
TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

Données détaillées 1998

Rétrospective 1985-1998

*Direction du développement des médias
Service juridique et technique
de l'information et de la communication*

Cet ouvrage a été réalisé par O. FAGNOT, P. MBN. KIRCHHOFER, E. LENNOZ, B. POULET en charge des statistiques de la presse au sein de la direction du développement des médias (SJTIC), Mission d'observation statistique, d'étude et de documentation sur les médias.

Chef de la mission : Jean-Marie NIVLET

Y ont participé :

A. GÉLY,
P. GIERL,
C. MOHR

Direction du développement des médias (SJTIC)

Directeur : C. PHÉLINE

Sous-Directeur de la presse : M. BALLUTEAU

69 rue de Varenne - 75700 PARIS

 01.42.75.80.00

Fax 01.42.75.57.40

Contact : Statistique-presse@medias.pm.gouv.fr

Mise en page : Micro Plume (Châtillon)

© La Documentation Française - Paris 2000

ISSN : 1151 3713

ISBN : 2-11-004781-7

DF : 5-5577-0

AVANT-PROPOS	5
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE	7
Composition de la presse éditeur et évolution de ses titres	9
Tirage et Diffusion	12
Chiffre d'affaires	14
Concentration de la presse	17
Frais d'achat de papier et d'impression	18
Consommation de papier	19
Détails par catégories et familles de presse	21
<i>Presse nationale d'information générale et politique</i>	23
<i>Presse locale d'information générale et politique</i>	26
<i>Presse spécialisée grand public</i>	30
<i>Presse spécialisée technique et professionnelle</i>	43
<i>Presse gratuite d'annonces</i>	57
RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998	59
Dénombrement	60
Tirage et diffusion	69
Chiffre d'affaires	81
Charges d'exploitation	92
Consommation de papier	94
STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE	95
Lecture de la presse	97
Dépenses des ménages	100
Évolution des prix	102
Aides de l'État à la presse	105
Tirage des quotidiens depuis 1945	107
Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse	109
MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE	113
Champ de l'enquête	115
Définitions	116
Liste des titres en 1998	119

Cette nouvelle édition des " Tableaux statistiques de la presse " présente les résultats détaillés de l'enquête statistique menée en 1999 auprès de l'ensemble des publications de la presse écrite d'éditeur, soit 3.626 titres. La Mission d'observation statistique de la Direction du développement des médias (Service juridique et technique de l'information et de la communication) est chargée de cette enquête.

Cet ouvrage offre au lecteur un large panorama de la situation en 1998 de la presse écrite et de ses principales catégories détaillées par famille de titres : de nombreux éléments permettent d'apprécier les caractéristiques des titres (tirage, diffusion, périodicité) et d'analyser leurs charges (frais d'achat et d'impression de papier) et leurs recettes (vente et publicité).

L'analyse des résultats relatifs à l'année 1998 est complétée par des tableaux décrivant en détail les différentes familles de presse pour les années récentes et deux points de repère (1985 et 1990).

Parmi les principaux aspects de la situation de la presse en 1998, on retiendra que :

- les éditeurs de la presse écrite ont diffusé plus de 7 milliards d'exemplaires durant l'année, résultat en légère augmentation par rapport à 1997 (+0,8%) ;
- l'activité du secteur a permis de dégager plus de 63 milliards de francs de chiffre d'affaires, en progression de +2,4% par rapport à l'année précédente. Cette progression est principalement due au dynamisme des recettes publicitaires (+5,2%) ; en revanche, la vente au numéro stagne dans la plupart des catégories de presse ;
- bien qu'elles constituent une composante modeste des recettes publicitaires, les annonces, avec une évolution en valeur de +16,3%, poursuivent la forte croissance observée l'année précédente et apportent une contribution non négligeable à la croissance du chiffre d'affaires de la presse en 1998.

Christian PHÉLINE
Directeur du développement des médias

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Composition de la presse éditeur et évolution de ses titres

Le nombre total de publications entrant dans le champ de la « presse éditeur » s'établit en 1998 à 3.626 (tableau ci-dessous). Celles-ci représentent la quasi-totalité de la presse diffusée et commercialisée auprès du public. Les autres types de presse (presse de groupement, presse administrative, journaux d'entreprises, lettres confidentielles) ont un poids économique plus faible malgré leur nombre élevé, environ 40 000 ; ils ne sont pas concernés par cette étude.

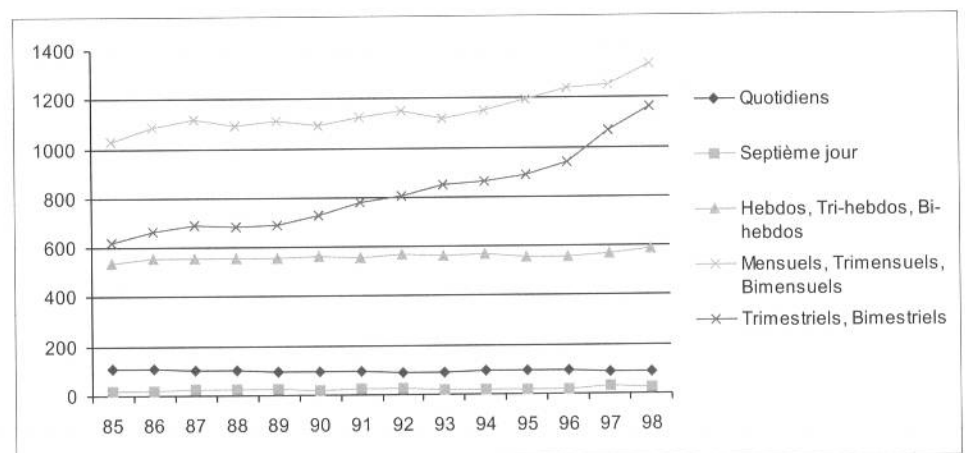
Dénombrement des titres	en nombre						
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
Presse nationale d'information générale et politique	54	66	73	75	73	72	71
Presse locale d'information générale et politique	423	389	419	422	427	455	452
Presse spécialisée grand public	754	818	946	974	1040	1145	1 286
Presse spécialisée technique professionnelle	1109	1252	1282	1312	1332	1373	1 430
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	2340	2535	2720	2783	2872	3045	3 239
Presse gratuite	385	377	388	387	386	387	387
ENSEMBLE DE LA PRESSE	2725	2912	3108	3170	3258	3432	3 626
dont Presse quotidienne nationale (1)	16	16	22	23	21	20	23
dont Presse quotidienne locale (2)	96	92	86	86	87	94	91

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

Avec près de 40 % du nombre total de titres disponibles en presse éditeur, la presse spécialisée technique et professionnelle offre le plus grand nombre de titres. A l'opposé, se situe la presse nationale d'information générale et politique avec 71 titres, soit 2% du total.

Nombre de titres selon leur périodicité



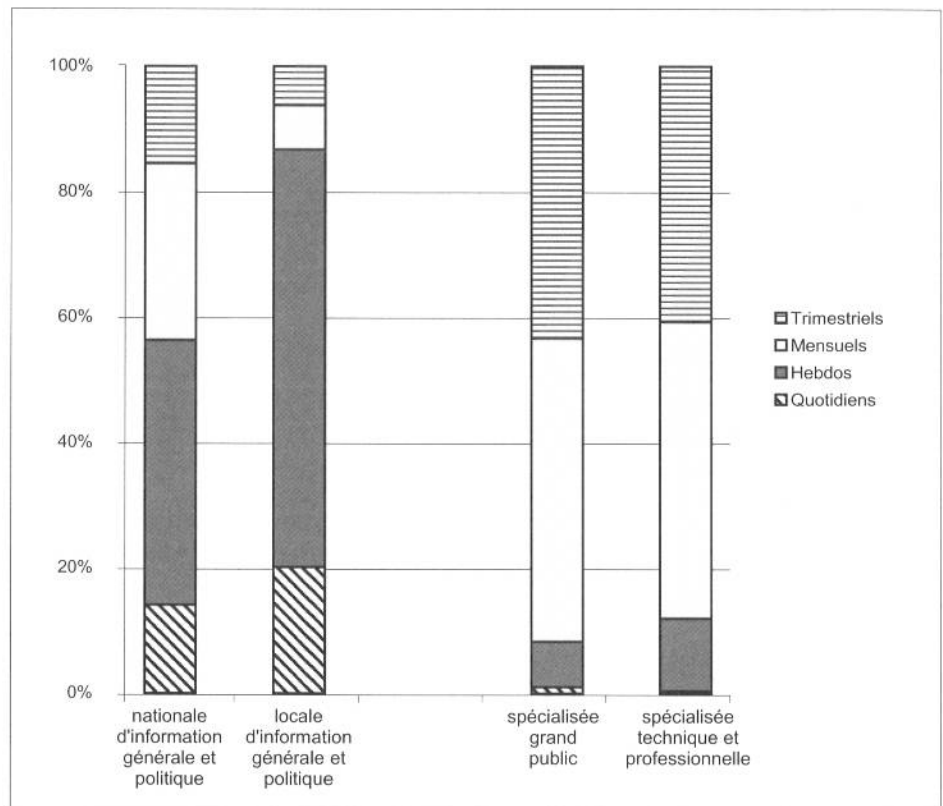
Source : enquête presse - SJTIC

Le nombre de publications est en hausse dans deux catégories principalement, de périodicité au moins égale au mois, qui regroupent déjà la plus grande partie des titres (graphique ci-dessus). L'évolution des autres catégories est très modérée depuis de nombreuses années.

Hormis le cas particulier de la presse gratuite d'annonces, deux groupes de publications possédant des caractéristiques communes peuvent être constitués (graphique ci-dessous):

- la presse nationale ou locale d'information générale et politique (14,4% des titres) qui comporte une majorité de quotidiens et d'hebdomadaires ;
- la presse spécialisée grand public ou technique et professionnelle (74,9% des titres) faite essentiellement de mensuels et de trimestriels.

Périodicité des titres de chaque famille de presse



Source : enquête presse - SJTIC

Comparé aux résultats de l'exercice 1997, un solde positif net de 194 unités apparaît, résultant de la différence entre les entrées dans le champ de l'enquête et les sorties de ce champ. Cette progression est plus forte que celles observées les années précédentes. En fait, les nouveautés dans l'enquête en 1998 sont au nombre de 427 (tableau page suivante). Ce chiffre recouvre une majorité de créations de titres ainsi que le reclassement d'anciennes publications qui répondent désormais aux critères de sélection de l'enquête. De la même façon, les 233 sorties de titres de l'enquête par rapport à 1997 ne sont pas uniquement imputables aux cessations de titres mais également à la requalification d'anciens.

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Poids des créations	En milliers d'exemplaires et en milliers de francs					
	Nb de titres	Diffusion	Recettes Ventes	Recettes Publicité	C.A	Part en % (*)
Ensemble 1991	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,5%
Ensemble 1992	250	248 093	624 581	415 342	1 039 923	1,8%
Ensemble 1993	256	162 337	670 962	123 899	794 861	1,4%
Ensemble 1994	213	67 418	469 099	219 421	688 520	1,2%
Ensemble 1995	271	91 846	531 417	283 125	814 542	1,4%
Ensemble 1996	240	114 336	817 963	527 135	1 345 097	2,2%
Ensemble 1997	333	143 441	1 058 266	469 601	1 527 867	2,5%
Ensemble 1998	427	119 656	1 100 748	358 068	1 458 816	2,3%
<i>dont, pour 1998 :</i>						
Information générale et politique (1)	25	18 609	93 916	60 383	154 299	0,6%
Presse spécialisée grand public	250	75 857	831 292	200 289	1 031 581	4,3%
Presse spécialisée technique/pro.	140	7 569	175 540	71 340	246 880	3,5%

(1) Nationale et locale

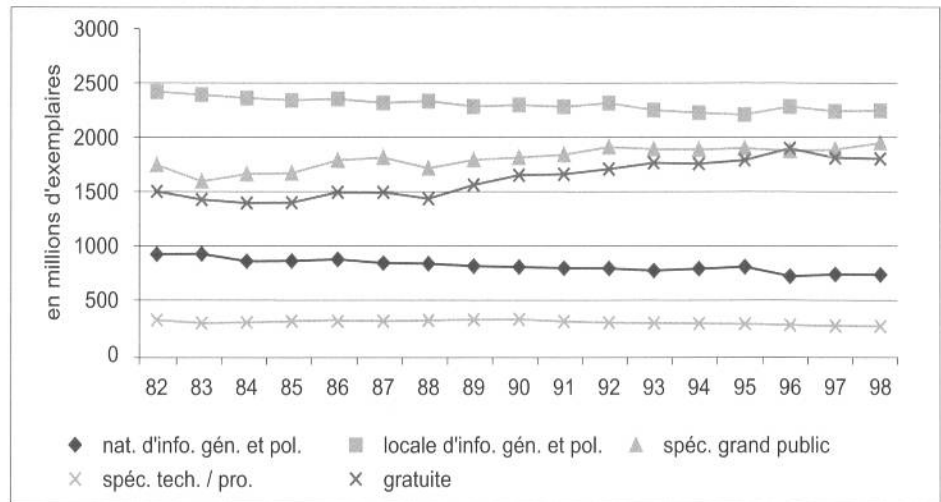
(*) Part dans l'ensemble ou la catégorie en chiffres d'affaires

Cette arrivée de nouveaux titres profite principalement à la presse spécialisée grand public (+250) : en effet, après une progression du nombre d'entrées nettes dans l'enquête, de +10,1% en 1997 (soit 105 titres supplémentaires), cette catégorie enregistre de nouveau la plus forte des hausses observées en 1998 avec +12,3%, soit 141 titres supplémentaires.

Tirage et Diffusion

En 1998, plus de 8,3 milliards d'exemplaires ont été mis à la disposition du public (tableau ci-dessous). Si on exclut les invendus, près de 7,02 milliards (soit 84,5% du total) ont été diffusés, soit une légère progression par rapport à 1997 (+0,8%).

Évolution de la diffusion



Source : enquête presse - SJTIC

La presse spécialisée grand public (surtout par ses sous-catégories 'sports' et 'loisirs') progresse de plus de 3%. En fait, cette hausse est masquée dans le total (+0,8%) par la quasi-stabilité de la diffusion de la presse d'information générale et politique, et par celle, plus forte, de la presse spécialisée technique et professionnelle. Dans cette dernière, en recul depuis de nombreuses années, la baisse due à la presse médicale n'est pas compensée par la croissance de la presse des services marchands.

Diffusion annuelle totale	En millions d'exemplaires						
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
Presse nationale d'information générale et politique	869	811	797	812	727	742	738
Presse locale d'information générale et politique	2 349	2 307	2 233	2 215	2 288	2 247	2 253
Presse spécialisée grand public	1 678	1 823	1 894	1 908	1 882	1 893	1 955
Presse spécialisée technique professionnelle	313	328	291	288	275	267	264
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	5 209	5 269	5 215	5 222	5 172	5 148	5 211
Presse gratuite	1 406	1 660	1 764	1 796	1 903	1 816	1 807
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 615	6 929	6 979	7 018	7 075	6 965	7 017
dont Presse quotidienne nationale (1)	779	776	825	843	715	718	743
dont Presse quotidienne locale (2)	2 171	2 152	2 079	2 054	2 138	2 091	2 106

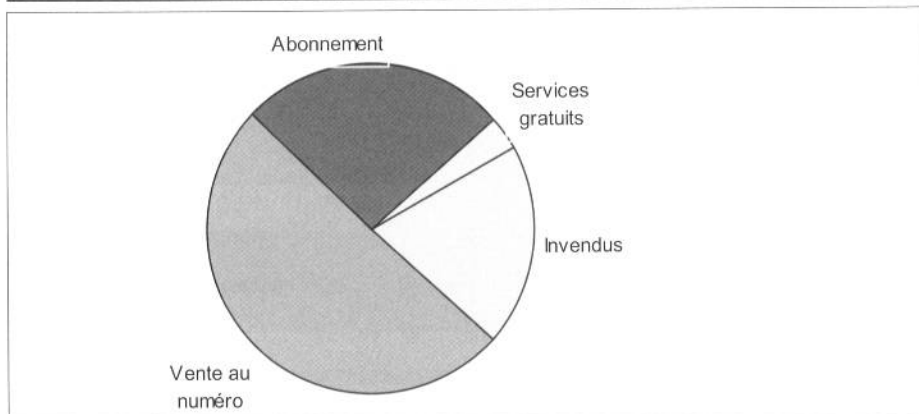
Tirage total annuel	En millions d'exemplaires						
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
ENSEMBLE DE LA PRESSE	7 742	8 083	8 212	8 218	8 249	8 174	8 306
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	6 336	6 424	6 448	6 422	6 346	6 358	6 500

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

Si l'on exclut la presse gratuite d'annonces pour laquelle la totalité des exemplaires sont distribués sous la forme de services gratuits, la moitié du nombre total d'exemplaires disponibles sont vendus au numéro (graphique ci-dessous)

Structure de la diffusion (hors presse gratuite d'annonce)



Source : enquête presse - SJTIC

Dans la presse théoriquement payante, la pratique des services gratuits est généralement marginale, à l'exception de la presse spécialisée technique et professionnelle (tableau ci-dessous). Dans ce cas, la pratique des services gratuits (21,7% des exemplaires) est couplée à un fort taux de vente par abonnement : plus de six exemplaires sur dix sont diffusés par ce biais et deux autres sont délivrés gratuitement.

On peut noter un léger recul de la vente au numéro pour la presse spécialisée grand public et pour la presse d'information générale et politique, au profit de l'abonnement pour cette dernière.

Répartition de la diffusion en 1998

En millions d'exemplaires et en %

	Diffusion totale annuelle	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	In-vendus
Information générale et politique nationale	738	46,5%	25,8%	2,6%	25,1%
Information générale et politique locale	2 253	55,4%	29,9%	3,2%	11,5%
Presse spécialisée grand public	1 955	52,4%	19,0%	1,7%	27,0%
Presse spécialisée technique/pro.	264	6,0%	63,4%	21,4%	9,2%
Presse gratuite d'annonces	1 807	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Toujours hors presse gratuite, 14,4 % des exemplaires diffusés parviennent à leurs lecteurs par portage (tableau ci-dessous). Ceci est surtout le cas des quotidiens qui représentent 95% de ces exemplaires « portés », presque exclusivement des quotidiens de la presse d'information générale et politique (à l'égal de leur poids dans l'ensemble des quotidiens). Dans cette catégorie, 6,2% des quotidiens nationaux et près du tiers des quotidiens locaux sont acheminés par portage.

Utilisation du portage en 1998

En milliers d'exemplaires et en %

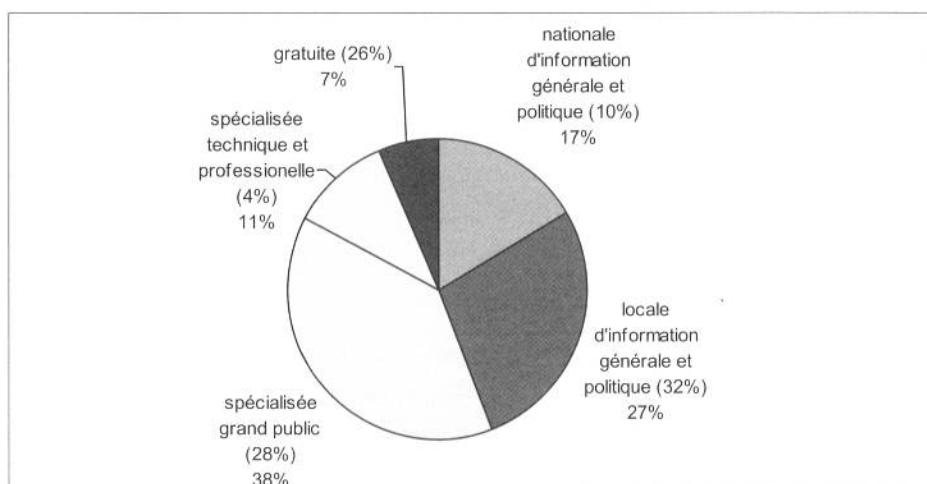
	Diffusion par portage	Part / total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part / total annuel diffusé
Information générale et politique nationale	36 443	4,9%	30 575	6,2%
Information générale et politique locale (1)	689 684	30,6%	684 273	32,5%
Presse spécialisée grand public	22 296	1,1%	459	0,2%
Presse spécialisée technique/pro.	3 096	1,2%	648	2,2%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	751 519	14,4%	715 955	25,1%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour.

Chiffre d'affaires

Les 3.626 titres de la presse éditeur ont dégagé, en 1998, 63,45 milliards de francs de chiffre d'affaires. La presse d'information générale et politique y contribue à hauteur de 44 %, pour 42% de la diffusion totale (graphique ci-dessous).

Répartition du chiffre d'affaires total selon les familles de presse

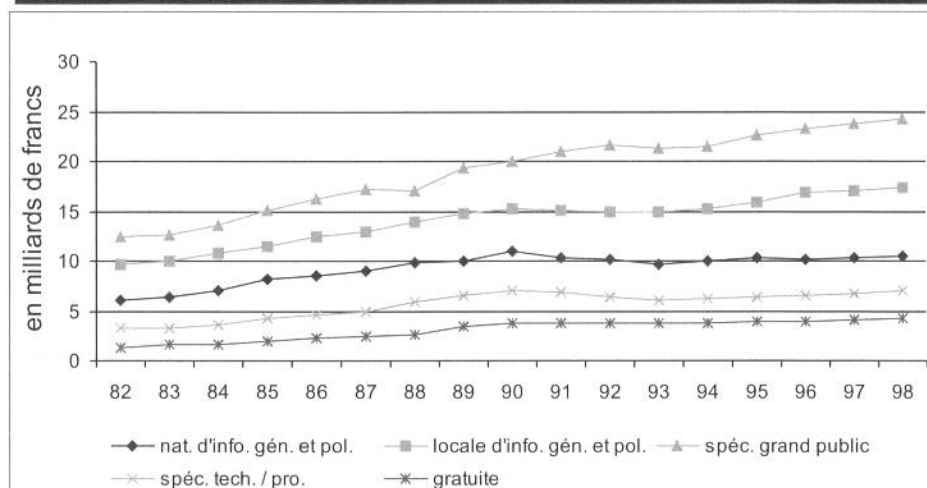


Source : enquête presse - SJTIC

Nota : entre () se trouve la contribution à la diffusion totale

Le chiffre d'affaires issu de l'activité de l'année 1998 est en augmentation de +2,4% par rapport à l'année précédente, et toutes les familles de presse progressent (graphique ci-dessous) : cette hausse est particulièrement perceptible dans la presse spécialisée technique et professionnelle (+5,4%) essentiellement due à l'apport de la presse des services marchands).

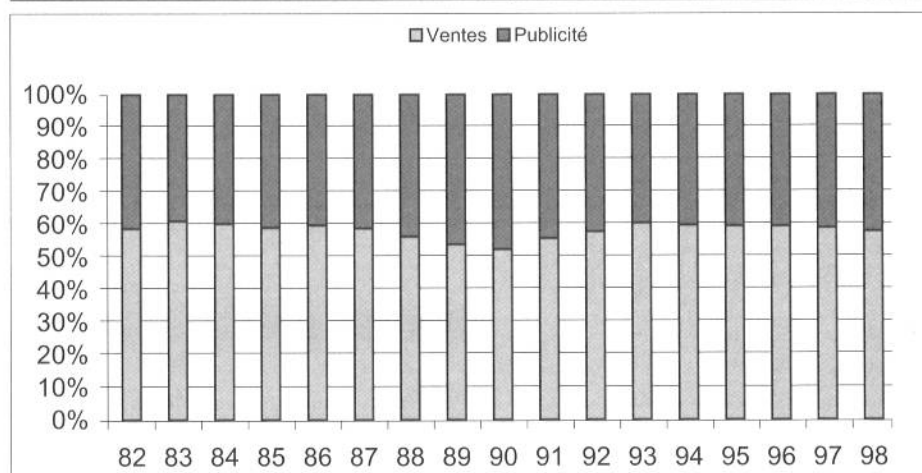
Évolution du chiffre d'affaires selon les catégories de presse



Source : enquête presse - SJTIC

Pour dix francs de chiffres d'affaires réalisés en 1998, un peu moins de six francs proviennent des recettes de vente au numéro ou à l'abonnement (ci-dessous). Les quatre francs restants sont apportés par la publicité (publicité commerciale et annonces). Bien sûr, ces proportions sont variables selon le type de presse.

Ventilation du chiffre d'affaires entre ventes et publicité



Source : enquête presse - SJTIC

Chiffres d'affaires par catégorie de presse et par type de recettes * En milliards de francs

Presse nationale d'information générale et politique							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
Ventes	4,71	5,30	5,99	6,23	5,92	6,01	5,82
Publicité	3,50	4,72	4,00	4,06	4,27	4,38	4,75
Total	8,22	11,01	9,98	10,29	10,19	10,39	10,57
Part en % de la publicité	42,6%	51,9%	40,0%	39,4%	41,9%	42,2%	44,9%

Presse locale d'information générale et politique							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
Ventes	6,96	8,27	9,12	9,43	10,20	10,23	10,37
Publicité	4,53	6,91	6,08	6,48	6,76	6,76	7,01
Total	11,50	15,18	15,20	15,91	16,96	16,99	17,38
Part en % de la publicité	39,4%	45,5%	40,0%	40,7%	39,9%	39,8%	40,3%

Presse spécialisée grand public							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
Ventes	10,67	13,82	15,95	16,50	17,03	17,13	17,26
Publicité	4,42	6,25	5,60	6,04	6,21	6,71	6,96
Total	15,08	20,07	21,55	22,55	23,24	23,84	24,22
Part en % de la publicité	29,3%	31,1%	26,0%	26,8%	26,7%	28,1%	28,7%

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Presse spécialisée technique professionnelle							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
Ventes	1,90	2,64	2,88	2,98	3,11	3,19	3,29
Publicité	2,32	4,46	3,31	3,42	3,47	3,53	3,80
Total	4,22	7,10	6,20	6,40	6,58	6,72	7,09
<i>Part en % de la publicité</i>	55,0%	62,8%	53,5%	53,4%	52,7%	52,5%	53,5%

Presse gratuite							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
Publicité	1,97	3,85	3,80	3,91	3,98	4,02	4,20
<i>Part en % de la publicité</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ensemble de la presse							
	1985	1990	1994	1995	1996	1997	1998
Ventes	24,25	30,02	33,94	35,15	36,27	36,57	36,74
Publicité	16,75	27,19	22,80	23,92	24,69	25,40	26,71
Total	41,00	57,21	56,74	59,06	60,96	61,97	63,45
<i>Part en % de la publicité</i>	40,9%	47,5%	40,2%	40,5%	40,5%	41,0%	42,1%

* *vente (numéro et abonnement)
et publicité (publicité commerciale et annonces)*

Mise à part la presse gratuite d'annonces qui se finance uniquement par la publicité, la presse spécialisée technique et professionnelle en est la plus dépendante puisque celle-ci lui apporte la majorité de ses ressources (54% de son chiffre d'affaires). A l'opposé, la presse spécialisée grand public avec 71% des recettes totales provenant de la vente est la moins liée à l'apport conjoncturel de la publicité.

L'évolution du chiffre d'affaires en 1998 (+2,4%) est plus liée à la hausse des recettes publicitaires (+5,2%) qu'à celle des ventes (+0,5%). Cette contribution croissante de la publicité au financement de la presse résulte de deux mouvements engagés les années précédentes, accentués en 1998. D'une part, les recettes publicitaires de la presse ont retrouvé un dynamisme certain. D'autre part, les ressources issues de la vente au numéro stagnent ou baissent dans la plupart des catégories de presse. La presse spécialisée technique et professionnelle est la seule famille de presse à progresser simultanément dans ses ventes au numéro et à l'abonnement.

La hausse globale de +5,2% des recettes publicitaires est surtout due aux recettes de petites annonces ; la publicité commerciale croît plus modérément (+2,6%). D'un poids modeste (20% des recettes publicitaires), les petites annonces sont en hausse de 16,3% sur l'ensemble de la presse. Cette progression atteint en 1998 près de 20% dans chaque catégorie, exceptée la presse locale d'information générale et politique (+9%).

Concentration de la presse

La presse éditeur est marquée par la présence de publications importantes en terme de chiffre d'affaires : les 25% de titres dégageant les chiffres d'affaires les plus élevés sont à l'origine de 91,1% du chiffre d'affaires total issu de l'exercice 1998. Cette proportion diffère selon la famille de presse : ainsi, avec 94,1% du chiffre d'affaires généré par le quart des titres les plus importants, la presse locale d'information générale et politique semble être la plus concentrée. A l'opposé, se trouve la presse spécialisée technique et professionnelle avec moins de 80% du chiffre d'affaires de cette catégorie apporté par le quart supérieur des titres. La part élevée de services gratuits, qui limite le chiffre d'affaires de chaque titre de cette catégorie, semble être une explication à ce phénomène.

Le tableau suivant détaille pour chacune des familles de presse les contributions au chiffre d'affaires total des 10, 20 puis 50 principaux titres de chaque famille. Il convient de garder en mémoire que 50 titres, soit 70,4 % des titres de la presse nationale d'information générale et politique représentent seulement 11,1% des titres de la presse locale d'information générale et politique, 3,9% de ceux de la presse spécialisée grand public et 3,5% de ceux de la presse spécialisée technique et professionnelle !

Concentration du chiffre d'affaires dans les principaux titres

	10 titres			20 titres			50 titres		
	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1996	1997	1998
Information Générale et politique nationale	79,5%	79,2%	80,4%	94,9%	94,3%	94,5%	99,8%	99,8%	99,8%
Information Générale et politique locale (1)	41,7%	42,2%	42,1%	63,7%	63,5%	64,6%	84,1%	83,6%	84,4%
Presse spécialisée Grand public	26,8%	27,2%	24,5%	37,2%	37,0%	34,0%	54,2%	53,7%	51,0%
Presse spécialisée Technique/pro.	19,7%	20,0%	20,3%	28,3%	28,4%	29,0%	43,1%	42,2%	43,1%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	20,4%	20,3%	20,0%	30,7%	30,8%	30,2%	48,4%	48,1%	47,4%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour.

