

COMMUNIQUÉ

Paris, le 24 mai 2022



Le pass Culture souffle sa 1ère bougie avec près de 1,9 million de jeunes bénéficiaires

À l'occasion du premier anniversaire de sa généralisation à tous les jeunes de plus de 18 ans en France, le pass Culture dresse un bilan prometteur.

Des premiers jours de l'expérimentation, en 2019, jusqu'à aujourd'hui, alors qu'il est désormais ouvert dès la classe de 4^e, le dispositif a rencontré un réel engouement, tant auprès des jeunes qu'auprès des acteurs culturels.

Le pass, qui rassemble aujourd'hui près de **1,9 million de jeunes bénéficiaires**, a enregistré plus de **10 millions de réservations d'offres culturelles**, et a permis à plus de **14 000 structures culturelles** dans tous les domaines (cinéma, livre, spectacle vivant, musique, musées et expositions, cours et pratiques artistiques, achat d'instruments de musique...) de proposer plus de **30 millions d'offres actives** à destination de ce jeune public.

Nouveau levier de l'Éducation Culturelle et Artistique (EAC) pour les plus jeunes, vecteur de découverte des offres culturelles de proximité, le pass Culture est aussi un outil d'information et d'étude majeur à destination de chacun, afin de comprendre et d'interroger les pratiques et les envies culturelles des jeunes entre 15 et 20 ans.

L'ambition du pass Culture est de donner toujours plus envie aux jeunes de renforcer, découvrir et diversifier leurs pratiques culturelles, et de rassembler toujours plus d'acteurs culturels sur la plateforme.

Dans cette perspective, les équipes du pass s'attèlent au quotidien à optimiser l'application, notamment son ergonomie, ses fonctions de recherche, de géolocalisation et de personnalisation, afin que celle-ci soit toujours plus attrayante, facile d'utilisation et adaptée aux attentes et usages des jeunes.

L'enjeu est également d'enrichir et d'éditorialiser les offres sur le pass, afin de lever progressivement les différents freins d'accès aux offres et pratiques artistiques et culturelles pour les jeunes. Pour cela, le pass Culture poursuit son accompagnement auprès de l'ensemble de ses partenaires, actuels et futurs, au premier rang desquels figurent les acteurs culturels et les collectivités territoriales dans toute leur diversité, pour que ceux qui s'approprient l'application, proposent régulièrement des offres et des expériences uniques.

Sébastien Cavalier, président du pass Culture déclare: «Le pass Culture est un formidable outil d'exploration. La promesse d'un "Grand Tour"* offert à tous sans exception, là où celui du XVIII^e siècle n'était accessible qu'à quelques-uns. Susciter l'envie des jeunes de se plonger dans les millions d'offres proposées sur l'application, de se perdre en territoires inconnus en leur proposant 1001 itinéraires, est un enjeu permanent pour nous. Avec la part collective, le pass Culture dispose d'un nouvel outil, très complémentaire de la part individuelle, pour faire découvrir aux jeunes que la culture ce sont des émotions qui se partagent. Déjà un an et encore tant de projets à développer pour que les pratiques culturelles s'inscrivent dans l'ADN de chacun et deviennent aussi naturelles que respirer l'air qui nous entoure. Les équipes du pass sont prêtes à relever le défi !»

*Entre le 16^e et le 18^e siècle, les familles aristocratiques envoyaient leurs fils accomplir leur « Grand Tour », soit un long voyage d'éducation à travers l'Europe. Un siècle plus tard, les romantiques ont repris cette tradition pour s'embarquer dans des pèlerinages artistiques.

