNAC
SITE DES MEGALITHES DE LOCMARIAQUER
CAIRN DE BARNENEZ

Lieu-dit le Ménéec,
56340 Carnac
Tél : [02 97 52 77 95](tel:0297527795)
jean-michel.bonvalet@monuments-nationaux.fr
<http://www.menhirs-carnac.fr/>

Entretien mai 2021



© Ville de Carnac

HISTORIQUE

La même déontologie est suivie sur la gestion des trois sites : alignements de Carnac, site des mégalithes de Locmariaquer et le cairn de Barnenez.

Des ateliers pédagogiques sont proposés seulement à Carnac sur le plateau pédagogique et son bâtiment d'accueil. Ces ateliers sont proposés aux scolaires et aux familles.

A Locmariaquer et à Barnenez il est réalisé des développements complémentaires aux visites sous une autre forme.

STRUCTURE

Lieu : maison des pins, lieu-dit le Ménéec à Carnac

Qui coordonne la médiation : Jean-Michel Bonvalet, responsable du service éducatif et culturel

Qui réalise l'entretien : Jean-Michel Bonvalet

Quelle est la nature de la structure ? CMN

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : projet de circonscription Bretagne du CMN revue tous les 5 ans

3 sites sur la même thématique et même politique

La priorité est le public touristique car cela correspond à la sociologie du territoire (Carnac et Locmariaquer) mais Barnenez zone de passage touristique donc axé vers le public local et familial.

Axe : action éducative et culturelle : l'objectif est de créer du lien entre les deux, permettre que ces actions s'adressent à un public, le plus large possible (projet EAC par exemple)

Le patrimoine mégalithique ne se comprend pas facilement, il y a besoin de médiation pour expliquer que c'est une architecture, un patrimoine bâti → le rendre intelligible.

Faire passer un discours de préservation de ce patrimoine fragile (soutenu par la présence des grillages)

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Les objectifs pédagogiques sont définis dans le projet de circonscription.

Le principe d'Éducation Artistique et Culturelle est au centre du dispositif global. La résidence d'artiste en milieu scolaire est le pivot des actions. Elle permet d'une part (pour Barnenez surtout) de bénéficier de financements DRAC pour les projets, et d'autre part de s'inscrire dans une démarche de création, dont les monuments bénéficient en termes d'image d'abord et de produits dérivés commercialisés dans les boutiques ensuite (cartes postales, ...).

Depuis 2013 des thématiques culturelles ont été imaginées pour les 3 sites mégalithiques. Pour mémoire

Barnenez : « création contemporaine et construction d'une image »,

Carnac : « les écritures photographiques et les monuments mégalithiques »,

Locmariaquer : « images d'archives et monuments restaurés ».

Le rapprochement avec le Musée de la Préhistoire de Carnac, entamé depuis plusieurs années doit s'intensifier. La nomination de l'administrateur de la circonscription comme conservateur du Musée ouvre de nombreuses perspectives dans ce sens. Déjà effectif grâce au principe du pass des mégalithes, le rapprochement sous la forme d'un partenariat « culturel et éducatif » est à construire pas à pas, en s'appuyant par exemple sur un premier projet commun, en l'occurrence une exposition temporaire présentée au public à la fois au Musée et à la Maison des mégalithes de Carnac. Le Site des mégalithes de Locmariaquer peut constituer un 3^{ème} lieu à associer.

De façon générale, les différentes expériences de programmations culturelles types « expositions temporaires », sur les sites et monuments, constituent des opportunités de rapprochement avec les acteurs culturels locaux, les élus et décideurs. Ce principe qui a fait ses preuves doit être maintenu et renforcé, d'autant plus qu'il place en général le CMN sous la lumière localement et permet de toucher des nouveaux publics, jeunes en général, du territoire proche.

Le public dit « du champ social » représente également un axe à développer. Au-delà de la mission d'ouverture et d'accueil de tous les publics dans nos monuments, les récentes expériences conduites à Barnenez (ATD Quart Monde) et Locmariaquer (Habitat & Humanisme) nous ont permis d'apparaître comme un acteur essentiel dans la démocratisation culturelle, mais aussi de bénéficier de financements fléchés par le siège sur ces actions précises car peu fréquentes dans le réseau CMN.

Pour l'ensemble des projets culturels et éducatifs conduits sur la circonscription bretonne, nous devons nous poser la question de la pertinence de les accompagner vers un projet éditorial plus ou moins ambitieux. Un catalogue d'exposition pour les projets d'envergure peut s'avérer pertinent (boutiques des sites + Musée).

Sujet de travail :

Néolithique et mégalithisme

Projets pour l'avenir :

Aller vers le digital (sur smartphone), le souhait n'est pas de poser des panneaux.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? sur place

LES PUBLICS

Il est proposé une offre unique pour tous les publics, mais la présentation diverge.

Carnac : visite-conférence 1h (individuel, groupe adulte, scolaire et spécifique) par un guide-conférencier - présentation du site (l'essentiel de la proposition)

Locmariaquer et Barnenez : visite commentée 1h (individuel) par un agent d'accueil et de surveillance – présentation du site (l'essentiel de la proposition)

Visite famille à Locmariaquer et Barnenez 1h30 : visite ludique et temps réservée aux tirs aux propulseurs, proposée uniquement pendant les vacances scolaires

Locmariaquer : visite-conférence 1h – groupe scolaire et spécifique

Soirées contées 2h (en juillet et août) à Barnenez et à Carnac

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

A Carnac il est en plus proposé uniquement aux scolaires :

- ateliers scolaires demi-journée ou journée. : visite du site, présentation d'objets, feu, initiation au déplacement de blocs en pierre + au tir au propulseur

- visite-conférence 1h – groupe scolaire

- depuis 2019 : visite enfants « Au pays des dresseurs de pierre » 1h, réservée aux enfants entre 7 et 12 ans. Visite proposée pendant les vacances scolaires

- depuis 2018 « journée mégalithique à Carnac ». public scolaire. Offre commune entre le CMN et le musée de Préhistoire sur une journée. Au musée, visite découverte des collections du musée et de l'extérieur du tumulus st Michel + fabrication d'un collier de perles en pierre ; au CMN, visite du site + initiation au déplacement de blocs en pierre

- depuis 2019 « rendez-vous en terre néolithique ». Public famille. Offre commune entre le CMN et le musée de Préhistoire sur une journée. Au musée, fabrication d'une poterie et visite des collections ; au CMN, visite du site + initiation au déplacement de blocs en pierre et cuisson des poteries sur le plateau pédagogique (récupération des poteries le lendemain au musée)

Comment se construisent les projets ?

Programme pré défini dans lequel les enseignants choisissent.

Niveau d'enseignement :

De la PS au collège (cœur du public le cycle 3)

Nombre de scolaires accueillis :

Groupes scolaires et périscolaires

2018 : Carnac : scolaires : 2075 élèves

Locmariaquer : scolaires : 1098 élèves

Barnenez : scolaires : 959 élèves

2019 : Carnac : scolaires : 3480 élèves

Locmariaquer : scolaires : 1078 élèves

Barnenez: scolaires : 487 élèves
2020 : Carnac : scolaires : 216 élèves
Locmariaquer : scolaires : 123 élèves
Barnenez: scolaires : 32 élèves

Zone de chalandise ?

50 % Morbihan
25 % Bretagne
25 % France (classe de mer hébergées sur la cote)

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Cf. EAC

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : très peu sont reçus

Carnac : visite-conférence et atelier

Locmariaquer : visite-conférence

Nombre d'enfants accueillis :

2019 : Carnac : périscolaires : 630 élèves
Locmariaquer : périscolaires : 156 élèves
2020 : Carnac : périscolaires : annulation (484 élèves prévus)

- Grand public :

Cf. ci-dessus

Nombre de visiteurs en visite-conférence :

2018 : Carnac : 24 960 visiteurs
Locmariaquer : pas chiffrable
Barnenez : pas chiffrable
2019 : Carnac : 26 055 visiteurs
Locmariaquer : pas chiffrable
Barnenez : pas chiffrable
2020 : Carnac : 18 976 visiteurs
Locmariaquer : pas chiffrable
Barnenez pas chiffrable

Visite libre :

Carnac : pas de chiffres de fréquentation

Locmariaquer : 60 000 visiteurs

Barnenez : 43 000 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

Référence Virginie Lepage qui est formée à tout type de handicap.

Chaque type d'outils de médiation a été créé en lien avec des partenaires (individuel ou association) spécialisés dans un handicap.

La difficulté est que chaque handicap est différent. La conception d'un outil de médiation commence par un questionnement pour l'adapter en visite libre et/ou en visite guidée.

La politique du CMN est d'accorder une attention aux attentes des publics en situation de handicap (individuel et groupe) et de proposer des parcours de visite, des supports de médiation et des visites adaptées pour tous les handicaps confondus (auditif, mental, moteur, psychique et moteur).

De manière générale, les visiteurs individuels sont accompagnés d'un accompagnateur.

Les groupes constitués sont gérés par un ou des responsables. Pour adapter la visite-conférence ou un atelier, il est important de connaître le(s) handicap(s) des personnes constituant le groupe, les difficultés de compréhension, de préhension, à la marche, à rester debout, la fatigabilité... lors de la réservation.

Une programmation de visite ou d'atelier adapté est établie lors de journée thématique spécifique (ex : Journées nationales Tourisme & Handicap à Locmariaquer). Visite ou ateliers adaptés à un handicap ou à tout handicap confondu et valide.

Locmariaquer est labellisé « Tourisme et Handicap » auditif, mental, moteur et visuel :

Pour les individuels en visite libre :

Chemin de circulation aménagé et sécurisé autour des trois monuments mégalithiques

- visiteur sourd et malentendant :

Vidéo en LSF et ST en français. Salle vidéo équipée d'une boucle magnétique

Parcours de visite libre sur tablette tactile (LSF, LSF/ST en français), disponible à l'accueil

Visiteurs sourds (non signants) et malentendants appareillés et non appareillés peuvent effectuer une visite guidée individuelle avec un récepteur + collier boucle magnétique ou casque.

- visiteur déficient intellectuel : carnet de visite « facile à lire et à comprendre », disponible à l'accueil.

Téléchargeable sur le site internet pour préparer la visite du site.

- visiteur non et mal voyant : carnet de visite braille et gros caractères, disponible à l'accueil

- visiteur à mobilité réduite : bâtiment d'accueil et parcours de visite de plain-pied, salle vidéo accessible

Borne multimédia avec discours et images animées adaptées aux visiteurs déficients auditifs, intellectuels.

Textes audio pour les visiteurs visuels.

4 thématiques : la vie au Néolithique, le paysage au Néolithique, les tombes et les dessins gravés

Pour les groupes en situation de handicap (intellectuel, psychique, moteur et visuel : proposition de visite adaptée 1h30 selon le type de handicap conçue en deux parties :

1-(sous un barnum) introduction et présentation du Néolithique avec des visuels (photos et dessins), une mallette pédagogique de fac-similés d'outils, d'objets tactiles et des maquettes tactiles (touchés par les personnes en situation de handicap).

2- visite adaptée des trois monuments mégalithiques sur un parcours aménagé et sécurisé.

Dans un groupe constitué, les personnes peuvent être polyhandicapées.

La visite peut être adaptée aux personnes sourdes signantes si un interprète ou un traducteur en LSF est présent.

Mise à disposition de cannes siège et bancs de repos devant chaque monument.

Carnac :

Pour les individuels en situation de handicap, des outils adaptés sont mis à leur disposition à la Maison des mégalithes :

- visiteur sourd et malentendant :

Vidéo en LSF et ST en français. Salle vidéo équipée d'une boucle magnétique

Ecran tactile (chronologie, présentation de monuments mégalithiques en Bretagne...) en LSF et ST en français

- visiteur déficient intellectuel : carnet de visite « facile à lire et à comprendre », disponible à l'accueil.

Téléchargeable sur le site internet pour préparer la visite du site.

- visiteur non et mal voyant : carnet de visite braille et gros caractères, disponible à l'accueil

- visiteur à mobilité réduite : bâtiment d'accueil de plain-pied, salle vidéo accessible

Espace « Carnac pour tous » :

- visiteur non et mal voyant : trois maquettes tactiles (menhirs, dolmen de Kermario et le tertre du Manio)

-Borne multimédia avec discours et images animées adaptées aux visiteurs déficients auditifs, intellectuels.

Textes audios pour les visiteurs visuels.

4 thématiques : la vie au Néolithique, les tombes, les pierres dressées à Carnac et les dessins gravés

Pour les groupes en situation de handicap :

- visite adaptée 1h au site du Ménéac : parcours de visite et discours adaptés selon le handicap

- atelier adaptée 2h30 aux classes du patrimoine :

1-introduction et présentation du Néolithique avec des visuels (photos et dessins), une mallette pédagogique de fac-similés d'outils, d'objets tactiles. Discours adapté selon le type de handicap.

2- visite du site de kermario avec parcours et discours adaptée

3- activités adaptées par rapport à l'atelier scolaire

Dans un groupe constitué, les personnes peuvent être polyhandicapées.

La visite peut être adaptée aux personnes sourdes signantes si un interprète ou un traducteur en LSF est présent.



Atelier déplacement de menhir © CMN Carnac



Visite des alignements © CMN Carnac

Barnenez :

- bâtiment d'accueil, site monument non accessibles aux visiteurs à mobilité réduite (les personnes en fauteuil roulant)

Pour les individuels en situation de handicap, des outils sont mis à leur disposition au bâtiment d'accueil :

- visiteur déficient intellectuel : carnet de visite « facile à lire et à comprendre », disponible à l'accueil. Téléchargeable sur le site internet pour préparer la visite du site.

- visiteur non et mal voyant : carnet de visite braille et gros caractères, disponible à l'accueil

Pas de propositions spécifiques pour les groupes car pas de guide conférenciers CMN sur site.

Nombre de visiteurs :

Locmariaquer :

2018 : 692 visiteurs

2019 : 799 visiteurs

2020 : 304 visiteurs

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

A Carnac : un guide conférencier extérieur peut faire une visite guidée à l'intérieur des alignements avec un forfait guide extérieur. Les demandes sont renvoyées à « BLB conférencier ».

A Locmariaquer : un guide conférencier BLB et un guide extérieur peuvent effectuer une visite guidée groupe adulte.

Nombre de visiteurs :

Sur les sites de Locmariaquer et de Barnenez ces groupes sont comptabilisés en visite libre.

- Autre :

Y a-t-il des objectifs particuliers pour certains public ?

Comme une partie des alignements de Carnac est fermé il faut une clef. Ainsi, visite d'élus, de scientifiques, de la DRAC, de journalistes), il faut accueillir ces groupes.

Public du champ social : aller chercher les publics éloignés de la culture. Trois projets ont été menés dans ce sens en lien avec des associations (atd quart monde en autre) : plusieurs visites du site ont été organisées puis une traduction graphique a été réalisée. Le projet s'est conclu par la réalisation d'une exposition dans le monument.

Une quinzaine de personnes touchées par projet.

Médiation indirecte / valorisation ?

La maison des mégalithes, depuis sa refonte, a pour objectif d'offrir à tous ceux qui entrent, une présentation et une explication des mégalithes. L'avantage est que l'entrée dans la maison des mégalithes est libre permettant de toucher un large public.

Le scénario de médiation présenté permet de répondre aux questions suivantes : de quand date le site, qui a dressé les menhirs, que sont les menhirs, comment ont-ils été dressés et en conclusion pourquoi est-ce compliqué d'en expliquer les motivations de leur construction (cette dernière séquence évolue au fur et à mesure des connaissances).

Il est fait le choix de ne pas installer de panneaux sur le site, des plans sont juste présents sur les parkings pour se repérer.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Ce dispositif est connu de longue date et chaque année un ou plusieurs projet est mis en place. Des projets sont développés depuis 2013 au départ sur Carnac puis sur les autres sites. L'avantage de ces projets est de pouvoir rayonner vers tous les publics : élèves, cercle familiale, salariés de l'éducation nationale, élus mobilisés autour des financements et le public de passage sur les lieux où les productions des enfants sont exposées. De plus cela permet de collaborer avec des artistes du territoire et de leur faire (re) découvrir leurs monuments de proximité.