Frais d'achat de papier et d'impression

Les frais relatifs à l'achat de papier et à l'impression représentent près du quart du chiffre d'affaires en 1998 (24,4%) (tableau ci-dessous). La plupart des catégories de presse engagent des frais dans des proportions analogues, à l'exception de la presse spécialisée technique et professionnelle et des journaux gratuits d'annonces. La première a des frais rapportés au numéro plus de deux fois supérieurs à la moyenne, toutes catégories confondues. Cependant, les recettes issues de la vente étant proportionnellement plus élevées, la part du chiffre d'affaires consacrée à ces frais (17%) est inférieure à celles des autres catégories. A l'opposé, la presse gratuite d'annonces a des frais réduits mais des recettes à l'exemplaire encore plus limitées : le poids des frais de papier et d'impression est alors, avec 35%, le plus fort de toutes les catégories.

Globalement, les frais de fabrication (achat de papier + impression) augmentent de +7,3% par rapport à 1997, ceci étant principalement expliqué par la hausse des frais d'achat de papier.

Frais achat papier / chiffre d'affaires

	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	10,1%	9,8%	12,2%	11,9%	10,0%	10,9%
Presse locale d'information générale et politique	11,1%	8,0%	7,8%	9,3%	10,2%	9,1%	9,8%
Presse spécialisée grand public	13,2%	11,6%	11,3%	12,3%	11,7%	10,8%	12,4%
Presse spécialisée technique professionnelle	7,2%	6,6%	6,4%	6,7%	6,1%	5,2%	5,4%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	11,6%	9,7%	9,4%	10,8%	10,6%	9,5%	10,5%
Presse gratuite	17,3%	13,9%	13,6%	16,1%	18,5%	15,6%	15,8%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	12,0%	10,0%	9,7%	11,1%	11,1%	9,9%	10,9%
<i>Presse quotidienne nationale (1)</i>	<i>11,4%</i>	<i>10,0%</i>	<i>9,9%</i>	<i>12,4%</i>	<i>12,7%</i>	<i>10,6%</i>	<i>11,1%</i>
<i>Presse quotidienne locale (2)</i>	<i>11,3%</i>	<i>8,0%</i>	<i>7,8%</i>	<i>9,4%</i>	<i>10,4%</i>	<i>9,3%</i>	<i>10,1%</i>

Frais d'impression / chiffre d'affaires

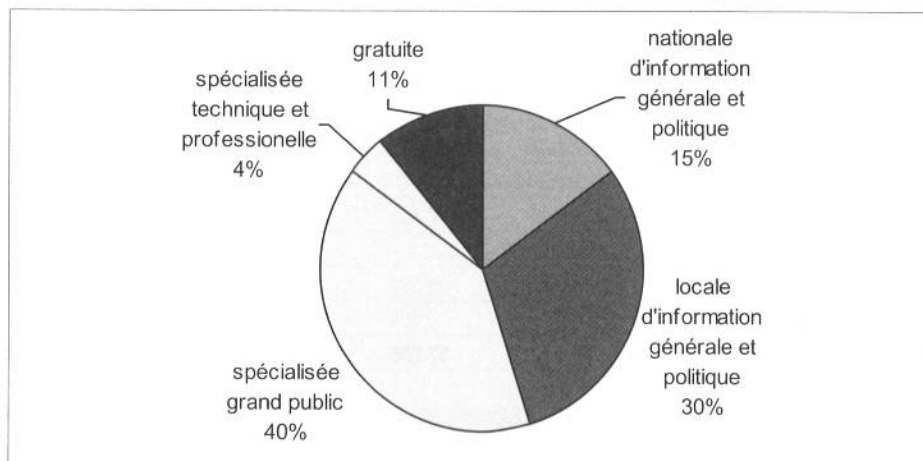
	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	15,7%	15,9%	15,7%	14,6%	13,2%	13,1%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	20,0%	19,1%	18,0%	13,0%	14,0%	14,1%
Presse spécialisée grand public	17,5%	15,7%	15,5%	14,6%	12,8%	12,6%	12,7%
Presse spécialisée technique professionnelle	17,7%	17,0%	16,0%	15,3%	11,6%	11,0%	11,6%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	18,6%	17,1%	16,6%	15,9%	13,0%	12,9%	13,0%
Presse gratuite	19,1%	18,1%	17,9%	15,4%	16,4%	19,5%	19,2%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	18,6%	17,1%	16,7%	15,8%	13,3%	13,3%	13,5%
<i>Presse quotidienne nationale (1)</i>	<i>16,3%</i>	<i>18,5%</i>	<i>18,7%</i>	<i>18,3%</i>	<i>16,9%</i>	<i>15,1%</i>	<i>14,7%</i>
<i>Presse quotidienne locale (2)</i>	<i>22,3%</i>	<i>19,7%</i>	<i>18,5%</i>	<i>17,4%</i>	<i>12,6%</i>	<i>13,6%</i>	<i>13,6%</i>

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

Consommation de papier

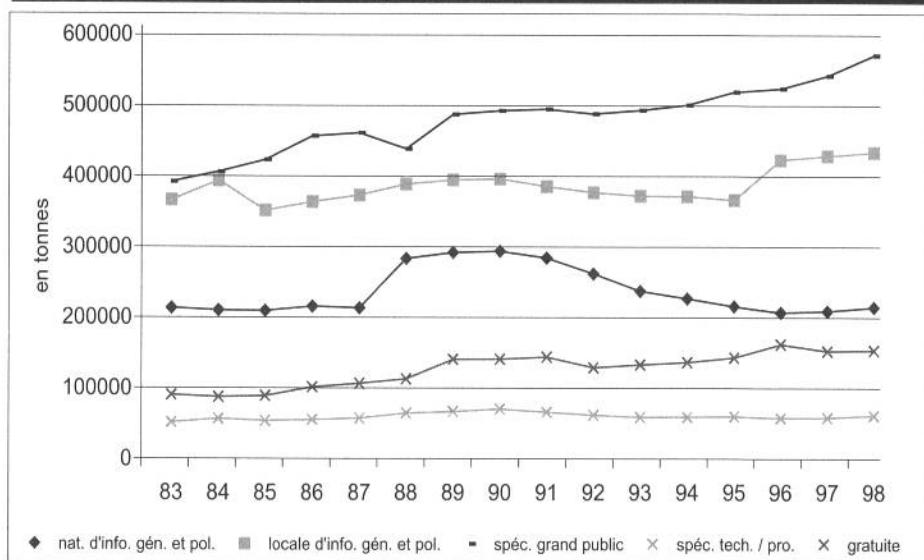
Répartition de la consommation de papier selon les différentes familles de presse



Source : enquête presse – SJTIC

En 1998, 1,44 millions de tonnes de papier ont été utilisées afin de produire l'ensemble des journaux et magazines. La presse spécialisée grand public consomme 40% de la quantité totale utilisée en 1998. Cette catégorie propose près de 40% des titres disponibles de la presse éditeur et participe dans des proportions analogues au chiffre d'affaires total.

Évolution de la consommation de papier selon les différentes familles de presse



Source : enquête presse – SJTIC

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Données de cadrage

Chiffres clés de la presse éditeur

Tableau Récapitulatif	Evolution en % sur année n-1										
	1985	1990	1994	1995	%	1996	%	1997	%	1998	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)											
Ventes	24 246	30 021	33 940	35 148	3,6%	36 268	3,2%	36 572	0,8%	36 740	0,5%
<i>Dont</i>											
<i>au numéro</i>	17 666	21 001	22 961	23 695	3,2%	24 441	3,1%	24 344	-0,4%	23 947	-1,6%
<i>à l'abonnement</i>	6 581	9 020	10 979	11 453	4,3%	11 827	3,3%	12 228	3,4%	12 793	4,6%
Publicité	16 749	27 185	22 798	23 916	4,9%	24 694	3,3%	25 400	2,9%	26 709	5,2%
<i>Dont</i>											
<i>publicité commerciale</i>	13 565	20 591	18 705	19 430	3,9%	20 339	4,7%	20 756	2,0%	21 306	2,6%
<i>annonces</i>	3 184	6 594	4 094	4 486	9,6%	4 355	-2,9%	4 644	6,6%	5 404	16,4%
Total	40 995	57 206	56 738	59 064	4,1%	60 962	3,2%	61 972	1,7%	63 449	2,4%
INDICE DE PRIX (2)											
Quotidiens		100,0	114,7	118,0	2,9%	122,2	3,6%	124,0	1,5%	124,7	0,6%
Magazines		100,0	108,0	108,9	0,8%	108,6	-0,3%	108,5	-0,1%	108,8	0,3%
Indice général (*)		100,0	109,7	111,6	1,7%	113,8	2,0%	115,2	1,2%	116,0	0,7%
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)											
Ensemble	7 742	8 083	8 212	8 218	0,1%	8 249	0,4%	8 174	-0,9%	8 306	1,6%
Hors gratuits d'annonces	6 336	6 424	6 448	6 422	-0,4%	6 346	-1,2%	6 358	0,2%	6 500	2,2%
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)											
Ensemble	6 615	6 929	6 979	7 018	0,6%	7 075	0,8%	6 965	-1,6%	7 017	0,7%
Hors gratuits d'annonces	5 209	5 269	5 215	5 222	0,1%	5 172	-1,0%	5 148	-0,5%	5 211	1,2%
CONSOMMATION DE PAPIER (4)											
	1 130	1 397	1 298	1 308	0,8%	1 377	5,3%	1 394	1,2%	1 438	3,1%
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)											
	14 177	17 521	15 010	15 937	6,2%	14 882	-6,6%	14 400	-3,2%	15 446	7,3%

(1) En millions de Francs

(2) Indice base 100 en 1990. Indices des prix à la consommation (INSEE)

(3) En millions d'exemplaires

(4) En milliers de tonnes

(5) Frais d'achat de papier et frais d'impression en millions de francs

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac)

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉGENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	54	66	76	73	75	73	72	71
dont Quotidiens	10	9	9	11	10	11	10	10
Hebdomadaires	23	29	32	31	31	30	31	30
Mensuels	16	20	19	15	18	17	19	20
Trimestriels	5	8	15	15	15	14	12	11

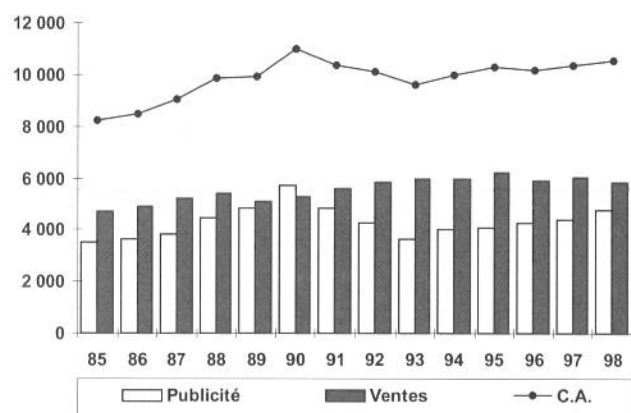
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	868 802	811 293	779 031	796 764	811 697	726 548	741 747	738 480
Tirage total annuel	1 147 609	1 090 117	1 031 892	1 080 912	1 075 129	960 788	993 276	986 508
Vente au numéro	54,8%	51,5%	51,5%	49,6%	50,5%	47,6%	47,9%	46,5%
Vente par abonnement	17,9%	19,9%	21,6%	21,9%	22,5%	25,1%	24,1%	25,8%
Services gratuits	3,0%	3,1%	2,4%	2,2%	2,5%	2,9%	2,7%	2,6%
Diffusion totale	75,7%	74,4%	75,5%	73,7%	75,5%	75,6%	74,7%	74,9%
Invendus	24,3%	25,6%	24,5%	26,3%	24,5%	24,4%	25,3%	25,1%

CHIFFRE D'AFFAIRES	8 215 537	11 011 521	9 629 769	9 983 896	10 292 593	10 188 826	10 392 952	10 568 060
Recettes de Ventes	4 714 561	5 295 534	5 983 828	5 985 916	6 232 340	5 920 639	6 013 089	5 818 257
Ventes au numéro	3 526 821	3 749 403	4 178 084	4 122 747	4 289 077	3 895 827	3 994 518	3 768 204
Vente par abonnement	1 187 740	1 546 131	1 805 744	1 863 169	1 943 262	2 024 812	2 018 571	2 050 053
Recettes de Publicité	3 500 976	5 715 988	3 645 941	3 997 981	4 060 253	4 268 187	4 379 863	4 749 803
Publicité commerciale	2 469 002	3 586 612	2 858 240	3 220 723	3 220 321	3 347 571	3 405 730	3 587 772
Annonces	1 031 975	2 129 376	787 701	777 258	839 932	920 616	974 133	1 162 031

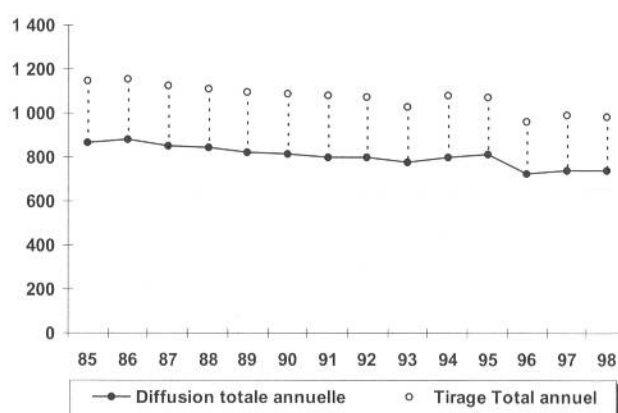
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	1 085 128	1 341 033	972 713	977 710	1 253 408	1 212 191	1 037 503	1 152 631
Frais d'impression	1 441 565	1 777 215	1 510 843	1 584 002	1 620 061	1 489 459	1 368 649	1 385 273

CONSOMMATION DE PAPIER	209 950	294 168	238 006	227 393	216 457	207 825	209 745	215 424
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

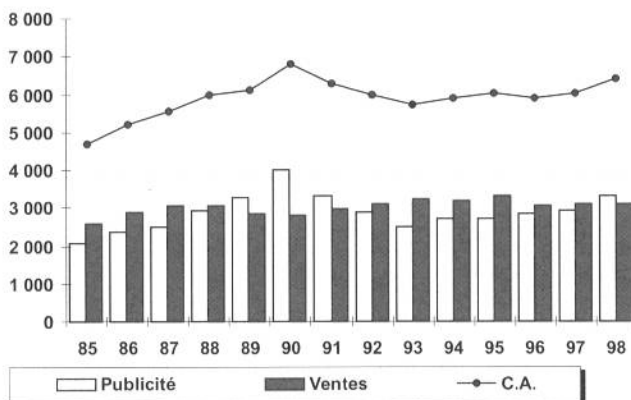
Par catégories et familles de presse

Presse quotidienne nationale d'information générale et politique

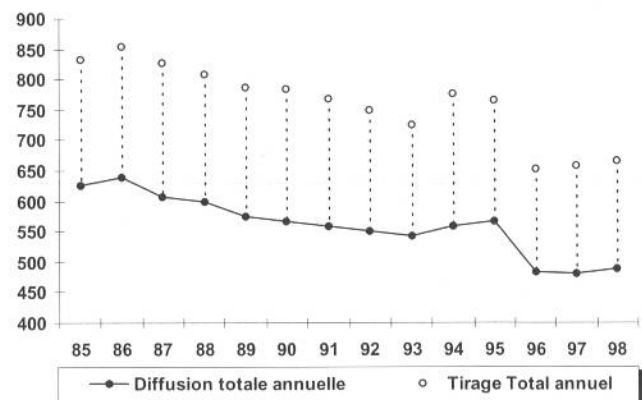
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	10	9	9	11	10	11	10	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	625 685	567 848	541 562	559 367	565 617	482 025	481 946	489 304
Tirage total annuel	831 651	785 213	724 176	775 685	765 532	651 530	659 265	665 842
Vente au numéro	58,6%	54,2%	56,1%	53,8%	54,5%	50,9%	50,6%	49,4%
Vente par abonnement	13,3%	14,6%	16,3%	15,9%	16,6%	19,8%	19,2%	21,1%
Services gratuits	3,4%	3,5%	2,4%	2,4%	2,8%	3,3%	3,3%	3,0%
Diffusion totale	75,2%	72,3%	74,8%	72,1%	73,9%	74,0%	73,1%	73,5%
Invendus	24,8%	27,7%	25,2%	27,9%	26,1%	26,0%	26,9%	26,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 677 181	6 807 777	5 711 567	5 874 760	6 022 198	5 905 236	6 033 360	6 390 099
Recettes de Ventes	2 593 084	2 803 941	3 221 571	3 182 645	3 327 724	3 058 184	3 116 318	3 089 993
Ventes au numéro	2 242 106	2 269 757	2 564 472	2 502 693	2 584 814	2 247 444	2 282 366	2 228 497
Vente par abonnement	350 978	534 184	657 100	679 952	742 909	810 739	833 952	861 496
Recettes de Publicité	2 084 097	4 003 836	2 489 996	2 692 115	2 694 474	2 847 052	2 917 042	3 300 106
Publicité commerciale	1 312 328	2 233 077	1 860 109	2 065 057	2 039 837	2 115 988	2 202 894	2 475 101
Annonces	771 769	1 770 759	629 886	627 058	654 637	731 064	714 148	825 005
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	626 670	814 154	620 143	630 029	811 954	783 976	673 412	741 429
Frais d'impression	902 361	1 123 326	1 037 924	1 091 945	1 101 860	1 039 910	930 449	953 724
CONSOMMATION DE PAPIER	132 733	211 852	168 923	158 745	144 230	135 443	137 796	139 810

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

Presse magazine d'information générale et politique

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	5	5	6	6	5	5	7	6
dont Hebdomadaires	5	5	6	6	5	5	7	6

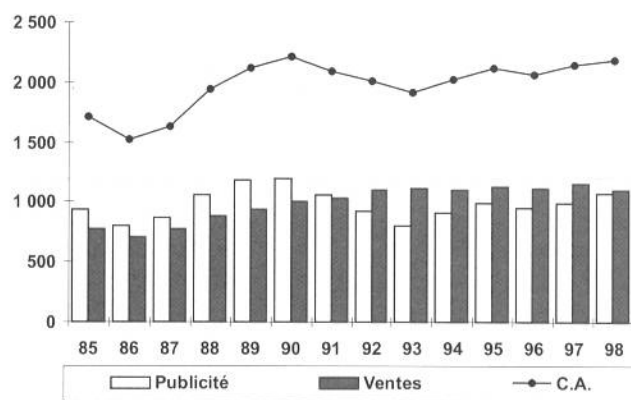
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 758	85 348	79 110	82 690	83 880	85 466	98 888	94 425
Tirage total annuel	104 623	100 802	100 034	103 357	102 025	102 194	124 593	118 026
Vente au numéro	32,0%	31,0%	24,9%	22,9%	22,5%	23,9%	30,4%	28,4%
Vente par abonnement	42,0%	51,5%	51,8%	55,9%	58,6%	57,9%	47,4%	50,4%
Services gratuits	1,2%	2,2%	2,4%	1,2%	1,1%	1,9%	1,6%	1,2%
Diffusion totale	75,3%	84,7%	79,1%	80,0%	82,2%	83,6%	79,4%	80,0%
Invendus	24,7%	15,3%	20,9%	20,0%	17,8%	16,4%	20,6%	20,0%

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 710 724	2 209 004	1 916 610	2 018 648	2 118 683	2 065 817	2 142 892	2 182 083
Recettes de Ventes	769 171	1 007 781	1 110 388	1 104 375	1 130 285	1 119 810	1 153 969	1 102 597
Ventes au numéro	414 773	491 687	502 250	492 872	512 282	497 820	533 239	492 934
Vente par abonnement	354 398	516 095	608 138	611 503	618 004	621 991	620 729	609 663
Recettes de Publicité	941 553	1 201 223	806 222	914 273	988 398	946 006	988 923	1 079 485
Publicité commerciale	705 349	864 244	660 057	778 842	817 551	767 368	736 548	750 620
Annonces	236 204	336 979	146 165	135 430	170 847	178 639	252 375	328 865

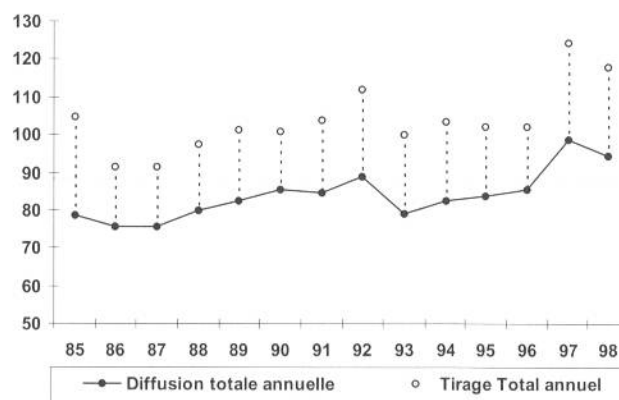
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	207 154	256 766	153 640	156 234	215 662	218 856	181 742	216 348
Frais d'impression	245 155	301 157	194 663	217 992	251 958	226 450	203 365	226 289

CONSUMMATION DE PAPIER	31 938	41 648	28 888	28 885	31 110	31 210	33 084	35 870
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	423	399	409	419	422	427	455	452
dont Quotidiens & 7ème jour	96	92	87	86	86	87	94	91
Hebdomadaires	296	287	290	295	294	299	301	301
Mensuels	26	12	18	21	23	20	31	32
Trimestriels	5	8	14	17	19	21	27	28

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 349 240	2 306 852	2 258 469	2 233 070	2 214 838	2 288 406	2 246 913	2 252 856
Tirage total annuel	2 647 172	2 579 193	2 527 377	2 501 204	2 486 154	2 576 318	2 526 949	2 545 018
Vente au numéro	62,2%	62,3%	60,8%	59,9%	58,1%	58,1%	55,3%	55,4%
Vente par abonnement	22,9%	23,4%	24,9%	25,8%	27,4%	27,4%	30,1%	29,9%
Services gratuits	3,6%	3,7%	3,7%	3,6%	3,6%	3,4%	3,5%	3,2%
Diffusion totale	88,7%	89,4%	89,4%	89,3%	89,1%	88,8%	88,9%	88,5%
Invendus	11,3%	10,6%	10,6%	10,7%	10,9%	11,2%	11,1%	11,5%

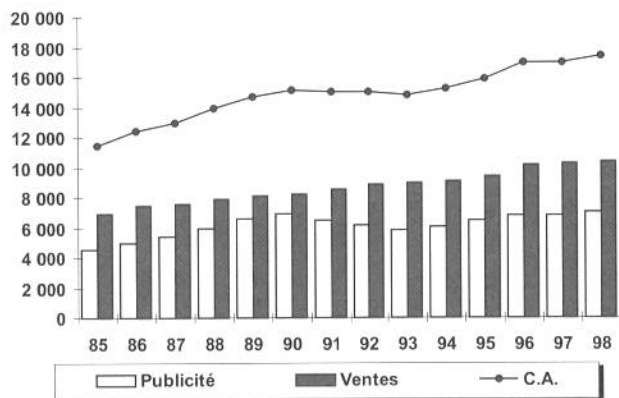
CHIFFRE D'AFFAIRES	11 497 407	15 176 429	14 839 615	15 202 150	15 912 296	16 965 826	16 992 953	17 375 733
Recettes de Ventes	6 963 382	8 268 223	8 963 476	9 121 956	9 434 418	10 204 441	10 229 047	10 365 100
Ventes au numéro	5 406 599	6 392 420	6 750 294	6 841 434	7 041 868	7 483 150	7 393 942	7 369 782
Vente par abonnement	1 556 783	1 875 803	2 213 182	2 280 522	2 392 550	2 721 292	2 835 105	2 995 319
Recettes de Publicité	4 534 026	6 908 206	5 876 138	6 080 194	6 477 878	6 761 385	6 763 906	7 010 633
Publicité commerciale	3 321 970	4 578 148	4 279 780	4 499 219	4 692 707	5 001 625	4 843 597	4 917 427
Annonces	1 212 056	2 330 058	1 596 358	1 580 974	1 785 171	1 759 760	1 920 310	2 093 206

CHARGES D'EXPLOITATION

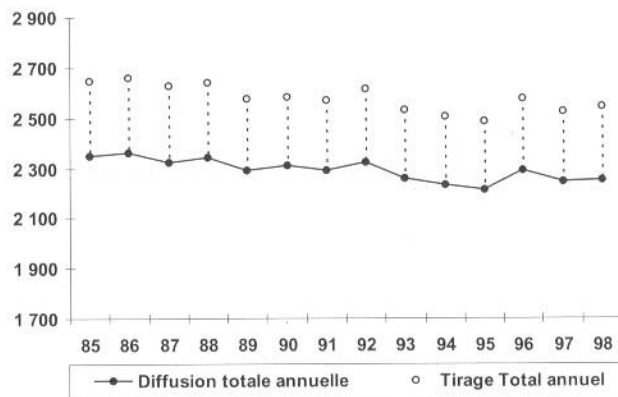
Frais d'achat de papier	1 540 465	1 689 569	1 185 569	1 186 450	1 484 611	1 727 522	1 543 108	1 706 925
Frais d'impression	2 758 001	3 381 351	2 967 237	2 903 391	2 856 322	2 202 886	2 385 062	2 454 445

CONSOMMATION DE PAPIER	352 049	396 506	372 393	371 636	366 801	423 470	428 890	434 162
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

Presse quotidienne locale d'information générale et politique

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	96	92	87	86	86	87	94	91
dont Quotidiens	74	70	66	65	64	65	65	63
7ème jour	22	22	21	21	22	22	29	28

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 170 630	2 152 428	2 103 899	2 079 470	2 054 053	2 137 501	2 090 598	2 106 005
Tirage total annuel	2 449 110	2 407 978	2 353 829	2 327 958	2 303 909	2 403 811	2 348 213	2 376 073
Vente au numéro	63,9%	63,8%	62,3%	61,4%	59,5%	59,3%	56,6%	56,5%
Vente par abonnement	21,5%	22,2%	23,8%	24,7%	26,6%	26,6%	29,6%	29,3%
Services gratuits	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%	3,0%	3,0%	2,9%	2,8%
Diffusion totale	88,7%	89,5%	89,4%	89,4%	89,2%	89,0%	89,1%	88,9%
Invendus	11,3%	10,5%	10,6%	10,6%	10,8%	11,0%	10,9%	11,1%

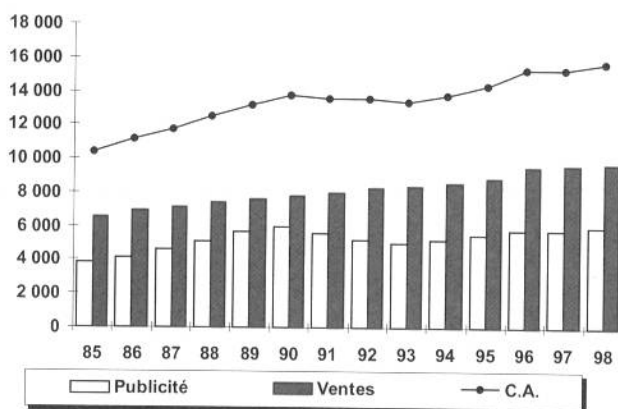
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 405 817	13 748 009	13 408 426	13 732 336	14 327 288	15 305 356	15 320 375	15 704 632
Recettes de Ventes	6 540 604	7 781 805	8 411 116	8 555 963	8 816 343	9 542 318	9 580 259	9 699 628
Ventes au numéro	5 167 272	6 113 953	6 455 244	6 524 382	6 675 803	7 093 655	7 022 953	6 983 474
Vente par abonnement	1 373 331	1 667 852	1 955 872	2 031 581	2 140 540	2 448 663	2 557 306	2 716 154
Recettes de Publicité	3 865 213	5 966 204	4 997 310	5 176 373	5 510 946	5 763 038	5 740 116	6 005 005
Publicité commerciale	2 973 371	4 119 732	3 856 617	4 072 923	4 231 304	4 515 069	4 346 287	4 453 264
Annonces	891 842	1 846 471	1 140 693	1 103 450	1 279 641	1 247 969	1 393 829	1 551 741

CHARGES D'EXPLOITATION

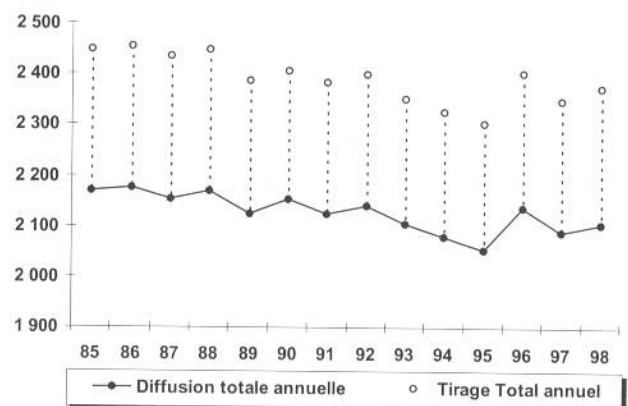
Frais d'achat de papier	1 415 262	1 552 275	1 072 717	1 075 116	1 350 777	1 589 873	1 428 854	1 584 026
Frais d'impression	2 471 303	3 064 564	2 636 711	2 536 827	2 496 732	1 928 342	2 089 516	2 140 189

CONSOMMATION DE PAPIER	329 220	371 928	349 656	348 587	342 839	399 792	403 745	409 338
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