Verbatims



« Du contact avec les gens, des visites de musées, des lectures pour me changer les idées et un enrichissement de ma curiosité. Tout cela en ne payant rien ! »

Laura, 17 ans, utilisatrice du Loiret (45)



« Le pass Culture est un soulagement pour nous, libraires, en termes d'expérience : nous avons pu réaliser que les jeunes lisent pour le plaisir, et pas seulement dans le cadre scolaire. Les jeunes ont envie de lire, ils ont simplement besoin qu'on leur en donne les moyens. Ils remarquent qu'avec le pass Culture, une vraie politique tournée vers la jeunesse existe, et ce, peu importe l'origine sociale. »

Libraire de Saint-Étienne (42)



« Le pass Culture permet vraiment d'accéder à des loisirs vers lesquels on ne se tournerait pas forcément, surtout quand on est étudiant et qu'on a peu de moyens. »

Jean, 18 ans, utilisateur dans la Somme (80)



« La question de l'attrait des jeunes pour la salle de cinéma est au cœur de nos préoccupations depuis de nombreuses années. La crainte de voir les petits écrans individuels brouiller le plaisir collectif du grand écran est présente. Le pass Culture est un formidable outil facilitateur d'accès à nos salles et déclencheur d'envie auprès des jeunes. De notre côté, c'est un réel accompagnement au quotidien, aussi bien au niveau individuel que depuis quelque temps au niveau scolaire. »

Cinéma de Nevers (58)



« Il ne faut pas sous-estimer les solutions culturelles. Le pass Culture est un succès sur le Printemps de Bourges ! Un tiers des jeunes de la salle s'est déplacé, pour une première année, via le pass Culture. Pour les plus jeunes, cet outil leur permet d'aller voir des concerts. »

Festival le Printemps de Bourges (18)

Chiffres clés

Depuis le lancement de l'application, le pass Culture c'est :

- **Plus de 1,9 million de bénéficiaires** depuis sa création en 2019, dont 812 000 jeunes de 15 à 17 ans.
- **Plus de 10 millions de réservations.**
- **30 millions d'offres** actives proposées par des acteurs culturels dont déjà 18 465 offres collectives.

D'après l'étude réalisée en mai 2022 par le pass Culture auprès des 221 645 bénéficiaires inscrits sur le pass en mai 2021, 42% des répondants ont découvert un nouveau lieu culturel grâce au pass Culture et 71% ont découvert une offre qu'ils ne connaissaient pas auparavant. 66% déclarent qu'ils ne l'auraient pas réservé sans le pass Culture.

À propos du pass Culture

Politique publique portée par le ministère de la Culture et ses partenaires interministériels, le pass Culture est une application gratuite et géolocalisée, destinée à favoriser l'accès des jeunes aux arts et à la culture, d'intensifier et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques. Ce dispositif se décline en une part individuelle et une part collective complémentaires.

Conçu dans le cadre de la politique portée par le ministère de la Culture en faveur de la participation de tous les jeunes à la vie artistique et culturelle, il a été développé par la société par action simplifiée (SAS) créée en juillet 2019 – dont les actionnaires sont le ministère de la Culture et la Caisse des Dépôts et Consignations, par le biais de son activité Banque des Territoires – et à qui a été confiée par l'Etat cette mission de service public. Pour accompagner progressivement les jeunes dans l'autonomie de leurs pratiques culturelles, le pass Culture s'inscrit dans le parcours d'éducation artistique et culturelle des jeunes, qu'il complète et prolonge.

Fruit d'un partenariat étroit avec le ministère de l'Éducation nationale, auquel se sont associés le ministère de l'Agriculture, le ministère des Armées et le ministère de la Mer, le volet collectif du pass Culture est attribué aux établissements scolaires. Chaque classe, de la 4^{ème} à la Terminale, se voit allouer un crédit de 20, 25 ou 30 euros par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.

En parallèle, chaque jeune bénéficie, de 15 à 17 ans, d'une enveloppe de 20 puis 30 euros, pour faire ses premiers choix culturels en toute autonomie, pour un premier réinvestissement personnel et singulier de ce parcours d'éducation artistique et culturelle.

Enfin, à partir de 18 ans, chaque jeune dispose de 300 euros supplémentaires valables deux ans pour approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.), de biens culturels (livres, BD, vinyles, instruments de musique...), en vivant de nouvelles expériences, ou bien encore inviter des amis à partager une découverte culturelle (offres «duo»).

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app
pass.culture.fr

Service presse

Marion Bouchut
06 34 45 34 09