Ces projets sont l'occasion d'une communication forte car les artistes produisent des visuels sur mesure (qui peuvent éventuellement être déclinés en affiche et cartes postales).

La thématique des projets EAC est l'iconographie mégalithique dans toute sa diversité. Trois trames dirigent les projets pour chaque site selon l'histoire et les sources disponibles :

- Carnac : écritures photographiques (il existe des sources photographiques pléthoriques des alignements depuis l'apparition de la photo) ;
- Locmariaquer : images d'archives et monuments restaurés, cela permet de voir la différence avec l'aspect actuel ;
- Barnenez : création contemporaine et création d'une image car ce monument a été oublié et est aujourd'hui redécouvert.

Exemples pour l'année 2020-2021 - deux projets :

Carnac « voyage au pays de pierres dressées » et à Barnenez « Barnenez et le cairn mégalithique ». Présentation détaillée de ce dernier projet qui intervient sur 3 classes de 4^{ème} du collège des Monts d'Arrée (donc tous les élèves du niveau).

Le projet débute par une séquence d'imprégnation sur la préhistoire et le mégalithisme : visite du cairn, démonstration d'allumage du feu, présentation de fac-similés,

Puis il est organisé une visite de l'univers de l'artiste, ou l'artiste vient avec ses œuvres et le hall de l'établissement devient une galerie éphémère.

Ensuite ensemble il est créé une œuvre collective par les trois classes - Clef travailler autour du volume, toucher la matière, travailler le métal : mais cette fois pas en pierre comme le cairn mais en métal. L'artiste amène les outils et la matière première.

Enfin une inauguration est organisée et un livre est édité.

Ce projet représente 100 heures de travail pour l'artiste et 1 semaine pour chaque 4^{ème} dédié à ce projet

LES EVENEMENTS

Inventaires

Carnac : soirée contée de l'été

Skedanoz : au départ Son et lumière pour faire découvrir le patrimoine de façon différente. Ces soirées sont aujourd'hui organisées par la ville de Carnac.

Barnenez : soirée contée de l'été

Locmariaquer : animations archéologiques (après midi complètes de démonstrations de gestes techniques) : l'animation est un plus pour les visiteurs qui viennent à ce moment-là.

JEP : visites-conférences payantes à Carnac

JEA : à Carnac - 1^{ère} fois en 2021, offre couplée avec le musée « adaptation de rdv en terre néolithique »

Objectifs des événements :

Sensibiliser d'une façon décalée par rapport à la programmation régulière pour essayer de capter un autre public

Nombre de visiteurs :

2018 : Carnac : 800 visiteurs

Locmariaquer : néant

Barnenez : 69 visiteurs

2019 : Carnac : pas de chiffre

Locmariaquer : néant

Barnenez : 52 visiteurs

2020 : Carnac : pas de chiffre

Locmariaquer : néant

Barnenez : pas de chiffre

LES ACTEURS

L'équipe :

L'équipe du service éducatif et culturelle se compose de 4 personnes.

J.-M. Bonvalet : historien et guide conférencier (acquisition de compétence de médiation) – vacataire depuis 2002 et statutaire en 2004 (à temps plein depuis 2013).

Virginie Lepage, chargée d'action culturelle, guide conférencière, médiatrice, en charge des réservations.

Sophie Le Goff, assistante spécialisée : veille documentaire et infographiste

Gwenaëlle Dufils, chargée de la programmation culturelle à la Maison des mégalithes et cheffe opérationnelle à la Maison des mégalithes (Carnac)

Une équipe de vacataire est en renfort composée de 3 guides-conférenciers/animateurs du patrimoine (travaillant également au service ville d'art et d'histoire de Vannes) et 1 guide-conférencière/animatrice du patrimoine/céramologue qui peuvent couvrir l'ensemble de la proposition pédagogique (visite et ateliers). Pour leur formation ils sont formés par le CMN, rémunérés sur ce temps en temps de préparation. Il est choisi des profils de guides conférenciers et cela peut fonctionner car en lien avec d'autres structures sur laquelle ils travaillent.

Pour les visites-conférences individuelles renfort de l'agence de guides-conférenciers : « BLB conférencier » qui propose des visites dans toutes les langues.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Il n'y a pas de profil types dans l'équipe.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Le CMN s'autofinance à 80%

Tarif des prestations :

Individuel :

- Carnac :

visite-conférence individuelle : 11.50 € tarif plein ; 6€ tarif réduit

atelier famille : 13€ tarif plein ; 8€ tarif réduit

soirée contée : 12.50€ tarif plein ; 7,50€ tarif réduit

- Locmariaquer et Barnenez : droit d'entrée : 6€ tarif plein ; 5€ tarif réduit

- Barnenez et Locmariaquer : visite famille : 8€ tarif plein ; 6€ tarif réduit

Scolaire et périscolaire :

- Carnac et à Locmariaquer : Visite-conférence scolaire : 90€

- Carnac : atelier scolaire : 130€

- Barnenez et Locmariaquer : visite libre groupe scolaire : 40€

Spécifique :

- Carnac : visite-conférence individuelle : 6€

- Barnenez et Locmariaquer : droite d'entrée : gratuit

- Barnenez, Carnac et Locmariaquer : visite adaptée : 40€ ; atelier adapté : 60€

SITE ARCHEOLOGIQUE DE MANE VECHEN

Place de l'église de Locquenin
56 680 Plouhinec
Tél : 06 16 71 17 97

Entretien 21/05/2021



© ouest-France

HISTORIQUE

Le site est connu dès 1929 et les premiers sondages sont réalisés en 1970. Puis l'état a acquis le terrain de cette villa gallo-romaine en 1972. C'est en 2000 que la fouille exhaustive du site et sa mise en valeur sont programmées. Les fouilles ont eu lieu de 2001 à 2008 et ont révélé des peintures murales romaines exceptionnelles. Le site est classé monument historique en 2010. Un projet de valorisation destiné à le rendre accessible et compréhensible du public est en cours.

STRUCTURE

Lieu : Site archéologique de Mané Vechen

Qui coordonne la médiation :

Mesdames :

- Emmanuelle Pelleter, directrice pôle culture, tourisme et vie événementielle.

Et Sarra Monjal, ajointe à la culture (artiste)

Qui réalise l'entretien : Mme Emmanuelle Pelleter Et Sarra Monjal

Quelle est la nature de la structure ? Service culture de la mairie de Plouhinec.

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Pas encore mais le souhaitent pour l'avenir.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : L'intention de l'équipe municipale élue en 2020 est d'ouvrir les enfants à la culture et au patrimoine local ; plus les enfants sont éveillés jeunes plus ils vont prendre goût au patrimoine. La volonté politique de la nouvelle équipe municipale est de faire quelque chose de plus grande envergure que jusqu'alors.

L'idée est aussi de faire vivre ce site

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? Non

Sujet de travail :

Gallo-romaine et peintures romaines

Projets pour l'avenir : Vers des travaux de valorisation du site : fin des travaux de restauration, campagne de panneaux et projet de création d'un centre d'interprétation dans le bourg (pour pouvoir accueillir les collections dans le même lieu que l'office de tourisme - récupération de l'exposition de château Gaillard sur Mane Vechen-).

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? sur place

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action

Visite guidée

Proposition de visites guidées, à la demande, par un guide conférencier vacataire.

Avant 2018, pendant les fouilles : visites à la demande et gratuites avec un guide sur place à disposition.

Ateliers :

Essai de proposition d'atelier en 2019 (suite à l'initiative de Marina Godeau) : pigments, mosaïques, cosmétiques de l'antiquité. Aujourd'hui il n'y a plus d'ateliers proposés.

- Scolaires :

fouilles et de la restauration.

Comment se construisent les projets ?

Les écoles contactent l'office de tourisme.

Niveau d'enseignement : Primaires, essentiellement cycle 3.

Nombre de scolaires accueillis :

2017 : 342 élèves (12 classes)

2018 : 101 élèves (5 classes)

2019 : 130 élèves (6 classes)

2020 : aucun élève - COVID –

Baisse de fréquentation au moment de la fin des fouilles et de la restauration.

Zone de chalandise ?

Pas de statistique précise mais essentiellement du public local.

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Non

- Centre de loisir :

Pas de demande

- Grand public :

Nombre de visiteurs :

2018 : 102 visiteurs

2019 : 135 visiteurs

2020 : 176 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

Pas d'accueil spécifique pour le moment mais la volonté de l'accueillir sur des visites guidées. Il y a eu contact avec un IME mais le COVID a tout suspendu !

Une réflexion est menée autour de l'accès PMR du site car c'est une zone protégée (MH, zone humide et ria d'Étel)

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

Peu de demande mais possible pour les groupes sur inscription toute l'année.

Nombre de visiteurs :

2018 : 0 visiteurs

2019 : 194 visiteurs

2020 : 63 visiteurs

Médiation indirecte / valorisation ?

Le site archéologique est restauré et ouvert au public, actuellement pas d'accès libre permanent. Des panneaux en périphérie viennent présenter le site, des nouveaux sont en réflexion.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Un projet spécifique a été mené sur l'année scolaire 2022-2021 en partenariat avec le musée d'archéologie de Vannes dans le cadre de l'exposition temporaire « Mané Vechen, un art de vivre à la romaine ».

La classe l'œuvre ! Ce projet a permis de se faire croiser 2 classes à travers l'observation du mobilier de leur patrimoine. Une classe de Plouhinec qui est allée sur le site archéologique de Mané Vechen et une classe de Vannes qui est allée au musée d'archéologie.

Ce projet a commencé avec une séance découverte de Mane Vechen avec l'archéologue sur place (observation d'un plan des fouilles - les élèves font leurs propositions du bâti. -, des monnaies ...)

Puis 4 ateliers en classe pour chacune des classes : visite avec le spécialiste des peintures murales, avec un temps d'activité (pigments, échantillons de peintures murales, ...)

La dernière séance était au musée pour découvrir les objets, et l'exposition Mané Vechen.

Le projet s'achève avec une partie restitution dans le cadre de la nuit du musée.

Il est noté que la commune trouvant dommage que ce dispositif ne s'adresse qu'à une classe, elle a choisi de faire visiter également le site de Mané Vechen et l'exposition au musée d'archéologie à tous les CM1 et CM2 de l'année 2020 /2021.

LES EVENEMENTS

Inventaires

- JEA
- JEP

(2019 une seule fois : participation à l'événement lors de la labélisation « grand site de France » et « Dunes sauvages »)

Lors des événements il est proposé des visites guidées. En plus, en 2019 il a été proposé des ateliers : pigments, mosaïques, cosmétiques de l'antiquité.

Objectifs des événements :

Faire découvrir le site au plus grand nombre

Nombre de visiteurs : inclus dans les chiffres de fréquentation grand public ci-dessus

LES ACTEURS

L'équipe :

Pas de salarié permanent dédié au site archéologique.

1 guide conférencier vacataire : Michel Van Pée - Guide conférencier à Château Gaillard depuis 2020 – Marina Godeau auparavant.

Une personne d'accueil au point info qui gère les demandes de réservation et les inscriptions.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Emmanuelle Pelleter, directrice du pôle Culture est issue de la filière culturelle (assistante de conservation du patrimoine, spécialité bibliothèque)

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Fonctionnement : Municipal

Les dépenses sont juste la vacation, les autres temps (direction, accueil, agents techniques ne sont pas ventilés)

Tarif des prestations :

Scolaires : 2,40 € / élève (visite + atelier)

Individuels : 3,05 €

Famille : 5.05 €

PARC DE LA PREHISTOIRE DE MALANSAC

La croix neuve
56 220 Malansac
02 97 43 34 17
contact@prehistoire.com

Entretien janvier 2021

HISTORIQUE

Le parc a été ouvert il y a 32 ans (ouverture du parc en 31/07/1988). Au départ il se composait d'une scénographie présentant la période des Homo Erectus au Néolithique, puis s'est ajoutée une partie concernant les dinosaures et les mammifères. Chaque scénographie est conçue pour que ce soit un message de la période. Conseil Scientifique : A. E Riskine et pour les dinosaures et mammifères : M. Goujet et pour l'Homo M. Heim

Plus tard, en 2015, il a été choisi de proposer des démonstrations d'allumage du feu et enfin en 2018 des démonstrations de taille de silex.

STRUCTURE

Lieu : Malansac

Qui coordonne la médiation : Mr Ross (directeur et fondateur du parc). Pas de médiateur permanent.

Qui réalise l'entretien : Laurence Santini arrivée en avril 2018 qui assure la gestion et l'organisation du parc et M. Ross (par téléphone). Formation BTS assistante de gestion.

Quelle est la nature de la structure ? Entreprise privée

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? non

Eventuellement lien avec l'office de tourisme de Rochefort en Terre pour organiser une journée de sorties mixtes et création de relation avec les offices de tourisme du Morbihan et de Bretagne.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : faire découvrir la préhistoire et la mettre à la portée du grand public d'une manière ludique et didactique.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? Non

SUJET DE TRAVAIL :

La Préhistoire et comprendre les débuts de l'homme jusqu'au Néolithique

L'histoire de la terre depuis sa formation, période des dinosaures, mammifères et de l'Homme présent en Bretagne selon la chronologie des différentes périodes. Chaque scène est caractéristique de sa période et présente un outillage spécifique.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? Sur place

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action : démonstrations

Journée unique dont l'ordre peut évoluer

Visite en autonomie : Les dinosaures et ensuite l'homme dans la préhistoire, accompagné d'une fiche pédagogique qui guide (pour les individuels à l'accueil cette fiche est donnée à l'accueil et pour les scolaires elle est envoyée amont)

Puis deux démonstrations proposées de 20/30 minutes chacun :

- le feu : démonstration réalisée par des animateurs par friction et percussion.
- la taille de silex : démo débitage (pas de taille) et utilisation de moulages.



Démonstration d'allumage du feu © Morbihan

Tourisme

- Scolaires :

Niveau d'enseignement :

Majoritairement des primaires / maternels

Nombre de scolaires accueillis :

(lors des animations, les individuels peuvent s'ajouter au groupe)

2018 : 2582 élèves (baisse par rapport à 2017)

2019 : 3067 élèves (+18%) – pas de communication en plus -)

2020 : 723 élèves (beaucoup de groupes les deux premières semaines d'octobre)

Au niveau de la rotation dans le parc, nombre de classes maximales : 6 classes par jours (500 places en salle de pique-nique couverte)

Zone de chalandise ? Les départements : 44, 56, 29, 22, 35,

Beaucoup d'écoles reviennent régulièrement car ce lieu leur sert de support à la préhistoire.

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : sans hébergement : même principe que les scolaires

Age : 3/12 ans

Zone de chalandise ? Les départements : 44, 56, 29, 22, 35

Nombre d'enfants : inclus dans les chiffres des scolaires

Les enfants sont inclus avec les individuels lors des animations l'été

- Grand public :

Ouverture d'avril au 31 octobre (7/7 sauf septembre avec fermeture le lundi et octobre surtout ouverture pendant les vacances)

Nombre de visiteurs : 30 000 visiteurs à l'année (toutes fréquentations confondues)

Visite en autonomie avec les panneaux (traduits en 6 langues)

Démonstration feu et taille de silex (tarif inclus dans le prix de l'entrée)

Temps de visite moyen : visite 1h30 à 2h puis 30 min d'animation

- Personnes en situation de handicap :

Programmation visite + ateliers

Prêt de fauteuil roulant sur demande

Livre en braille sur la partie Homme de la préhistoire disponible sur demande

Nombre de visiteurs :

2018 : 355 personnes en situation de handicap

2019 : 237 personnes en situation de handicap

2020 : aucune personne en situation de handicap

Médiation indirecte / valorisation ?

Tout le parcours de découverte, organisé par ordre chronologique. Il est réalisé par des prestataires extérieur et conçu en lien avec le créateur du parc, Mr Ross.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de connaissance de ce dispositif, pas de temps financé pour.