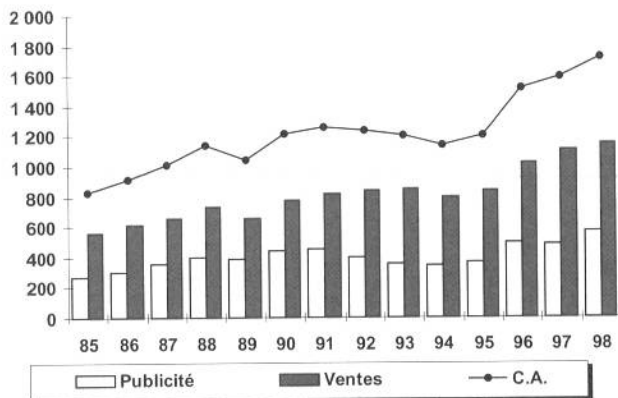


LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

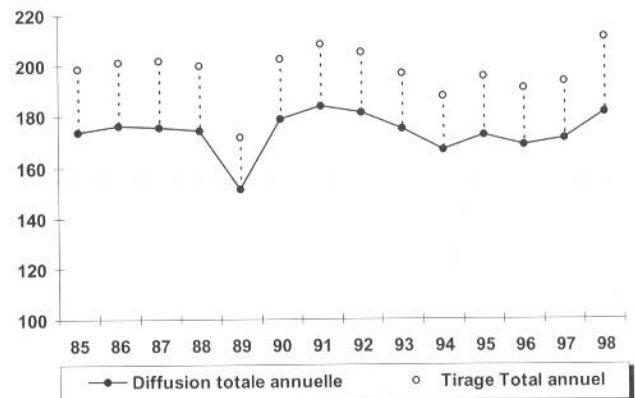
Par catégories et familles de presse

Presse locale du 7ème jour		En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes						
	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	22	22	21	21	22	22	29	28
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	173 818	179 135	175 284	166 665	172 657	168 651	171 077	181 505
Tirage total annuel	198 733	202 525	197 011	188 174	195 436	190 951	193 708	210 716
Vente au numéro	78,3%	77,8%	78,3%	76,3%	74,2%	75,0%	73,2%	71,2%
Vente par abonnement	7,2%	8,9%	8,9%	10,4%	12,3%	11,5%	13,2%	13,1%
Services gratuits	2,0%	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%	1,9%	2,0%	1,8%
Diffusion totale	87,5%	88,5%	89,0%	88,6%	88,3%	88,3%	88,3%	86,1%
Invendus	12,5%	11,5%	11,0%	11,4%	11,7%	11,7%	11,7%	13,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	828 895	1 211 197	1 203 300	1 139 225	1 207 104	1 515 578	1 587 545	1 721 640
Recettes de Ventes	559 078	773 811	849 617	790 605	843 073	1 023 045	1 106 959	1 148 886
Ventes au numéro	520 067	726 818	790 507	727 109	772 294	930 718	1 002 544	1 011 809
Vente par abonnement	39 011	46 993	59 110	63 496	70 779	92 327	104 415	137 077
Recettes de Publicité	269 817	437 386	353 683	348 620	364 030	492 533	480 586	572 755
Publicité commerciale	218 351	304 154	279 059	282 954	294 406	396 424	377 373	424 688
Annonces	51 466	133 231	74 624	65 666	69 625	96 109	103 213	148 067
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	124 206	127 512	85 784	82 764	106 859	152 762	144 887	182 841
Frais d'impression	219 158	275 544	239 871	213 395	208 308	144 659	203 988	227 911
CONSOMMATION DE PAPIER	29 142	33 479	32 071	28 280	28 373	41 139	42 188	45 338

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

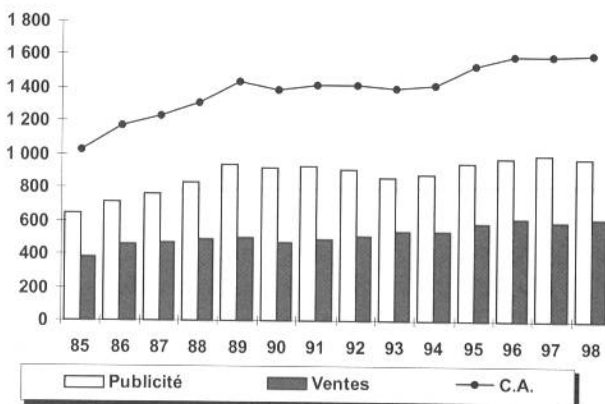
Par catégories et familles de presse

Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

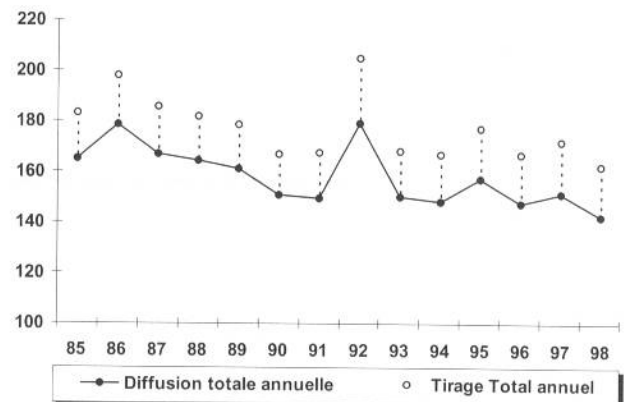
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	300	287	290	295	294	299	301	301
dont Hebdomadaires	225	213	219	225	224	228	232	232
Journaux d'annonces légales	74	73	70	69	68	69	68	67
Magazines régionaux	1	1	1	1	2	2	1	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	165 183	150 854	150 485	148 521	157 449	147 488	151 741	142 502
Tirage total annuel	183 130	167 175	168 551	167 077	177 418	167 159	172 055	162 481
Vente au numéro	40,1%	42,6%	41,1%	40,5%	39,6%	40,6%	39,2%	39,7%
Vente par abonnement	42,6%	40,5%	40,8%	40,8%	38,1%	39,3%	37,8%	39,8%
Services gratuits	7,5%	7,1%	7,4%	7,6%	11,1%	8,3%	11,2%	8,2%
Diffusion totale	90,2%	90,2%	89,3%	88,9%	88,7%	88,2%	88,2%	87,7%
Invendus	9,8%	9,8%	10,7%	11,1%	11,3%	11,8%	11,8%	12,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 025 950	1 390 982	1 396 534	1 421 262	1 531 475	1 593 270	1 594 581	1 603 086
Recettes de Ventes	380 932	468 914	534 332	538 500	582 967	618 426	599 530	620 621
Ventes au numéro	214 266	266 316	284 801	298 244	341 763	360 244	337 928	354 107
Vente par abonnement	166 666	202 598	249 531	240 256	241 205	258 182	261 602	266 514
Recettes de Publicité	645 018	922 068	862 202	882 762	948 508	974 844	995 051	982 465
Publicité commerciale	326 188	441 245	407 225	406 069	443 237	464 211	469 220	441 718
Annonces	318 830	480 823	454 977	476 693	505 270	510 633	525 830	540 747
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	119 049	132 395	106 458	103 967	125 985	129 744	106 078	113 843
Frais d'impression	278 622	309 270	320 093	355 760	347 529	263 303	283 084	300 119
CONSOMMATION DE PAPIER	21 653	23 755	21 990	22 077	23 037	22 560	23 773	23 555

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

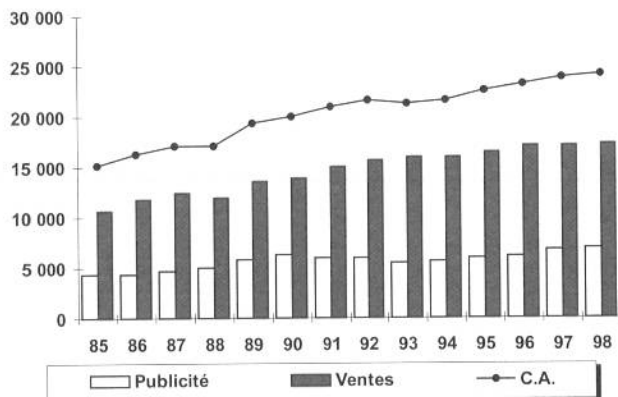
Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

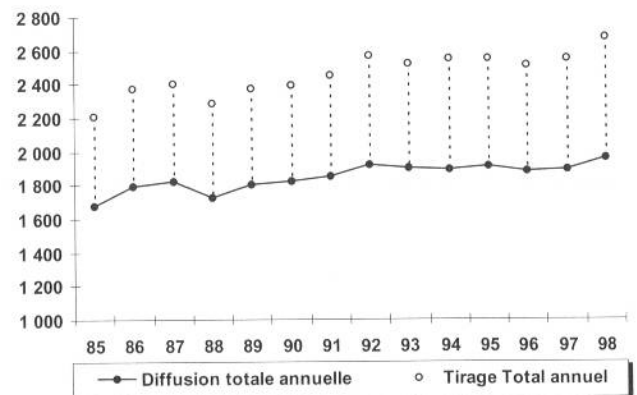
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	754	818	937	946	974	1 040	1 145	1 286
dont Quotidiens	6	7	10	11	13	10	10	13
Hebdomadaires	86	88	85	85	80	76	83	92
Mensuels	433	444	494	500	515	550	562	615
Trimestriels	218	268	340	344	359	399	483	551
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 678 045	1 822 972	1 897 907	1 894 403	1 907 532	1 881 508	1 892 903	1 954 949
Tirage total annuel	2 204 958	2 390 017	2 522 078	2 547 532	2 544 452	2 508 650	2 547 157	2 676 722
Vente au numéro	59,6%	58,1%	55,3%	54,5%	54,9%	55,7%	54,6%	52,4%
Vente par abonnement	14,4%	16,5%	18,3%	18,4%	18,6%	18,0%	18,3%	19,0%
Services gratuits	2,2%	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%	1,7%
Diffusion totale	76,1%	76,3%	75,3%	74,4%	75,0%	75,0%	74,3%	73,0%
Invendus	23,9%	23,7%	24,7%	25,6%	25,0%	25,0%	25,7%	27,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	15 084 016	20 068 442	21 340 183	21 550 086	22 545 310	23 241 149	23 838 241	24 217 845
Recettes de Ventes	10 667 082	13 818 355	15 907 599	15 947 630	16 501 758	17 031 561	17 132 877	17 261 864
Ventes au numéro	8 477 087	10 519 165	11 660 308	11 677 435	12 044 187	12 709 235	12 605 519	12 454 928
Vente par abonnement	2 189 995	3 299 190	4 247 291	4 270 195	4 457 571	4 322 326	4 527 358	4 806 936
Recettes de Publicité	4 416 935	6 250 087	5 432 584	5 602 457	6 043 552	6 209 588	6 705 364	6 955 981
Publicité commerciale	4 168 712	5 654 959	4 965 337	5 102 699	5 500 801	5 723 466	6 240 625	6 389 046
Annonces	248 222	595 128	467 247	499 758	542 751	486 122	464 739	566 935
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	2 434 106	2 652 561	2 473 953	2 439 109	2 778 207	2 721 376	2 568 517	3 005 581
Frais d'impression	2 796 383	3 507 029	3 349 596	3 332 819	3 301 590	2 973 613	2 993 994	3 065 667
CONSOMMATION DE PAPIER	423 491	492 958	493 754	501 043	519 431	524 182	542 571	571 410

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉGENTE

Par catégories et familles de presse

Presse quotidienne spécialisée grand public

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	6	7	10	11	13	10	10	13

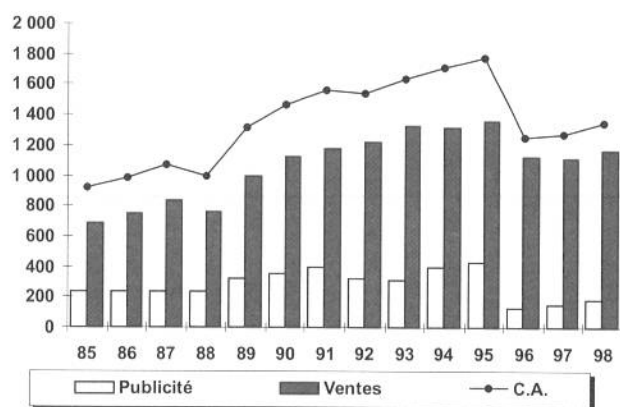
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Tirage total annuel	220 977	301 162	408 117	420 327	431 178	371 036	376 587	405 980
Vente au numéro	56,2%	55,8%	54,2%	53,7%	53,3%	59,0%	58,0%	56,4%
Vente par abonnement	8,1%	8,5%	7,0%	7,1%	8,5%	3,3%	4,2%	5,8%
Services gratuits	5,1%	5,0%	2,1%	2,5%	2,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Diffusion totale	69,4%	69,3%	63,3%	63,2%	64,3%	62,7%	62,6%	62,6%
Invendus	30,6%	30,7%	36,7%	36,8%	35,7%	37,3%	37,4%	37,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Recettes de Ventes	685 629	1 117 938	1 323 298	1 318 065	1 353 759	1 127 094	1 116 858	1 161 250
Ventes au numéro	609 149	990 067	1 129 062	1 117 014	1 141 341	1 100 982	1 084 647	1 118 066
Vente par abonnement	76 480	127 870	194 236	201 050	212 418	26 112	32 211	43 184
Recettes de Publicité	239 174	348 371	309 330	392 966	422 566	129 554	153 903	184 566
Publicité commerciale	194 181	218 134	292 788	311 483	336 158	126 569	150 683	179 802
Annonces	44 994	130 236	16 542	81 483	86 407	2 985	3 220	4 764

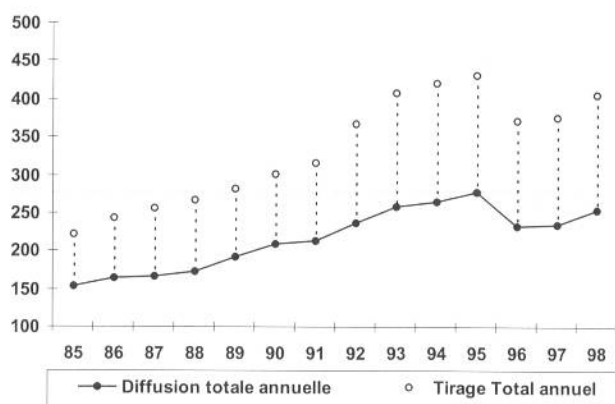
CHARGES D'EXPLOITATION	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Frais d'achat de papier	96 277	125 807	115 939	119 841	153 745	122 406	101 496	106 767
Frais d'impression	140 479	229 172	321 337	327 840	328 310	170 361	174 418	168 695

CONSUMMATION DE PAPIER	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
	20 082	27 703	34 835	36 321	37 150	27 804	26 523	28 734

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

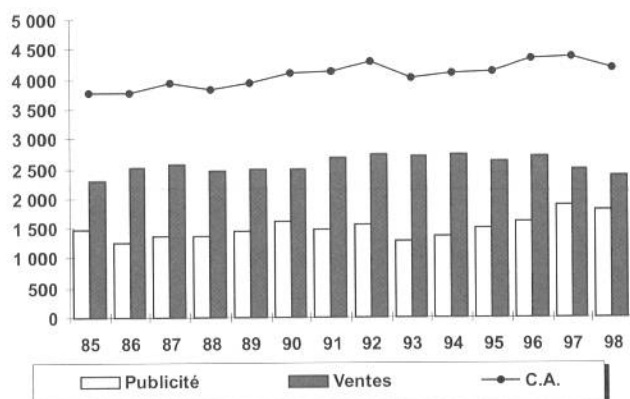
Par catégories et familles de presse

Presse féminine

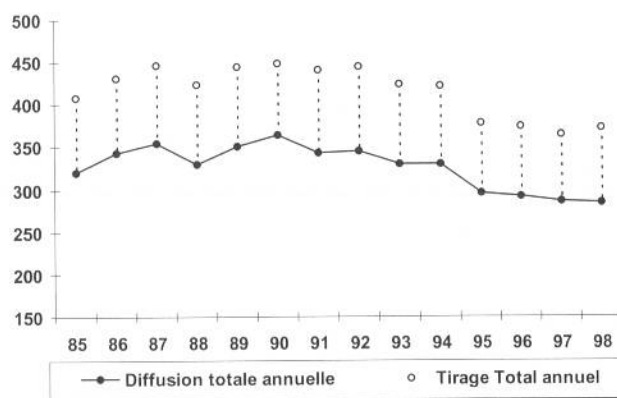
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	48	56	77	71	78	87	90	98
dont Hebdomadaires	12	12	9	9	8	8	8	8
Mensuels	26	26	31	30	37	44	44	49
Trimestriels	8	15	34	29	30	33	35	38
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	320 955	364 106	329 004	328 831	294 901	291 455	286 111	283 299
Tirage total annuel	407 737	448 780	423 321	421 996	377 350	373 728	364 198	372 103
Vente au numéro	68,6%	70,7%	65,5%	65,7%	63,6%	62,6%	62,4%	59,7%
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	11,4%	11,5%	13,7%	14,5%	15,2%	15,5%
Services gratuits	1,4%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%
Diffusion totale	78,7%	81,1%	77,7%	77,9%	78,2%	78,0%	78,6%	76,1%
Invendus	21,3%	18,9%	22,3%	22,1%	21,8%	22,0%	21,4%	23,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 773 471	4 108 653	4 003 536	4 097 929	4 127 727	4 332 253	4 371 724	4 181 154
Recettes de Ventes	2 293 296	2 491 082	2 712 979	2 735 720	2 632 946	2 709 405	2 498 438	2 375 086
Ventes au numéro	1 978 839	2 185 895	2 314 806	2 343 555	2 179 989	2 260 029	2 030 282	1 922 380
Vente par abonnement	314 457	305 186	398 174	392 165	452 957	449 376	468 155	452 706
Recettes de Publicité	1 480 176	1 617 571	1 290 556	1 362 209	1 494 781	1 622 848	1 873 287	1 806 068
Publicité commerciale	1 479 930	1 606 706	1 274 295	1 352 906	1 487 909	1 614 847	1 868 415	1 799 329
Annonces	246	10 865	16 261	9 303	6 872	8 001	4 871	6 739
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	699 961	608 501	573 649	565 938	620 102	625 755	569 352	633 747
Frais d'impression	709 620	807 882	587 879	593 858	586 185	589 129	561 518	561 229
CONSOMMATION DE PAPIER	104 187	122 025	104 464	106 878	104 616	104 166	106 063	107 454

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

Presse de radio et de télévision

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	16	18	19	20	17	14	17	19
dont Hebdomadaires	16	16	17	16	15	12	12	16
Mensuels		1	2	4	2	2	5	3

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	442 055	555 347	612 159	610 787	609 917	628 208	631 907	635 647
Tirage total annuel	520 849	652 040	708 543	713 070	704 813	722 171	733 327	743 849
Vente au numéro	70,0%	68,0%	65,2%	64,3%	65,0%	64,8%	62,7%	61,2%
Vente par abonnement	14,0%	16,8%	20,4%	20,9%	21,2%	21,7%	22,6%	23,3%
Services gratuits	0,8%	0,4%	0,8%	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	1,0%
Diffusion totale	84,9%	85,2%	86,4%	85,7%	86,5%	87,0%	86,2%	85,5%
Invendus	15,1%	14,8%	13,6%	14,3%	13,5%	13,0%	13,8%	14,5%

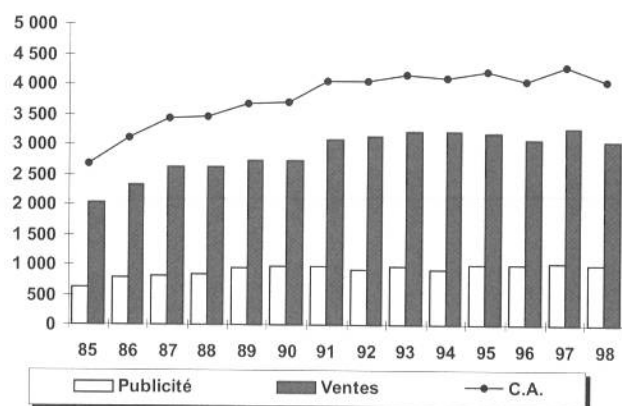
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 670 059	3 706 678	4 172 585	4 112 012	4 206 185	4 055 639	4 307 050	4 067 328
Recettes de Ventes	2 039 568	2 724 548	3 210 653	3 203 435	3 200 775	3 068 526	3 269 353	3 059 298
Ventes au numéro	1 734 917	2 288 397	2 483 770	2 452 417	2 436 085	2 357 769	2 467 353	2 224 156
Vente par abonnement	304 651	436 151	726 883	751 018	764 689	710 757	802 000	835 142
Recettes de Publicité	630 492	982 130	961 932	908 576	1 005 410	987 114	1 037 697	1 008 031
Publicité commerciale	630 390	972 601	933 457	895 864	979 487	969 577	1 027 942	986 978
Annonces	102	9 529	28 475	12 713	25 923	17 537	9 755	21 052

CHARGES D'EXPLOITATION

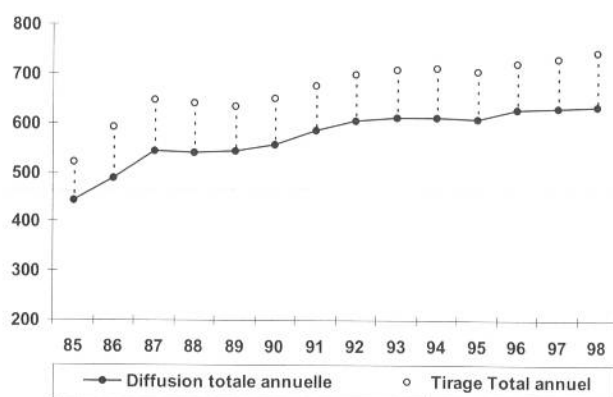
Frais d'achat de papier	593 804	727 822	681 391	676 050	723 191	634 214	669 727	788 905
Frais d'impression	577 503	810 964	766 012	774 751	744 979	655 365	723 146	700 191

CONSOMMATION DE PAPIER	117 463	145 284	152 238	154 145	155 715	161 686	164 736	168 186
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

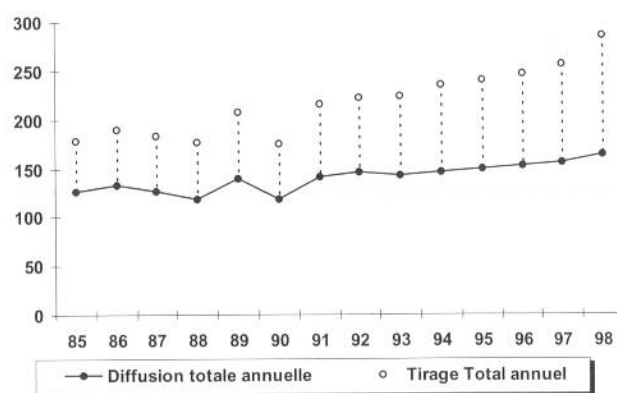
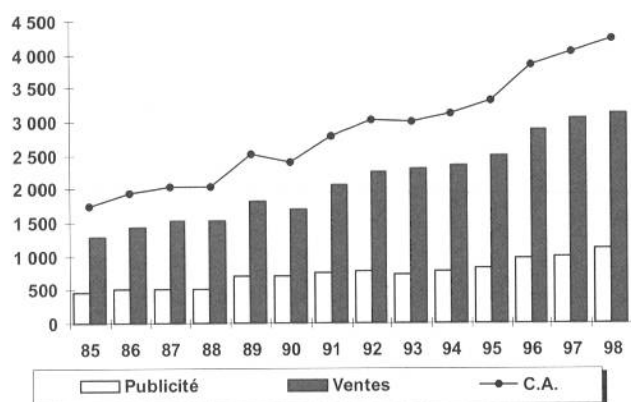
Presse des loisirs

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	269	323	411	413	434	470	504	570
dont Hebdomadaires	3	4	5	7	6	6	8	10
Mensuels	165	170	210	215	224	240	227	255
Trimestriels	99	148	195	190	203	223	268	304
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	125 699	118 294	142 963	145 802	149 522	152 223	155 571	164 171
Tirage total annuel	178 969	175 336	223 632	234 582	240 662	247 151	255 746	284 929
Vente au numéro	41,0%	41,3%	42,0%	42,1%	41,9%	41,2%	41,0%	39,0%
Vente par abonnement	26,0%	24,5%	19,6%	18,4%	18,5%	18,6%	18,3%	16,5%
Services gratuits	3,3%	1,7%	2,3%	1,7%	1,7%	1,8%	1,5%	2,1%
Diffusion totale	70,2%	67,5%	63,9%	62,2%	62,1%	61,6%	60,8%	57,6%
Invendus	29,8%	32,5%	36,1%	37,8%	37,9%	38,4%	39,2%	42,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 750 402	2 400 043	3 009 603	3 113 680	3 312 534	3 838 518	4 048 968	4 232 982
Recettes de Ventes	1 284 035	1 700 833	2 292 934	2 338 687	2 494 359	2 871 142	3 045 789	3 126 755
Ventes au numéro	975 798	1 213 374	1 700 874	1 767 981	1 875 462	2 160 045	2 343 669	2 431 022
Vente par abonnement	308 238	487 460	592 060	570 706	618 897	711 096	702 120	695 734
Recettes de Publicité	466 367	699 209	716 669	774 993	818 175	967 377	1 003 180	1 106 227
Publicité commerciale	446 084	666 064	676 266	733 206	765 276	922 449	941 863	1 040 483
Annonces	20 283	33 145	40 403	41 786	52 899	44 928	61 317	65 744
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	272 631	290 972	316 936	314 891	356 586	390 787	353 918	426 268
Frais d'impression	338 619	409 603	473 991	461 385	466 873	445 482	456 409	500 954
CONSOMMATION DE PAPIER	42 522	45 729	53 625	55 459	57 354	61 584	66 977	71 943

Chiffre d'affaires en millions de francs

Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

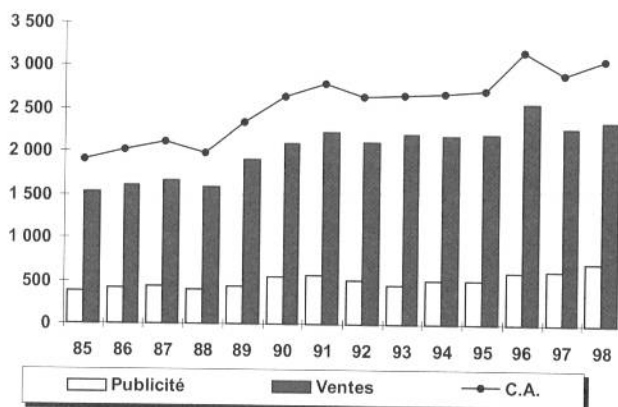
Par catégories et familles de presse

Presse sportive

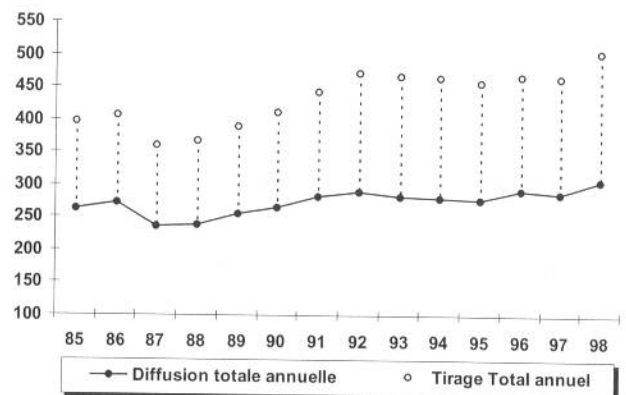
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	70	102	116	122	116	120	138	161
dont Quotidiens	4	5	6	6	7	6	6	7
Hebdomadaires	16	16	18	17	15	14	17	20
Mensuels	41	60	68	68	66	73	79	86
Trimestriels	7	19	24	31	28	27	36	46
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	262 318	265 897	282 935	280 538	278 133	291 283	287 676	307 606
Tirage total annuel	397 848	411 585	467 892	464 700	456 655	467 343	464 957	504 411
Vente au numéro	58,8%	59,2%	55,7%	55,6%	56,3%	57,2%	57,2%	56,2%
Vente par abonnement	4,0%	3,7%	3,9%	4,0%	3,9%	3,9%	4,0%	4,0%
Services gratuits	3,2%	1,7%	0,9%	0,8%	0,8%	1,2%	0,6%	0,7%
Diffusion totale	65,9%	64,6%	60,5%	60,4%	60,9%	62,3%	61,9%	61,0%
Invendus	34,1%	35,4%	39,5%	39,6%	39,1%	37,7%	38,1%	39,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 916 236	2 648 995	2 670 761	2 694 754	2 717 271	3 186 199	2 905 316	3 082 629
Recettes de Ventes	1 529 672	2 091 467	2 218 735	2 189 601	2 211 892	2 579 211	2 286 259	2 368 715
Ventes au numéro	1 407 936	1 924 680	2 020 317	1 987 435	2 007 539	2 332 643	2 063 216	2 144 413
Vente par abonnement	121 736	166 787	198 418	202 167	204 353	246 569	223 043	224 301
Recettes de Publicité	386 564	557 528	452 026	505 153	505 379	606 987	619 057	713 914
Publicité commerciale	371 850	516 449	422 061	472 755	465 394	574 246	579 428	674 561
Annonces	14 714	41 080	29 966	32 398	39 985	32 741	39 629	39 353
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	232 277	282 763	236 827	231 994	271 940	303 782	267 898	326 617
Frais d'impression	345 459	473 606	478 267	470 932	465 385	410 634	410 524	432 230
CONSOMMATION DE PAPIER	43 624	52 069	54 864	54 511	54 163	61 053	60 935	67 729

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

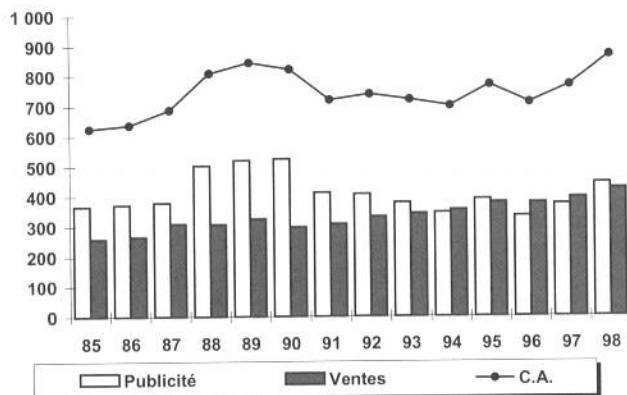
Par catégories et familles de presse

Presse économique

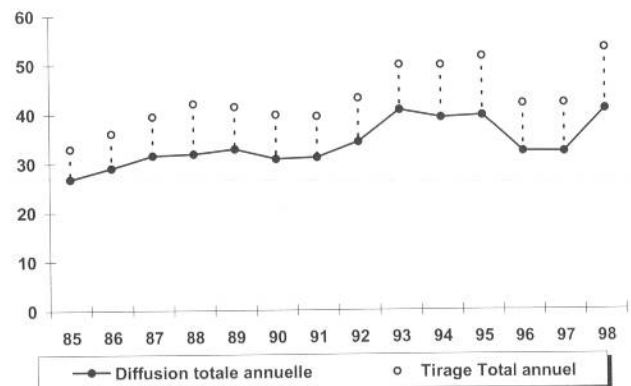
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	16	13	14	14	16	16	15	18
dont Hebdomadaires	4	4	6	6	6	6	6	5
Mensuels	7	8	6	6	7	7	7	9
Trimestriels	5	1	2	2	3	3	2	4
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	26 781	30 798	40 657	39 079	39 504	32 199	32 105	40 782
Tirage total annuel	32 932	39 797	49 854	49 737	51 504	41 902	41 995	53 138
Vente au numéro	17,1%	17,5%	21,3%	19,1%	20,9%	26,0%	32,7%	24,2%
Vente par abonnement	60,6%	54,4%	53,3%	53,4%	51,3%	45,3%	38,2%	49,2%
Services gratuits	3,6%	5,5%	7,0%	6,1%	4,5%	5,5%	5,6%	3,3%
Diffusion totale	81,3%	77,4%	81,6%	78,6%	76,7%	76,8%	76,4%	76,7%
Invendus	18,7%	22,6%	18,4%	21,4%	23,3%	23,2%	23,6%	23,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	642 648	821 913	720 630	700 357	770 271	710 526	768 420	867 597
Recettes de Ventes	258 487	297 428	342 201	354 654	379 759	377 329	394 980	424 496
Ventes au numéro	72 295	102 825	144 841	145 875	171 339	177 613	190 022	188 635
Vente par abonnement	186 192	194 604	197 360	208 779	208 420	199 716	204 958	235 862
Recettes de Publicité	366 161	524 485	378 428	345 703	390 512	333 197	373 440	443 101
Publicité commerciale	353 770	514 304	375 934	341 159	376 739	323 113	362 229	427 467
Annonces	12 391	10 181	2 494	4 544	13 773	10 084	11 211	15 634
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	52 184	61 416	51 225	49 843	67 524	68 938	57 957	78 325
Frais d'impression	66 364	95 555	87 197	85 206	93 328	74 360	80 330	86 880
CONSOMMATION DE PAPIER	8 055	10 390	10 286	10 049	11 867	11 942	13 772	13 661

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

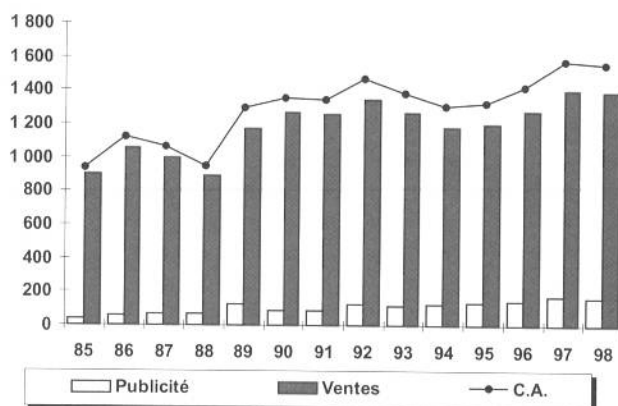
Par catégories et familles de presse

Presse des jeunes et bandes dessinées

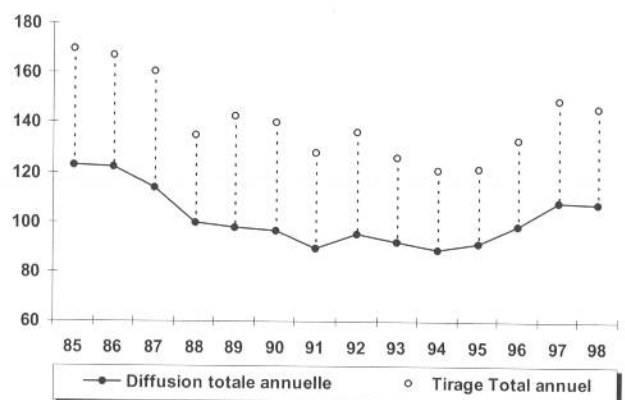
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	146	97	87	88	86	94	105	123
dont Quotidiens					1	1	1	3
Hebdomadaires	7	9	7	5	6	6	7	6
Mensuels	76	66	56	57	56	58	63	75
Trimestriels	61	20	24	26	23	29	33	35
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	122 786	96 299	92 079	88 668	91 422	98 657	107 976	107 440
Tirage total annuel	169 722	140 121	126 314	120 652	121 386	132 905	149 273	145 844
Vente au numéro	55,2%	46,7%	45,6%	42,0%	39,0%	36,0%	34,7%	30,0%
Vente par abonnement	15,8%	20,8%	25,1%	27,2%	33,4%	35,4%	35,0%	41,7%
Services gratuits	1,3%	1,2%	2,2%	4,2%	2,9%	2,9%	2,6%	2,0%
Diffusion totale	72,3%	68,7%	72,9%	73,5%	75,3%	74,2%	72,3%	73,7%
Invendus	27,7%	31,3%	27,1%	26,5%	24,7%	25,8%	27,7%	26,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	939 753	1 350 173	1 381 658	1 307 563	1 328 078	1 425 188	1 579 685	1 558 025
Recettes de Ventes	904 417	1 264 617	1 263 858	1 180 996	1 195 749	1 276 288	1 402 010	1 397 678
Ventes au numéro	680 314	825 479	752 166	673 799	669 907	723 001	825 983	775 422
Vente par abonnement	224 104	439 138	511 692	507 198	525 842	553 287	576 027	622 255
Recettes de Publicité	35 336	85 556	117 800	126 567	132 329	148 901	177 674	160 348
Publicité commerciale	35 336	85 327	117 586	126 342	132 070	148 641	177 287	160 228
Annonces		230	215	225	259	260	388	119
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	126 203	129 432	114 145	108 908	129 281	121 465	131 699	135 564
Frais d'impression	169 924	197 429	199 766	191 716	183 161	188 661	174 432	165 146
CONSOMMATION DE PAPIER	22 802	18 359	22 215	22 064	20 817	21 063	26 548	26 383

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

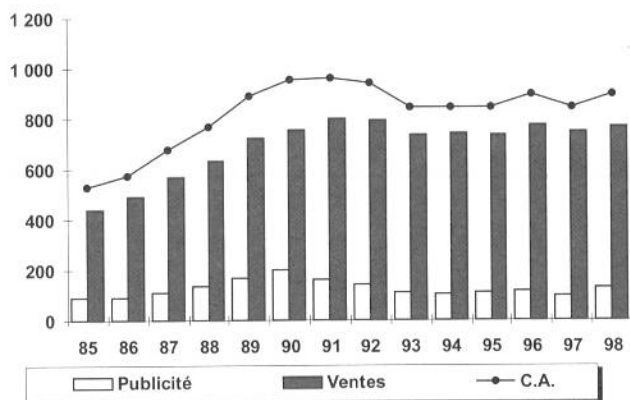
Par catégories et familles de presse

Presse culturelle scientifique et technique

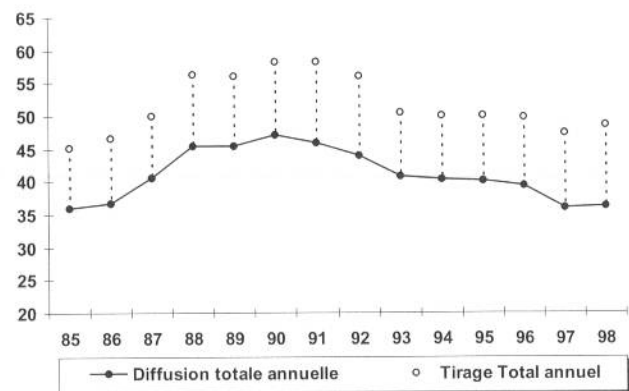
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	53	60	60	58	57	63	72	83
dont Hebdomadaires				1			1	
Mensuels	36	40	41	39	39	42	45	48
Trimestriels	17	20	19	18	18	21	26	34
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	35 888	47 038	40 884	40 350	40 015	39 384	36 007	36 286
Tirage total annuel	45 220	58 139	50 402	50 040	49 920	49 877	47 320	48 647
Vente au numéro	26,9%	23,6%	20,2%	19,1%	19,9%	20,6%	21,3%	21,0%
Vente par abonnement	48,9%	55,6%	58,8%	59,5%	58,3%	56,0%	53,1%	50,0%
Services gratuits	3,6%	1,7%	2,1%	2,0%	2,0%	2,3%	1,7%	3,6%
Diffusion totale	79,4%	80,9%	81,1%	80,6%	80,2%	79,0%	76,1%	74,6%
Invendus	20,6%	19,1%	18,9%	19,4%	19,8%	21,0%	23,9%	25,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	529 884	954 770	842 525	842 036	842 363	894 540	844 885	899 180
Recettes de Ventes	437 130	754 431	733 811	741 792	733 155	775 680	745 496	770 051
Ventes au numéro	183 351	282 656	243 332	246 803	258 501	278 723	261 074	291 709
Vente par abonnement	253 779	471 775	490 479	494 989	474 654	496 957	484 421	478 343
Recettes de Publicité	92 754	200 339	108 714	100 244	109 209	118 859	99 389	129 128
Publicité commerciale	90 194	189 999	101 732	93 743	102 336	113 436	98 108	128 396
Annonces	2 560	10 340	6 981	6 501	6 873	5 423	1 282	733
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	56 648	84 721	64 836	61 602	71 152	69 851	64 236	74 641
Frais d'impression	80 948	127 888	111 197	114 601	109 231	87 419	90 842	97 437
CONSOMMATION DE PAPIER	10 290	14 570	11 403	11 374	11 985	11 587	12 056	13 269

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

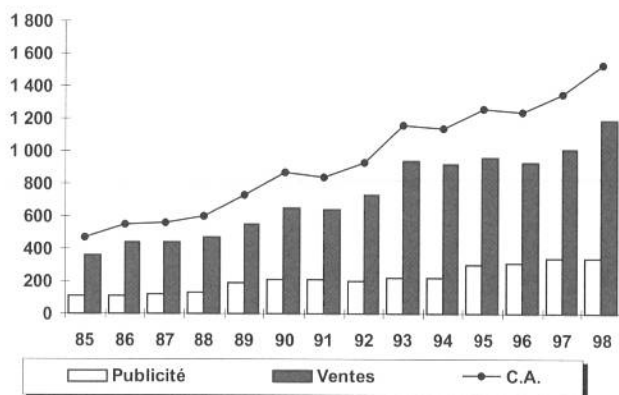
Par catégories et familles de presse

Presse famille et société

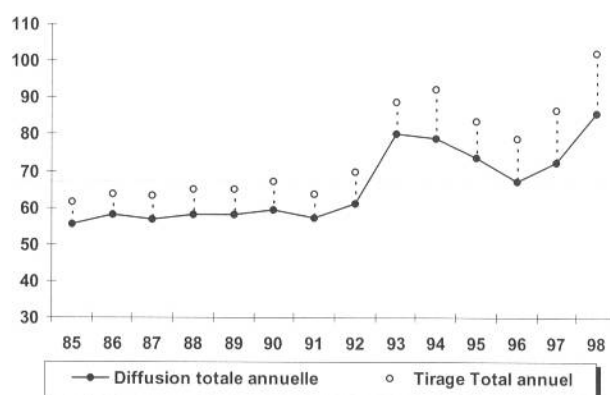
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	28	27	36	39	46	49	54	52
dont Hebdomadaires	2	1	2	2	3	3	3	2
Mensuels	22	19	25	25	27	28	27	29
Trimestriels	4	7	9	12	16	18	24	21
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	55 320	59 339	80 003	78 862	73 556	67 372	72 520	85 777
Tirage total annuel	61 422	67 345	88 806	92 449	83 678	78 841	86 696	102 370
Vente au numéro	19,2%	15,1%	17,7%	15,7%	16,1%	17,4%	16,3%	14,5%
Vente par abonnement	68,9%	71,4%	70,6%	68,0%	69,2%	65,8%	64,2%	65,4%
Services gratuits	2,0%	1,6%	1,8%	1,6%	2,6%	2,2%	3,2%	3,8%
Diffusion totale	90,1%	88,1%	90,1%	85,3%	87,9%	85,5%	83,6%	83,8%
Invendus	9,9%	11,9%	9,9%	14,7%	12,1%	14,5%	16,4%	16,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	469 439	866 362	1 160 362	1 141 762	1 262 167	1 239 642	1 347 016	1 531 579
Recettes de Ventes	358 959	653 298	939 386	921 290	962 063	928 575	1 008 942	1 192 234
Ventes au numéro	114 267	177 713	254 575	230 047	230 018	239 409	227 329	236 151
Vente par abonnement	244 692	475 585	684 811	691 243	732 045	689 166	781 613	956 082
Recettes de Publicité	110 481	213 064	220 976	220 472	300 104	311 067	338 074	339 346
Publicité commerciale	104 363	198 495	201 592	199 624	277 146	289 493	317 392	317 692
Annonces	6 117	14 569	19 384	20 848	22 958	21 574	20 683	21 653
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	61 327	90 238	102 411	103 307	119 615	119 466	108 283	127 613
Frais d'impression	75 577	106 587	147 947	141 932	137 192	116 111	114 242	122 931
CONSOMMATION DE PAPIER	11 792	15 039	18 989	19 420	21 216	20 559	22 518	25 512

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

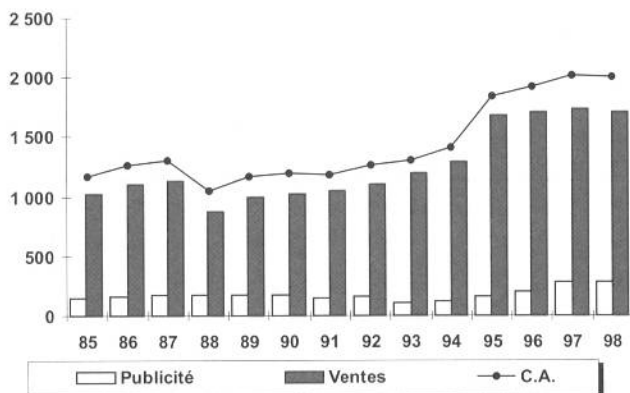
Par catégories et familles de presse

Presse d'actualité sensation et presse masculine

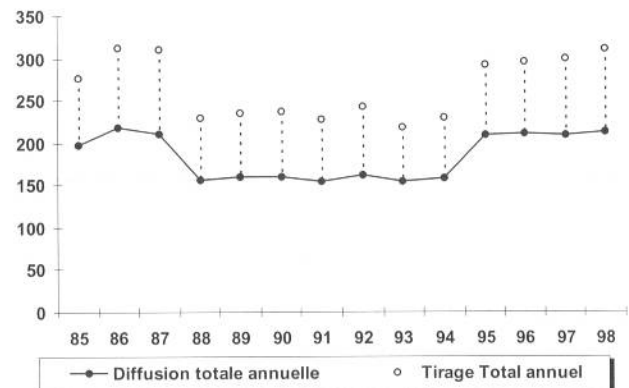
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	38	40	33	35	38	38	49	57
dont Quotidiens			2	3	3	3	3	3
Hebdomadaires	8	8	6	6	6	6	6	9
Mensuels	27	24	18	19	20	20	27	24
Trimestriels	3	8	7	7	9	9	13	19
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	197 631	159 776	154 747	157 350	208 465	210 302	208 302	213 010
Tirage total annuel	276 112	236 238	217 927	230 484	292 107	295 515	300 000	310 858
Vente au numéro	68,9%	64,4%	66,3%	64,1%	67,6%	67,6%	65,8%	64,7%
Vente par abonnement	2,2%	2,6%	3,9%	3,6%	3,2%	3,0%	3,1%	3,2%
Services gratuits	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Diffusion totale	71,6%	67,6%	71,0%	68,3%	71,4%	71,2%	69,4%	68,5%
Invendus	28,4%	32,4%	29,0%	31,7%	28,6%	28,8%	30,6%	31,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 166 643	1 194 683	1 304 359	1 415 858	1 841 217	1 917 819	2 015 315	1 997 687
Recettes de Ventes	1 017 863	1 019 859	1 198 569	1 291 838	1 674 409	1 713 402	1 737 630	1 713 596
Ventes au numéro	989 881	976 345	1 140 485	1 231 269	1 611 058	1 651 476	1 668 341	1 644 196
Vente par abonnement	27 982	43 514	58 084	60 570	63 351	61 926	69 289	69 400
Recettes de Publicité	148 780	174 824	105 790	124 020	166 808	204 417	277 685	284 091
Publicité commerciale	147 214	173 478	105 327	123 490	166 212	203 798	276 844	281 558
Annonces	1 566	1 346	463	530	596	619	841	2 534
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	188 921	154 159	156 099	151 273	219 538	230 366	208 031	246 235
Frais d'impression	211 108	171 414	184 340	178 200	219 320	225 097	214 886	229 796
CONSOMMATION DE PAPIER	36 385	32 242	28 539	28 156	42 924	42 606	41 412	46 137

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉGENTE

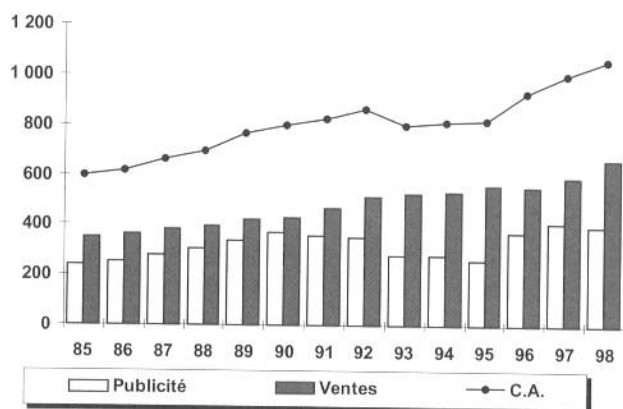
Par catégories et familles de presse

Presse maison et jardin

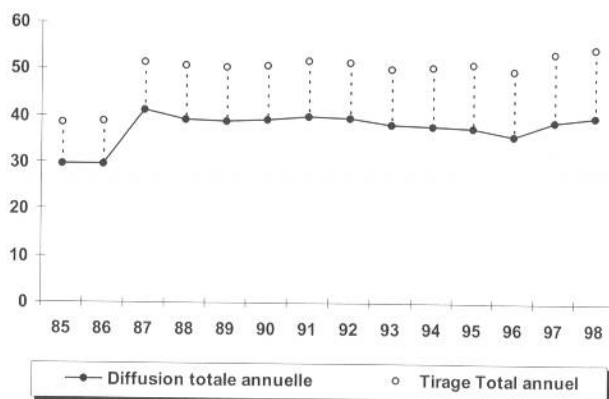
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	26	31	34	34	36	41	45	46
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1	1	1
Mensuels	14	11	13	11	12	11	10	9
Trimestriels	10	18	18	22	22	29	34	36
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	29 822	39 291	38 140	37 870	37 357	35 640	38 761	39 747
Tirage total annuel	38 683	50 861	50 165	50 415	51 079	49 813	53 543	54 613
Vente au numéro	45,1%	34,6%	34,8%	32,9%	31,2%	32,3%	33,4%	34,1%
Vente par abonnement	29,2%	40,2%	38,8%	40,0%	39,5%	37,4%	37,2%	36,9%
Services gratuits	2,8%	2,4%	2,5%	2,2%	2,5%	1,9%	1,8%	1,9%
Diffusion totale	77,1%	77,3%	76,0%	75,1%	73,1%	71,5%	72,4%	72,8%
Invendus	22,9%	22,7%	24,0%	24,9%	26,9%	28,5%	27,6%	27,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	594 637	799 072	800 101	810 369	819 168	925 428	1 002 093	1 057 124
Recettes de Ventes	353 008	429 704	523 325	529 588	559 507	554 245	590 765	661 933
Ventes au numéro	226 190	280 238	329 482	339 167	349 431	361 152	386 696	435 922
Vente par abonnement	126 818	149 465	193 843	190 421	210 076	193 094	204 069	226 011
Recettes de Publicité	241 629	369 368	276 776	280 781	259 661	371 183	411 328	395 191
Publicité commerciale	238 634	364 437	272 311	276 603	254 338	317 888	353 041	329 686
Annonces	2 995	4 931	4 465	4 178	5 323	53 295	58 287	65 505
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	91 126	109 256	88 327	87 075	94 443	96 880	95 954	108 700
Frais d'impression	111 659	125 221	113 236	117 565	103 868	111 045	108 653	110 927
CONSUMMATION DE PAPIER	15 355	16 619	15 679	16 589	16 486	16 298	17 359	19 574

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

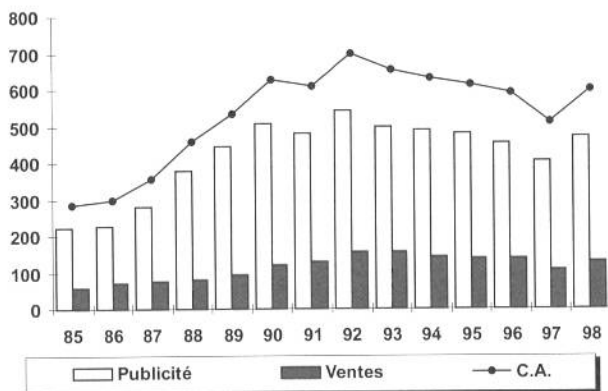
Par catégories et familles de presse

Presse payante d'annonces

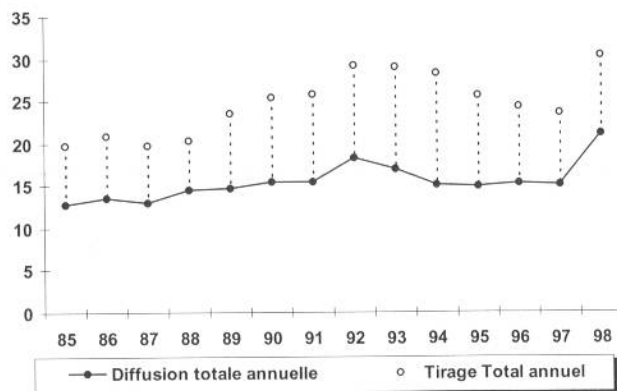
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1 985	1 990	1 993	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998
DÉNOMBREMENT	29	37	39	41	38	37	41	43
dont Hebdomadaires	8	7	7	9	8	7	7	8
Mensuels	16	17	22	23	21	21	21	21
Trimestriels	3	11	8	7	7	7	11	12
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 823	15 376	16 949	15 101	14 916	15 245	15 012	21 118
Tirage total annuel	19 698	25 451	29 061	28 252	25 534	24 353	23 439	30 281
Vente au numéro	49,8%	49,8%	42,2%	40,0%	40,8%	42,1%	42,3%	33,0%
Vente par abonnement	5,3%	4,9%	6,9%	5,8%	6,9%	6,0%	6,3%	4,7%
Services gratuits	10,0%	5,8%	9,2%	7,6%	10,7%	14,5%	15,5%	32,1%
Diffusion totale	65,1%	60,4%	58,3%	53,5%	58,4%	62,6%	64,0%	69,7%
Invendus	34,9%	39,6%	41,7%	46,5%	41,6%	37,4%	36,0%	30,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	283 133	627 592	654 136	631 590	614 212	590 964	510 963	600 266
Recettes de Ventes	59 925	119 936	156 610	142 208	136 429	135 665	106 866	129 426
Ventes au numéro	56 324	110 470	145 852	132 592	126 386	125 858	96 191	119 207
Vente par abonnement	3 601	9 466	10 758	9 616	10 044	9 806	10 675	10 219
Recettes de Publicité	223 208	507 656	497 526	489 382	477 783	455 299	404 096	470 840
Publicité commerciale	78 273	174 885	193 421	201 520	192 824	166 866	154 451	159 992
Annonces	144 935	332 771	304 105	287 862	284 959	288 433	249 645	310 849
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	17 995	50 796	31 829	30 870	36 171	38 039	21 034	31 906
Frais d'impression	52 924	93 493	61 220	61 662	59 790	42 041	28 432	36 615
CONSOMMATION DE PAPIER	4 054	10 512	7 895	7 732	7 332	7 395	5 448	6 696

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

	1 985	1 990	1 993	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998
DÉNOMBREMENT	1 109	1 252	1 271	1 282	1 312	1 332	1 373	1 430
dont Quotidiens	17	14	10	8	8	7	6	6
Hebdomadaires	129	156	157	158	154	153	156	163
Mensuels	552	619	587	612	638	652	643	666
Trimestriels	394	442	484	490	496	504	546	573

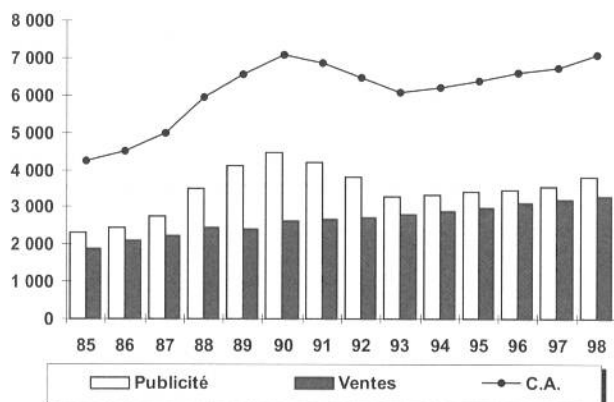
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	313 331	328 113	293 969	290 813	288 047	275 441	266 871	264 426
Tirage total annuel	336 635	364 422	321 443	318 461	316 325	300 349	290 240	291 257
Vente au numéro	5,5%	5,7%	4,7%	5,0%	5,2%	5,9%	6,1%	6,0%
Vente par abonnement	67,0%	64,2%	62,9%	61,0%	61,4%	61,7%	65,3%	63,4%
Services gratuits	20,5%	20,1%	23,8%	25,3%	24,4%	24,1%	20,5%	21,4%
Diffusion totale	93,1%	90,0%	91,5%	91,3%	91,1%	91,7%	91,9%	90,8%
Invendus	6,9%	10,0%	8,5%	8,7%	8,9%	8,3%	8,1%	9,2%

CHIFFRE D'AFFAIRES	4 223 811	7 101 460	6 087 255	6 198 416	6 398 632	6 579 731	6 723 821	7 090 078
Recettes de Ventes	1 901 168	2 638 918	2 792 536	2 884 321	2 979 402	3 110 957	3 196 563	3 294 746
Ventes au numéro	255 091	339 757	290 022	319 335	320 076	352 752	349 577	353 936
Vente par abonnement	1 646 077	2 299 161	2 502 514	2 564 985	2 659 327	2 758 205	2 846 985	2 940 810
Recettes de Publicité	2 322 643	4 462 542	3 294 720	3 314 095	3 419 229	3 468 774	3 527 258	3 795 333
Publicité commerciale	1 990 997	3 522 926	2 809 833	2 810 077	2 848 575	2 922 326	2 925 273	3 048 370
Annonces	331 646	939 616	484 887	504 018	570 654	546 448	601 985	746 963

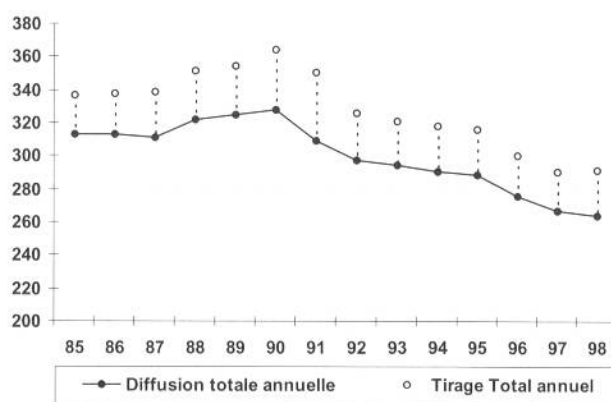
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	348 986	514 600	402 482	398 778	428 818	399 146	349 844	382 574
Frais d'impression	896 473	1 255 070	1 036 023	991 335	979 904	764 638	741 992	823 102

CONSOMMATION DE PAPIER	54 822	71 241	59 984	60 219	61 029	58 876	59 088	62 340
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1 985	1 990	1 993	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998
DÉNOMBREMENT	17	14	10	8	8	7	6	6

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	71 342	67 410	56 509	56 219	54 825	39 132	31 360	30 093
Tirage total annuel	73 647	75 054	57 756	57 547	55 915	40 026	31 583	30 965
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Vente par abonnement	70,5%	77,3%	61,8%	59,4%	61,2%	62,4%	96,3%	92,5%
Services gratuits	26,0%	11,3%	35,9%	38,1%	36,6%	35,0%	2,8%	4,5%
Diffusion totale	96,9%	89,8%	97,8%	97,7%	98,1%	97,8%	99,3%	97,2%
Invendus	3,1%	10,2%	2,2%	2,3%	1,9%	2,2%	0,7%	2,8%

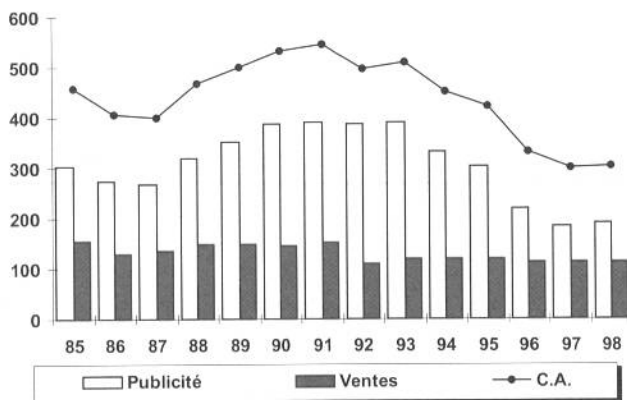
CHIFFRE D'AFFAIRES	458 537	532 407	508 827	451 674	421 930	332 999	298 991	304 054
Recettes de Ventes	154 271	145 844	120 051	120 183	119 335	113 697	113 820	113 930
Ventes au numéro	646	7 778	3 216	1 740	126	808	177	193
Vente par abonnement	153 625	138 066	116 835	118 443	119 209	112 889	113 642	113 738
Recettes de Publicité	304 266	386 563	388 776	331 492	302 596	219 302	185 171	190 124
Publicité commerciale	289 432	373 532	376 743	318 945	289 208	205 728	168 069	174 852
Annonces	14 833	13 031	12 034	12 547	13 388	13 574	17 103	15 272