LES EVENEMENTS

Aucun

LES ACTEURS

L'équipe : 2 Animateurs d'avril à octobre : master 2 archéologie ou paléontologie. Pas de formation à la médiation spécifique

+1 billettiste, magasin, bar

Été jusque 10-12 salariés

1 journée de repos par semaine

Quelle formation ou parcours professionnel ? emploi temporaire, ils peuvent revenir d'une année sur l'autre

Formation lors de leur arrivée : chacun adapte son discours et s'auto forme une fois sur place (via des vidéos). Une à deux semaines de formation. Polyvalence selon la fréquentation, ils peuvent porter renfort au bar, à la boutique et à l'entretien du parc.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ? fonctionnement entièrement privé, aucune subvention. Le budget se porte bien.

Tarif des prestations : _____ 7 euros par enfant et par journée en scolaire

15€ adulte et 9€50 par enfant (de 4 à 12 ans)

Revenus complétés par la boutique, et le snack

VILLAGE DE L'AN MIL - MELRAND

1, Lann Gouh
56 310 MELRAND

Tél : 02 97 39 57 89

<http://www.villagedelanmil-melrand.fr>

Entretien Janvier 2021



HISTORIQUE

Le site a été fouillé une première fois en 1902 par M. Aveneau de la Grancière. La fouille a repris sous la direction de Patrick ANDRE de 1977 à 1980 puis de 1986 à 1992. Lann Gouh est un village du 11^{ème} siècle qui a révélé une dizaine de bâtiments en pierre et un mobilier essentiellement céramique.

Une mise en valeur et une ouverture du site au public ont été choisies pour présenter la vie dans les campagnes au Moyen-âge. C'est ainsi qu'un village a été reconstitué pour en faire un archéosite.

Porté par la municipalité ce projet a également toujours été soutenu par l'Etat, la Région et le Département. La communauté de communes dont il fait partie a aussi apporté son soutien technique et financier.

STRUCTURE

Qui coordonne la médiation : Maud le Clainche

Qui réalise l'entretien : Maud le Clainche, directrice du village. Elle a participé aux fouilles de 1988 à 1992 et est responsable depuis 1994.

Quelle est la nature de la structure ? Propriété privée communale gérée par la commune

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? En réseau avec le tourisme, pour des fins de communication

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Présenter l'archéologie et l'histoire sous un jour différent de ce qui est présenté à l'école. Transmettre des informations différentes et permettre aux enfants pas à l'aise dans le système scolaire d'avoir accès à l'information.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? non

Sujet de travail :

- moyen âge rural : occupation du 8^{ème} au 14^{ème} donc toute la période,
- archéologie (hors chronologie), archéologie abordée comme une technique jamais que la fouille, stratigraphie, relevé, dessin, étude d'objet, étude du bâti,
- Jardin
- Tout l'univers de la vie quotidienne au-delà de ce qui été découvert en fouille via iconographie, texte,

Projet : Dans le cadre du pays d'art et d'histoire de Pontivy, Melrand a été identifié comme lieu d'intérêt. Il est question qu'il devienne CIAP (centre d'interprétation d'Art et d'Histoire) sur le monde rural → endroit ressource pour les étudiants, les chercheurs, Et ce lieu serait alors pilote sur le sujet. Reste à voir les financements derrière. Peut-être l'occasion de donner un nouveau souffle à cet espace

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? Sur place (déplacement jusque dans les années 2000, mais alors le sentiment qu'il manque le terrain aux enfants)

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action →

- visite,
- ateliers pédagogique,
- archéologie expérimentale, elle n'est pas forcément réalisée avec le public. Des actions d'archéologie expérimentales sont menées et s'il y a du public, ça lui est expliqué. L'archéologie expérimentale sert, surtout, après comme support lors des visites ou vient alimenter le discours lors des visites.



Visite des vestiges archéologiques et des reconstitutions © Ecole St-Joseph de Meucon

Comment se construisent les projets ? Conception de la problématique uniquement par Maud selon les problématiques du moment et les questions du public pour comprendre comment vivaient les gens ici. Plusieurs thèmes sont abordés par année. Rapport envoyé aux financeurs DRAC, région, Département, communauté de commune., mairie, médiathèque à Melrand, labo CNRS de Beaulieu.

Les projets sont-ils ponctuels ou inscrits dans un temps plus long ? Archéologie expérimentale plutôt sur un an. Les projets d'animation, une fois créés, durent dans le temps.

- Scolaires : 20%

Organisation de la sortie sur une journée : visite le matin et ateliers l'après-midi (1h30). Très occasionnellement, les écoles viennent pour une demi-journée, alors visite rapide du site puis ateliers. Les écoles viennent à deux classes car elles remplissent un car.

- Le grand jeu : il permet de survoler tous les sujets mais ne permet d'en approfondir aucun. Le groupe est divisé en équipe de 10 enfants maximum et il y a une épreuve par équipe. Cette animation permet de travailler en équipe sur le vivre ensemble, la citoyenneté. Ce sont des axes forts demandés par les enseignants.
- L'archéologie :
Chantier de fouille reconstitué, en vraie terre
Relevé à la grille, échelle, légende par couleur puis essai de compréhension de ce qui a été découvert en écrivant une histoire
Stratigraphie dans un bocal de poisson rouge : reconstituer 5 événements de l'histoire avec un événement naturel entre. Avant de remplir, essai d'une chronologie sur papier
Etude d'objets réels (issus des déblais ou des fouilles), essayer de comprendre ce que l'archéologie peut en déduire ce à quoi ça servait
- L'architecture plusieurs ateliers sur cette thématique : chaque groupe réalise un atelier au choix (murs en pierre sèche, torchis, couverture végétale, charpente). Le matériel est mis à disposition puis on leur dit ce qu'ils doivent faire avec. Durant l'animation le médiateur passe dans les groupes et oriente les gestes ; 30 min avant la fin il est réalisé un bilan tous ensemble de toutes les activités.
- Maquette village et son terroir : mise à disposition d'une plaque et il faut reconstituer le terroir : village, rivière, chemin, potager, (les élèves repartent avec).
- Espace cultivé : selon la saison, : une parcelle réelle à désherber (ou dans le jardin reconstitué), à semer, faire une clôture tressée.
- Costumes : à partir des matériaux, tissus, ils peuvent coudre (avec fil de chanvre) ou coller et réaliser le costume d'un paysan, un bébé ou une mandragore.
- Alimentation (surtout avec une classe patrimoine, car il faut commencer dès le matin à allumer le foyer) : réalisation d'une galette, faire une soupe, faire des œufs frits, faire du beurre, alimenter en bois et les équipes tournent (mais pas assez de médiateurs grosse logistique derrière)
- Eau (surtout avec les classes patrimoine car il faut diviser les groupes) : les usages de l'eau, comment donner à boire aux animaux, chercher ou trouver l'eau, avec la rivière (laver le linge, pêcher) : mettre les enfants en situation d'époque.

Des classes patrimoine ont été organisées en lieu avec le gîte de Bieuzy-les-eaux mais elles n'existent plus depuis plusieurs années.

Niveau d'enseignement : primaire, cycle 2 et 3 et 5^{ème}. Peu de maternelles.

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 2000 enfants

2019 : 2000 enfants

2020 : 250 enfants

Existe-t-il des liens avec l'éducation nationale ? NON. Agrément DRAC en 1994 et depuis plus rien

- Centre de loisir : un peu

Sans hébergement

Zone de chalandise : Morbihan

Nombre d'enfants accueillis par année : 200

Age : 3/12 ans mélangés

- Grand public

Visite au choix :

- visite individuelle seul avec fiche de visite et panneaux sur le site
- visite commentée réservée pour un groupe
- visité guidée accessible à tous (durée 1h) : une fois par jour l'après-midi, visite comprise dans le tarif de l'entrée

+ Hors été, sur réservation, pour groupe de 10 personnes minimum possibilité d'un atelier (cf. thématique comme pour les scolaires).

Nombre de visiteurs :

2018 : 8000 + 2 000 scolaires

2019 : 8000 + 2 000 scolaires

2020 : 5000 dont 250 scolaires

- Personnes en situation de handicap :

Pas d'accueil particulier

- Groupes constitués :

Groupe de société archéologique, club de retraités, UTL.

Toujours proposition de visite guidée

Nombre de visiteurs :

200 par année

Médiation indirecte / valorisation ?

Le site est ouvert donc visite libre possible en dehors des horaires d'ouverture de l'accueil.

Panneaux sur le site, mais ils sont vieillissants et forte disparité de présentation.

Vidéo de présentation à l'accueil

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de projet

LES EVENEMENTS

Inventaires : choix de programmation sur les événements nationaux : JEP, rendez-vous au jardin, JPPM, JNA, journée sur les crêpes et les galettes d'aujourd'hui

Objectif : essai de programmation spécifique pour ces journées mais Maud souvent seule donc pas toujours de visite. Sinon atelier en gestion libre

Investissement humain : 1 en 2020 pour la première fois deux. Soucis de trouver du temps d'organisation

Nombre de visiteurs : la fréquentation est la même d'une année sur l'autre

- JEP : 200 visiteurs (choix d'une entrée à 1/2 tarif)
- rendez-vous au jardin : 100 visiteurs
- JPPM : 100 visiteurs
- JNA : 100 visiteurs
- journées sur les crêpes et les galettes d'aujourd'hui : 100 visiteurs

Ces visiteurs sont déjà comptabilisés dans les 8000.

LES ACTEURS

L'équipe :

2 permanents :

1 directrice / médiatrice à temps plein et à l'année.

1 personne dédiée aux entretiens extérieurs : soin aux animaux, dépannage à l'accueil (20h/semaine)

+ 1 saisonnier : 4 mois par an : mission accueil essentiellement et aussi visite guidée, animation (sur les gestes de la vie quotidienne) et parfois aussi ménage et soin aux animaux.

+1 saisonnier 7 h semaine de septembre à mai

➔ 3 en pleine saison avec une ouverture 7/7 de 11h à 18h (donc deux présents chaque jour)

Quelle formation ou parcours professionnel ? Maud (directrice) de formation en archéologie, Eliane, CAP agricole, + saisonnier recruté si possible sur un profil BAFA. Soucis si qq vraiment spécialisé en médiation, ne veut pas le soin aux animaux, les entretiens....

VOLET FINANCIER ?

Tarif des prestations :

Adulte : 6,50€

Enfant : 4,50€

Scolaire : 6,50€ par enfant / jour

Fonctionnement : 67 % - commune de Melrand + Subvention de la DRAC – SRA (6000€), de la région, du département : pour le temps de Maud sur le volet recherche.

+ une équipe en chantier et patrimoine de la communauté de commune qui intervient 1 semaine par mois à 4/5 personnes pour un soutien à l'entretien.

Investissement : 13 %

ANALYSE DE LA SITUATION ET SOUHAIT D'AMELIORATIONS PAR L'EQUIPE DE LA STRUCTURE / BESOINS EXPRIMES

Isolement :

Sentiment d'isolement : Maud souffre d'un fort isolement, souvent seule sur son lieu de travail, isolement scientifique et pédagogique. Elle a envie de se renouveler et d'adapter sa programmation d'archéologie expérimentale et pédagogique et l'actualité scientifique mais manque d'échange avec d'autres chercheurs. Elle aurait envie de retour sur ce qu'elle réalise (qu'ils soient positifs ou non).

Equipe insuffisante :

Equipe insuffisante et trop de polyvalence nécessaire : il manque du personnel :

- 1 animateur à l'année dédié à cela, afin qu'il soit autonome (Cercle vicieux, car pas poss d'avoir plus de monde car Maud ne peut pas et si pas plus de monde, et par conséquence pas plus de recette donc pas d'embauche
- 1 salarié dédié au soin aux animaux sinon cela brouille le profil de recrutement.

Difficulté avec les collectivités

Les relations sont cordiales toutefois les collectivités qui ne comprennent pas bien son activité. Surtout dans un contexte politico-économique difficile, même sans parler de la pandémie actuelle !

Diffusion des connaissances

Comment diffuser les connaissances acquises en archéologie expérimentale ailleurs que sur le site de Melrand ? Difficulté aussi à attirer des stagiaires car le site est loin des pôles universitaires.

Durée possible pour le échanges et temporalité :

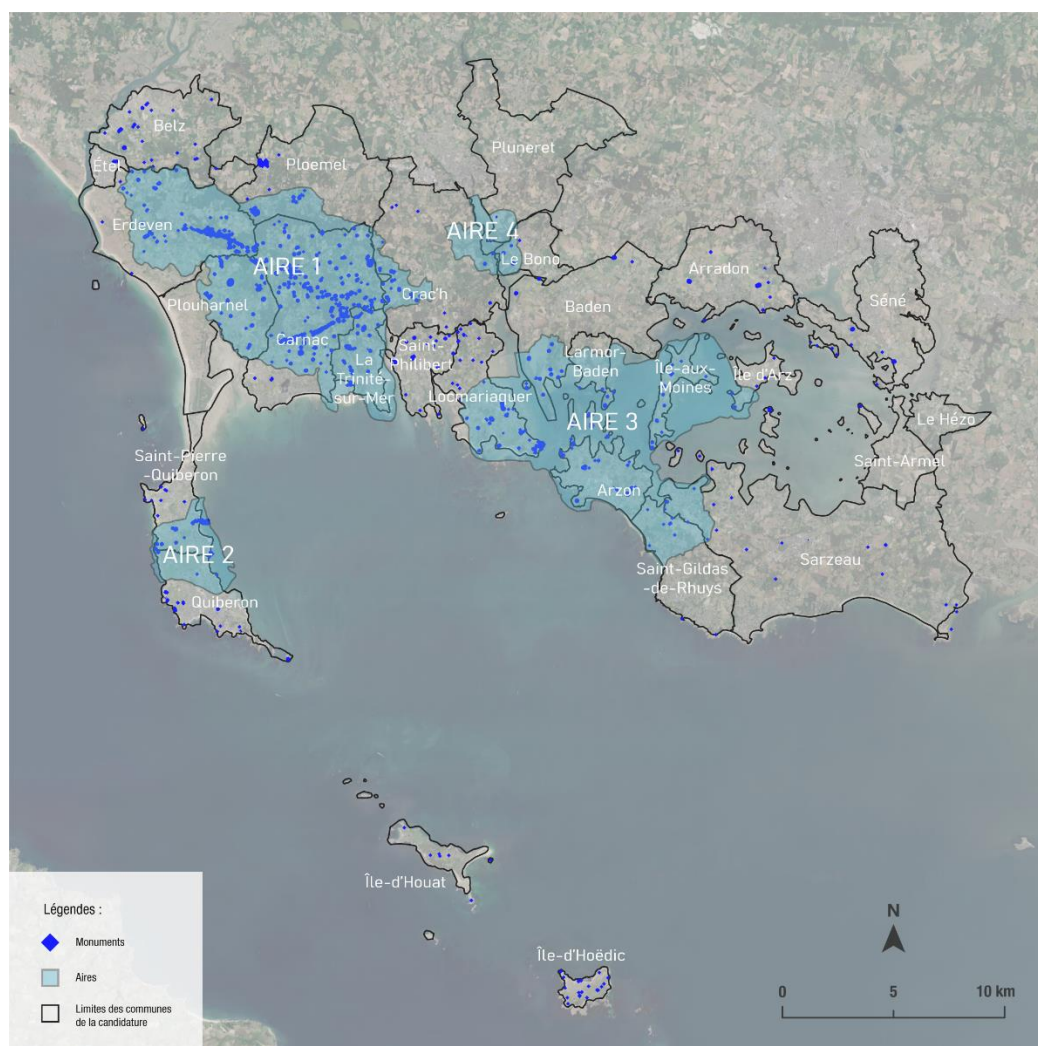
Disponibilité surtout hors saison : jusque 5 jours / an si pas trop loin.