CHARGES D'EXPLOITATION

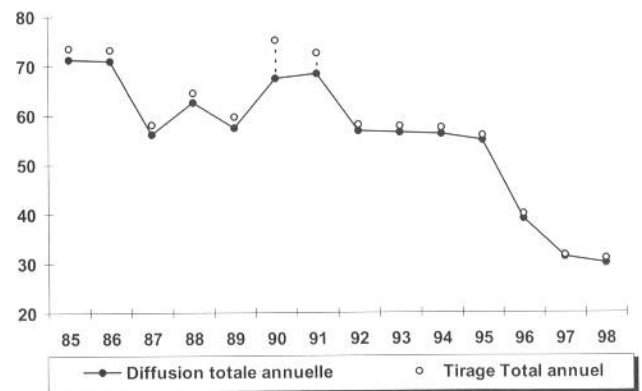
Frais d'achat de papier	32 704	49 838	36 608	32 439	29 303	22 131	15 428	30 769
Frais d'impression	88 979	145 246	91 197	66 236	63 815	37 976	25 004	39 440

CONSUMMATION DE PAPIER	6 635	10 073	7 450	6 721	5 472	4 305	2 794	5 276
-------------------------------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉGENTE

Par catégories et familles de presse

Presse des services marchands

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1 985	1 990	1 993	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998
DÉNOMBREMENT	245	290	296	305	314	332	338	363
dont Quotidiens	1	2	2	2	2	2	2	2
Hebdomadaires	26	30	32	35	30	30	33	36
Mensuels	132	155	152	160	170	180	174	187
Trimestriels	83	102	109	107	111	119	128	137

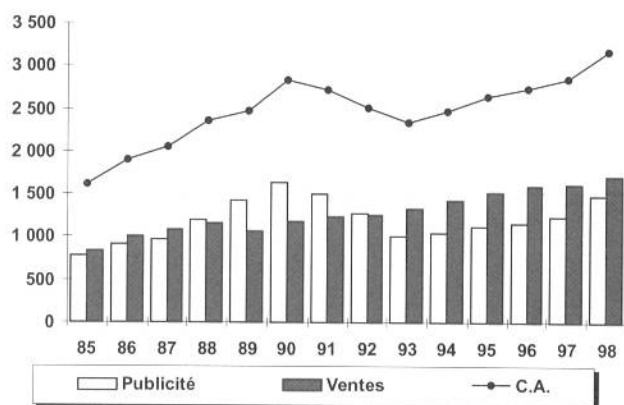
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 712	83 194	83 858	85 500	86 758	90 687	88 723	97 025
Tirage total annuel	89 418	97 814	98 759	101 634	102 703	104 825	102 990	113 748
Vente au numéro	11,8%	11,2%	10,4%	11,3%	12,0%	12,2%	12,3%	11,9%
Vente par abonnement	62,9%	58,7%	60,7%	57,9%	58,2%	57,9%	58,4%	54,2%
Services gratuits	13,3%	15,1%	13,8%	14,9%	14,3%	16,4%	15,5%	19,2%
Diffusion totale	88,0%	85,1%	84,9%	84,1%	84,5%	86,5%	86,1%	85,3%
Invendus	12,0%	14,9%	15,1%	15,9%	15,5%	13,5%	13,9%	14,7%

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 612 448	2 829 529	2 335 696	2 479 643	2 649 147	2 746 639	2 846 519	3 181 322
Recettes de Ventes	828 767	1 185 940	1 327 870	1 434 421	1 517 944	1 592 074	1 618 358	1 702 678
Ventes au numéro	170 107	209 429	198 218	232 439	238 171	266 691	267 839	270 852
Vente par abonnement	658 660	976 511	1 129 652	1 201 982	1 279 773	1 325 383	1 350 520	1 431 826
Recettes de Publicité	783 681	1 643 589	1 007 826	1 045 222	1 131 203	1 154 565	1 228 161	1 478 644
Publicité commerciale	569 613	1 037 502	792 624	823 523	860 663	882 746	929 819	1 077 294
Annonces	214 068	606 086	215 203	221 699	270 540	271 819	298 342	401 351

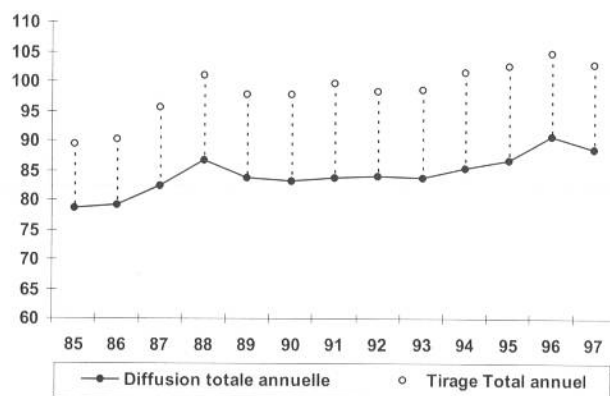
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	114 079	163 943	131 577	139 844	158 508	159 522	143 569	162 661
Frais d'impression	271 460	375 082	323 344	319 174	317 497	270 206	276 905	312 711

CONSOMMATION DE PAPIER	17 601	20 944	19 123	20 395	21 336	22 473	24 122	27 585
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

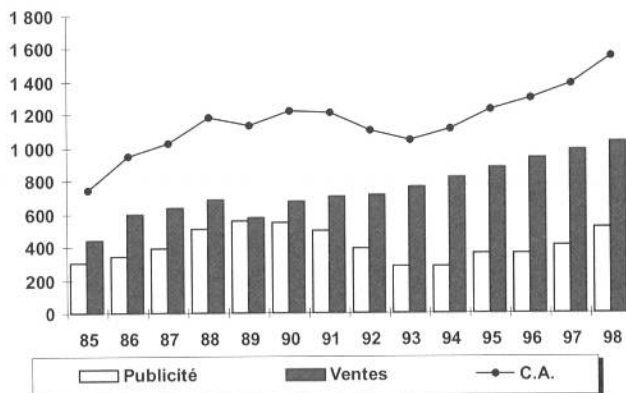
Par catégories et familles de presse

Presse de gestion d'entreprise

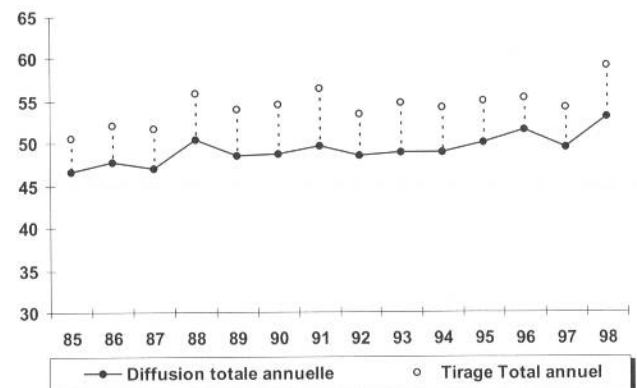
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1 985	1 990	1 993	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998
DÉNOMBREMENT	116	120	128	131	138	146	155	173
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	11	11	15	16	14	14	16	17
Mensuels	66	71	75	77	80	82	86	94
Trimestriels	37	37	37	37	43	49	52	61
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	46 584	48 644	48 918	48 917	50 119	51 478	49 479	53 004
Tirage total annuel	50 540	54 533	54 728	54 279	55 066	55 332	54 134	59 064
Vente au numéro	5,3%	5,8%	3,5%	4,0%	4,5%	4,8%	5,4%	5,1%
Vente par abonnement	74,3%	68,4%	72,5%	72,2%	73,3%	71,5%	70,6%	65,8%
Services gratuits	12,5%	15,0%	13,4%	14,0%	13,1%	16,7%	15,4%	18,8%
Diffusion totale	92,2%	89,2%	89,4%	90,1%	91,0%	93,0%	91,4%	89,7%
Invendus	7,8%	10,8%	10,6%	9,9%	9,0%	7,0%	8,6%	10,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	740 045	1 223 692	1 048 856	1 112 949	1 235 542	1 302 365	1 389 764	1 552 734
Recettes de Ventes	441 355	679 772	767 160	824 932	876 102	940 958	983 678	1 038 746
Ventes au numéro	38 007	69 348	31 328	38 246	42 021	65 167	73 717	75 056
Vente par abonnement	403 348	610 424	735 832	786 687	834 082	875 791	909 961	963 691
Recettes de Publicité	298 690	543 920	281 696	288 017	359 440	361 407	406 086	513 988
Publicité commerciale	203 642	319 675	216 379	211 542	247 762	247 973	275 611	324 744
Annonces	95 048	224 245	65 317	76 475	111 678	113 434	130 475	189 244
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	51 330	73 657	53 660	58 117	71 962	73 111	68 203	73 993
Frais d'impression	117 298	160 543	125 849	126 431	131 574	100 727	124 122	137 995
CONSUMMATION DE PAPIER	7 633	9 208	8 312	8 481	9 244	10 139	11 070	12 887

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

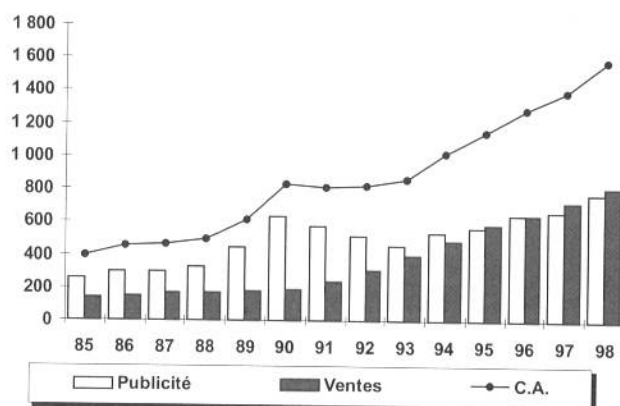
Par catégories et familles de presse

Presse informatique professionnelle et grand public

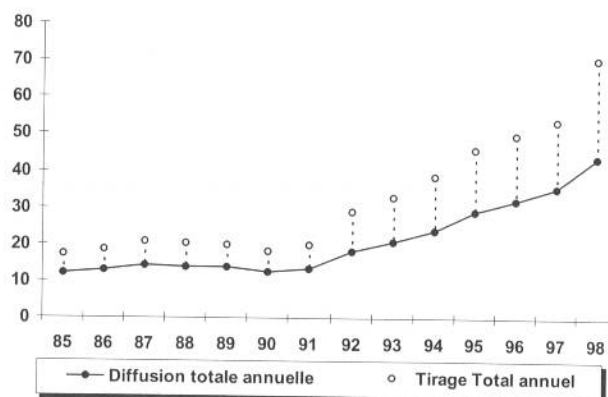
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1 985	1 990	1 993	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998
DÉNOMBREMENT	33	40	64	69	72	86	81	81
dont Hebdomadaires	4	4	3	3	4	5	4	6
Mensuels	19	22	40	48	50	59	54	56
Trimestriels	10	14	21	18	18	22	23	19
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 248	12 373	20 691	24 000	28 897	31 799	35 374	43 793
Tirage total annuel	17 300	18 118	33 022	38 610	45 957	49 929	53 731	70 563
Vente au numéro	31,4%	24,8%	35,8%	36,3%	37,5%	36,3%	39,2%	35,5%
Vente par abonnement	29,4%	29,5%	18,5%	18,8%	18,6%	19,5%	18,4%	15,7%
Services gratuits	10,0%	14,0%	8,3%	7,1%	6,8%	7,9%	8,2%	10,9%
Diffusion totale	70,8%	68,3%	62,7%	62,2%	62,9%	63,7%	65,8%	62,1%
Invendus	29,2%	31,7%	37,3%	37,8%	37,1%	36,3%	34,2%	37,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	398 398	826 356	857 022	1 016 971	1 148 044	1 288 158	1 389 664	1 585 789
Recettes de Ventes	142 496	192 535	398 528	485 305	583 391	647 773	723 721	813 550
Ventes au numéro	85 984	100 527	271 731	339 904	408 549	473 000	544 874	631 170
Vente par abonnement	56 512	92 008	126 798	145 402	174 843	174 773	178 847	182 380
Recettes de Publicité	255 902	633 821	458 494	531 665	564 653	640 385	665 943	772 239
Publicité commerciale	176 688	356 859	384 454	456 467	479 213	556 314	577 471	665 185
Annonces	79 214	276 962	74 040	75 198	85 439	84 071	88 472	107 054
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	41 919	46 927	69 801	78 870	93 869	103 173	96 096	130 868
Frais d'impression	63 903	64 036	115 139	128 639	124 837	132 939	122 158	152 440
CONSOMMATION DE PAPIER	6 309	6 432	11 229	13 491	13 582	15 161	17 873	21 271

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

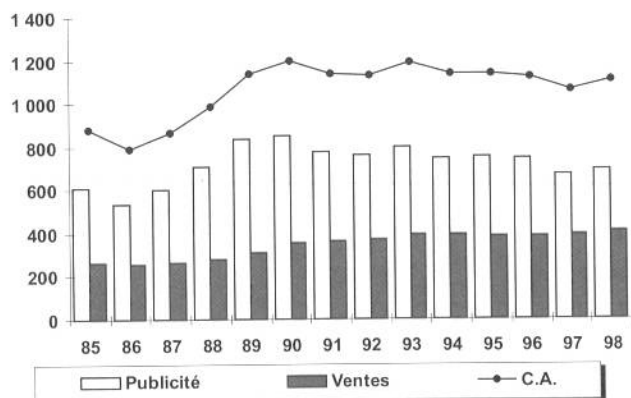
Par catégories et familles de presse

Presse médicale

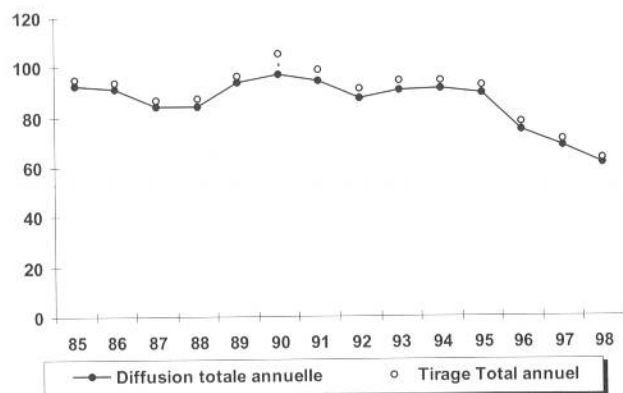
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	235	268	315	316	325	330	345	362
dont Quotidiens	5	5	3	3	3	2	1	1
Hebdomadaires	20	20	23	23	22	21	20	19
Mensuels	94	124	133	141	143	149	149	139
Trimestriels	114	118	140	148	155	156	169	198
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	92 515	97 196	90 676	91 332	89 206	74 963	68 585	61 083
Tirage total annuel	95 141	105 148	94 327	94 727	92 749	77 754	70 532	62 959
Vente au numéro	0,7%	1,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%
Vente par abonnement	61,6%	61,6%	51,5%	49,7%	51,0%	50,2%	64,8%	69,5%
Services gratuits	34,9%	29,8%	44,2%	46,4%	44,8%	45,8%	31,8%	27,1%
Diffusion totale	97,2%	92,4%	96,1%	96,4%	96,2%	96,4%	97,2%	97,0%
Invendus	2,8%	7,6%	3,9%	3,6%	3,8%	3,6%	2,8%	3,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	878 000	1 199 508	1 189 695	1 137 508	1 139 325	1 122 080	1 061 899	1 103 074
Recettes de Ventes	264 986	350 894	394 500	390 811	386 958	380 465	393 955	406 919
Ventes au numéro	8 175	13 359	7 649	7 531	7 738	7 203	9 628	7 234
Vente par abonnement	256 811	337 535	386 850	383 281	379 220	373 262	384 326	399 685
Recettes de Publicité	613 013	848 615	795 196	746 697	752 367	741 615	667 945	696 155
Publicité commerciale	604 536	808 888	758 868	711 485	713 563	702 319	630 315	654 152
Annonces	8 478	39 727	36 328	35 212	38 804	39 296	37 630	42 003
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	89 101	128 515	104 597	94 649	97 750	85 067	71 077	70 866
Frais d'impression	223 444	280 987	233 054	218 518	209 752	156 630	145 659	156 754
CONSOMMATION DE PAPIER	16 398	20 660	18 212	17 216	15 298	14 192	12 791	11 659

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

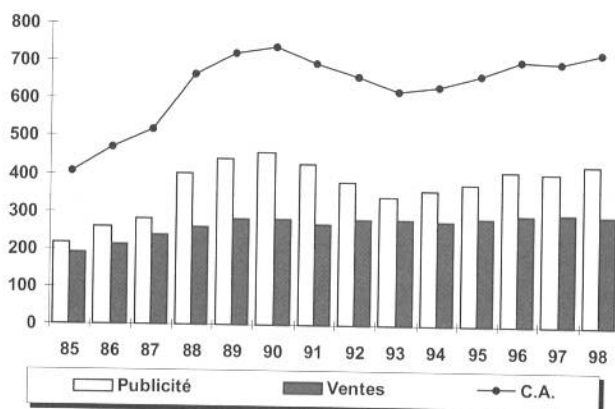
Par catégories et familles de presse

Presse agricole

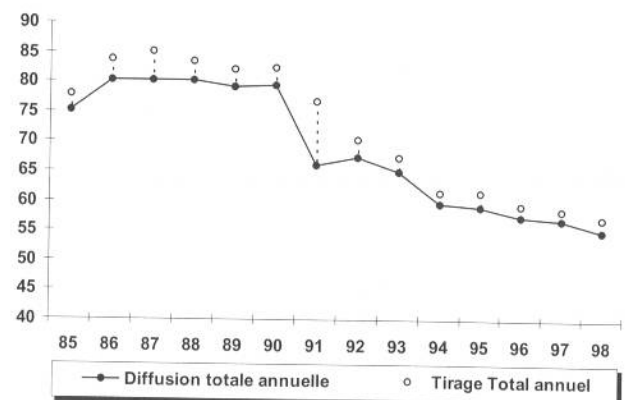
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	135	156	150	149	155	154	159	163
dont Hebdomadaires	56	71	68	68	70	70	72	75
Mensuels	66	67	64	64	67	66	69	67
Trimestriels	12	17	18	17	18	18	18	21
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	75 230	79 543	65 025	59 637	59 145	57 604	56 942	55 088
Tirage total annuel	78 006	82 440	67 397	61 512	61 457	59 467	58 418	57 145
Vente au numéro	3,2%	3,5%	2,4%	2,3%	2,2%	3,4%	3,6%	2,3%
Vente par abonnement	77,2%	78,4%	80,9%	81,6%	79,3%	80,0%	80,0%	77,5%
Services gratuits	16,0%	14,6%	13,2%	13,0%	14,7%	13,5%	13,9%	16,6%
Diffusion totale	96,4%	96,5%	96,5%	97,0%	96,2%	96,9%	97,5%	96,4%
Invendus	3,6%	3,5%	3,5%	3,0%	3,8%	3,1%	2,5%	3,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	408 409	739 132	624 357	635 016	665 460	704 963	702 024	724 516
Recettes de Ventes	191 924	278 996	282 109	277 354	287 201	295 926	296 661	295 552
Ventes au numéro	7 291	12 178	13 533	11 157	10 614	11 567	11 807	10 543
Vente par abonnement	184 633	266 818	268 576	266 197	276 587	284 359	284 854	285 009
Recettes de Publicité	216 485	460 136	342 249	357 662	378 259	409 037	405 363	428 964
Publicité commerciale	199 169	399 942	281 186	293 362	310 202	338 996	329 042	344 368
Annonces	17 316	60 194	61 063	64 300	68 058	70 040	76 322	84 596
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	45 591	75 308	56 303	53 796	55 746	50 918	44 021	47 168
Frais d'impression	110 183	152 258	135 705	131 600	129 507	116 582	111 667	126 075
CONSOMMATION DE PAPIER	7 280	11 266	8 425	8 266	9 990	9 524	8 994	8 018

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

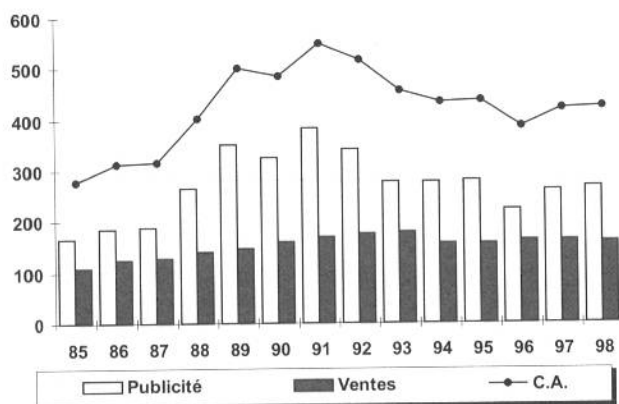
Par catégories et familles de presse

Presse du bâtiment et des travaux publics

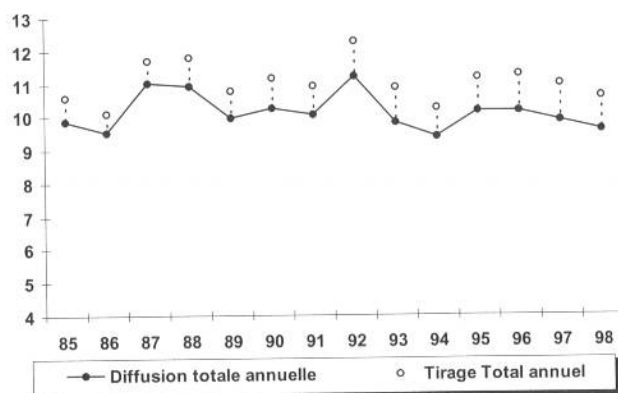
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	49	51	55	54	57	56	59	58
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4	4	4
Mensuels	25	28	28	30	32	30	27	30
Trimestriels	19	19	23	20	21	22	28	24
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 880	10 279	9 829	9 414	10 161	10 170	9 880	9 584
Tirage total annuel	10 610	11 168	10 866	10 242	11 166	11 277	10 989	10 593
Vente au numéro	2,8%	3,9%	3,8%	4,1%	3,6%	4,9%	3,2%	3,3%
Vente par abonnement	80,8%	72,1%	70,6%	72,4%	69,3%	67,2%	64,7%	62,3%
Services gratuits	9,5%	16,0%	16,1%	15,5%	18,0%	18,1%	22,0%	24,9%
Diffusion totale	93,1%	92,0%	90,5%	91,9%	91,0%	90,2%	89,9%	90,5%
Invendus	6,9%	8,0%	9,5%	8,1%	9,0%	9,8%	10,1%	9,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	276 453	483 708	457 379	433 752	437 435	386 319	422 712	425 389
Recettes de Ventes	109 522	158 151	178 869	155 181	156 416	163 611	162 557	158 469
Ventes au numéro	5 757	7 949	7 941	8 648	7 491	8 400	7 350	7 661
Vente par abonnement	103 765	150 202	170 928	146 533	148 925	155 211	155 207	150 808
Recettes de Publicité	166 931	325 557	278 510	278 571	281 018	222 708	260 155	266 920
Publicité commerciale	119 509	212 419	185 168	175 956	178 213	157 632	181 458	177 482
Annonces	47 422	113 138	93 342	102 614	102 805	65 077	78 697	89 438
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	22 880	37 126	25 750	23 150	26 059	22 644	19 723	25 774
Frais d'impression	50 665	73 005	60 317	52 049	53 071	41 476	39 387	46 462
CONSOMMATION DE PAPIER	3 775	5 289	4 087	4 098	4 105	2 796	3 008	4 851

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉGENTE

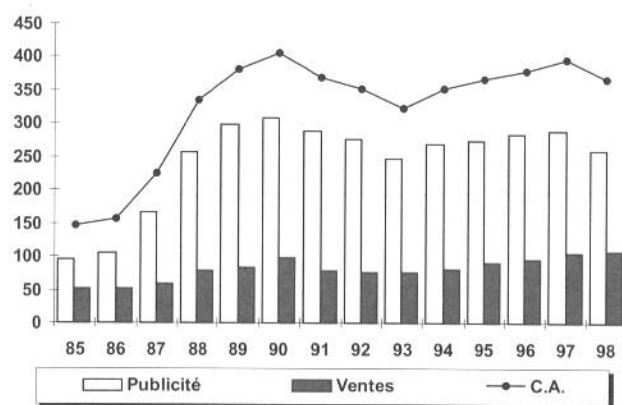
Par catégories et familles de presse

Presse du commerce

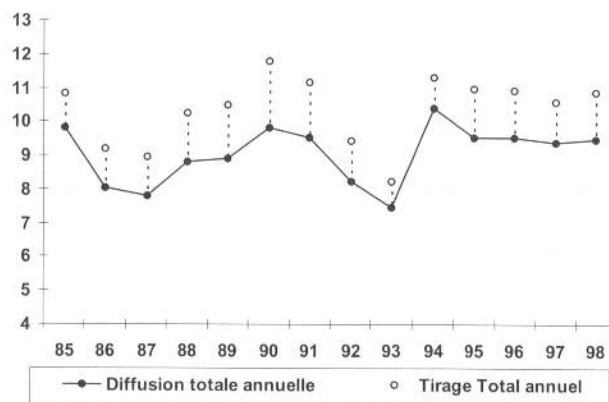
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	62	84	69	75	78	79	84	83
dont Hebdomadaires	3	4	3	3	3	3	3	4
Mensuels	44	60	46	50	55	56	56	61
Trimestriels	15	19	20	22	20	20	25	18
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 827	9 817	7 457	10 383	9 512	9 534	9 386	9 492
Tirage total annuel	10 835	11 783	8 256	11 317	10 967	10 932	10 612	10 863
Vente au numéro	3,7%	5,1%	2,1%	2,6%	3,0%	4,7%	2,9%	2,1%
Vente par abonnement	65,2%	53,4%	61,5%	50,7%	57,4%	57,2%	58,6%	56,7%
Services gratuits	21,7%	24,7%	26,7%	38,5%	26,2%	25,4%	27,0%	28,6%
Diffusion totale	90,7%	83,3%	90,3%	91,8%	86,7%	87,2%	88,4%	87,4%
Invendus	9,3%	16,7%	9,7%	8,2%	13,3%	12,8%	11,6%	12,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	146 942	406 448	322 954	351 341	366 140	378 395	395 275	366 707
Recettes de Ventes	52 023	98 719	75 375	81 249	91 117	95 062	106 115	107 424
Ventes au numéro	3 186	10 197	5 498	5 553	6 165	6 815	5 485	4 251
Vente par abonnement	48 837	88 522	69 877	75 696	84 952	88 247	100 630	103 173
Recettes de Publicité	94 919	307 729	247 580	270 091	275 023	283 333	289 160	259 283
Publicité commerciale	90 506	297 250	237 468	259 974	263 834	271 754	277 079	244 110
Annonces	4 413	10 479	10 112	10 118	11 189	11 579	12 081	15 173
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	13 677	23 904	20 482	23 296	25 585	23 535	20 252	21 345
Frais d'impression	36 139	71 817	56 206	55 665	53 708	40 675	39 665	42 066
CONSOMMATION DE PAPIER	1 828	2 814	2 136	2 532	2 568	2 526	2 515	2 438

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

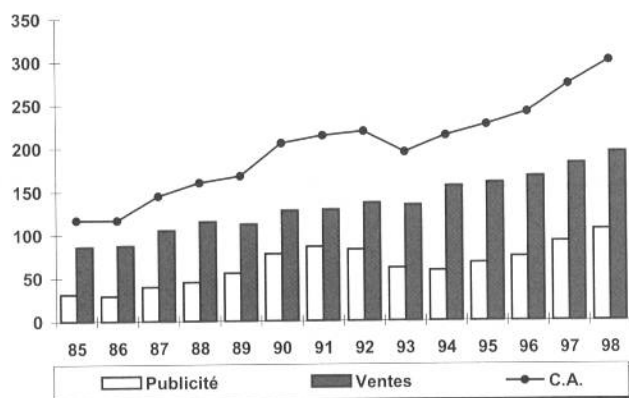
Par catégories et familles de presse

Presse des services non-marchands

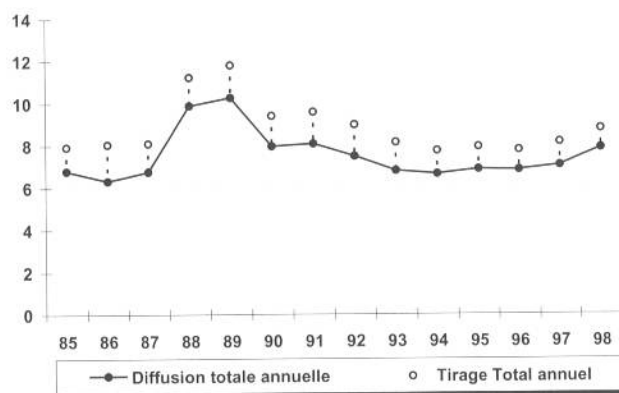
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	124	133	138	140	138	136	140	160
dont Hebdomadaires	2	1	2	1	2	2	2	1
Mensuels	37	37	38	40	40	39	43	61
Trimestriels	77	80	84	89	85	84	83	85
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 806	7 958	6 802	6 639	6 855	6 835	7 042	7869
Tirage total annuel	7 940	9 406	8 141	7 745	7 926	7 779	8 145	8771
Vente au numéro	10,6%	8,3%	8,1%	7,4%	5,6%	5,4%	7,3%	6,0%
Vente par abonnement	61,1%	59,0%	66,9%	71,7%	73,0%	72,6%	70,3%	75,0%
Services gratuits	14,0%	17,3%	8,5%	6,6%	7,8%	9,9%	8,9%	8,8%
Diffusion totale	85,7%	84,6%	83,6%	85,7%	86,5%	87,9%	86,5%	89,7%
Invendus	14,3%	15,4%	16,4%	14,3%	13,5%	12,1%	13,5%	10,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	117 203	205 498	195 089	214 196	226 983	241 406	273 694	300 744
Recettes de Ventes	86 025	127 715	134 049	156 018	159 871	167 109	182 005	195 011
Ventes au numéro	9 894	18 124	15 297	13 715	11 745	11 199	13 564	15 363
Vente par abonnement	76 130	109 591	118 752	142 303	148 126	155 910	168 441	179 648
Recettes de Publicité	31 179	77 783	61 040	58 179	67 112	74 297	91 689	105 733
Publicité commerciale	26 865	50 035	38 598	35 033	34 794	35 122	44 369	44 803
Annonces	4 314	27 748	22 443	23 146	32 318	39 175	47 319	60 931
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	10 754	14 805	13 369	15 656	16 341	12 910	12 497	13 704
Frais d'impression	38 129	46 741	42 127	46 991	49 318	38 591	28 976	37 331
CONSOMMATION DE PAPIER	1 208	1 867	1 979	2 033	2 125	1 730	2 000	2 057

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

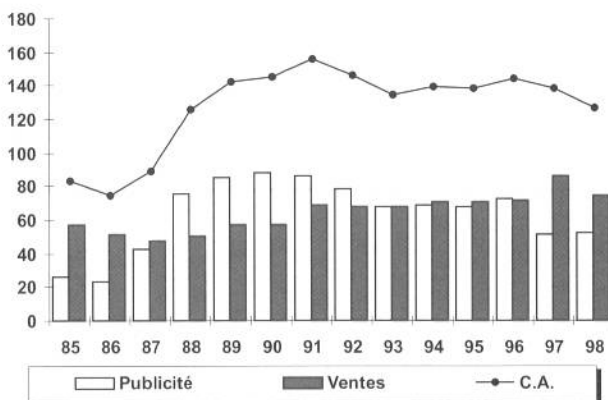
Par catégories et familles de presse

Presse des transports

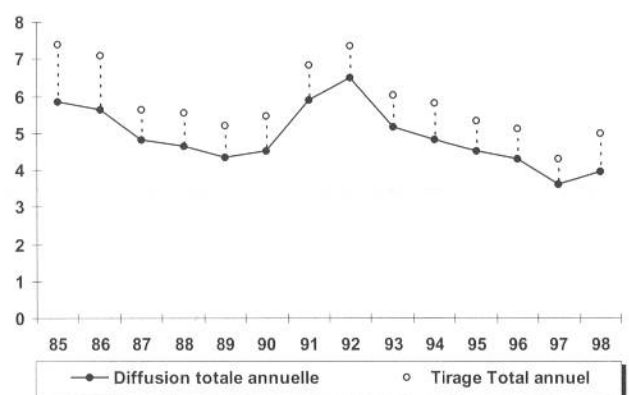
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	20	20	19	20	19	19	22	22
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	3	4	5	4	4	4	4	5
Mensuels	13	10	9	10	9	9	11	9
Trimestriels	2	5	4	5	5	5	6	7
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 844	4 512	5 150	4 819	4 518	4 286	3 592	3 964
Tirage total annuel	7 407	5 452	6 027	5 792	5 318	5 104	4 319	4 981
Vente au numéro	28,4%	19,1%	11,1%	10,5%	9,7%	9,0%	10,4%	9,2%
Vente par abonnement	41,6%	45,3%	60,9%	60,0%	62,4%	62,9%	60,1%	54,7%
Services gratuits	8,9%	18,4%	13,4%	12,7%	12,8%	12,1%	12,6%	15,7%
Diffusion totale	78,9%	82,8%	85,4%	83,2%	85,0%	84,0%	83,2%	79,6%
Invendus	21,1%	17,2%	14,6%	16,8%	15,0%	16,0%	16,8%	20,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	83 139	144 818	134 813	139 014	138 270	144 023	137 944	127 070
Recettes de Ventes	57 458	56 772	67 414	70 414	70 233	71 139	86 592	74 851
Ventes au numéro	29 529	24 907	17 088	17 205	15 738	15 702	11 324	12 173
Vente par abonnement	27 929	31 865	50 325	53 209	54 495	55 437	75 268	62 678
Recettes de Publicité	25 682	88 047	67 399	68 601	68 037	72 884	51 353	52 219
Publicité commerciale	24 728	68 780	52 739	53 498	52 251	56 772	37 325	34 698
Annonces	953	19 267	14 660	15 102	15 785	16 111	14 027	17 521
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	6 596	7 283	6 263	6 250	7 004	7 280	4 515	5 905
Frais d'impression	22 064	21 407	20 748	21 438	20 861	14 981	12 755	11 344
CONSOMMATION DE PAPIER	1 026	1 065	1 031	1 061	942	887	884	1 133

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

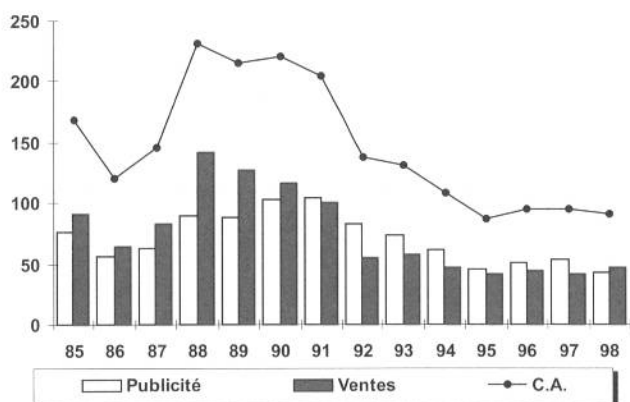
Par catégories et familles de presse

Presse financière et boursière

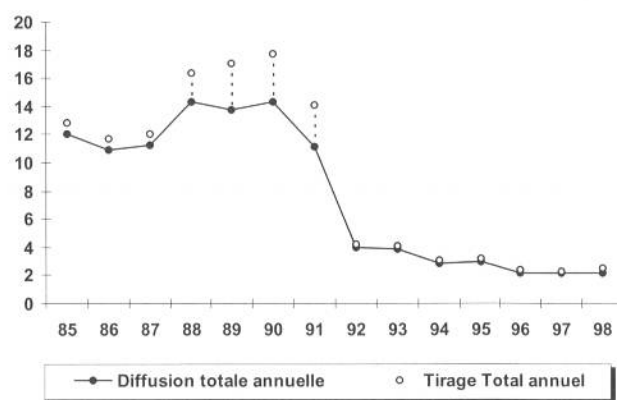
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	14	22	21	17	16	15	14	17
dont Quotidiens	6	4	3	1	1	1	1	1
Hebdomadaires		4	3	2	2	1	1	1
Mensuels	3	7	5	6	5	6	6	8
Trimestriels	4	6	9	7	7	6	5	6
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	11 999	14 332	3 864	2 849	2 993	2 156	2 151	2 156
Tirage total annuel	12 794	17 747	4 105	3 058	3 184	2 358	2 308	2 524
Vente au numéro	1,6%	10,1%	1,7%	3,8%	3,4%	4,2%	5,5%	5,9%
Vente par abonnement	88,1%	58,0%	79,5%	62,9%	63,0%	67,4%	60,7%	54,3%
Services gratuits	4,1%	12,7%	12,9%	26,4%	27,6%	19,8%	27,1%	25,2%
Diffusion totale	93,8%	80,8%	94,1%	93,2%	94,0%	91,4%	93,2%	85,4%
Invendus	6,2%	19,2%	5,9%	6,8%	6,0%	8,6%	6,8%	14,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	167 900	220 047	130 709	107 862	86 890	94 529	95 042	90 263
Recettes de Ventes	91 331	116 455	56 841	46 896	41 743	43 768	41 716	47 108
Ventes au numéro	1 039	16 637	4 274	3 017	2 487	1 637	2 208	5 100
Vente par abonnement	90 292	99 818	52 567	43 879	39 256	42 131	39 508	42 009
Recettes de Publicité	76 570	103 592	73 868	60 966	45 147	50 761	53 326	43 154
Publicité commerciale	70 570	102 426	71 973	59 559	43 656	49 485	49 311	42 954
Annonces	6 000	1 166	1 895	1 407	1 491	1 276	4 015	200
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	8 049	14 276	4 694	3 379	3 546	3 168	2 616	3 150
Frais d'impression	22 786	69 149	32 663	16 653	15 938	6 038	6 603	6 965
CONSOMMATION DE PAPIER	1 470	2 324	696	439	392	450	377	421

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

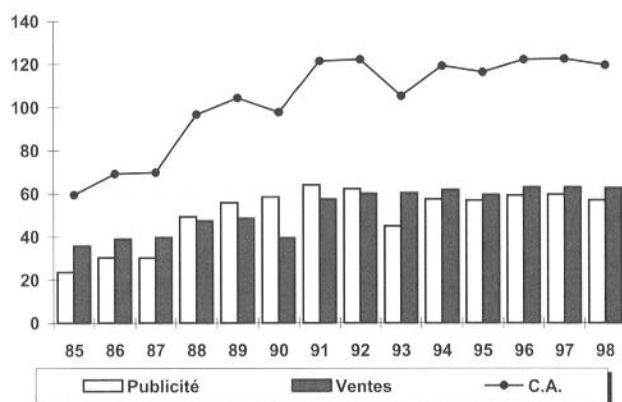
Par catégories et familles de presse

Presse agro-alimentaire

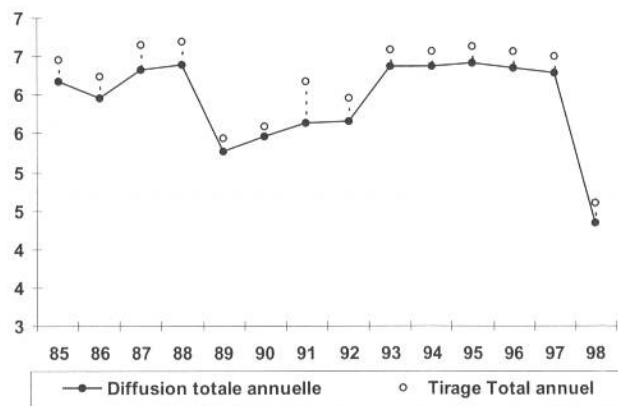
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	41	41	42	41	39	40	40	38
dont Quotidiens	2	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	5	6	6	6	5	5	5	5
Mensuels	28	27	23	23	21	20	18	17
Trimestriels	6	7	11	10	11	13	15	14
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 186	5 459	6 362	6 379	6 421	6 350	6 286	4 350
Tirage total annuel	6 458	5 593	6 597	6 569	6 624	6 570	6 507	4 591
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Vente par abonnement	77,9%	76,2%	81,4%	82,4%	82,2%	84,7%	84,2%	76,2%
Services gratuits	17,5%	20,3%	14,4%	14,2%	14,1%	11,3%	11,7%	18,0%
Diffusion totale	95,8%	97,6%	96,4%	97,1%	96,9%	96,7%	96,6%	94,7%
Invendus	4,2%	2,4%	3,6%	2,9%	3,1%	3,3%	3,4%	5,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	59 463	97 758	105 301	119 319	116 441	122 262	122 549	119 685
Recettes de Ventes	35 819	39 416	60 343	61 841	59 468	63 028	62 960	62 632
Ventes au numéro	637	1 975	2 357	2 426	2 141	2 180	889	805
Vente par abonnement	35 182	37 441	57 987	59 416	57 327	60 848	62 071	61 827
Recettes de Publicité	23 644	58 341	44 958	57 477	56 973	59 234	59 589	57 052
Publicité commerciale	21 409	55 456	43 293	55 055	54 230	56 604	56 696	54 387
Annonces	2 235	2 885	1 665	2 423	2 743	2 629	2 893	2 666
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier	4 301	6 674	6 721	6 672	7 405	7 287	6 367	6 031
Frais d'impression	18 248	24 954	21 228	22 100	20 786	14 994	14 899	18 341
CONSOMMATION DE PAPIER	499	636	705	700	726	772	747	561

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE. ÉVOLUTION RÉCENTE

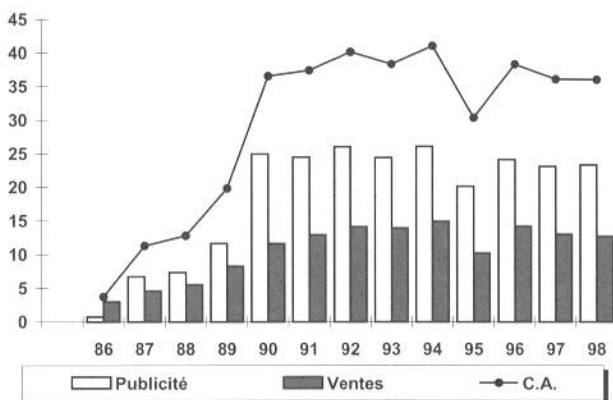
Par catégories et familles de presse

Presse des télécommunications

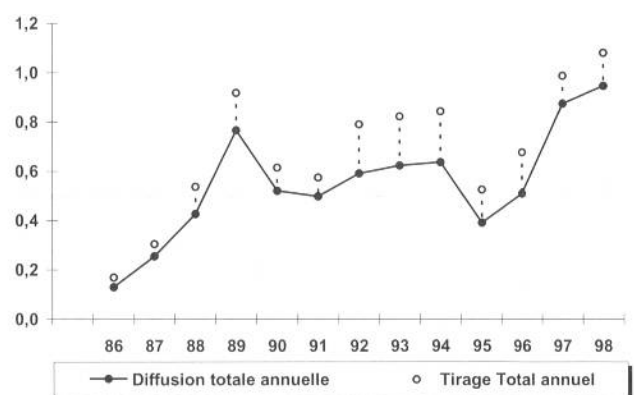
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT		6	6	6	5	6	6	6
dont Mensuels		3	4	4	4	4	4	4
Trimestriels		3	2	2	1	1	1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE		520	622	635	390	508	873	945
Tirage total annuel		613	822	842	524	676	986	1 080
Vente au numéro		11,3%	5,7%	6,4%	11,8%	10,8%	6,7%	5,9%
Vente par abonnement		51,3%	46,3%	47,7%	39,3%	37,7%	43,7%	41,7%
Services gratuits		22,1%	23,6%	21,4%	23,3%	26,8%	38,1%	39,9%
Diffusion totale		84,8%	75,7%	75,4%	74,5%	75,2%	88,5%	87,5%
Invendus		15,2%	24,3%	24,6%	25,5%	24,8%	11,5%	12,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES		36 571	38 337	41 035	30 363	38 360	36 118	36 021
Recettes de Ventes		11 609	13 928	14 942	10 197	14 206	13 016	12 692
Ventes au numéro		1 426	1 079	1 193	1 260	2 473	2 457	2 056
Vente par abonnement		10 183	12 849	13 749	8 936	11 733	10 559	10 636
Recettes de Publicité		24 962	24 409	26 093	20 166	24 154	23 102	23 329
Publicité commerciale		20 360	21 944	23 205	18 906	23 278	22 073	21 976
Annonces		4 602	2 464	2 888	1 261	876	1 029	1 353
CHARGES D'EXPLOITATION								
Frais d'achat de papier		1 633	1 678	1 331	1 102	1 199	1 052	1 183
Frais d'impression		4 459	4 979	4 186	3 458	2 289	2 294	1 998
CONSOMMATION DE PAPIER		150	242	254	195	194	221	254

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
DÉNOMBREMENT	385	377	387	388	387	386	387	387
dont Hebdomadaires	296	332	353	355	363	362	364	367
Mensuels	86	45	34	32	24	23	22	19
Trimestriels	3					1	1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 405 890	1 659 675	1 772 430	1 763 844	1 796 297	1 902 735	1 816 078	1 806 523
Tirage total annuel	1 405 890	1 659 675	1 772 430	1 763 844	1 796 297	1 902 735	1 816 466	1 806 737

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 974 466	3 848 474	3 729 265	3 803 580	3 914 750	3 986 289	4 024 092	4 197 420
---------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

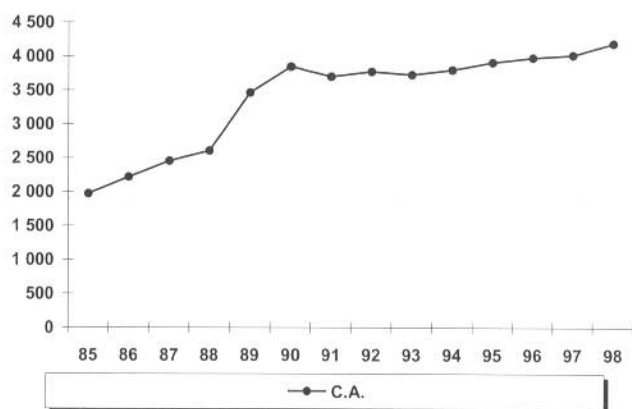
Recettes de Publicité	1 974 466	3 848 474	3 729 265	3 803 580	3 914 750	3 986 289	4 024 092	4 197 420
Publicité commerciale	1 614 336	3 248 221	2 966 285	3 071 999	3 167 565	3 344 261	3 340 773	3 362 945
Annonces	360 131	600 253	762 981	731 581	747 185	642 028	683 319	834 475

CHARGES D'EXPLOITATION

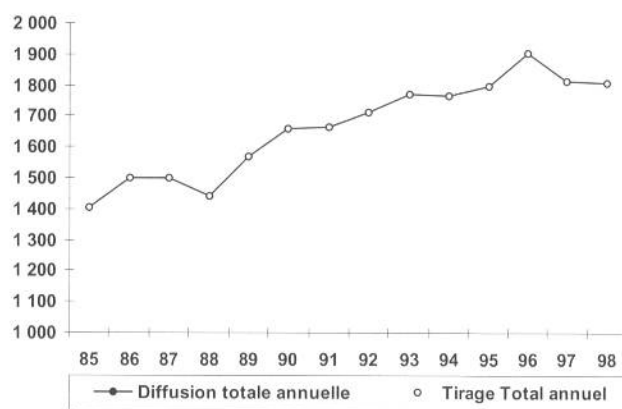
Frais d'achat de papier	406 054	666 352	516 602	516 525	631 185	735 793	628 309	664 003
Frais d'impression	469 546	736 710	673 984	680 364	602 920	655 631	782 784	806 028

CONSOMMATION DE PAPIER	89 692	141 702	133 916	137 328	144 164	162 832	153 311	154 483
-------------------------------	---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Chiffre d'affaires en millions de francs



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Dénombrement

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR							<i>En nombre de titres</i>	
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	71	10	-	30	20	11	-	
Information générale & politique	22	10	-	4	6	2	-	
Presse d'opinion	37	-	-	16	12	9	-	
Magazine	12	-	-	10	2	-	-	
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	452	63	28	301	32	28	-	
Information générale & politique	339	63	28	232	13	3	-	
Magazine	46	-	-	2	19	25	-	
Annonces judiciaires & légales	67	-	-	67	-	-	-	
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 286	13	-	92	615	551	15	
Journaux d'annonces	43	-	-	8	21	12	2	
Presse culturelle	67	-	-	-	35	31	1	
Maison & décoration	46	-	-	1	9	36	-	
Economie	18	-	-	5	9	4	-	
Presse féminine	98	-	-	8	49	38	3	
Presse des jeunes	123	3	-	6	75	35	4	
Loisirs	570	-	-	10	255	304	1	
Sport	161	7	-	20	86	46	2	
Science & technique	16	-	-	-	13	3	-	
T.V / spectacle	35	-	-	23	10	2	-	
Sensation / évasion	57	3	-	9	24	19	2	
Famille / société	52	-	-	2	29	21	-	
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 430	6	-	163	666	573	22	
Presse agricole	163	-	-	75	67	21	-	
Bâtiment / travaux publics	58	-	-	4	30	24	-	
Commerce	83	-	-	4	61	18	-	
Presse médicale	362	1	-	19	139	198	5	
Biens d'équipements	36	-	-	4	15	17	-	
Finances / activité boursière	17	1	-	1	8	6	1	
Agro-alimentaire	38	1	-	5	17	14	1	
Biens intermédiaires	37	-	-	1	26	9	1	
Location/crédit-bail/immobilier	15	-	-	1	10	4	-	
Services marchands	363	2	-	36	187	137	1	
Services non marchands	160	-	-	1	61	85	13	
Production/distribution d'énergie	11	-	-	-	5	6	-	
Assurance	10	-	-	1	6	3	-	
Transport & télécommunication	28	1	-	6	13	8	-	
Biens de consommation	49	-	-	5	21	23	-	
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	387	-	-	367	19	1	-	
ENSEMBLE	3 626	92	28	953	1 352	1 164	37	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Dénombrement

Presse nationale d'information générale et politique							<i>En nombre de titres</i>	
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	22	10	-	4	6	2	-	
PRESSE D'OPINION	37	-	-	16	12	9	-	
Politique	21	-	-	9	7	5	-	
Satirique	7	-	-	4	-	3	-	
Religieuse	9	-	-	3	5	1	-	
MAGAZINE	12	-	-	10	2	-	-	
Information	6	-	-	6	-	-	-	
Information illustrée	6	-	-	4	2	-	-	
ENSEMBLE	71	10	///	30	20	11	///	

Presse locale d'information générale et politique							<i>En nombre de titres</i>	
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	339	63	28	232	13	3	-	
MAGAZINE	46	-	-	2	19	25	-	
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	67	-	-	67	-	-	-	
ENSEMBLE	452	63	28	301	32	28	///	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Dénombrement

Presse spécialisée grand public		En nombre de titres					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
JOURNAUX D'ANNONCES	43	-	-	8	21	12	2
Tous Secteurs	21	-	-	6	10	5	-
Immobilier	22	-	-	2	11	7	2
PRESSE CULTURELLE	67	-	-		35	31	1
Littérature	11	-	-		5	6	-
Beaux Arts	23	-	-	-	14	9	-
Culture Générale	33	-	-	-	16	16	1
MAISON & DECORATION	46	-	-	1	9	36	-
Jardin	7	-	-	-	3	4	-
Maison	39	-	-	1	6	32	-
ECONOMIE	18		-	5	9	4	-
PRESSE FEMININE	98	-	-	8	49	38	3
Mode	12	-	-	1	8	2	1
Arts Ménagers	40	-	-	1	12	25	2
Santé/Beauté	25	-	-	-	16	9	-
Généraliste	21	-	-	6	13	2	-
PRESSE DES JEUNES	123	3	-	6	75	35	4
Enfants	58	1	-	4	39	13	1
Adolescents	33	1	-	2	25	4	1
Lycéens/Étudiants	13	1	-	-	7	4	1
Jeux/Éveil	19	-	-	-	4	14	1

(suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Dénombrement

Presse spécialisée grand public (Suite)		En nombre de titres					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
LOISIRS	570	-	-	10	255	304	1
Photo/Cinéma/Vidéo	26	-	-	-	14	12	-
Tourisme/Gastronomie	50	-	-	-	14	36	-
Hi-Fi / Musique	55	-	-	1	42	12	-
Electronique/Modélisme	43	-	-	-	24	19	-
Jeux / Détente	23	-	-	1	12	10	-
Mots Croisés	132	-	-	2	9	121	-
Informatique	52	-	-	1	39	12	-
Chasse/Pêche/Nature	40	-	-	-	16	24	-
Collections & Antiquités	31	-	-	2	22	7	-
Automobile & Moto	88	-	-	2	46	39	1
Autres	30	-	-	1	17	12	-
SPORT	161	7	-	20	86	46	2
Auto-Moto	23	-	-	3	15	5	-
Sport Ballons	23	-	-	5	15	3	-
Equitation/Hippisme	31	6	-	9	12	4	-
Nautisme	23	-	-	-	11	12	-
Généralistes & Autres	61	1	-	3	33	22	2
SCIENCE & TECHNIQUE	16	-	-	-	13	3	-
T.V / SPECTACLE	35	-	-	23	10	2	-
T.V / Radio	19	-	-	16	3	-	-
Programmes / Spectacles	16	-	-	7	7	2	-
SENSATION / EVASION	57	3	-	9	24	19	2
Actualité / Sensation	37	3	-	9	15	8	2
Sciences Occultes	20	-	-	-	9	11	-
FAMILLE / SOCIETE	52	-	-	2	29	21	-
Famille	12	-	-	-	6	6	-
Religion	9	-	-	1	4	4	-
Divers	31	-	-	1	19	11	-
ENSEMBLE	1 286	13	///	92	615	551	15

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Dénombrement

Presse spécialisée technique et professionnelle		En nombre de titres					
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
PRESSE AGRICOLE	163	-	-	75	67	21	-
Tous secteurs	113	-	-	72	37	4	-
Production spécialisée	27	-	-	2	18	7	-
Pêche & élevage	23	-	-	1	12	10	-
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	58	-	-	4	30	24	-
Travaux publics/Gros oeuvre	31	-	-	4	15	12	-
Second oeuvre	27	-	-	-	15	12	-
COMMERCE	83	-	-	4	61	18	-
Alimentaire	17	-	-	1	13	3	-
Non Alimentaire	48	-	-	-	40	8	-
Techniques commerciales	18	-	-	3	8	7	-
PRESSE MEDICALE	362	1	-	19	139	198	5
Dentaire	15	-	-	1	4	10	-
Pharmaceutique	14	-	-	2	9	3	-
Généraliste	37	1	-	10	12	13	1
Etablissements hospitaliers	38	-	-	1	19	17	1
Paramédicale	12	-	-	1	4	7	-
Spécialiste	238	-	-	1	88	146	3
Vétérinaire	8	-	-	3	3	2	-
BIENS D'EQUIPEMENTS	36	-	-	4	15	17	-
Construction mécanique	10	-	-	-	4	6	-
Electricité/électronique	9	-	-	1	5	3	-
Automobiles & assimilés	6	-	-	1	1	4	-
Autres	11	-	-	2	5	4	-
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	17	1	-	1	8	6	1
AGRO-ALIMENTAIRE	38	1	-	5	17	14	1
BIENS INTERMEDIAIRES	37	-	-	1	26	9	1
Prod./Transformation minerais & métaux	14	-	-	-	9	4	1
Chimie de base	9	-	-	1	7	1	-
Autres	14	-	-	-	10	4	-
LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER	15	-	-	1	10	4	-

(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Dénombrement

Presse spécialisée technique et professionnelle (suite)								En nombre de titres
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
SERVICES MARCHANDS	363	2	-	36	187	137	1	
Gestion de l'entreprise	173	1	-	17	94	61	-	
Informatique	29	-	-	5	17	7	-	
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	27	-	-	1	9	17	-	
Publicité	9	-	-	2	3	4	-	
Réparation & Commerce Automobile	20	-	-	1	11	8	-	
Hôtels/Cafés/Restaurants	20	-	-	1	16	3	-	
Architecture	8	-	-	-	2	6	-	
Services Commerciaux	35	1	-	3	18	13	-	
Services Récréatifs	21	-	-	5	10	6	-	
Autres	21	-	-	1	7	12	1	
SERVICES NON MARCHANDS	160	-	-	1	61	85	13	
Recherche Scientifique & Technique	89	-	-	-	16	62	11	
Enseignement	23	-	-	-	10	12	1	
Collectivités Territoriales	48	-	-	1	35	11	1	
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	11	-	-	-	5	6	-	
ASSURANCE	10	-	-	1	6	3	-	
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	28	1	-	6	13	8	-	
Télécommunications	6	-	-	1	4	1	-	
Transports	22	1	-	5	9	7	-	
BIENS DE CONSOMMATION	49	-	-	5	21	23	-	
Cuir/Textile/Chaussure	18	-	-	3	6	9	-	
Imprimerie/Presse/Edition	16	-	-	1	8	7	-	
Autres	15	-	-	1	7	7	-	
ENSEMBLE	1 430	6	///	163	666	573	22	

Journaux gratuits d'annonces								En nombre de titres
	Total	Quot.	7ème jour	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres	
ENSEMBLE	387	///	///	367	19	1	///	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR									
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE									
	130	986 508	100,0%	738 480	46,5%	25,8%	2,6%	74,9%	25,1%
Information générale & politique	155	703 119	71,3%	516 106	49,7%	20,7%	3,0%	73,4%	26,6%
Presse d'opinion	40	60 344	6,1%	43 361	52,8%	15,7%	3,3%	71,9%	28,1%
Magazine	363	223 045	22,6%	179 013	34,7%	44,4%	1,1%	80,3%	19,7%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE									
	33	2 545 018	100,0%	2 252 856	55,4%	29,9%	3,2%	88,5%	11,5%
Information générale & politique	40	2 508 192	98,6%	2 219 607	56,0%	29,5%	3,1%	88,5%	11,5%
Magazine	17	7 251	0,3%	5 334	19,2%	31,0%	23,4%	73,6%	26,4%
Annonces judiciaires & légales	6	29 574	1,2%	27 915	14,9%	66,6%	12,8%	94,4%	5,6%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC									
	87	2 676 722	100,0%	1 954 949	52,4%	19,0%	1,7%	73,0%	27,0%
Journaux d'annonces	32	30 281	1,1%	21 118	33,0%	4,7%	32,1%	69,7%	30,3%
Presse culturelle	39	28 064	1,0%	21 198	17,3%	53,4%	4,8%	75,5%	24,5%
Maison & décoration	115	54 613	2,0%	39 747	34,1%	36,9%	1,9%	72,8%	27,2%
Economie	138	53 138	2,0%	40 782	24,2%	49,2%	3,3%	76,7%	23,3%
Presse féminine	189	372 103	13,9%	283 299	59,7%	15,5%	0,9%	76,1%	23,9%
Presse des jeunes	82	145 844	5,4%	107 440	30,0%	41,7%	2,0%	73,7%	26,3%
Loisirs	49	284 929	10,6%	164 171	39,0%	16,5%	2,1%	57,6%	42,4%
Sport	59	504 411	18,8%	307 606	56,2%	4,0%	0,7%	61,0%	39,0%
Science & technique	125	20 582	0,8%	15 088	26,0%	45,3%	2,0%	73,3%	26,7%
T.V / spectacle	438	769 529	28,7%	655 713	61,5%	22,5%	1,2%	85,2%	14,8%
Sensation / évasion	141	310 858	11,6%	213 010	64,7%	3,2%	0,6%	68,5%	31,5%
Famille / société	178	102 370	3,8%	85 777	14,5%	65,4%	3,8%	83,8%	16,2%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	10	291 257	100,0%	264 426	6,0%	63,4%	21,4%	90,8%	9,2%
Presse agricole	12	57 145	19,6%	55 088	2,3%	77,5%	16,6%	96,4%	3,6%
Bâtiment / travaux publics	12	10 593	3,6%	9 584	3,3%	62,3%	24,9%	90,5%	9,5%
Commerce	10	10 863	3,7%	9 492	2,1%	56,7%	28,6%	87,4%	12,6%
Presse médicale	7	62 959	21,6%	61 083	0,4%	69,5%	27,1%	97,0%	3,0%
Biens d'équipements	8	4 954	1,7%	4 403	5,7%	41,7%	41,5%	88,9%	11,1%
Finances / activité boursière	8	2 524	0,9%	2 156	5,9%	54,3%	25,2%	85,4%	14,6%
Agro-alimentaire	6	4 591	1,6%	4 350	0,6%	76,2%	18,0%	94,7%	5,3%
Biens intermédiaires	3	1 107	0,4%	994	1,2%	40,9%	47,7%	89,8%	10,2%
Location/crédit-bail/immobilier	11	2 086	0,7%	1 991	2,2%	90,4%	2,7%	95,4%	4,6%
Services marchands	16	113 748	39,1%	97 025	11,9%	54,2%	19,2%	85,3%	14,7%
Services non marchands	6	8 771	3,0%	7 869	6,0%	75,0%	8,8%	89,7%	10,3%
Production/distribution d'énergie	3	260	0,1%	243	2,7%	80,3%	10,3%	93,3%	6,7%
Assurance	5	1 416	0,5%	1 213	0,6%	72,7%	12,3%	85,6%	14,4%
Transport & télécommunication	14	6 061	2,1%	4 909	8,6%	52,4%	20,0%	81,0%	19,0%
Biens de consommation	5	4 178	1,4%	4 027	5,9%	45,0%	45,5%	96,4%	3,6%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	101	1 806 737	100,0%	1 806 523	-	-	100,0%	100,0%	-
ENSEMBLE	52	8 306 242		7 017 235	39,6%	20,6%	24,3%	84,5%	15,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Presse nationale d'information générale & politique