PAYSAGE DE MEGALITHES

CANDIDATURE UNESCO DES MEGALITHES DE CARNAC ET DES RIVES DU MORBIHAN

74 Rue des Korrigans
56 340 Carnac
Tél : 02 97 29 84 39
<https://www.megalithes-morbihan.fr/>
contact@megalithes-morbihan.fr

Entretien Novembre 2021



Cartographie du Bien divisé en quatre aires, des communes et de leurs monuments © DRAC Bretagne IGN, Conception Paysages de Mégalithes

HISTORIQUE

Depuis 1996, les alignements de Carnac sont inscrits sur la liste indicative française des biens inscrits du Patrimoine mondial de l'UNESCO. La démarche d'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco des sites mégalithiques du Morbihan a été initiée en 2011 par la création de l'association Paysages de Mégalithes de Carnac et Sud Morbihan

L'association ne réalise pas de médiation archéologique, ses actions de médiation sont tournées vers la médiatisation du projet d'inscription au sein duquel l'aspect paysager est présenté (histoire d'un territoire).

STRUCTURE

Lieu : bureaux de l'association paysage de mégalithes à Carnac

Qui coordonne la médiation : Pauline Meunier, chargée d'animation et de médiation

Qui réalise l'entretien : Victoire Dorise (directrice) et Pauline Meunier

Quelle est la nature de la structure ? association 1901

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Etat (DRAC, Dreal, DDTM, éducation nationale - conseillère pédagogique départementale aux EAC et vers un professeur relais mutualisé avec CMN et Musée-)

Département, communes, communautés de communes, PNR, RSPB, certaines communautés de communes.

Partenaire de médiation : CMN, Musée de préhistoire, « grand site de Gâvres Quiberon »

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Permettre l'inscription du Bien sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Il sera formalisé dans le plan de gestion au sein du groupe de travail valorisation du projet UNESCO et médiation.

Sujet de travail :

Valorisation du projet UNESCO

Projets pour l'avenir :

Les actions projetées aujourd'hui peuvent être évolutives, ou non, selon le plan de gestion qui sera établi pour fin 2023.

Pour 2022 : Création d'un temps composé de la présentation de l'exposition sur ce qu'est une inscription sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO (cf. partie valorisation), d'une réunion publique et d'une visite guidée à destination des propriétaires, gestionnaires, élus, techniciens des communes et des inter-communalité. Le but est de proposer ce temps de rencontre à l'ensemble des communes du périmètre.

L'objectif de ce temps est :

- d'informer les personnes qui peuvent être relais auprès du grand public, des touristes et des élus : connaissance du calendrier, des sites, du territoire et du projet pour pouvoir répondre aux questions les plus générales.
- de favoriser l'appropriation collective.

- de permettre au public de voir le site sous un œil nouveau.

D'autres projets sont en réflexion : en lien avec le CMN, recueil de témoignages de mémoire vivante autour des mégalithes et restitution en lien avec le festival itinérant Escales Photos,...

Organisation de temps à destination du grand public, lors des JEA, des JEP ou de la saison estivale en lien avec « le grand site » de Gâvres à Quiberon.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

A l'extérieur sur le territoire du projet.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Cf projet EAC

Médiation indirecte / valorisation ?

L'association propose 3 expositions :

- Une exposition présente les fondements et les concepts du patrimoine mondial en général puis zoom sur la France et enfin un dernier panneau qui présente le bien en projet d'inscription. Cette exposition a été créée par l'association des biens français du patrimoine mondial. Elle est en itinérance sur les communes membres de droit et associées à leur demande.
- Une exposition qui présente la candidature portée par PDM, les caractéristiques du bien et les raisons de l'inscription de ce bien au patrimoine mondial. Elle servira de support lors des visites présentées ci-dessus.
- Une exposition photographique qui donne à faire connaître Zacharie Le Rouzic, sur les thèmes de l'archéologie et de la photographie. Elle est destinée aux communes qui en font la demande sous la condition qu'elles soient membres de droit ou membres associés). Elle fonctionne en autonomie.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Les projets EAC seront pérennisés quel que soit le projet du plan de gestion.

Un premier projet en EAC est en cours de réalisation et débutera en janvier 2022. Il s'est construit en lien avec l'éducation nationale, le service EAC de la DRAC (Martine le Braz), le CMN. Il y a le souhait d'associer les élus du territoire. Le CMN mène des projets sur Carnac et Locmariaquer (cf. fiche CMN), paysage de mégalithes va en proposer sur les autres territoires du projet : les 18 communes des 4 aires. A terme les projets EAC associeront les musées de Carnac, de Vannes, le CMN et la compagnie des ports.

Le projet actuel porte sur deux classes avec pour chacune un cycle de 10 séances de 2 h : école publique du Bono et école de Notre dame des fleurs à Plouharnel.

Les séquences s'organisent en 3 phases :

- Introduction sur les aspects patrimoniaux : archéologie, et paysage (dont la visite d'un site sur la commune de l'école, organisée par la médiatrice de Paysage de Mégalithes.
- Pratique artistique (collectif d'artiste graveur « la maison » pour Plouharnel (contact via le CMN)

Le Bono : soit le même collectif, ou photo pour accentuer le côté paysager)

- Restitution : exposition dans la commune et peut-être une brochure. Souhait d'une appropriation collective par les élus (ex : commune pour carte de vœux pour permettre une synergie sur le territoire)

LES EVENEMENTS

Paysage de Mégalithes n'a pas vocation à organiser des événements. L'association s'associe avec des partenaires pour cela.

Inventaires

Skedanoz : soirée estivale organisée sur les alignements de Carnac. C'est un outil touristique de communication porté par la mairie (à l'origine porté par l'association).

LES ACTEURS

L'équipe :

5 ETP

Pauline Meunier est arrivée dans le cadre du début de plan de gestion sur un volet appropriation patrimoniale et environnementale. Embauche octobre 2021, CDD d'un an.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Licence Histoire de l'art et archéologie, master patrimoine et musée, master II de PARIS 1 sur la médiation archéologique (parcours Valorisation et médiation du patrimoine archéologique).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Pas de ligne budgétaire sur la médiation

Subventions de la région, état, Drac (plusieurs services) et Dreal (dans le cadre du plan de paysage).

Tarif des prestations :

Gratuit

MUSEE D'HISTOIRE ET D'ARCHEOLOGIE, CHATEAU GAILLARD

2 rue Noé,
56000 VANNES
Bureaux administratifs : La Cohue, 15 Place Saint-Pierre, 56000 Vannes
Tél : 02 97 01 63 00
Severine.BODIN@mairie-vannes.fr
Christophe.LePennec@mairie-vannes.fr
www.mairie-vannes.fr/musees/

Entretien 27/04/2021



© Vannes Bretagne-Sud

HISTORIQUE

Le musée d'archéologie de Vannes, créé par la Société polymathique du Morbihan en 1853, est devenu *musée de France* à partir de 2004. La gestion de ce musée privé a été confiée à la ville de Vannes en 2000, et depuis en décembre 2019, les collections ont été données à la ville, seul le bâtiment restant privé (Château Gaillard). Ce musée est géré par la ville au même titre que le musée des beaux-arts : la conservatrice, le personnel d'accueil, la médiatrice culturelle, les guides conférenciers travaillent sur les deux musées.

Le musée se compose d'un parcours permanent et d'une exposition temporaire qui est revue tous les deux ou trois ans. Le parcours d'exposition se fonde sur les collections permanentes et les dernières découvertes faites dans le Morbihan. Avec le musée de Carnac, il s'est créé un découpage chronologique où le musée de Vannes valorise et développe davantage les époques de l'âge du Fer au Moyen Âge (musée de Carnac, du paléo à l'âge du Bronze). Il est ouvert lors de la période estivale : du 1^{er} juin au 30 septembre, avec un renfort de personnel saisonnier. Cette ouverture qui n'est pas annuelle pose des difficultés particulièrement pour l'accueil des groupes scolaires.

STRUCTURE

Lieu : Musée d'histoire et d'archéologie de Vannes, Château Gaillard

Qui coordonne la médiation :

Coordination à deux :

Christophe Le Pennec, Responsable des collections Histoire, Archéologie et Sciences Naturelles, Archéologue référent de Vannes

Et Séverine Bodin, Médiatrice culturelle des musées de Vannes, animation et gestion des publics

Qui réalise l'entretien :

Christophe Le Pennec et Séverine Bodin

Quelle est la nature de la structure ? Musée municipal

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Relation très forte avec le musée des beaux-arts puisque le service est mutualisé.

Les partenariats avec des institutionnels sont nombreux :

La Société polymathique et le musée entretiennent plusieurs formes de partenariat : une convention débutée en 2000 a été actualisée pour les 30 ans à venir (location du bâtiment de Château Gaillard), avec la bibliothèque de la polymathique située dans un bâtiment communal prêté à titre gracieux et, enfin réalisation de plusieurs coéditions.

Un étroite relation s'est tissée avec le musée de Carnac, depuis 2011, et l'ancienne directrice, Emmanuelle Vigier, par des dépôts croisés de collections : exemple du mobilier funéraire du tumulus Saint Michel ou des objets pour l'exposition sur la « callaïs » exposés au musée de Carnac.

Le service Régional de l'archéologie, à l'occasion d'expositions (Mané vechen, Zoom sur la nécropole romaine), qui prête du mobilier exposé.

Les universités de Nantes, de Rennes, de Brest et de Lorient, et les chercheurs à l'occasion travaillent sur des projets de colloques ou de publications

Des organismes d'archéologie préventive : Evéha pour l'exposition sur la nécropole romaine de Vannes ; l'INRAP sur l'exposition « Mané Vechen, un art de vivre à la romaine », pour la mise en place de peintures murales romaines et pour la participation au catalogue.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

- Faire découvrir au public les collections avec les pièces phares de la préhistoire jusqu'au Moyen Âge
- Reconquérir le public vannetais (en général ils ne savent pas ce qu'est château Gaillard)
- Rendre les collections accessibles à travers des actions de médiation orale et écrite
- (une analyse des publics est à venir : quelle est la connaissance du musée, quel public serait intéressé, ...)

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Le projet scientifique est culturel (PSC) du musée d'archéologie date de 2006. Un nouveau PSC est actuellement en cours de renouvellement par la nouvelle directrice (Françoise Berretrot -arrivée en 2016) en lien avec un comité scientifique (composé notamment du musée de Carnac, du musée Dobré de Nantes, du président de la Société Polymathique, de scientifiques, Serge Cassen, Damien Gendry, ...). Le nouveau projet muséal intégrera de nouvelles collections et la conception de dispositifs de médiation au cœur de la muséographie.

Sujet de travail :

Valoriser les époques de l'âge du Fer au Moyen-âge et création d'exposition temporaire selon l'actualité du terrain ou de la recherche.

Projets pour l'avenir :

Les projets sont en lien avec le nouveau PSC qui devrait permettre :

- une refonte muséale,
- D'accroître la diversité des modes de médiations, directes ou indirectes (approche de publics scolaires, développement de projet d'EAC, nouvelles actions vers les publics en situation de handicap, et vers le public touristique - tout dépend du temps d'ouverture du musée-).
- agrandir les périodes d'ouverture

Par ailleurs, il est prévu que Vannes, passe de ville d'art et d'histoire à pays d'art et d'histoire (donc label CIAP et à l'échelle inter communale - Vannes aggro-).

Le public local est également un public prioritaire pour le musée.

Une attention toute particulière devra enfin être portée vers le jeune public, et notamment la tranche 15-25 ans, particulièrement peu visible dans la structure muséale. La recherche d'une adaptation de notre offre culturelle est un des enjeux majeurs.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Le public est toujours reçu sur place.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

- Visite du musée et/ou des expositions temporaires (époque privilégiée dans les collections : époque romaine et Moyen-Âge)
- « Habitat du quotidien d'un riche propriétaire Vénète » : Ateliers sur les peintures murales à travers le visionnage d'une vidéo de reconstitution en images 3D de la villa et ensuite l'observation et le dessin de peintures murales et de stucs
- « Mystère et boule de terre » Atelier poterie durant lequel les enfants réalisent une poterie de la même façon qu'au Néolithique.
- « Deviens apprentis archéologue » Ateliers sur la céramologie avec le lavage de tessons (menée par les guides-conférenciers de la ville de Vannes)

En plus, il est à noter que les animations « patrimoine » de la ville de Vannes se terminent par la découverte des collections (Cf. fiche animation patrimoine de la ville de Vannes)



Ateliers « Mystère et boule de terre » © Musée de Vannes

Comment se construisent les projets ?

Les projets se construisent sur la base des collections et sur l'actualité de la recherche. Il peut arriver que de nouvelles propositions soient créées sur des demandes ponctuelles

Niveau d'enseignement :

Les visites des ateliers sont proposées de la maternelle au parcours supérieur mais ce sont majoritairement des primaires de 2^e et 3^e cycle qui sont accueillis.

Nombre de scolaires accueillis :

2018 : 23 enfants (2 classes)

2019 : 148 enfants (6 classes)

2020 : 21 enfants (2 classes)

Zone de chalandise ?

Cette statistique n'est pas connue avec précision mais le public est majoritairement local.

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Pas à l'heure actuelle

- Centre de loisirs :

Très peu d'enfants sont accueillis dans ce cadre.

- Grand public :

Discipline de l'action

Les activités sont dédiées aux enfants de 4 à 12 ans selon les activités.

- Visites guidées du musée et/ou des expositions temporaires
- « De marbre et d'or » : un atelier pour remonter le temps et découvrir les techniques de décoration des grandes villas gallo-romaines. Les enfants vont alors créer un tableau orné de motifs antiques
- « Enquête sur le trésor de Mané Vechen » il s'agit d'une enquête pour découvrir ce qu'est un trésor antique et découvrir les secrets de la fabrication des monnaies. A l'issue de cet atelier les enfants auront réalisé une pièce antique.

- « Atelier poterie » durant lequel les enfants réalisent une poterie de la même façon qu'au néolithique.

Nombre de visiteurs :

2018 : 4120 visiteurs au musée

2019 : 5384 visiteurs au musée

2020 : 4057 visiteurs au musée (année avec crise sanitaire)

- Personnes en situation de handicap :

Nombre de visiteurs :

La difficulté est que le musée se compose tout de suite de marche. L'accès pour les personnes à mobilité réduite et donc délicate.

Projet de visite pour les personnes non voyantes dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités / CE) :

Nombre de visiteurs :

Étant donné que le musée n'est ouvert que durant la période estivale, il est difficile d'accueillir des groupes. Cela peut arriver parfois particulièrement sur des groupes d'étudiants ou spécialisés en archéologie

2018 : 192 visiteurs accompagnés issus de 8 groupes

2019 : 255 visiteurs accompagnés issus de 128 groupes

2020 : 24 visiteurs accompagnés issus de 2 groupes

Médiation indirecte / valorisation ?

Le parcours muséographique qui se compose :

- d'expositions permanentes qui s'enrichissent au gré des découvertes et de prêts croisés avec le musée de Carnac.
- d'expositions temporaires qui sont renouvelées tous les 2 ou 3 ans selon l'actualité de terrain ou de recherche.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Les deux musées organisent en alternance des programmations EAC. L'objectif de la nouvelle programmation serait de proposer un projet par an en éducation artistique et culturelle pour les 2 musées et que cela puisse tourner d'un musée à l'autre.

Un dispositif permanent : EAC Patrimoine

Vannes à l'époque gallo-romaine par le service patrimoine

Repérer dans la ville actuelle l'organisation de la ville antique

Initiation aux techniques de l'archéologie

Présentation du rôle d'un musée et évocation de la vie quotidienne à partir des objets issus de fouilles

Objectif pédagogique

Sensibiliser à l'évolution, historique et architecturale de Vannes

Donner des clés de lecture et de compréhension de l'environnement urbain des élèves, sensibiliser à un métier du patrimoine et à une démarche scientifique

Se représenter une période historique

Organisation

Accueil des classes sur inscription

Visite animée par un guide-conférencier agréé

Un projet spécifique mené par le musée sur l'année scolaire 2021

La classe l'œuvre ! Ce projet a été mené dans le cadre de l'exposition temporaire « Mané Vechen, un art de vivre à la romaine ». Ce projet a permis de se faire croiser deux classes à travers l'observation du mobilier

de leur patrimoine. L'école de Plouhinec et l'école de Vannes ont découvert leurs patrimoines respectifs. Les deux classes sont allées sur le site archéologique de Mané Vechen au musée d'histoire et d'archéologie. Ils ont rencontré des professionnels : archéologues spécialistes de peintures murales et responsable des collections du musée.