En milliers d'exemplaires et en %

Par catégorie	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	155	703 119	100,0%	516 106	49,7%	20,7%	3,0%	73,4%	26,6%
PRESSE D'OPINION	40	60 344	100,0%	43 361	52,8%	15,7%	3,3%	71,9%	28,1%
Politique	19	16 297	27,0%	10 521	37,4%	19,1%	8,0%	64,6%	35,4%
Satirique	138	40 594	67,3%	29 454	63,0%	8,6%	1,0%	72,6%	27,4%
Religieuse	12	3 453	5,7%	3 386	6,6%	83,7%	7,7%	98,1%	1,9%
MAGAZINE	363	223 045	100,0%	179 013	34,7%	44,4%	1,1%	80,3%	19,7%
Information	375	118 026	52,9%	94 425	28,4%	50,4%	1,2%	80,0%	20,0%
Information illustrée	351	105 019	47,1%	84 588	41,7%	37,7%	1,1%	80,5%	19,5%
ENSEMBLE	130	986 508	///	738 480	46,5%	25,8%	2,6%	74,9%	25,1%

Par périodicités

Quotidiens	222	665 842	67,5%	489 304	49,4%	21,1%	3,0%	73,5%	26,5%
Hebdomadaires	199	310 719	31,5%	241 952	40,7%	35,5%	1,6%	77,9%	22,1%
Mensuels	37	8 602	0,9%	6 390	34,0%	37,6%	2,7%	74,3%	25,7%
Trimestriels	28	1 345	0,1%	833	44,3%	15,2%	2,4%	61,9%	38,1%
ENSEMBLE	130	986 508	100,0%	738 480	46,5%	25,8%	2,6%	74,9%	25,1%

Hebdomadaires nationaux

Magazines d'information	375	118 026	38,0%	94 425	28,4%	50,4%	1,2%	80,0%	20,0%
Mag. d'information illustrés	501	103 843	33,4%	83 592	42,2%	37,2%	1,1%	80,5%	19,5%
Autres hebdomadaires nationaux	86	88 849	28,6%	63 936	55,3%	13,8%	2,9%	72,0%	28,0%
ENSEMBLE	199	310 719	100,0%	241 952	40,7%	35,5%	1,6%	77,9%	22,1%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Presse locale d'information générale & politique

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
Par catégorie									
Information générale & politique	40	2 508 192	98,6%	2 219 607	56,0%	29,5%	3,1%	88,5%	11,5%
Magazine	17	7 251	0,3%	5 334	19,2%	31,0%	23,4%	73,6%	26,4%
Annonces judiciaires & légales	6	29 574	1,2%	27 915	14,9%	66,6%	12,8%	94,4%	5,6%
ENSEMBLE	33	2 545 018	100,0%	2 252 856	55,4%	29,9%	3,2%	88,5%	11,5%

Par périodicités

Quotidiens	112	2 165 357	85,1%	1 924 501	55,1%	30,8%	2,9%	88,9%	11,1%
7ème jour	146	210 716	8,3%	181 505	71,2%	13,1%	1,8%	86,1%	13,9%
Hebdomadaires	9	162 481	6,4%	142 502	39,7%	39,8%	8,2%	87,7%	12,3%
Mensuels	11	3 742	0,1%	2 827	14,2%	21,1%	40,2%	75,6%	24,4%
Trimestriels	18	2 722	0,1%	1 521	31,6%	14,3%	10,0%	55,9%	44,1%
ENSEMBLE	33	2 545 018	100,0%	2 252 856	55,4%	29,9%	3,2%	88,5%	11,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par catégories						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	32	30 281	100,0%	21 118	33,0%	4,7%	32,1%	69,7%	30,3%
Tous Secteurs	33	20 906	69,0%	15 759	27,4%	6,0%	42,1%	75,4%	24,6%
Immobilier	31	9 376	31,0%	5 359	45,5%	1,9%	9,8%	57,2%	42,8%
PRESSE CULTURELLE	39	28 064	100,0%	21 198	17,3%	53,4%	4,8%	75,5%	24,5%
Littérature	24	2 854	10,2%	2 090	36,0%	34,4%	2,8%	73,2%	26,8%
Beaux Arts	20	4 814	17,2%	3 139	27,2%	29,9%	8,1%	65,2%	34,8%
Culture Générale	57	20 396	72,7%	15 968	12,4%	61,6%	4,3%	78,3%	21,7%
MAISON & DECORATION	115	54 613	100,0%	39 747	34,1%	36,9%	1,9%	72,8%	27,2%
Jardin	107	7 362	13,5%	5 322	32,6%	37,6%	2,2%	72,3%	27,7%
Maison	116	47 252	86,5%	34 425	34,3%	36,7%	1,8%	72,9%	27,1%
ECONOMIE	138	53 138	100,0%	40 782	24,2%	49,2%	3,3%	76,7%	23,3%
PRESSE FEMININE	189	372 103	100,0%	283 299	59,7%	15,5%	0,9%	76,1%	23,9%
Mode	251	50 278	13,5%	38 968	53,0%	23,0%	1,5%	77,5%	22,5%
Arts Ménagers	85	24 978	6,7%	15 417	47,3%	12,6%	1,9%	61,7%	38,3%
Santé/Beauté	150	38 046	10,2%	24 674	49,9%	13,1%	1,8%	64,9%	35,1%
Généraliste	397	258 801	69,6%	204 239	63,7%	14,6%	0,6%	78,9%	21,1%
PRESSE DES JEUNES	82	145 844	100,0%	107 440	30,0%	41,7%	2,0%	73,7%	26,3%
Enfants	87	75 305	51,6%	57 391	28,9%	45,8%	1,6%	76,2%	23,8%
Adolescents	106	56 168	38,5%	40 324	33,0%	36,0%	2,7%	71,8%	28,2%
Lycéens/Étudiants	56	9 276	6,4%	6 893	13,5%	58,6%	2,1%	74,3%	25,7%
Jeux/Eveil	46	5 095	3,5%	2 832	41,6%	12,1%	1,9%	55,6%	44,4%
LOISIRS	49	284 929	100,0%	164 171	39,0%	16,5%	2,1%	57,6%	42,4%
Photo/Cinéma/Vidéo	67	16 012	5,6%	10 215	47,8%	14,1%	2,0%	63,8%	36,2%
Tourisme/Gastronomie	63	26 502	9,3%	16 808	30,5%	30,3%	2,7%	63,4%	36,6%
Hi-Fi / Musique	36	20 414	7,2%	10 205	35,7%	11,4%	3,0%	50,0%	50,0%
Electronique/Modélisme	22	8 245	2,9%	4 375	34,6%	16,2%	2,2%	53,1%	46,9%
Jeux / Détente	71	20 628	7,2%	13 442	56,5%	8,4%	0,2%	65,2%	34,8%
Mots Croisés	48	39 656	13,9%	15 846	38,7%	1,0%	0,3%	40,0%	60,0%
Informatique	80	46 713	16,4%	24 818	41,8%	7,7%	3,6%	53,1%	46,9%
Chasse/Pêche/Nature	43	14 317	5,0%	8 133	28,9%	24,2%	3,8%	56,8%	43,2%
Collections & Antiquités	26	12 417	4,4%	7 023	31,8%	22,1%	2,6%	56,6%	43,4%
Automobile & Moto	49	61 802	21,7%	39 434	44,9%	17,5%	1,4%	63,8%	36,2%
Autres	37	18 223	6,4%	13 872	16,0%	57,3%	2,9%	76,1%	23,9%

(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par catégories (Suite)									
	En milliers d'exemplaires et en %								
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
SPORT	59	504 411	100,0%	307 606	56,2%	4,0%	0,7%	61,0%	39,0%
Auto-Moto	68	31 869	6,3%	19 918	44,1%	17,0%	1,4%	62,5%	37,5%
Sport Ballons	81	47 050	9,3%	28 233	44,8%	14,0%	1,2%	60,0%	40,0%
Equitation/Hippisme	54	174 360	34,6%	85 659	47,6%	1,0%	0,5%	49,1%	50,9%
Nautisme	35	7 781	1,5%	4 362	36,0%	16,9%	3,2%	56,1%	43,9%
Généralistes & Autres	59	243 351	48,2%	169 435	66,8%	2,2%	0,7%	69,6%	30,4%
SCIENCE & TECHNIQUE	125	20 582	100,0%	15 088	26,0%	45,3%	2,0%	73,3%	26,7%
T.V / SPECTACLE	438	769 529	100,0%	655 713	61,5%	22,5%	1,2%	85,2%	14,8%
T.V / Radio	774	743 849	96,7%	635 647	61,2%	23,3%	1,0%	85,5%	14,5%
Programmes / Spectacles	38	25 680	3,3%	20 065	71,0%	0,6%	6,6%	78,1%	21,9%
SENSATION / EVASION	141	310 858	100,0%	213 010	64,7%	3,2%	0,6%	68,5%	31,5%
Actualité / Sensation	197	304 023	97,8%	209 512	65,4%	3,0%	0,6%	68,9%	31,1%
Sciences Occultes	37	6 835	2,2%	3 498	36,7%	12,1%	2,4%	51,2%	48,8%
FAMILLE / SOCIETE	178	102 370	100,0%	85 777	14,5%	65,4%	3,8%	83,8%	16,2%
Famille	286	35 419	34,6%	29 435	19,1%	60,7%	3,4%	83,1%	16,9%
Religion	82	10 465	10,2%	9 535	3,5%	87,6%	0,0%	91,1%	8,9%
Divers	164	56 486	55,2%	46 806	13,8%	64,3%	4,8%	82,9%	17,1%
ENSEMBLE	87	2 676 722	///	1 954 949	52,4%	19,0%	1,7%	73,0%	27,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Presse spécialisée grand public, par périodicités					En milliers d'exemplaires et en %				
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
Hebdomadaires									
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	317	1 484 805	100,0%	1 184 351	58,5%	19,8%	1,5%	79,8%	20,2%
Journaux d'annonces	55	22 462	1,5%	17 313	33,5%	5,1%	38,4%	77,1%	22,9%
Economie	116	28 991	2,0%	22 093	17,0%	55,4%	3,8%	76,2%	23,8%
Presse féminine	553	230 335	15,5%	186 175	62,5%	17,7%	0,6%	80,8%	19,2%
Loisirs	124	56 773	3,8%	37 328	38,5%	26,5%	0,8%	65,7%	34,3%
Sport	128	139 860	9,4%	84 410	53,8%	5,7%	0,9%	60,4%	39,6%
T.V / spectacle	648	764 852	51,5%	652 205	61,7%	22,7%	0,9%	85,3%	14,7%
Sensation / évasion	437	188 536	12,7%	140 024	70,7%	3,3%	0,3%	74,3%	25,7%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	82	3 893 036		3 492 144	27,4%	14,6%	47,7%	89,7%	10,3%
Mensuels									
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	93	656 020	100,0%	446 402	38,9%	26,5%	2,6%	68,0%	32,0%
Journaux d'annonces	24	5 925	0,9%	2 894	29,8%	4,0%	15,1%	48,8%	51,2%
Presse culturelle	59	25 372	3,9%	19 643	16,1%	56,3%	5,0%	77,4%	22,6%
Maison & décoration	213	19 198	2,9%	13 560	44,3%	24,3%	2,1%	70,6%	29,4%
Economie	193	23 660	3,6%	18 328	33,2%	41,9%	2,4%	77,5%	22,5%
Presse féminine	233	130 699	19,9%	90 660	55,9%	12,2%	1,3%	69,4%	30,6%
Presse des jeunes	103	85 715	13,1%	56 099	37,2%	26,4%	1,9%	65,4%	34,6%
Loisirs	58	162 246	24,7%	96 959	39,9%	17,3%	2,5%	59,8%	40,2%
Sport	55	56 909	8,7%	34 340	41,9%	16,7%	1,8%	60,3%	39,7%
Science & technique	124	18 987	2,9%	14 063	25,0%	47,0%	2,1%	74,1%	25,9%
T.V / spectacle	41	4 644	0,7%	3 487	27,2%	6,1%	41,8%	75,1%	24,9%
Sensation / évasion	122	34 102	5,2%	22 807	58,4%	7,2%	1,3%	66,9%	33,1%
Famille / société	247	88 564	13,5%	73 562	15,6%	64,6%	2,9%	83,1%	16,9%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	50	783 307		558 698	34,1%	28,9%	8,4%	71,3%	28,7%
Trimestriels									
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	43	128 172	100,0%	69 053	37,4%	12,9%	3,5%	53,88%	46,1%
Journaux d'annonces	22	1 483	1,2%	691	32,4%	2,3%	11,9%	46,6%	53,4%
Presse culturelle	17	2 689	2,1%	1 554	28,9%	25,7%	3,1%	57,8%	42,2%
Maison & décoration	84	17 271	13,5%	10 804	47,7%	12,3%	2,5%	62,6%	37,4%
Presse féminine	66	10 690	8,3%	6 175	47,2%	7,5%	3,0%	57,8%	42,2%
Presse des jeunes	41	7 478	5,8%	4 463	49,3%	7,9%	2,5%	59,7%	40,3%
Loisirs	39	65 894	51,4%	29 879	37,3%	5,9%	2,1%	45,3%	54,7%
Sport	23	6 056	4,7%	2 847	32,2%	10,2%	4,6%	47,0%	53,0%
Sensation / évasion	40	3 747	2,9%	2 076	42,4%	5,3%	7,6%	55,4%	44,6%
Famille / société	97	10 748	8,4%	9 157	9,1%	65,0%	11,1%	85,2%	14,8%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	24	149 213		85 773	33,8%	17,4%	6,2%	57,5%	42,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
PRESSE AGRICOLE	12	57 145	100,0%	55 088	2,3%	77,5%	16,6%	96,4%	3,6%
Tous Secteurs	11	48 872	85,5%	47 342	2,1%	80,0%	14,7%	96,9%	3,1%
Production Spécialisée	17	5 484	9,6%	5 295	0,2%	63,3%	33,1%	96,6%	3,4%
Pêche & Elevage	9	2 790	4,9%	2 450	8,8%	61,8%	17,2%	87,8%	12,2%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	12	10 593	100,0%	9 584	3,3%	62,3%	24,9%	90,5%	9,5%
Travaux publics/Gros Oeuvre	14	8 370	79,0%	7 612	2,9%	67,0%	21,0%	90,9%	9,1%
Second Oeuvre	11	2 223	21,0%	1 972	4,6%	44,4%	39,7%	88,7%	11,3%
COMMERCE	10	10 863	100,0%	9 492	2,1%	56,7%	28,6%	87,4%	12,6%
Alimentaire	8	1 850	17,0%	1 736	0,6%	68,8%	24,4%	93,8%	6,2%
Non Alimentaire	9	4 110	37,8%	3 567	2,5%	53,8%	30,5%	86,8%	13,2%
Techniques Commerciales	16	4 902	45,1%	4 189	2,2%	54,5%	28,7%	85,5%	14,5%
PRESSE MEDICALE	7	62 959	100,0%	61 083	0,4%	69,5%	27,1%	97,0%	3,0%
Dentaire	5	1 360	2,2%	1 285	0,6%	46,7%	47,1%	94,5%	5,5%
Pharmaceutique	10	3 989	6,3%	3 891	0,0%	89,2%	8,3%	97,5%	2,5%
Généraliste	24	44 406	70,5%	44 057	0,1%	71,5%	27,5%	99,2%	0,8%
Etablissements Hospitaliers	8	3 154	5,0%	2 805	0,5%	70,1%	18,4%	88,9%	11,1%
Paramédicale	7	1 160	1,8%	1 092	0,5%	48,4%	45,3%	94,2%	5,8%
Spécialiste	4	8 183	13,0%	7 267	1,9%	56,1%	30,8%	88,8%	11,2%
Vétérinaire	4	708	1,1%	686	0,1%	64,5%	32,2%	96,9%	3,1%
BIENS D'EQUIPEMENTS	8	4 954	100,0%	4 403	5,7%	41,7%	41,5%	88,9%	11,1%
Construction Mécanique	5	431	8,7%	418	3,7%	42,2%	51,1%	97,0%	3,0%
Electricité/Electronique	9	1 208	24,4%	1 141	0,2%	44,3%	50,0%	94,5%	5,5%
Automobiles & Assimilés	4	380	7,7%	372	1,3%	70,7%	25,9%	97,9%	2,1%
Autres	12	2 935	59,2%	2 472	8,8%	36,8%	38,6%	84,2%	15,8%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	8	2 524	100,0%	2 156	5,9%	54,3%	25,2%	85,4%	14,6%
AGRO-ALIMENTAIRE	6	4 591	100,0%	4 350	0,6%	76,2%	18,0%	94,7%	5,3%
BIENS INTERMEDIAIRES	3	1 107	100,0%	994	1,2%	40,9%	47,7%	89,8%	10,2%
Prod./Transformation minerais & Métaux	3	368	33,2%	327	0,6%	39,6%	48,6%	88,8%	11,2%
Chimie de base	3	265	24,0%	245	1,9%	59,0%	31,4%	92,3%	7,7%
Autres	4	474	42,8%	423	1,3%	31,8%	56,2%	89,3%	10,7%
LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER	11	2 086	100,0%	1 991	2,2%	90,4%	2,7%	95,4%	4,6%
SERVICES MARCHANDS	16	113 748	100,0%	97 025	11,9%	54,2%	19,2%	85,3%	14,7%
Gestion de l'entreprise	16	59 064	51,9%	53 004	5,1%	65,8%	18,8%	89,7%	10,3%
Informatique	45	23 850	21,0%	18 975	23,0%	31,4%	25,2%	79,6%	20,4%
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	8	1 785	1,6%	1 551	0,9%	55,8%	30,2%	86,9%	13,1%
Publicité	10	2 091	1,8%	1 563	11,9%	42,5%	20,3%	74,8%	25,2%
Réparation & Commerce Automobile	13	9 333	8,2%	6 693	39,4%	30,0%	2,2%	71,7%	28,3%
Hôtels/Cafés/Restaurants	16	4 976	4,4%	4 679	2,7%	75,7%	15,6%	94,0%	6,0%
Architecture	13	621	0,5%	529	7,0%	58,9%	19,4%	85,2%	14,8%
Services Commerciaux	11	6 312	5,5%	5 430	2,6%	52,4%	31,0%	86,0%	14,0%
Services Récréatifs	16	4 053	3,6%	3 003	18,9%	42,4%	12,8%	74,1%	25,9%
Autres	9	1 663	1,5%	1 598	0,2%	85,7%	10,3%	96,1%	3,9%

(Suite page suivante)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories (Suite)						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
SERVICES NON MARCHANDS	6	8 771	100,0%	7 869	6,0%	75,0%	8,8%	89,7%	10,3%
Recherche Scientifique & Technique	1	609	6,9%	548	3,6%	76,6%	9,8%	90,0%	10,0%
Enseignement	24	4 121	47,0%	3 432	11,7%	66,5%	5,0%	83,3%	16,7%
Collectivités Territoriales	6	4 041	46,1%	3 888	0,5%	83,3%	12,4%	96,2%	3,8%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	3	260	100,0%	243	2,7%	80,3%	10,3%	93,3%	6,7%
ASSURANCE	5	1 416	100,0%	1 213	0,6%	72,7%	12,3%	85,6%	14,4%
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	14	6 061	100,0%	4 909	8,6%	52,4%	20,0%	81,0%	19,0%
Télécommunications	14	1 080	17,8%	945	5,9%	41,7%	39,9%	87,5%	12,5%
Transports	14	4 981	82,2%	3 964	9,2%	54,7%	15,7%	79,6%	20,4%
BIENS DE CONSOMMATION	5	4 178	100,0%	4 027	5,9%	45,0%	45,5%	96,4%	3,6%
Cuir/Textile/Chaussure	6	1 499	35,9%	1 413	1,6%	61,3%	31,3%	94,2%	5,8%
Imprimerie/Presse/Édition	6	1 875	44,9%	1 850	11,7%	37,5%	49,5%	98,6%	1,4%
Autres	4	804	19,2%	764	0,7%	31,8%	62,6%	95,1%	4,9%
ENSEMBLE	10	291 257	///	264 426	6,0%	63,4%	21,4%	90,8%	9,2%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Presse spécialisée technique & professionnelle, par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	19	153 381	100,0%	141 902	5,6%	64,4%	22,6%	92,5%	7,5%
Presse agricole	12	44 588	29,1%	42 968	2,7%	81,2%	12,5%	96,4%	3,6%
Presse médicale	29	29 001	18,9%	28 416	0,2%	55,9%	41,9%	98,0%	2,0%
Services marchands	33	59 557	38,8%	52 391	11,2%	54,6%	22,2%	88,0%	12,0%
Biens de consommation	8	1 598	1,0%	1 553	0,8%	60,4%	36,0%	97,2%	2,8%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	82	3 893 036		3 492 144	27,4%	14,6%	47,7%	89,7%	10,3%

Mensuels

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	12	89 936	100,0%	78 072	8,8%	53,7%	24,3%	86,81%	13,2%
Presse agricole	15	12 051	13,4%	11 655	0,5%	64,8%	31,5%	96,7%	3,3%
Bâtiment / travaux publics	12	4 025	4,5%	3 692	3,1%	52,7%	36,0%	91,7%	8,3%
Commerce	10	6 660	7,4%	5 981	2,1%	57,1%	30,6%	89,8%	10,2%
Presse médicale	8	12 171	13,5%	11 163	1,4%	58,5%	31,9%	91,7%	8,3%
Biens d'équipements	10	1 548	1,7%	1 488	0,2%	29,1%	66,9%	96,1%	3,9%
Agro-alimentaire	7	1 341	1,5%	1 239	0,7%	54,6%	37,1%	92,4%	7,6%
Biens intermédiaires	4	939	1,0%	844	1,1%	37,7%	51,0%	89,8%	10,2%
Location/crédit-bail/immobilier	15	1 497	1,7%	1 405	3,0%	87,2%	3,6%	93,8%	6,2%
Services marchands	18	37 990	42,2%	30 693	16,3%	48,4%	16,1%	80,8%	19,2%
Services non marchands	9	5 480	6,1%	4 835	8,5%	69,7%	10,0%	88,2%	11,8%
Transport & télécommunication	22	3 058	3,4%	2 329	12,2%	39,3%	24,6%	76,2%	23,8%
Biens de consommation	6	2 034	2,3%	1 968	10,6%	32,3%	53,9%	96,8%	3,2%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	50	783 307		558 698	34,1%	28,9%	8,4%	71,3%	28,7%

Trimestriels

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	6	16 894	100,0%	14 286	6,1%	52,6%	25,8%	84,6%	15,4%
Presse agricole	4	505	3,0%	464	4,0%	62,0%	26,0%	91,9%	8,1%
Bâtiment / travaux publics	10	1 239	7,3%	1 120	3,8%	52,0%	34,5%	90,4%	9,6%
Commerce	9	894	5,3%	644	7,5%	30,9%	33,7%	72,1%	27,9%
Presse médicale	3	3 317	19,6%	3 035	0,9%	60,7%	30,0%	91,5%	8,5%
Biens d'équipements	5	515	3,0%	480	4,5%	34,7%	54,0%	93,2%	6,8%
Agro-alimentaire	5	334	2,0%	288	4,5%	47,0%	34,7%	86,2%	13,8%
Services marchands	10	6 710	39,7%	5 232	10,5%	44,3%	23,1%	78,0%	22,0%
Services non marchands	5	1 924	11,4%	1 712	2,3%	78,1%	8,6%	89,0%	11,0%
Biens de consommation	4	547	3,2%	506	3,8%	47,2%	41,5%	92,5%	7,5%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	24	149 213		85 773	33,8%	17,4%	6,2%	57,5%	42,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Tirage et diffusion

Journaux gratuits d'annonces locales						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
ENSEMBLE	101	1 806 737	///	1 806 523	-	-	100,0%	100,0%	-

Tirage des quotidiens						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	222	665 842	19,1%	489 304	49,4%	21,1%	3,0%	73,5%	26,5%
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	122	2 376 073	68,3%	2 106 005	56,5%	29,3%	2,8%	88,9%	11,1%
<i>Dont</i>									
<i>Semaine</i>	<i>112</i>	<i>2 165 357</i>	<i>62,2%</i>	<i>1 924 501</i>	<i>55,1%</i>	<i>30,8%</i>	<i>2,9%</i>	<i>88,9%</i>	<i>11,1%</i>
<i>7ème jour</i>	<i>146</i>	<i>210 716</i>	<i>6,1%</i>	<i>181 505</i>	<i>71,2%</i>	<i>13,1%</i>	<i>1,8%</i>	<i>86,1%</i>	<i>13,9%</i>
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	112	405 980	11,7%	254 186	56,4%	5,8%	0,4%	62,6%	37,4%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	23	30 965	0,9%	30 093	0,2%	92,5%	4,5%	97,2%	2,8%
ENSEMBLE	125	3 478 860	100,0%	2 879 588	54,7%	25,5%	2,6%	82,8%	17,2%

Tirage des magazines						En milliers d'exemplaires et en %			
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	REPARTITION DU TIRAGE EN %			Invendus
						Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	363	223 045	8,3%	179 013	34,7%	44,4%	1,1%	80,3%	19,7%
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	17	7 251	0,3%	5 334	19,2%	31,0%	23,4%	73,6%	26,4%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	89	2 240 461	83,4%	1 679 645	51,9%	21,6%	1,5%	75,0%	25,0%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	10	215 704	8,0%	191 365	7,5%	55,5%	25,7%	88,7%	11,3%
ENSEMBLE		2 686 461	100,0%	2 055 357	46,8%	26,2%	3,5%	76,5%	23,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

En milliers de francs et en %

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITE Annon- ces	Total	Pub CA	CA TOTAL	Part en %
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE										
	3 768 204	2 050 053	5 818 257	55,1%	3 587 772	1 162 031	4 749 803	44,9%	10 568 060	100,0%
Information générale & politique	2 430 420	920 333	3 350 753	49,9%	2 535 071	826 059	3 361 130	50,1%	6 711 883	63,5%
Presse d'opinion	301 591	96 532	398 123	86,6%	57 917	3 800	61 717	13,4%	459 840	4,4%
Magazine	1 036 193	1 033 188	2 069 380	60,9%	994 784	332 172	1 326 956	39,1%	3 396 337	32,1%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE										
	7 369 782	2 995 319	10 365 100	59,7%	4 917 427	2 093 206	7 010 633	40,3%	17 375 733	100,0%
Information générale & politique	7 322 480	2 918 161	10 240 641	60,5%	4 871 488	1 809 452	6 680 939	39,5%	16 921 581	97,4%
Magazine	32 029	15 370	47 400	67,2%	20 532	2 628	23 160	32,8%	70 560	0,4%
Annonces judiciaires & légales	15 273	61 787	77 059	20,1%	25 406	281 127	306 533	79,9%	383 592	2,2%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC										
	12 454 928	4 806 936	17 261 864	71,3%	6 389 046	566 935	6 955 981	28,7%	24 217 845	100,0%
Journaux d'annonces	119 207	10 219	129 426	21,6%	159 992	310 849	470 840	78,4%	600 266	2,5%
Presse culturelle	147 074	287 633	434 707	85,0%	76 286	277	76 563	15,0%	511 270	2,1%
Maison & décoration	435 922	226 011	661 933	62,6%	329 686	65 505	395 191	37,4%	1 057 124	4,4%
Economie	188 635	235 862	424 496	48,9%	427 467	15 634	443 101	51,1%	867 597	3,6%
Presse féminine	1 922 380	452 706	2 375 086	56,8%	1 799 329	6 739	1 806 068	43,2%	4 181 154	17,3%
Presse des jeunes	775 422	622 255	1 397 678	89,7%	160 228	119	160 348	10,3%	1 558 025	6,4%
Loisirs	2 431 022	695 734	3 126 755	73,9%	1 040 483	65 744	1 106 227	26,1%	4 232 982	17,5%
Sport	2 144 413	224 301	2 368 715	76,8%	674 561	39 353	713 914	23,2%	3 082 629	12,7%
Science & technique	144 635	190 709	335 344	86,4%	52 110	455	52 565	13,6%	387 910	1,6%
T.V / spectacle	2 265 870	836 023	3 101 894	73,7%	1 069 655	38 072	1 107 728	26,3%	4 209 621	17,4%
Sensation / évasion	1 644 196	69 400	1 713 596	85,8%	281 558	2 534	284 091	14,2%	1 997 687	8,2%
Famille / société	236 151	956 082	1 192 234	77,8%	317 692	21 653	339 346	22,2%	1 531 579	6,3%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE										
	353 936	2 940 810	3 294 746	46,5%	3 048 370	746 963	3 795 333	53,5%	7 090 078	100,0%
Presse agricole	10 543	285 009	295 552	40,8%	344 368	84 596	428 964	59,2%	724 516	10,2%
Bâtiment / travaux publics	7 661	150 808	158 469	37,3%	177 482	89 438	266 920	62,7%	425 389	6,0%
Commerce	4 251	103 173	107 424	29,3%	244 110	15 173	259 283	70,7%	366 707	5,2%
Presse médicale	7 234	399 685	406 919	36,9%	654 152	42 003	696 155	63,1%	1 103 074	15,6%
Biens d'équipements	6 153	43 356	49 509	25,5%	137 574	7 255	144 830	74,5%	194 339	2,7%
Finances / activité boursière	5 100	42 009	47 108	52,2%	42 954	200	43 154	47,8%	90 263	1,3%
Agro-alimentaire	805	61 827	62 632	52,3%	54 387	2 666	57 052	47,7%	119 685	1,7%
Biens intermédiaires	1 675	32 272	33 947	34,9%	61 412	2 009	63 420	65,1%	97 368	1,4%
Location/crédit-bail/immobilier	1 218	37 609	38 827	89,2%	3 598	1 114	4 712	10,8%	43 540	0,6%
Services marchands	270 852	1 431 826	1 702 678	53,5%	1 077 294	401 351	1 478 644	46,5%	3 181 322	44,9%
Services non marchands	15 363	179 648	195 011	64,8%	44 803	60 931	105 733	35,2%	300 744	4,2%
Production/distribution d'énergie	432	14 389	14 821	56,8%	11 279	-	11 279	43,2%	26 100	0,4%
Assurance	684	26 427	27 111	45,7%	21 638	10 582	32 220	54,3%	59 331	0,8%
Transport & télécommunication	14 229	73 315	87 544	53,7%	56 674	18 874	75 548	46,3%	163 091	2,3%
Biens de consommation	7 735	59 457	67 193	34,5%	116 646	10 772	127 418	65,5%	194 610	2,7%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES										
	-	-	-	-	3 362 945	834 475	4 197 420	100,0%	4 197 420	100,0%
ENSEMBLE										
	23 946 850	12 793 117	36 739 967	57,9%	21 305 560	5 403 610	26 709 170	42,1%	63 449 137	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