Ce projet a commencé avec une séance de découverte de Mané Vechen avec le guide-conférencier sur place (observation plan des fouilles - les élèves font leurs propositions du bâti. -, des monnaies ,...)

Puis quatre ateliers en classe pour chacune des classes.

Ensuite visite du spécialiste des peintures murales, avec un temps d'activité (pigments, échantillons de peintures murales, ...)

La dernière séance était au musée pour découvrir les objets, et l'exposition Mané Vechen.

Le projet s'achève avec une partie restitution dans le cadre de la nuit du musée.

Voir les vidéos sur [Musée d'Histoire et d'Archéologie \(mairie-vannes.fr\)](http://Musée d'Histoire et d'Archéologie (mairie-vannes.fr))



La classe l'œuvre : atelier de travail sur les décors et visite du site de Mané-Vechen © Musée de Vannes

Il est noté qu'il est difficile de mener de tels projets avec le musée d'archéologie car il s'adresse à une seule classe. Ce dispositif ne permet donc pas de toucher beaucoup de public et il n'est pas facile de trouver des intervenants (différemment du milieu artistique).

LES EVENEMENTS

Inventaires

JEA : temps de rencontres avec les archéologues

Nuit européenne des musées : mise en valeur de projet (en 2021 : la classe l'œuvre)

JEP : cette journée est l'occasion d'ouvrir les portes du musée au public vannetais

Noctambules : événements en soirée sur la période estivale : des guides conférenciers font découvrir le musée.

Pas cette année. Il y a eu des soirées au MHA auparavant.

Objectifs des événements :

Ces événements sont l'occasion de proposer une offre tout public. Ils s'inscrivent dans des projets et rendent le musée accessible au public. Énormément de monde est accueilli notamment lors des Journées Européennes du Patrimoine ce qui est une difficulté pour proposer un programme spécifique. D'autant plus que les guides conférenciers ne sont pas disponibles lors de ces journées et que seules les équipes du musée peuvent accueillir le public.

Nombre de visiteurs :

2018 : 5977 visiteurs (JNA : 430, JEP : 4389, NEDM : 1158)

2019 : 3053 visiteurs (JNA : 462, JEP : 2087, NEDM : 504)

2020 : 2087 visiteurs (JNA : 0, JEP : 2087, NEDM : 0)

LES ACTEURS

L'équipe :

Les équipes sont mutualisées entre les deux musées mais nous nous concentrerons ici sur le personnel qui intervient en médiation. Sur la partie musée d'histoire et d'archéologie :

- conservatrice commune aux deux musées

Organisation des publics : Jusqu'à l'arrivée de Séverine Bodin il n'y avait personne spécifiquement en charge de cet aspect. Cela était géré par Christophe Le Pennec).

Il y a une équipe de quatre guides conférenciers habitués à intervenir sur le musée puisque ces prestataires sont un contrat de la ville de Vannes. Leur temps de préparation est commun et est pris en charge par la municipalité. Nathalie Defrade responsable des guides conférenciers. Elle est animatrice du patrimoine pour la ville.

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Christophe Le Pennec : BTS électronique, Licence d'histoire et géographie et Maitrise en archéologie : il est en charge de l'inventaire et de la gestion des collections et réalise des fouilles ponctuelles pour la ville. Il prépare également les expositions et leurs catalogues.

Severine Bodin : Master d'histoire de l'art et un en psychologie + une formation arts plastiques à l'école des beaux-arts. Une expérience de guide conférencière dans les châteaux puis médiatrice pour les musées d'Angers.

VOLET FINANCIER

Masse salariale par municipalité sauf heures des vacataires

Bâtiments par la municipalité (travaux et entretien)

Budget commun aux deux musées :

Pour les actions pour les publics aux alentours de 8000€

Fonctionnement : exposition (selon si prestation extérieure, communication, fournitures, éditions...)

Investissement : équipements et matériels que ce soit expos et médiations

Acquisition / restauration (environ 40 000€)

Tarif des prestations :

Tarifs préférentiels pour les vannetais, avec une politique de la ville soutenance.

Scolaire : visite : 3€ / enfant

Ateliers : 22.30 € par classe

Tourisme : visite : compris dans le prix de l'entrée

Ateliers : 3,50€ € par enfant

PARC NATUREL REGIONAL DU GOLFE DU MORBIHAN

8 boulevard des îles
CS 50 213
56 006 Vannes Cedex
Tél : 02 97 62 03 03
morgane.dallic@golfe-morbihan.bzh
https://www.parc-golfe-morbihan.bzh/

Entretien : 10/05/2021

HISTORIQUE

Le Parc naturel régional du Golfe du Morbihan est situé sur le littoral sud de la Bretagne, dans le département du Morbihan. C'est un classement dont la Région est maître d'ouvrage (démarches débutées en 1999). Le territoire est classé par décret du Premier Ministre en date du 2 octobre 2014, pris sur rapport du Ministre en charge de l'Environnement, pour une durée de quinze ans, renouvelable. Le parc a pour but de coordonner les politiques publiques et d'assurer la mise en œuvre de sa Charte par ses collectivités membres. Par le classement, l'État s'engage également à en mettre en œuvre les orientations. Le syndicat mixte réunit 33 communes (deux nouvelles communes sont en cours d'intégration du classement), 4 communautés de communes et d'agglomération, le Département du Morbihan et la Région Bretagne.

STRUCTURE

Lieu : bureaux du PNR

Qui coordonne la médiation : Morgane Dallic, responsable du pôle culture, patrimoine, éducation

Qui réalise l'entretien : Morgane Dallic et Irène Béguier (géoarchéologue de formation et au parc pour réaliser un inventaire du patrimoine maritime - matériel, immatériel et paysager-)

Quelle est la nature de la structure ? Le parc est une collectivité sous la forme d'un syndicat mixte composé d'un conseil syndical et d'un bureau représentatif de tous les territoires.



Les projets se réalisent en co-construction entre élus, partenaires institutionnels, scientifiques, socioprofessionnels, associatifs et l'État. Le Parc est rarement maître d'ouvrage des projets dont il coordonne la conception, c'est une structure d'ingénierie. Le seul espace dont il est gestionnaire est l'île d'Ilur, propriété du Conservatoire du littoral, qui sert de « laboratoire » du parc en énergie, en eau potable, gestion différenciée des espaces naturels....

Les actions du parc s'appuient sur une charte de fondation pour la préservation et le développement durable du territoire (patrimoine naturel, culturel et paysager, activité économique, gestion intégrée de la zone côtière, climat, urbanisme, sensibilisation).

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Les partenariats sont nombreux. Il est à noter celui avec « paysage de mégalithes » qui vise à mettre en regard les différentes stratégies. La moitié du territoire du futur classement Unesco est classé PNR. Le Parc est également partie prenante de la démarche d'extension du label Ville d'art et d'histoire de la Ville de Vannes au territoire de Golfe du Morbihan Vannes Agglomération.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Le parc mène une approche globale et systémique des patrimoines ; patrimoine maritime : paysage, patrimoine culturel et naturel, esprit des lieux, Pour le patrimoine culturel, il est considéré en tant qu'élément structurant du paysage.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Ses actions se réfèrent à sa charte (Document de référence pour 15 ans) : qui s'organise en **3 Axes**. Ils représentent les grands fondements du Parc depuis la conservation et la gestion du patrimoine jusqu'à l'organisation du territoire, dans une logique de développement durable.

Axe 1 : Faire des patrimoines un atout pour le territoire

Axe 2 : Assurer pour le territoire un développement soutenable

Axe 3 : Mettre l'Homme au cœur du projet de territoire

Dans ses grands axes, sont définies **8 orientations**. Ce sont les orientations stratégiques dont se dotent le Golfe du Morbihan pour répondre aux enjeux majeurs du territoire :

Orientations 1 : Préserver, sauvegarder et améliorer la biodiversité du « Golfe du Morbihan »

Orientations 2 : Préserver l'Eau, patrimoine universel

Orientations 3 : Valoriser la qualité des paysages du « Golfe du Morbihan »

Orientations 4 : Contribuer à la préservation et à la valorisation du patrimoine culturel du territoire

Orientations 5 : Assurer un développement et un aménagement durables du « Golfe du Morbihan »

Orientations 6 : Assurer une gestion économe de l'espace

Orientations 7 : Promouvoir un développement économique respectueux des équilibres

Orientations 8 : Développer l'École du Parc ouverte sur le monde

Sujet de travail :

Les actions du parc s'appuient sur la charte de fondation pour la préservation du territoire (patrimoine matériel, activité économique, patrimoine naturel et sensibilisation). Le patrimoine archéologique est inclus dans le patrimoine matériel et fait l'objet d'une approche globale et systémique. Parmi le patrimoine archéologique, pour ce qui est de l'espace littoral, on trouve des pêcheries, des fours à sel, des villas, et des mégalithes (mais ces derniers sont valorisés dans le cadre du futur territoire Unesco)

Il n'est donc pas possible dans cette étude de ne faire apparaître que les éléments relatifs au patrimoine archéologique.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Pas de lieux sur place sauf l'île d'Ilur.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

- Les actions sont principalement menées dans le cadre des aires marines éducatives. Le patrimoine culturel est abordé selon ce qu'il y a à proximité pour les enfants.
- Visite sur l'île d'Ilur: quelle gestion de l'île ? quel est son patrimoine culturel, la vie d'antan ? comment fonctionne une gestion en autonomie, la préservation des espaces naturels

Un projet de gîtes patrimoniaux y est actuellement à l'œuvre.

Comment se construisent les projets ?

C'est à géométrie variable. Le PNR apporte de la méthodologie pour les écoles et met en relation avec des intervenants selon les projets. Ponctuelles sont les animations menées directement par les salariés du PNR.

Niveau d'enseignement :

Surtout primaire mais a tendance à s'étendre vers les collèges. Le Parc est également doté d'un Conseil des jeunes à l'échelle des lycées.

Nombre de scolaires accueillis :

4 à 5 classes primaires chaque année

Zone de chalandise ?

Le périmètre du parc.

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ? Toutes, c'est dans l'essence du parc.

- Centre de loisirs :

Ce public est rare, et le parc y répond seulement sur sollicitations. Il leur est possible de visiter l'île d'Ilur.

Zone de chalandise ?

Enfants issus du parc ou hébergés dans les centres de loisirs situés sur le territoire.

- Grand public :

Visite sur l'île d'Ilur : le public peut découvrir avec les gardes de l'île : sa gestion, son patrimoine culturel, sa vie d'antan,

Nombre de visiteurs :

25 000 à l'année

- Personnes en situation de handicap :

Séjour de rupture avec les PEP56, secours populaire, EPSM saint Avé

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

2 à 3 groupes par an : asso de randonneurs, plaisanciers...

▪ Autre :

Accueil de chantiers bénévoles composés de jeunes franco-allemands encadrés par la ligue de l'enseignement du Morbihan

MEDIATION INDIRECTE / VALORISATION ?

Les actions de médiation ont pour but :

- de partager et transmettre la connaissance (patrimoine, naturel, culturel ou paysager) acquise aussi dans le cadre du parc
- de sensibiliser à la fragilité de ces patrimoines et à leur nécessaire préservation.

Seules sont citées ici les actions ayant trait au patrimoine culturel.

Magazine « autour du golfe » : il est distribué à 75 000 exemplaires sur le territoire.

Mise à disposition des dossiers d'étude (patrimoine.bzh) suite à l'inventaire et base cartographique (KARTENN)

Valorisation de l'inventaire du patrimoine bâti maritime : il est restitué au public dans chaque commune inventoriée sous forme de temps d'échange différents. De 2017 à aujourd'hui : 12 conférences ont eu lieu pour le grand public et les membres du conseil municipal. En 2018 : exposition photographique à la Criée de Port Navalo, à Arzon puis sur l'esplanade du port du Croesty. L'exposition croise les regards d'un photographe et d'un auteur sur le patrimoine bâti. En 2020 déambulation à Pluneret (40 participants) à travers une approche conjointe du paysage, patrimoine culturel et poétique. Cet après-midi a été poursuivi par l'édition d'un livret et une exposition sur site au niveau du cimetière à bateaux.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Un projet d'EAC est prévu sur l'année scolaire 2021/2022, sous réserve de l'attribution de financements de l'AAP DRAC. Il s'agit de faire travailler deux écoles ensemble (Île d'Arz et une d'un REP de Vannes) afin de croiser leur vision des paysages littoraux de proximité : rencontres entre les deux classes, échanges des deux aires marines éducatives puis accompagnement à la réalisation d'un film et enfin diffusion auprès des familles.

Le film et l'accompagnement à sa réalisation est d'Arnaud Jamin, réalisateur qui travaille sur plusieurs PNR de France dans le cadre d'un projet « tour de France de la vision des paysages par les écoliers ».

LES EVENEMENTS

Inventaires

Fête du parc, Jep, Jna (lors de certaines éditions)

Fête du parc, fête biennale : elle se déroule à chaque fois sur une commune différente. Le matin chaque commune peut proposer une visite (patrimoine, naturel, culturel ou paysager) et l'après-midi il est installé un village d'animation sur les savoirs faire anciens ou actuels, des animateurs natures, ...

Cette fête est l'occasion de travailler en partenariat avec des partenaires associatifs, institutionnels, socioprofessionnels, ou de mettre en relation différents partenaires.

JEP :

2019 : Elles ont été organisées autour d'une approche métier du patrimoine dans le cadre du cycle de conférence de la Région Bretagne. Deux conférences ont été proposées :

« Grandes pierres fragiles » conservation et restauration du patrimoine par O. Agogué (RMN) et E. Heddebaux (Paysage de mégalithes) – (90 visiteurs)

« Histoire de paysage » : approches géo archéologique d'un site ; son évolution et l'impact de l'Homme sur ces environnements par I. Béguier et Y. Chantreau (SRA) (70 visiteurs)

2020 : les métiers de l'animation du patrimoine par C. NICOLAS et N. DEFRADE (dans le cadre de l'extension du label ville d'art et d'histoire de Vannes à Vannes agglomération) (50 visiteurs)

2021 : découverte du patrimoine sous marin avec A. Boyeau Herry

JNA

Une participation en 2016 en lien avec le SDAM : jeu de piste sur la forteresse de « Largoët » à Elven (200 visiteurs)

Objectifs des événements :

Partager et transmettre la connaissance (patrimoine, naturel, culturel ou paysager). Faire aimer le monde qui nous entoure. Et redécouvrir le patrimoine ordinaire (via le développement de campagnes de sciences participatives).

Nombre de visiteurs :

Les comptages sont réalisés par événement et donc précisés avec leurs descriptions. En moyenne, une fréquentation d'une centaine de personne par année.

LES ACTEURS

L'équipe : 14 permanents + ceux investis sur les appels à projet jusque 25-30.

Pas d'animateur à part entière, plusieurs personnes font de l'animation selon les projets.

Quelle formation ou parcours professionnel ? Master Histoire de l'art, CAP de sculpteur-ornemaniste sur bois, chargée de valorisation du patrimoine mégalithique, chargée de mission patrimoine au projet de Parc puis au Parc, responsable du pôle Culture, patrimoines, éducation au Parc.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations : gratuité, sauf pour structure extérieure au territoire du Parc (200€)

Fonctionnement

Budget annuel moyen de 2 millions d'euros

60% des contributions statutaires de collectivités membres (Communes, Département, Région) et dotation de l'État

40% d'appel à projets (à reconduire régulièrement) : Europe, Ministères, Office Français de Biodiversité, Ademe, Région, Fondation de France, etc.

Investissement : *moins de 10% du budget*

BESOINS EXPRIMÉS

Accès aux informations scientifiques :

Oui, mise en corrélation des données SIG, études ou fouilles conduites sur le territoire du Parc (pas forcément informé).

Autre besoin ?

Des fonds supplémentaires fixes en relais aux fonds non pérennes des appels à projet.

Partenariat éventuel pour formation des élus et techniciens des collectivités du Parc.

Animations dispensées par d'autres structures aux publics du Parc.

ARCHÉOSKOL

4 rue de Kerfranc
56 230 Berric
Tél : 02 97 41 53 87
archeoskol@orange.fr
<https://archeoskol.pagesperso-orange.fr/>

Entretien téléphonique 10/01/2022



HISTORIQUE

Micro entreprise créée en 2013 et fonctionne bien depuis 2019.

STRUCTURE

Lieu : intervention toujours dans des lieux extérieurs

Qui coordonne la médiation : Yann Kergoët

Qui réalise l'entretien : Yann Kergoët

Quelle est la nature de la structure ? Micro entrepreneur : création en 2013

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Non

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Faire découvrir l'archéologie à tous

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ? non

Sujet de travail :

archéologie

Projets pour l'avenir :

Développer des ateliers : "chasse dans la Préhistoire" (tir au propulseur, à l'arc...) et des reconstitutions qui les plongeront dans la Préhistoire (habitation néolithique, déplacement de mégalithe...).

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? Toujours à l'extérieur

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action

Ateliers : durée ½ journée

- Initiation aux fouilles archéologiques. Différents thèmes possibles

30 élèves par module (5 modules de 6 places avec des carrés de 40 cm de côté ; couverture des vestiges en sable)

L'atelier est structuré en 4 temps : introduction, fouilles, relevé de la fouille et conclusion

Plusieurs périodes chronologiques sont proposés selon les demandes des enseignants :

Moyen-Age (habitation paysanne)

Préhistoire (paléo et néo) / Début de l'antiquité / Antiquité gallo-romaine

Egypte ancienne

Ecologie (archéologue du futur et fouilles des restes du début du XX^{ème}) et Paléontologie

- Fabrication de poterie (3h)
- Réalisation d'un blason (3h)
- Réalisation d'un décor peint sur un carreau de pavement (3h)
- Atelier calligraphie(3h)



Ateliers d'initiation aux fouilles archéologiques et de réalisation d'un blason © Arkéoscol

- Scolaires :

Comment se construisent les projets ?

Choix des enseignants parmi les activités proposées ci-dessus.

Niveau d'enseignement :

Primaire et collège

Nombre de scolaires accueillis :

Pas de données précises, environ 5000 enfants par année (dont 1/3 issu du dispositif culture du département du Morbihan).

Pas d'impact du COVID car les animations ont lieu dans les établissements scolaires.

Zone de chalandise ?

Morbihan et Loire Atlantique

- Centre de loisir :

ArchéoSkol se déplace dans les centres : cf. ateliers ci-dessus

Avec ou sans hébergement : sans

Nombre d'enfants : quelques centaines parmi 5000 enfants

Zone de chalandise ? Morbihan et Loire Atlantique

Age : 6-12 ans

- Grands publics :

Demande de mairie pour des événements de mise en valeur de leur patrimoine local.

- Personnes en situation de handicap :

Pas de proposition spécifique

Médiation indirecte / valorisation ?

Non

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de connaissance de ce dispositif

LES ÉVÉNEMENTS / MANIFESTATIONS

Cf. partie grand public

LES ACTEURS

L'équipe :

1 archéologue

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Archéologue de formation (spécialiste du néolithique et de la protohistoire), Yann a travaillé au cairn de Gavrinis et à Suscinio.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Financement autour des recettes des animations, cela fait trois ans que cette activité lui permet de vivre

Tarif des prestations :

300€ par jour (pour deux ateliers) moins de 50 km et 400 si plus de 50 km.

CAIRN DE GAVRINIS ET CAIRN DE PETIT MONT

18 rue Alain Gerbault - CS 62221
56006 Vannes Cedex
Tél : 02 97 42 63 52 – 07 85 27 26 42
accueil@cairndegavrinis.com
<https://cairndepetitmont.com/>
<https://cairndegavrinis.com>

Entretien 28/09/2021

Les cairns de Gavrinis et de Petit Mont sont gérés au sein de la même structure, la compagnie des Ports du Morbihan, amenant à les traiter conjointement dans cette fiche.



Visite guidée du cairn de Petit-Mont © Cairn de Petit-Mont

HISTORIQUE

Les cairns de Gavrinis et Petit Mont, propriétés du département du Morbihan, avec d'autres sites culturels, sont gérés depuis longtemps en délégation de service publique. Au départ par la « Sagemor » qui a ensuite évolué en la compagnie des ports. Les sites archéologiques sont pleinement intégrés à la compagnie comme un autre site, port. Le point commun de ces sites mégalithiques et des ports est la notion d'accueil du public et la mer. Cette différence est intéressante au sein d'une entreprise car cela offre une complémentarité de regard et d'expérience.

Par ailleurs la compagnie des ports apporte le poids d'une grande entreprise avec sa puissance financière et organisationnelle (service comptable, juridiques, ressources humaines, ...).

La délégation de service publique donnée par le département du Morbihan est d'une durée de deux ans laissant peu de temps pour mener des projets.

STRUCTURE

Lieu : siège de la compagnie des ports

Qui coordonne la médiation : Aurélie GIARD en association avec Adeline Walter.

Qui réalise l'entretien : Aurélie GIARD qui coordonne les sites dans toutes leur gestion (recrutement, planning, gestion des boutiques, entretien, communication)

Quelle est la nature de la structure ? Société publique locale sous la tutelle du président du département qui est aussi le président de la compagnie des ports. Les orientations sont donc celle des élus départementaux.

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Suscinio, Kerguehenec, le CPIE val de vilaine en tant que RSPB, Préhistoire Interactive (P. Guillonnet et E. Guerton), PNR (Arzon est situé sur le territoire du parc)

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure : Elle est établie par le département (Florent Le Nègre et Iabelle Pugnière-Saavedra) :

Partager les sites au plus grand nombre et à tous les publics,

Être dans la transmission,

Que le public vienne visiter les sites,

Que le public s'approprie le patrimoine et reparte satisfait d'avoir compris le monument et avoir donné envie de poursuivre la visite vers d'autres sites (Locmariaquer, Carnac et ceux proches des monuments)

Prendre soin du patrimoine

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ?

Non (il y a eu un essai de PSC mais il n'a pas abouti)

Sujet de travail :

Néolithique / Un peu l'antiquité (à développer) / Seconde guerre mondiale / Archéologie

Projets pour l'avenir : développer la partie sur l'antiquité, organiser des ateliers hors les murs pour le cairn de Gavrinis

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ?

Les deux. En effet, le cairn de petit mont connaît un déficit de notoriété. Pour y remédier il est créé des points d'appel (2 fois / semaine) : des animations sont proposées hors les murs (Port du Crouesty et, plaine du Fogo) : simulateurs de fouilles, feu, parure, poterie, archi-fort avec Archimède (atelier qui explique comment on a pu déplacer les menhirs sur l'eau)...

LES PUBLICS

L'accent est porté sur la médiation directe, en face à face publique. C'est toujours le cas à Gavrinis. A Petit Mont il existe possibilité de visite libre (visite guidée incluse dans le tarif d'entrée) alors mise en place d'outils pour accompagner ces visiteurs.

Gavrinis : Visite guidée ; la médiation commence dès la traversée. Plusieurs départs possibles : Larmor Baden (le nombre de départ varie selon les saisons), Vannes (en été, 2 fois par semaine), Port Navalo (2 fois par semaine hors saison et tous les jours en saison) et de Locmariaquer (en été, tous les jours).

Petit Mont : Visite guidée et ateliers (1 heure). Positionnement familial avec des ateliers (sous barnum 2 x par semaine sur toutes les vacances scolaires sur les toutes les zones -sauf Noël-) :

- Simulateurs de fouilles - (8 enfants max) : à partir du mobilier découvert sur place, ce simulateur aborde 3 périodes : néolithique, antiquité et seconde guerre mondiale.
- Parure néolithique (schiste et coquillage) 1h

- Poterie
- Musique
- Présentation de fac smillés
- Le petit Labo : atelier post fouille
- Jeu de plateau « la pêche dans le temps ». Ce jeu permet un échange avec les visiteurs autour de plusieurs thématiques : archéologie à petit mont, de l'orient à la bretagne, du paléolithique à aujourd'hui, la gravure, le paysage avant / après, le paysage néolithique
- (Ce jeu est construit pour réaliser des animations à l'extérieur, cf. ci-après et il permet aussi de proposer atelier en cas de mauvais temps).
- Enfin, un livret découverte sur support papier est transmis à l'issue des ateliers – quelques soit le thème de l'atelier- afin de permettre aux enfants d'aller plus loin dans leur visite.
- Des soirées contées sont proposées sur le site par Paul Maisonneuve (prestataire).



Deux ateliers familles au cairn de Petit-Mont © Cairn de Petit-Mont et récréatiloups

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Petit Mont : Visite et ateliers (cf. ci-dessus sauf simulateur de fouilles)

Gavrinis principalement des visites guidées. Les ateliers sont rares et il n'y a pas de lieu ni de barnum alors les ateliers ont lieu dans l'ancienne école publique de Larmor Baden quand il y en a.

Comment se construisent les projets ?

En lien avec les enseignants

Niveau d'enseignement :

Cycle 2 et 3, collège

Des visites pour les maternels en cours de réalisation

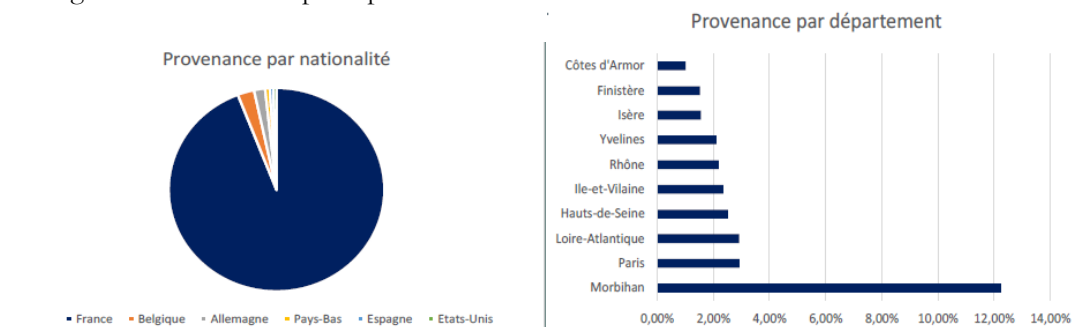
Nombre de scolaires accueillis, incluant les associations étudiantes et les centres de loisirs :

2018 : 1130 élèves
2019 : 1225 élèves
2020 : 319 élèves (COVID)
2021 : 585 élèves

Fréquentation scolaire, comprenant groupes scolaires, associations étudiantes et centres de loisirs.

Zone de chalandise ?

Bretagne et Ile de France principalement.



Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Des atelier gravures avec des artistes dans le cadre du livret pédagogique du département (collège) ont été proposés jusqu'en 2019. Cela n'est plus proposé actuellement car trop onéreux.

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : Sans hébergement

Ateliers cf. ci-dessus

Nombre d'enfants : les enfants des centres de loisirs sont comptabilisés avec les scolaires.

Zone de chalandise ?

Plus large que sud Morbihan

Age : 5 à 12 ans

- Grands publics :

Discipline de l'action

Petit Mont : visites guidées et ateliers

Gavrinis : visites guidées

Nombre de visiteurs :

2018 : Gavrinis : 27 856 visiteurs

Petit Mont : 22 260 visiteurs

2019 : Gavrinis : 29 424 visiteurs

Petit Mont : 25 127 visiteurs
2020 : Gavrinis : 18 674 visiteurs
Petit Mont : 15 936 visiteurs
2021 : Gavrinis : 23 488 visiteurs
Petit Mont : 17 727 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

Pas d'offres spécifique

Difficulté d'accès PMR sur les sites

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

Ce sont essentiellement des autocaristes. Toutefois ce type de public reste à développer, la communication débute.

- Autre :

Public étranger : visites guidées pour les groupes en anglais, allemand et espagnol.

Médiation indirecte / valorisation ?

Pour les deux sites : application à télécharger sur téléphone (Baludik) qui a pour objectif d'accompagner la préparation de la visite et permettre l'après visite. Cette application gratuite, (développée en interne) donne au visiteur un parcours de visite depuis la billetterie, des infos pratiques, permet de montrer ce qui ne se voit pas, propose des jeux pour les enfants et permet d'aller plus loin que la visite. Cette appli sert aussi pendant la visite pendant que d'autres groupes sont dans le monument. A l'avenir cette application servira de support à la construction « d'un audio guide ».

Un livret de visite est remis à chaque visiteur étranger. Il est traduit en 3 langues anglais, allemand et espagnol.

Petit Mont :

Proposition d'une tablette contenant le plan des dolmens, des points d'interprétation, présentant des interprétations et des photos des fouilles et du mobilier.

Jeu « immersif » la pierre mystérieuse ». L'objectif est de permettre au visiteur de comprendre qu'ils vont visiter 3 périodes.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas de projet spécifique actuellement.

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

Rencontres Préhistoriques de Bretagne : elle a lieu tous les ans en Aout et propose environ 6 ateliers

JEP : proposition de visites à tarif réduit / visite avec des présentation d'outils. Les voix des cairns Chanteurs lyriques qui proposent des mini concerts sur les deux sites. En 2021, organisation avec le PNR visite sur les thèmes de pêcheries,

JEA : ateliers

Journées européennes du Mur de l'atlantique : annulé en 2021 pour la première participation

Fête de la Bretagne : proposition de visites.

Objectifs des événements :

Aller chercher les publics qui ne viennent pas forcément sur les sites.

Temps de regroupement sur les sites, temps de transmission.

LES ACTEURS

L'équipe :

L'équipe est soumise à la saisonnalité, 2 CDI et une équipe de 18 etp en saison estivale.

Les permanents : responsable de site et médiatrice (depuis 2020).

Les Saisonniers : 12 guides et 6 agents d'accueil (dont des postes plus longs sur les ailes de saison, 3 agents d'accueil et 7 guides.

L'équipe est tournante sur les 2 sites. Importance de cette rotation car pas les deux sites sont différents avec des contraintes et des médiations différentes. De plus les guides sont ambassadeurs des sites donc cela permet de mieux parler de l'autre site

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Aurélié : formation prépa HEC (entrée marketing communication), école supérieure de commerce de Rouen, master en anthropologie sociale et culturelle et doctorante en anthropologie sociale et culturelle (sur la mise en patrimoine du paysage mégalithique) à l'Ecole des hautes études en sciences sociales de Paris. Puis travailleuse indépendante pendant 10 ans, puis chargée de communication pour le département du Morbihan.

Adeline : formation initiale en archéologie, guide conférencière à Locmariaquer, formation en médiation scientifique (master de l'UBO mention Patrimoine et Musée).

Saisonniers : guides conférenciers pour la majorité, beaucoup en étude patrimoine, archéologie.

Saisonniers longs formation : Serge Cassen une journée sur Gavrinis (pas depuis le COVID) et plan de formation de 3 semaines avant la saison sous forme de Préparation opérationnelle à l'emploi collective - POEC, en lien avec Suscinio et d'autres sites (indemnités des stagiaires payés par pôle emploi car formation qualifiante) : formation accueil français, anglais, sécurité, secourisme, gestion des conflits, sur site théâtralisation à partir de leur trame de visite, caisse et formation des ateliers, educ'tours.

Et saisonnier été, une dizaine de jour de formation en interne (binôme avec les saisonniers et Adeline sur médiation et Aurélié sur accueil)

VOLET FINANCIER

Tarif des prestations :

Individuels :

Gavrinis

INDIVIDUELS TARIFS TTC*	VISITE GAVRINIS + TRAVERSÉE
ADULTE	18 €
ENFANT 10/17 ANS ET ETUDIANT (-26 ans)	8 €
ENFANT 4/10 ANS	4 €

Petit Mont

INDIVIDUELS TARIF TTC*	VISITE GUIDÉE THEMATIQUE
------------------------	-----------------------------

ADULTE	6 €
ENFANT 10/17 ANS ET ÉTUDIANT (-26 ans)	5 €

GRILLE TARIFAIRE ANIMATIONS (Gavrinis et Petit Mont)

ANIMATION TARIF TTC*	VALIDITÉ	
1 ATELIER	1 PERSONNE, 1 JOURNÉE, EN SUPPLÉMENT DU BILLET D'ENTRÉE DU PARTICIPANT	5 €
2 ATELIERS		8 €
3 ATELIERS		10 €

- Groupes :

GROUPES ADULTES TARIF TTC PAR PERSONNE (à partir de 20)	VISITE GUIDÉE
ADULTE	5 €

GROUPES SCOLAIRES ET CENTRES DE LOISIRS TARIF TTC PAR ENFANT*	VISITE GUIDÉE
SCOLAIRES ET CENTRES DE LOISIRS	4 €
SCOLAIRES ET CENTRES DE LOISIRS + ATELIER PEDAGOGIQUE	6 €

Fonctionnement :

Subvention du département qui couvre 40 % du fonctionnement

Recette propre de la billetterie : 50 %

Boutique : 10 %

Chiffre d'affaire de en 2019 de Gavrinis : environ 430 000 € HT et Petit Mont : 124 000€ HT

Investissement

Selon les projets ils peuvent être portés pas la compagnie des ports ou le département : par exemple le futur bâtiment de Petit Mont sera pris en charge par le département, ainsi qu'une enveloppe pour développer des supports de médiation.

La compagnie des ports prend en charge la location des W/C, les passages en bateaux, ...

COMMUNAUTE AURAY QUIBERON TERRE-ATLANTIQUE

Porte Océane
40 rue du Danemark
CS 70447
56404 AURAY cedex

Entretien téléphonique 04/10/2021

Qui réalise l'entretien : Delphine Aubin Chargée de mission Culture et Patrimoine

Une partie du territoire est compris dans la future zone Unesco, aussi les actions de médiations seront réalisées en lien avec Paysage de Mégalithes (ex : signalétique). Il n'y a actuellement pas de médiation en face à face public.

Aujourd'hui le public touché est celui de l'insertion via le chantier des mégalithes.

Des coffrets de randonnées (labelisées PDIPR) ont été réalisés sur le territoire et quelques éléments descriptifs sur le patrimoine y sont présents. Les éléments sur le patrimoine mégalithique ont été rédigés avec le SRA (C. Boujot). Ils seront mis à jour prochainement.

Suite au nouveau projet de territoire voté en juin 2021, le souhait est d'aller plus loin sur la valorisation du patrimoine à partir de 2022 (exemple : développement d'une signalétique patrimoniale - projet finalement porté par le département, projet de développement de contenus numériques, actions en direction des scolaires dans le cadre de l'exposition développée par le CD 56 en 2023 et de médiation tout public...). Les actions restent à définir.

ARCHEOGESTES

4, impasse capitaine Marianne
56100 LORIENT
Tél : 06.86.01.17.64
archeogestes@gmail.com
<https://archeogestes-1.jimdosite.com/>

Entretien tel le 25/01/2022



© Archeogestes

HISTORIQUE

Association lancée en 2019, juste avant la pandémie.

Petite association qui répond actuellement comme prestataire s'il y a des demandes de structures comme les alignements de Carnac.

STRUCTURE

Qui réalise l'entretien : A. Walter et M. Queffurus

DESCRIPTION DU SITE

Sujet de travail :

Préhistoire et archéologie

DEPARTEMENT DU MORBIHAN

Direction de la Culture. Patrimoine et Archives
Service de la conservation et de la valorisation du patrimoine
Archives départementales
80 rue des Vénètes
56000 VANNES
Tél : 02 97 46 99 76
Courriel : anne.letailleur@morbihan.fr

Entretien 30/09/2021

HISTORIQUE

La médiation patrimoine archéologique est récente au département. Un poste dédié a été créé fin 2018 à l'origine dans le service éducatif des archives départementales, puis lors d'une réorganisation de la direction de la culture au sein de la direction adjointe « patrimoine et archives » nouvellement créée « patrimoine et archives ». La volonté est de créer des médiations transversales aux patrimoines mais cette volonté a été très ralentie par la survenue de la pandémie.

Jusqu'en 2019, les outils de médiation avaient été créés par le Service archéologie du département (SDAM) le plus souvent par des stagiaires en médiation, car les agents du service sont des archéologues et non des médiateurs.

STRUCTURE

Lieu : service de la conservation et de la valorisation du patrimoine-direction adjointe patrimoine & archives – conseil départemental du Morbihan, Vannes

Qui coordonne la médiation : Anne Letailleur

Qui réalise l'entretien : Anne Letailleur et Stéphanie Rubiolo-Catteau

Quelle est la nature de la structure ? service départemental

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Structures culturelles locales, INRAP, Réseau de professionnels - médiateurs du patrimoine qui vont de la valorisation à la médiation du patrimoine (actuellement pas de représentant archéo). L'idée est de se partager des actus, des questions, ... Le groupe se compose de Pierre-Laurent Constantin, Nathalie Le Pen, Virginie Morgant Le Diffon, Claire Lainé, Claire Tartamella, Anne Bocquet, Nathalie Defrade.

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Permettre une meilleure compréhension et connaissance du patrimoine par les Morbihannais

Apporter de l'expertise aux territoires (Service du département sera conseil et expertise)

Coordonner des projets à l'échelle départementale et mettre en réseau des acteurs : par exemple fédérer autour d'un projet les scolaires et les partenaires culturel locaux.

Répondre en médiation adaptée à un maximum de demandes.

Développer la médiation archéologique en s'insérant dans une valorisation du patrimoine plus large

En attente des orientations politiques des nouveaux élus.

La structure dispose t'elle d'un projet pédagogique ?

Pas pour le moment. Il serait intéressant d'aller, vers un Projet Scientifique et Culturel de la médiation.

Sujet de travail :

Le patrimoine au sens large

Projets pour l'avenir : En tenant compte des objectifs et des moyens humains, les médiateurs vont aller vers les territoires et développeront l'accompagnement de projets en prenant appui sur les partenaires présents dans les territoires et le département sera en renfort avec ses compétences de médiation.

Recensement des propriétés départementales sur lesquelles se trouvent des sites archéologiques.

Aller vers plus de temps de formation des enseignants aux outils pédagogiques développés par le service.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? plutôt hors les murs car pas vraiment de lieu d'accueil dans le bâtiment des archives.

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

La médiation directe en face à face est peu développée en raison du manque de personnel, elle est souvent juste un renfort. Aussi, il est réalisé des expositions et des outils pédagogiques pour permettre aux enseignants de réaliser les médiations par eux-mêmes.

De plus, il y a les actions qui sont menées directement par le département et les médiations subventionnées par le département, via le livret culture par exemple.

Discipline de l'action

Hier

Actions et outils de médiation développés avant 2018 par le Service Départemental d'Archéologie du Morbihan, mais qui continue tout ou partie à exister :

- Une mallette contenant des fac-similés néolithiques (fabrication par « Etincelles ») et quelques déroulés d'activités.
- Une mallette contenant des fac-similés des âges de métaux (fabrication par « Etincelles ») et quelques déroulés d'activités.
- Une mallette contenant des moulages de crânes en résine (à disposition) avec un jeu de 7 familles pour les découvrir (jeu compliqué)
- Une mallette permettant de découvrir la démarche archéologique (version nomade qui va en classe). Elle est composée de plusieurs micro atelier, depuis une découverte de ce qu'est l'archéologie aux différentes étapes de la fouille.

Aujourd'hui, les mallettes décrites ci-dessus sont surtout utilisées comme matière première. Les fac-similés prennent part à des visites de sites.

- Visite de sites avec des primaires (2 fois en 2021) en lien avec la mallette pédagogique de la période adaptée.
- Exposition itinérante autour du MA, expo itinérante *Clichés du Moyen Âge* prêtée aux collèges (et aussi aux associations). Cette exposition s'appuie sur des sites du département (Arradon, Suscinio, ...) et a pour but de casser les clichés sur la période médiévale. Elle est proposée en association avec une mallette pédagogique. Si les enseignants le souhaitent ils peuvent être formés pour réaliser les médiations mais souvent, ils n'en ont pas le temps

Demain :

- Exposition sur le néolithique (2022/2023) dans 5 lieux du département. Les classes seront invitées à venir la découvrir et des outils de médiation seront conçus pour dont un micro atelier « bac de fouille » (bac et fac-similés réalisé par le CERP Tautavel).



- Visite virtuelle d'un site archéologique fouillé en préventif accompagné d'un questionnaire. Cette activité a été développée pour accompagner l'exposition sur le néolithique mais elle pourra ensuite être proposée seule au-delà de l'exposition afin de présenter ce qu'est l'archéologie préventive.
- A l'avenir création d'une exposition itinérante sur le néolithique pour les collèges pour déconstruire les clichés sur le néolithique.

Comment se construisent les projets ?

Les projets émanent des élus départementaux et donc évoluent au fil des mandats.

De plus en plus, les projets au niveau du patrimoine se font à la carte selon les demandes des enseignants. Par exemple, visite de sites locaux et présentation du patrimoine de proximité.

Niveau d'enseignement :

La cible sont les collèges. Ce sont ceux vers qui la communication est ciblée mais si des primaires et des lycées demandent, le département répond aux demandes.

Nombre de scolaires accueillis : ces chiffres tiennent compte de toutes les animations du service, pas seulement celles liées à l'archéologie

2018 : 3 707 élèves

2019 : 5 207 élèves

2020 : 993 élèves

2021 : 2 505 élèves

Zone de chalandise ?

L'ensemble du département et les médiateurs souhaitent mettre la priorité sur les actions particulièrement dans les zones où il n'y pas d'autres acteurs culturels.

- Centres de loisirs :

Pas de proposition

- Grands publics :

Les actions sont principalement des médiations indirectes via notamment les expositions itinérantes (présentées ci-dessous).

Nombre de visiteurs : [expo temporaire, itinérantes, ateliers adultes, visites du bâtiment... JEP non comptées]

2018 : 12 491 visiteurs

2019 : 13 441 visiteurs

2020 : 5 597 visiteurs

- Personnes en situation de handicap :

C'est un axe de développement mais manque de temps actuellement pour faire aboutir ces projets.

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

Pas de site archéologique donc pas de raison d'accueillir du public sur place.

Médiation indirecte / valorisation ?

Exposition Portraits de châteaux (automne 2019 - printemps 2021) a eu lieu dans le hall du bâtiment des archives départementales. Elle couvre une période de la motte castrale au 19e. Elle se fonde sur des sites départementaux (manoirs et châteaux) et présente du mobilier archéologique (fonds SDAM, Ceram, Inrap). Il a été développé une partie numérique pour les scolaires.

Cette exposition tourne aujourd'hui en version itinérante allégée (12 panneaux) accompagnée de l'appli suit (cf. doc Fiche de présentation expo itinérante et dossier de présentation de l'expo lors de sa présentation dans le hall).

A l'avenir exposition sur le néolithique, version itinérante accompagnée d'outils de médiation.

L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Pas d'actions spécifiques mais tout ce qui est fait correspond aux objectifs de l'EAC et les fréquentations sont inscrites dans le rapport DRAC.

L'idée est d'aller vers le dispositif « une classe, un chantier » pour 2021-2022 (en parallèle de l'expo néo et d'un chantier du SDAM).

2018 : 3707 élèves

2019 : 5207 élèves

2020 : 993 élèves (pas de bilan drac)

2021 : 2505 élèves

LES EVENEMENTS / MANIFESTATIONS

Inventaires

L'envie est d'organiser des actions lors des événements nationaux, toutefois les effectifs et les projets ne le permettent pas toujours.

Jep : la programmation évolue selon les projets en cours.

Par exemple en 2020 dans le cadre de l'exposition qui a eu lieu aux archives *Portraits de châteaux* une troupe de reconstitution du 15^e « L'hermine radieuse » est venue.

Les nocturnes de l'histoire (31 mars) : plusieurs périodes mises en avant autour de l'alimentation (événement qui ne s'est jamais déroulé suite à la pandémie).

Objectifs des événements :

Permet de toucher le grand public

Nombre de visiteurs :

2018 : 673 visiteurs

2019 : 211 visiteurs

2020 : 40 visiteurs

2021 : 78 visiteurs

LES ACTEURS

L'équipe :

2 postes de médiateurs culturels dans le service culture, patrimoine et archives : un poste en médiation patrimoine et archéologie - Anne Letailleur (+ 0.8 sur les archives – Stéphanie Rubiolo-Catteau)

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Anne est issue d'une formation en archéologie puis d'un master pro gestion des patrimoines architecturaux et artistiques à l'UBO de Quimper

Stéphanie, archiviste de formation, master pro histoire et métiers des Archives (Angers).

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Tarif des prestations :

Toutes les prestations sont toujours gratuites (sauf le transport des expositions prêtées qui est à la charge du public).

Fonctionnement :

Prise en charge salariale par le département

Le budget de fonctionnement est variable selon les projets mais surtout de l'investissement.

Investissement

Produits pédagogiques, développement d'applications numériques, scénographie, vitrines....

Selon les projets d'expositions,

Pour une exposition itinérante d'une dizaine de panneaux sur double roll-ups avec mallette et différents ateliers à l'intérieur : autour de 2 500 à 4 000 euros.

DOMAINE DE SUSCINIO

Route du Duc Jean V
56370 Sarzeau
Tél. 02 97 41 91 91

<https://www.suscinio.fr/>

guirec.zeo@suscinio.fr

Entretien Déc. 2021

HISTORIQUE

La construction du château est entamée au XIII^{ème} siècle. Les troupes françaises conquièrent ensuite le site en 1491. Puis Anne de Bretagne, confirme le don du château au roi, Charles VIII, qu'elle a épousé. Devenue veuve, elle épouse, en secondes nocces, Louis XII et réitère sa volonté de reprendre le domaine. Intégré aux biens de la Couronne de France à partir de 1532, il est délaissé peu à peu. À la Révolution Française, les bâtiments sont vendus puis dépecés de leurs charpentes. Le château est, ensuite, exploité comme carrière de pierres. Classé par l'inspecteur général des Monuments Historiques, Prosper Mérimée, en 1840, il faudra attendre les années 1960 pour que Suscinio trouve mécène. En 1965, le Département du Morbihan rachète le domaine avec un château sans toiture, sans portes, sans fenêtres, ni étages, ni douves, ni ponts.

Depuis plus de 50 ans, le Département n'a cessé de valoriser le château par des études, des recherches archéologiques et des restaurations spectaculaires afin de rendre au monument son aspect d'origine et sa prestance. D'importants travaux ont notamment été menés ces dernières années pour restaurer le logis Ouest qui n'avait jamais été ouvert au public avant 2016. Depuis il est sous délégation de service de public afin de le présenter au public. Ce changement marque le tournant de ce lieu d'un site archéologique accueillant des touristes à un site touristique fondé sur une base culturelle.

STRUCTURE

Lieu : Domaine de Suscinio

Qui coordonne la médiation : Guirec Zeo : responsable du service de médiation culturelle (depuis 2021)

Qui réalise l'entretien : Pascal Borrás assistant de médiation culturelle (depuis 2019),

Quelle est la nature de la structure ? château, propriété du département du Morbihan sous DSP par l'entreprise Kleber Rossillon (mandat de 2018 à 2030).

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ?

Département : service d'archéologie et des archives, tous les sites de Kleber Roussillon

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

L'enjeu est de valoriser les histoires du domaine pour rompre avec l'histoire monolithique du domaine de Suscinio en s'appuyant sur les sources (textes, archéologie, ...). Pour ce qui concerne l'archéologie, elle imprègne l'ensemble des médiations (même s'il n'y pas de médiations spécialement archéologiques). De plus le souhait est de revaloriser la figure d'Isabeau d'Ecosse, qui a récu

au domaine de 1450 à 1485. C'est alors l'occasion de déconstruire les clichés du genre au Moyen-âge. Enfin la culture matérielle mise à jour lors des fouilles est valorisée (travail parfois réalisé en collaboration avec K. Vincent, archéologue du site).

Nous sommes là dans le champ de la médiation culturelle dans laquelle des médiations nature, archéologie, culture matérielle...

Pour y parvenir elles s'appuieront sur toutes les techniques existantes : numérique, situation incarnée et sensorielle.

Enfin, notons que le cahier des charges du département demande d'atteindre plus de 200 000 visiteurs à la fin de la DSP en 2030.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ?

Oui un politique de médiation est écrit pour 3 ans avec des objectifs de fond et de forme (document de travail interne).

Sujet de travail :

Médiation patrimoniale, nature, architecturale et archéologique. Dans cette étude seule la médiation en archéologie est développée.

Projets pour l'avenir :

Rendre le château accessible aux PMR

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? sur place

LES PUBLICS

Médiation directe :

- Scolaires :

Discipline de l'action

Visite / atelier, à partir de 7 ans, : chaque élève dispose d'un nécessaire d'archéologie composé d'un livret, de calque, d'un pied à coulisse et d'un objet issu de matériel déclassé. Il doit alors réaliser un dessin et formuler une hypothèse en fonction de l'objet. Cette animation évolue en 2022 vers « archéo-Susciniò » : durant 1h 30 les élèves fouillent, ils sont répartis en 5 bacs (Bac de 1 m sur 2 m) qui reprennent les zones-ateliers fouillées dans le château. L'objectif est de retrouver à quelle fonction et à quel espace renvoie chaque simulateur (cellier, espace ducal, ...). Fouille d'ecofact, artefact (éléments archéologiques déclassés), et fac-similés (pavement, ossement)

Comment se construisent les projets ?

D'une envie en interne de faire évoluer ses pratiques. Actuellement l'envie est de ré-axer toutes les actions vers l'archéologie. Avant les visites n'allaient par vers les fouilles archéologiques en cours.

Niveau d'enseignement :

Du primaire au lycée

Nombre de scolaires accueillis :

Ces données ne sont pas disponibles.

Zone de chalandise ?

La majorité des élèves viennent des départements du 5 et du 44, puis 35 et 29 et enfin 22 et IDF (classe découverte hébergée sur la Presqu'île)

Y a-t-il des animations pluri disciplinaires ?

Oui étant donné la variété des thématiques abordées (cf. partie « sujet de travail »).

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : sans

Discipline de l'action : Visite accompagnée avec un médiateur et rallye photo pour découvrir le château et ses alentours (en autonomie).

Zone de chalandise ?

Surtout Morbihan et Loire Atlantique

Age : 3-17 ans

- Grand public :

Discipline de l'action

Visite accompagnée du château via une situation incarnée d'un personnage du XV^{ème}. Le discours de ce personnage est fondé sur les découvertes archéologiques.

Autre que archéo : tir à l'arbalète, découverte des animaux du domaine, sentiers nature, scénettes du camp de chasse, ateliers maquillage et spectacle nocturne

Nombre de visiteurs : environ de 1500 à 3 000 / jour

- Personnes en situation de handicap :

Pas de médiation spécifique, les médiations sont adaptées aux déficients moteurs et cognitifs. Accueil de groupe constitués.

Nombre de visiteurs : Ces données ne sont pas disponibles.

- Groupes constitués (autocariste / retraité / CE) :

Discipline de l'action : Visite accompagnée

Nombre de visiteurs : Ces données ne sont pas disponibles.

Médiation indirecte / valorisation ?

Dans le château, la valorisation actuelle se compose de panneaux rédigés et de bornes multimédia (tablette, film, jeu). Une nouvelle scénographie est en cours de réalisation afin d'y rendre le public plus autonome.

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Dispositif non connu

LES ÉVÉNEMENTS

Inventaires

JEA : « Suscinio au bout des doigts » animation sensorielle en compagnie d'un médiateur : découverte de mobilier archéologique (os, laine, crain) disposé dans des boîtes Montessori et des boîtes à senteur.

Visite à deux voix : médiateur (pour appropriation du savoir) et scientifique ensemble (visite classique et côté très technique de l'archéologie)

« archéo-Susciniò » sur la fouille
JEP : « Susciniò au bout des doigts » (cf JEA) et visite du site des fouilles.
We médiéval : lors du we de Pâques, le domaine accueille des re-constituteurs.

Objectifs des événements :

Ils sont les mêmes que lors de l'accueil du public en général.

Nombre de visiteurs :

Ces données ne sont pas disponibles.

LES ACTEURS

L'équipe :

Kleber Rossillon gère 11 sites culturels et archéologiques. L'équipe du domaine de Susciniò se compose de 9 personnes réparties comme suit : un directeur, une équipe technique, une équipe dédiée à l'accueil/ boutique/ billetterie et restauration, une chargée de communication et un service de médiation :

Service de médiation : 2 permanents (coordination, conception des médiations), 4 chargés de médiations saisonniers (de mars à novembre) + 6 saisonniers estivaux (médiateurs, animateurs, comédiens).

Quelle formation ou parcours professionnel ?

Pascal Borrás (qui réalise l'entretien) : a un profil professionnel BTS tourisme et re constituteur historique.

VOLET FINANCIER

Question autour du financement de la structure ?

Subvention pour les espaces naturels

Autofinancement avec les recettes

Budget du château et du service médiation : dans le cadre de la DSP ces chiffres sont privés.

Tarif des prestations :

Individuels : 10.50€, réduit 6€

Scolaires 3.60€ par élève

Groupes (à partir de 20) : 8.40€

LES MENHIRS DE MONTENEUF, ARCHEOSITE DE BROCELIANDE ASSOCIATION LES LANDES

1, rue des menhirs
56 380 Monteneuf
Tél : 02 97 93 26 74
menhirsdemonteeuf@gmail.com

Octobre 2020



© Association les Landes

HISTORIQUE

Le site des Menhirs de Monteneuf, est un site mégalithique datant du Néolithique, propriété de la communauté de communes « de l'Oust à Brocéliande ». Il s'agit d'un site composé de files de pierres dressées protégé au titre de Monument Historique, inscrit à l'inventaire supplémentaire depuis 1997, et au titre de Réserve Naturelle Régionale des Landes de Monteneuf, classée ainsi depuis 2013.

Quarante-deux menhirs dressés sont mis en valeur par un sentier d'interprétation et des espaces de reconstitution, inauguré en 2014. Ce sentier en accès libre est ouvert toute l'année. En réalité, le site se compose de plus de cinq cents mégalithes qui sont aujourd'hui dissimulés sous la lande. Les recherches sont encore en cours sur le site. Le site archéologique est valorisé et médiatisé par l'association les landes. C'est un archéosite sur lequel toutes les actions menées sont en lieu avec le site archéologique soit le néolithique.

STRUCTURE :

Lieu : Monteneuf

Qui coordonne la médiation : Claire Tardieu

Qui réalise l'entretien : Claire Tardieu, médiatrice en archéologie et archéologue, référente du site

Quelle est la nature de la structure ? Association : « Association les Landes », loi 1901 créée en 2011.

Travaillent-ils en partenariat ? avec quelle autre structure ? Communauté de communes d'Oust à Brocéliande (propriétaire du site), SRA, CD 56, Association nature et mégalithes de Saint Just, université Rennes 1, CNRS, ...

DESCRIPTION DU SITE

Stratégie de la structure :

Les intentions de l'association sont de « tisser un lien culturel et environnemental entre les hommes d'hier, d'aujourd'hui et de demain à travers la valorisation du patrimoine, vecteur d'identité".

De par la nature de l'association, le projet pédagogique s'est construit en interaction avec d'autres structures de médiation archéologique mais aussi des structures d'éducation à l'environnement (dont la genèse est antérieure et la réflexion pédagogique plus ancienne). L'association a aussi pour ambition de favoriser la promotion d'un tourisme culturel pour tous. Elle désire faire partager au plus grand nombre le plaisir de découvrir les richesses de notre patrimoine naturel et culturel

Le projet pédagogique de l'association est de « **Former des citoyens pour un avenir raisonné** ». A travers nos actions de médiation et de valorisation nous cherchons à développer le sens critique de chacun. Aussi nous nous appuyons sur la recherche pour montrer sa place dans la préservation du patrimoine, préservation également vue comme élément de compréhension du **présent et de construction de l'avenir**. Comme d'autres structures, nous valorisons le patrimoine archéologique en tant que témoin des activités humaines. S'ajoutent à cela les objectifs opérationnels Dans tous les cas, le « faire » permis par la reproduction des gestes de la préhistoire n'est qu'un moyen de répondre aux intentions ci-dessus.

Enfin nous œuvrons sur un archéosite. Toutes les activités que nous proposons sont donc en lien avec le site archéologique mégalithique néolithique que nous valorisons. Il peut nous arriver de proposer des médiations en archéologie sur le paléolithique ou le moyen âge (dans le cadre de la convention de l'animation de la chapelle Saint Etienne de Guer). Elles se déroulent alors dans un autre lieu.

La structure dispose-t-elle d'un projet pédagogique ? Projet pédagogique de l'association en fin de document.

Sujet de travail : Néolithique / mégalithisme, archéologie

Projets pour l'avenir : créer des animations touristiques sur les recherches archéologiques menées à Monteneuf, construire des animations pour les maternelles sur la préhistoire et assurer un renouvellement régulier selon l'actualité scientifique.

Public reçu sur place ou animation à l'extérieur ? sur place majoritairement

LES PUBLICS

Médiation directe :

Discipline de l'action

- Visites animées du site archéologie et des espaces de reconstitutions ;
- jeu de piste et enquête pour découvrir le site archéologique et la période du Néolithique ;
- Ateliers :

L'Archéologie : présentation du métier de l'archéologue, participation à une fouille dans un simulateur, relevé des carrés de fouilles, présentation des résultats et interprétations ;

Le Mégalithisme, découverte animée des Menhirs de Monteneuf, visite du site mégalithique et espaces de reconstitutions ;

Les Bâisseurs de Menhirs, déplacement et dressage d'un menhir avec les techniques du Néolithique,

La technique ancienne de production du feu, comment allumer un feu comme à la Préhistoire ? présentation, démonstrations et expériences,

Pourquoi la céramique se développe-t-elle à l'époque des menhirs ? modelage d'un pot en argile et décoration type Néolithique,

Pierre polie, pourquoi le polissage est-il une activité emblématique du Néolithique ? Création d'une pendeloque en pierre à la manière préhistorique,

Gravure de menhir, à partir des études récentes sur les gravures des mégalithes, présentation des gravures néolithiques et leur représentation puis essai de gravures avec des outils en silex,

Musique, quels sont les traces archéologiques et reproduction d'un sifflet en terre néolithique,

De la céréale à la galette ; quels sont les modes d'alimentation néolithique, mouture de farine et réalisation de galettes cuites sur un feu allumé selon les modes de productions anciens.

Jeu bilan sur la Préhistoire : qu'avons-nous appris sur l'époque des Menhirs de Monteneuf et leurs habitants?

Des ateliers peuvent être proposés sur la période Paléolithique pour les classes de découvertes lorsque le public n'est pas sur l'archéosite, :

Chasse et collecte,

Art pariétal,

Thaumatrope.



4 ateliers participatifs : les techniques anciennes de production du feu, la musique à la préhistoire, gravure de bloc et dressage de menhir © association les Landes

- Scolaires :

Niveau d'enseignement : du CE au lycée

Avec ou sans hébergement : majoritairement sans hébergement mais l'association organise aussi des classes de découvertes, d'une durée de 2 à 10 jours, sur l'archéologie, le paléolithique et le néolithique.

Nombre de scolaires accueillis

2019 : 1500 élèves

2020 : 1057 élèves (COVID)

2021 : 2957 élèves

Zone de chalandise ? la journée les élèves viennent de la région Bretagne majoritairement et nord pays de Loire. Les classes de découverte viennent de tout le nord de la France principalement.

- Centre de loisir :

Avec ou sans hébergement : sans

Zone de chalandise : 50 km alentours

Nombre d'enfants : 200 par année en moyenne

- Grand public :

Nombre de visiteurs animés :

2019 : 3108 visiteurs

2020 : 2500 visiteurs (COVID)

2021 : 2950 visiteurs (COVID)

- Personnes en situation de handicap :

Nombre : handicap physique et mental

2018 : 10 visiteurs

2019 : 15 visiteurs

2020 : 25 visiteurs

2021 : 35 visiteurs

- Groupes constitués (autocaristes / retraités /CE) :

Ce public est accueilli occasionnellement mais une offre à leur destination a été formulé à partir de 2022. Elle consiste en une proposition de 2h30 comprenant une visite commentée du site et une démonstration d'allumage du feu.

- Autre :

Formation pour des jeunes en insertion (3 / 4 journées par an pour 15 jeunes à chaque fois) soit 60 jeunes.

Formation paysagisme ou BTS GPN (deux classes / an) via des chantiers soit 60 jeunes.

Université : accueil d'étudiants en archéologie : 60 étudiants

- Y a-t-il des objectifs particuliers pour certains publics ?

Les locaux / habitants du territoire : poursuivre le lien avec le patrimoine de proximité (action de maraudage).

Existe-t-il des formes de médiation indirecte ?

Le site est valorisé est peut-être visité par un sentier de découverte ponctué de 3 espaces de reconstitution (en accès libre) grandeur nature. La valorisation est conçue de façon interprétative et immersive. Le sentier d'interprétation dont la question centrale est « comment sommes-nous devenus ce que nous sommes ». L'idée est d'interpeler par ce sentier, grâce à la profondeur historique sur l'évolution des modes de vie, une large place est accordée aux illustrations. Pour ponctuer la découvertes trois espaces de reconstitutions ont été construits : deux immersifs puisque grandeur nature reconstituent un espace villageois avec la vie quotidienne au néolithique et un chantier mégalithique de l'extraction d'un bloc à son dressage. Enfin, un troisième espace immersif et interprétatif met le public en situation d'être archéologue sur le site de Monteneuf afin de lui faire vivre les dernières découvertes scientifiques. Enfin des médiations participatives sont développées mettant le public en situation d'éprouver les gestes et savoir-faire des Hommes de la préhistoire.

2019 : 28 227 visiteurs

2020 : 25 568 (COVID) visiteurs

2021 : 30 101 visiteurs

LES EVENEMENTS

Inventaires : JNA, Faîtes de la préhistoire, JEP

Objectif : Les JNA ont pour but de faire découvrir que le site est encore en cours de recherche et de partager avec le public local les derniers résultats.

La « faites de la préhistoire » permet un temps fort pendant la saison estivale qui est un atout de communication et permet un renouvellement des activités pédagogiques puisque chaque année un nouveau thème est développé. C'est aussi un moment de rencontres avec des médiateurs en archéologie extérieurs. De plus elle constitue un élément fédérateur associativement.

Les JEP permettent de faire découvrir le patrimoine de proximité aux locaux du territoire (bassin de 60 km)

Investissement humain sur les événements : prépa et animation 35 journées / année

- Fréquentation

JNA : 100 visiteurs / année

Fâtes de la préhistoire : 350 visiteurs / année (mais 1750 animations réalisées.)

JEP : 200/ année (mais si par animation 500)

	
<p>« Fâtes de la préhistoire » 2019, atelier sur l'Architecture mégalithique © <i>association les Landes</i></p>	<p>« Fâtes de la préhistoire » 2018, atelier sur les produits laitiers © <i>association les Landes</i></p>

LES ACTEURS

Qui réalise ces médiations ? nombres de personnes constituant le service / temps de travail

Pour organiser les médiations (directes et indirectes) et assurer la gestion du site 3 ETP en CDI

Quelle formation ou parcours professionnel ? Médiation culturelle, formation universitaire en archéologie et en médiation en archéologie.

VOLET FINANCIER ?

Il s'agit de la partie du budget dédié au menhirs de Monteneuf de l'association les Landes

- Fonctionnement

Jusqu'en 2021, subvention de la communauté de commune de 105 000 € allouées au fonctionnement. En 2022, une nouvelle convention a été signée revoquant le montant et allouant la gestion des site mégalithique à l'association.

- Investissement

Les fonds sont obtenus avec des financements spécifiques auprès des différents partenaires selon les projets.