Presse nationale d'information générale et politique										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abonnement	Total	Ventes — CA	Publicité Commerciale	PUBLICITE Annonces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
Par catégories											
INFO. GENERALE & POLITIQUE	2 430 420	920 333	3 350 753	49,9%	2 535 071	826 059	3 361 130	50,1%	6 711 883	100,0%	
PRESSE D'OPINION	301 591	96 532	398 123	86,6%	57 917	3 800	61 717	13,4%	459 840	100,0%	
Politique	83 943	37 586	121 530	68,4%	52 802	3 451	56 253	31,6%	177 783	38,7%	
Satirique	214 490	26 094	240 584	99,8%	593	9	601	0,2%	241 185	52,4%	
Religieuse	3 158	32 852	36 010	88,1%	4 522	340	4 862	11,9%	40 872	8,9%	
MAGAZINE	1 036 193	1 033 188	2 069 380	60,9%	994 784	332 172	1 326 956	39,1%	3 396 337	100,0%	
Information	492 934	609 663	1 102 597	50,5%	750 620	328 865	1 079 485	49,5%	2 182 083	64,2%	
Information illustrée	543 258	423 525	966 783	79,6%	244 164	3 307	247 471	20,4%	1 214 254	35,8%	
ENSEMBLE	3 768 204	2 050 053	5 818 257	55,1%	3 587 772	1 162 031	4 749 803	44,9%	10 568 060	100%	
Par périodicité											
Quotidiens	2 228 497	861 496	3 089 993	48,4%	2 475 101	825 005	3 300 106	51,6%	6 390 099	60,5%	
Hebdomadaires	1 458 672	1 119 079	2 577 751	64,2%	1 099 350	335 953	1 435 303	35,8%	4 013 053	38,0%	
Mensuels	60 822	61 796	122 618	89,8%	12 892	1 061	13 953	10,2%	136 572	1,3%	
Trimestriels & autres	20 213	7 682	27 895	98,4%	429	12	441	1,6%	28 336	0,3%	
ENSEMBLE	3 768 204	2 050 053	5 818 257	55,1%	3 587 772	1 162 031	4 749 803	44,9%	10 568 060	100,0%	
Hebdomadaires nationaux											
Magazines d'information	492 934	609 663	1 102 597	50,5%	750 620	328 865	1 079 485	49,5%	2 182 083	54,4%	
Magazines d'information illustrés	541 941	394 433	936 373	79,3%	241 139	3 047	244 186	20,7%	1 180 559	29,4%	
Autres hebdomadaires nationaux	423 797	114 983	538 780	82,8%	107 591	4 041	111 631	17,2%	650 412	16,2%	
ENSEMBLE	1 458 672	1 119 079	2 577 751	64,2%	1 099 350	335 953	1 435 303	35,8%	4 013 053	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

Presse locale d'information générale et politique										<i>En milliers de Francs</i>	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITE Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
Par catégories											
Information générale & politique	7 322 480	2 918 161	10 240 641	60,5%	4 871 488	1 809 452	6 680 939	39,5%	16 921 581	97,4%	
Magazine	32 029	15 370	47 400	67,2%	20 532	2 628	23 160	32,8%	70 560	0,4%	
Annonces judiciaires & légales	15 273	61 787	77 059	20,1%	25 406	281 127	306 533	79,9%	383 592	2,2%	
ENSEMBLE	7 369 782	2 995 319	10 365 100	59,7%	4 917 427	2 093 206	7 010 633	40,3%	17 375 733	100,0%	

Par périodicité										
Quotidiens	5 971 665	2 579 077	8 550 742	61,2%	4 028 576	1 403 674	5 432 250	38,8%	13 982 992	80,5%
7ème jour	1 011 809	137 077	1 148 886	66,7%	424 688	148 067	572 755	33,3%	1 721 640	9,9%
Hebdomadaires	354 107	266 514	620 621	38,7%	441 718	540 747	982 465	61,3%	1 603 086	9,2%
Mensuels	7 254	7 400	14 654	49,7%	14 234	596	14 830	50,3%	29 484	0,2%
Trimestriels & autres	24 946	5 252	30 197	78,4%	8 211	122	8 334	21,6%	38 531	0,2%
ENSEMBLE	7 369 782	2 995 319	10 365 100	59,7%	4 917 427	2 093 206	7 010 633	40,3%	17 375 733	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par catégories

En milliers de Francs

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITE Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
JOURNAUX D'ANNONCES	119 207	10 219	129 426	21,6%	159 992	310 849	470 840	78,4%	600 266	100,0%
Tous Secteurs	70 039	6 495	76 534	25,1%	34 955	192 850	227 806	74,9%	304 339	50,7%
Immobilier	49 168	3 724	52 892	17,9%	125 037	117 998	243 035	82,1%	295 927	49,3%
PRESSE CULTURELLE	147 074	287 633	434 707	85,0%	76 286	277	76 563	15,0%	511 270	100,0%
Littérature	23 835	21 170	45 005	76,8%	13 558	-	13 558	23,2%	58 564	11,5%
Beaux Arts	50 896	53 039	103 935	75,6%	33 284	233	33 517	24,4%	137 452	26,9%
Culture Générale	72 343	213 424	285 767	90,6%	29 443	45	29 488	9,4%	315 254	61,7%
MAISON & DECORATION	435 922	226 011	661 933	62,6%	329 686	65 505	395 191	37,4%	1 057 124	100,0%
Jardin	66 040	50 553	116 593	80,9%	26 187	1 336	27 523	19,1%	144 116	13,6%
Maison	369 882	175 458	545 340	59,7%	303 499	64 170	367 668	40,3%	913 009	86,4%
ECONOMIE	188 635	235 862	424 496	48,9%	427 467	15 634	443 101	51,1%	867 597	100,0%
PRESSE FEMININE	1 922 380	452 706	2 375 086	56,8%	1 799 329	6 739	1 806 068	43,2%	4 181 154	100,0%
Mode	323 795	97 914	421 709	36,4%	737 508	-	737 508	63,6%	1 159 217	27,7%
Arts Ménagers	179 597	46 525	226 122	84,6%	40 077	1 075	41 152	15,4%	267 274	6,4%
Santé/Beauté	250 726	57 662	308 388	68,3%	137 836	5 204	143 040	31,7%	451 428	10,8%
Généraliste	1 168 262	250 606	1 418 868	61,6%	883 907	460	884 367	38,4%	2 303 235	55,1%
PRESSE DES JEUNES	775 422	622 255	1 397 678	89,7%	160 228	119	160 348	10,3%	1 558 025	100,0%
Enfants	392 313	436 012	828 325	96,1%	33 826	8	33 834	3,9%	862 159	55,3%
Adolescents	312 570	105 593	418 163	88,4%	55 122	11	55 133	11,6%	473 296	30,4%
Lycéens/Étudiants	22 410	67 065	89 475	56,8%	67 958	100	68 058	43,2%	157 533	10,1%
Jeux/Eveil	48 129	13 586	61 715	94,9%	3 323	-	3 323	5,1%	65 038	4,2%
LOISIRS	2 431 022	695 734	3 126 755	73,9%	1 040 483	65 744	1 106 227	26,1%	4 232 982	100,0%
Photo/Cinéma/Vidéo	167 488	46 393	213 881	72,3%	74 752	7 005	81 757	27,7%	295 637	7,0%
Tourisme/Gastronomie	209 434	179 209	388 643	70,4%	160 687	2 647	163 334	29,6%	551 977	13,0%
Hi-Fi / Musique	319 678	41 307	360 985	71,6%	136 057	7 157	143 214	28,4%	504 199	11,9%
Electronique/Modélisme	77 324	29 889	107 213	84,3%	18 840	1 055	19 895	15,7%	127 108	3,0%
Jeux / Détente	153 897	27 632	181 529	95,1%	9 295	110	9 405	4,9%	190 934	4,5%
Mots Croisés	326 927	5 260	332 187	100,0%	80	-	80	0,0%	332 267	7,8%
Informatique	532 978	76 544	609 521	67,7%	281 822	8 719	290 540	32,3%	900 062	21,3%
Chasse/Pêche/Nature	88 678	56 384	145 062	74,3%	48 128	2 010	50 139	25,7%	195 201	4,6%
Collections & Antiquités	73 138	39 361	112 499	58,6%	75 612	3 837	79 449	41,4%	191 948	4,5%
Automobile & Moto	412 860	103 943	516 803	70,3%	190 104	28 630	218 734	29,7%	735 537	17,4%
Autres	68 620	89 811	158 431	76,1%	45 105	4 575	49 680	23,9%	208 112	4,9%

Suite page suivante

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par catégories (Suite)										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITE Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
SPORT	2 144 413	224 301	2 368 715	76,8%	674 561	39 353	713 914	23,2%	3 082 629	100,0%	
Auto-Moto	272 799	58 323	331 122	67,2%	147 319	14 428	161 747	32,8%	492 869	16,0%	
Sport Ballons	280 885	68 207	349 091	89,3%	41 189	570	41 759	10,7%	390 850	12,7%	
Equitation/Hippisme	519 382	10 865	530 247	96,1%	18 328	2 912	21 240	3,9%	551 487	17,9%	
Nautisme	73 828	25 558	99 385	56,3%	72 546	4 549	77 095	43,7%	176 480	5,7%	
Généralistes & Autres	997 521	61 349	1 058 870	72,0%	395 179	16 894	412 073	28,0%	1 470 943	47,7%	
SCIENCE & TECHNIQUE	144 635	190 709	335 344	86,4%	52 110	455	52 565	13,6%	387 910	100,0%	
T.V / SPECTACLE	2 265 870	836 023	3 101 894	73,7%	1 069 655	38 072	1 107 728	26,3%	4 209 621	100,0%	
T.V / Radio	2 224 156	835 142	3 059 298	75,2%	986 978	21 052	1 008 031	24,8%	4 067 328	96,6%	
Programmes / Spectacles	41 715	881	42 596	29,9%	82 677	17 020	99 697	70,1%	142 293	3,4%	
SENSATION / EVASION	1 644 196	69 400	1 713 596	85,8%	281 558	2 534	284 091	14,2%	1 997 687	100,0%	
Actualité / Sensation	1 603 306	59 488	1 662 795	86,1%	265 641	1 801	267 442	13,9%	1 930 236	96,6%	
Sciences Occultes	40 889	9 912	50 801	75,3%	15 917	733	16 650	24,7%	67 451	3,4%	
FAMILLE / SOCIETE	236 151	956 082	1 192 234	77,8%	317 692	21 653	339 346	22,2%	1 531 579	100,0%	
Famille	75 296	227 477	302 773	68,5%	138 408	912	139 320	31,5%	442 093	28,9%	
Religion	5 115	130 667	135 782	97,1%	1 514	2 507	4 021	2,9%	139 804	9,1%	
Divers	155 740	597 938	753 678	79,4%	177 770	18 235	196 004	20,6%	949 683	62,0%	
ENSEMBLE	12 454 928	4 806 936	17 261 864	71,3%	6 389 046	566 935	6 955 981	28,7%	24 217 845	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée grand public, par périodicités

En milliers de Francs

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITE Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
Hebdomadaires										
PRESE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	5 348 010	1 623 646	6 971 656	72,8%	2 369 783	230 782	2 600 565	27,2%	9 572 221	100,0%
Journaux d'annonces	81 093	4 637	85 730	28,9%	53 757	157 509	211 265	71,1%	296 996	3,1%
Économie	71 089	98 192	169 280	56,5%	130 077	405	130 482	43,5%	299 762	3,1%
Presse féminine	941 963	263 573	1 205 536	64,8%	655 386	814	656 201	35,2%	1 861 737	19,4%
Loisirs	176 827	99 202	276 029	65,7%	130 037	14 129	144 166	34,3%	420 194	4,4%
Sport	604 688	67 190	671 878	78,0%	176 029	13 571	189 600	22,0%	861 478	9,0%
T.V / spectacle	2 238 052	832 007	3 070 059	73,9%	1 044 353	38 072	1 082 425	26,1%	4 152 484	43,4%
Sensation / évasion	1 137 265	40 776	1 178 041	88,3%	154 053	1 623	155 676	11,7%	1 333 717	13,9%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	7 278 233	3 956 428	11 234 661	50,4%	8 510 440	2 530 086	11 040 526	49,6%	22 275 187	100,0%

Mensuel

PRESE SPECIALISEE GRAND PUBLIC										
	4 821 418	2 846 388	7 667 807	68,0%	3 367 071	242 330	3 609 401	32,0%	11 277 207	100,0%
Journaux d'annonces	25 141	5 002	30 142	12,7%	74 123	133 400	207 523	87,3%	237 665	2,1%
Presse culturelle	117 102	259 034	376 135	83,9%	72 162	202	72 364	16,1%	448 499	4,0%
Maison & décoration	200 232	93 588	293 820	70,0%	124 454	1 388	125 842	30,0%	419 663	3,7%
Économie	116 513	135 115	251 629	44,8%	295 029	15 088	310 117	55,2%	561 746	5,0%
Presse féminine	868 907	173 632	1 042 539	48,6%	1 097 322	5 233	1 102 556	51,4%	2 145 095	19,0%
Presse des jeunes	616 710	485 367	1 102 077	88,8%	138 655	19	138 675	11,2%	1 240 752	11,0%
Loisirs	1 672 129	506 713	2 178 841	71,8%	809 030	47 542	856 573	28,2%	3 035 414	26,9%
Sport	530 753	131 015	661 768	68,5%	284 122	19 928	304 050	31,5%	965 818	8,6%
Science & technique	128 032	183 269	311 301	85,6%	52 110	455	52 565	14,4%	363 867	3,2%
Sensation / évasion	311 046	24 054	335 099	78,1%	93 890	303	94 193	21,9%	429 292	3,8%
Famille / société	207 156	845 602	1 052 758	76,7%	301 715	18 771	320 486	23,3%	1 373 244	12,2%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	5 091 456	4 213 427	9 304 883	64,5%	4 740 890	370 020	5 110 910	35,5%	14 415 793	100,0%

Trimestriels

PRESE SPECIALISEE GRAND PUBLIC										
	1 130 875	293 378	1 424 253	73,0%	439 830	87 461	527 291	27,0%	1 951 545	100,0%
Presse culturelle	29 962	28 589	58 551	93,3%	4 124	75	4 199	6,7%	62 750	3,2%
Maison & décoration	211 826	43 309	255 135	50,1%	192 122	61 965	254 087	49,9%	509 222	26,1%
Presse féminine	91 316	15 201	106 517	69,4%	46 349	691	47 040	30,6%	153 557	7,9%
Presse des jeunes	76 612	11 656	88 268	94,3%	5 256	100	5 356	5,7%	93 624	4,8%
Loisirs	581 924	89 819	671 743	86,4%	101 415	4 073	105 488	13,6%	777 232	39,8%
Sport	50 939	13 245	64 184	62,1%	38 128	1 090	39 218	37,9%	103 402	5,3%
Sensation / évasion	33 612	4 328	37 940	66,4%	18 615	607	19 222	33,6%	57 163	2,9%
Famille / société	28 601	76 638	105 240	87,2%	15 053	376	15 429	12,8%	120 668	6,2%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	1 209 404	882 926	2 092 330	71,3%	736 636	105 125	841 760	28,7%	2 934 090	100,0%

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITE Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
PRESSE AGRICOLE	10 543	285 009	295 552	40,8%	344 368	84 596	428 964	59,2%	724 516	100,0%	
Tous Secteurs	7 169	218 067	225 236	41,4%	236 090	82 825	318 915	58,6%	544 151	75,1%	
Production Spécialisée	341	41 876	42 217	36,0%	73 834	1 329	75 163	64,0%	117 380	16,2%	
Pêche & Elevage	3 032	25 067	28 099	44,6%	34 443	443	34 886	55,4%	62 985	8,7%	
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	7 661	150 808	158 469	37,3%	177 482	89 438	266 920	62,7%	425 389	100,0%	
Travaux publics/Gros Oeuvre	5 543	127 754	133 297	40,5%	111 097	84 805	195 902	59,5%	329 199	77,4%	
Second Oeuvre	2 118	23 054	25 172	26,2%	66 385	4 633	71 018	73,8%	96 190	22,6%	
COMMERCE	4 251	103 173	107 424	29,3%	244 110	15 173	259 283	70,7%	366 707	100,0%	
Alimentaire	269	14 051	14 320	28,6%	34 173	1 500	35 673	71,4%	49 993	13,6%	
Non Alimentaire	2 831	43 460	46 291	28,4%	112 055	4 755	116 810	71,6%	163 101	44,5%	
Techniques Commerciales	1 151	45 662	46 812	30,5%	97 882	8 918	106 800	69,5%	153 612	41,9%	
PRESSE MEDICALE	7 234	399 685	406 919	36,9%	654 152	42 003	696 155	63,1%	1 103 074	100,0%	
Dentaire	1 110	25 221	26 331	49,8%	24 177	2 389	26 565	50,2%	52 896	4,8%	
Pharmaceutique	29	31 205	31 234	35,4%	47 190	9 715	56 905	64,6%	88 139	8,0%	
Généraliste	677	79 216	79 892	15,8%	408 954	18 076	427 029	84,2%	506 922	46,0%	
Etablissements Hospitaliers	1 201	60 619	61 820	61,8%	31 647	6 563	38 210	38,2%	100 030	9,1%	
Paramédicale	286	12 816	13 101	60,6%	6 683	1 832	8 515	39,4%	21 617	2,0%	
Spécialiste	3 909	180 021	183 930	61,0%	115 377	2 343	117 720	39,0%	301 650	27,3%	
Vétérinaire	22	10 588	10 610	33,3%	20 124	1 086	21 210	66,7%	31 820	2,9%	
BIENS D'EQUIPEMENTS	6 153	43 356	49 509	25,5%	137 574	7 255	144 830	74,5%	194 339	100,0%	
Construction Mécanique	986	4 634	5 620	28,9%	9 993	3 844	13 836	71,1%	19 456	10,0%	
Electricité/Electronique	174	15 428	15 602	27,3%	40 393	1 187	41 580	72,7%	57 182	29,4%	
Automobiles & Assimilés	630	7 035	7 665	19,6%	31 142	245	31 387	80,4%	39 051	20,1%	
Autres	4 363	16 260	20 623	26,2%	56 047	1 980	58 027	73,8%	78 649	40,5%	
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	5 100	42 009	47 108	52,2%	42 954	200	43 154	47,8%	90 263	100,0%	
AGRO-ALIMENTAIRE	805	61 827	62 632	52,3%	54 387	2 666	57 052	47,7%	119 685	100,0%	
BIENS INTERMEDIAIRES	1 675	32 272	33 947	34,9%	61 412	2 009	63 420	65,1%	97 368	100,0%	
Prod./Transformation minerais & Métaux	609	8 837	9 445	39,3%	13 495	1 118	14 613	60,7%	24 059	24,7%	
Chimie de base	575	15 008	15 583	38,8%	24 158	389	24 547	61,2%	40 130	41,2%	
Autres	491	8 427	8 919	26,9%	23 758	502	24 260	73,1%	33 179	34,1%	
LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 218	37 609	38 827	89,2%	3 598	1 114	4 712	10,8%	43 540	100,0%	
SERVICES MARCHANDS	270 852	1 431 826	1 702 678	53,5%	1 077 294	401 351	1 478 644	46,5%	3 181 322	100,0%	
Gestion de l'entreprise	75 056	963 691	1 038 746	66,9%	324 744	189 244	513 988	33,1%	1 552 734	48,8%	
Informatique	98 193	105 836	204 029	29,8%	383 364	98 335	481 699	70,2%	685 727	21,6%	
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	1 718	63 228	64 947	57,5%	40 825	7 158	47 983	42,5%	112 929	3,5%	
Publicité	7 489	23 049	30 538	33,0%	53 262	8 774	62 036	67,0%	92 573	2,9%	
Réparation & Commerce Automobile	55 776	68 879	124 656	59,3%	45 993	39 706	85 700	40,7%	210 356	6,6%	
Hôtels/Cafés/Restaurants	6 714	42 104	48 819	33,1%	58 760	39 957	98 717	66,9%	147 536	4,6%	
Architecture	2 771	23 353	26 124	59,0%	15 131	3 059	18 190	41,0%	44 314	1,4%	
Services Commerciaux	4 865	35 828	40 693	27,7%	93 333	12 761	106 094	72,3%	146 787	4,6%	
Services Récréatifs	17 774	22 735	40 509	50,1%	38 317	1 950	40 268	49,9%	80 776	2,5%	
Autres	496	83 122	83 618	77,7%	23 564	407	23 971	22,3%	107 589	3,4%	

Suite page suivante

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par catégories (Suite)

En milliers de Francs

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITE Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
SERVICES NON MARCHANDS	15 363	179 648	195 011	64,8%	44 803	60 931	105 733	35,2%	300 744	100,0%
Recherche Scientifique & Technique	2 034	36 061	38 095	94,7%	2 113	13	2 125	5,3%	40 220	13,4%
Enseignement	12 756	45 560	58 316	87,2%	7 305	1 252	8 557	12,8%	66 873	22,2%
Collectivités Territoriales	574	98 026	98 600	50,9%	35 385	59 666	95 050	49,1%	193 651	64,4%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	432	14 389	14 821	56,8%	11 279	0	11 279	43,2%	26 100	100,0%
ASSURANCE	684	26 427	27 111	45,7%	21 638	10 582	32 220	54,3%	59 331	100,0%
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	14 229	73 315	87 544	53,7%	56 674	18 874	75 548	46,3%	163 091	100,0%
Télécommunications	2 056	10 636	12 692	35,2%	21 976	1 353	23 329	64,8%	36 021	22,1%
Transports	12 173	62 678	74 851	58,9%	34 698	17 521	52 219	41,1%	127 070	77,9%
BIENS DE CONSOMMATION	7 735	59 457	67 193	34,5%	116 646	10 772	127 418	65,5%	194 610	100,0%
Cuir/Textile/Chaussure	426	23 369	23 795	33,0%	42 547	5 737	48 284	67,0%	72 079	37,0%
Imprimerie/Presse/Edition	6 911	29 630	36 540	40,5%	49 120	4 585	53 705	59,5%	90 246	46,4%
Autres	399	6 458	6 857	21,2%	24 979	450	25 429	78,8%	32 286	16,6%
ENSEMBLE	353 936	2 940 810	3 294 746	46,5%	3 048 370	746 963	3 795 333	53,5%	7 090 078	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

Presse spécialisée technique & professionnelle, par périodicités

En milliers de Francs

	Au Numéro	VENTES Par Abon- nement	Total	Ventes — CA	Publicité Commer- ciale	PUBLICITE Annon- ces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %
Hebdomadaires										
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	117 444	947 189	1 064 633	35,9%	1 276 852	621 185	1 898 037	64,1%	2 962 670	100,0%
Presse agricole	8 924	186 973	195 897	40,5%	208 178	80 056	288 234	59,5%	484 131	16,3%
Presse médicale	313	78 996	79 309	19,9%	303 195	16 820	320 014	80,1%	399 323	13,5%
Services marchands	96 714	406 415	503 129	37,2%	486 653	364 114	850 767	62,8%	1 353 896	45,7%
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	7 278 233	3 956 428	11 234 661	50,4%	8 510 440	2 530 086	11 040 526	49,6%	22 275 187	100,0%

Mensuels

PRESSE SPÉCIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE										
PRESSE SPÉCIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	201 962	1 297 843	1 499 805	51,7%	1 306 587	92 977	1 399 563	48,3%	2 899 368	100,0%
Presse agricole	843	89 642	90 486	40,5%	128 402	4 261	132 663	59,5%	223 149	7,7%
Bâtiment / travaux publics	2 689	40 891	43 581	33,8%	74 677	10 825	85 502	66,2%	129 083	4,5%
Commerce	3 284	57 303	60 587	26,3%	162 204	7 186	169 390	73,7%	229 978	7,9%
Presse médicale	3 978	152 419	156 397	47,1%	164 280	11 101	175 381	52,9%	331 778	11,4%
Biens d'équipements	202	17 711	17 912	21,4%	61 845	4 029	65 873	78,6%	83 786	2,9%
Agro-alimentaire	332	19 366	19 698	32,5%	39 802	1 180	40 982	67,5%	60 680	2,1%
Biens intermédiaires	1 567	23 685	25 253	30,4%	56 091	1 607	57 698	69,6%	82 951	2,9%
Location/crédit-bail/immobilier	1 060	23 321	24 380	85,3%	3 097	1 112	4 209	14,7%	28 589	1,0%
Services marchands	152 715	714 425	867 140	63,1%	479 720	26 673	506 393	36,9%	1 373 533	47,4%
Services non marchands	12 415	94 179	106 594	72,3%	30 443	10 470	40 913	27,7%	147 507	5,1%
Production/distribution d'énergie	62	3 026	3 088	32,5%	6 421	0	6 421	67,5%	9 509	0,3%
Assurance	509	11 531	12 040	52,2%	9 516	1 512	11 027	47,8%	23 067	0,8%
Transport & télécommunication	10 847	20 593	31 440	46,9%	28 239	7 291	35 530	53,1%	66 970	2,3%
Biens de consommation	7 248	16 963	24 211	28,9%	53 941	5 715	59 656	71,1%	83 868	2,9%
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	5 091 456	4 213 427	9 304 883	64,5%	4 740 890	370 020	5 110 910	35,5%	14 415 793	100,0%

Trimestriels

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE										
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	33 370	576 614	609 984	66,6%	288 065	17 529	305 594	33,4%	915 578	100,0%
Presse agricole	776	8 394	9 170	53,2%	7 788	280	8 067	46,8%	17 237	1,9%
Bâtiment / travaux publics	1 120	23 861	24 981	34,3%	44 486	3 274	47 760	65,7%	72 740	7,9%
Commerce	459	12 688	13 146	53,6%	9 362	2 021	11 383	46,4%	24 529	2,7%
Presse médicale	2 742	148 181	150 923	77,1%	43 921	832	44 753	22,9%	195 676	21,4%
Biens d'équipements	1 834	8 574	10 408	28,7%	25 902	8	25 911	71,3%	36 319	4,0%
Agro-alimentaire	335	6 745	7 080	46,6%	7 996	125	8 122	53,4%	15 202	1,7%
Services marchands	21 390	244 190	265 580	70,8%	99 863	9 710	109 573	29,2%	375 153	41,0%
Services non marchands	2 212	66 193	68 405	92,7%	4 927	430	5 357	7,3%	73 762	8,1%
Biens de consommation	285	8 739	9 024	24,4%	27 549	400	27 949	75,6%	36 973	4,0%
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	1 209 404	882 926	2 092 330	71,3%	736 636	105 125	841 760	28,7%	2 934 090	100,0%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Chiffre d'affaires

Journaux gratuits d'annonces										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abonnement	Total	Ventes — CA	Publicité Commerciale	PUBLICITE Annonces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
ENSEMBLE	0	0	0	0,0%	3 362 945	834 475	4 197 420	100,0%	4 197 420	100,0%	

Chiffre d'affaires des quotidiens										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abonnement	Total	Ventes — CA	Publicité Commerciale	PUBLICITE Annonces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	2 228 497	861 496	3 089 993	48,4%	2 475 101	825 005	3 300 106	51,6%	6 390 099	26,9%	
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	6 983 474	2 716 154	9 699 628	61,8%	4 453 264	1 551 741	6 005 005	38,2%	15 704 632	66,1%	
<i>Dont</i>											
<i>Semaine</i>	<i>5 971 665</i>	<i>2 579 077</i>	<i>8 550 742</i>	<i>61,2%</i>	<i>4 028 576</i>	<i>1 403 674</i>	<i>5 432 250</i>	<i>38,8%</i>	<i>13 982 992</i>	<i>58,9%</i>	
<i>7ème jour</i>	<i>1 011 809</i>	<i>137 077</i>	<i>1 148 886</i>	<i>66,7%</i>	<i>424 688</i>	<i>148 067</i>	<i>572 755</i>	<i>33,3%</i>	<i>1 721 640</i>	<i>7,3%</i>	
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 118 066	43 184	1 161 250	86,3%	179 802	4 764	184 566	13,7%	1 345 816	5,7%	
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	193	113 738	113 930	37,5%	174 852	15 272	190 124	62,5%	304 054	1,3%	
ENSEMBLE	10 330 229	3 734 572	14 064 801	59,2%	7 283 019	2 396 781	9 679 800	40,8%	23 744 601	100,0%	

Chiffre d'affaires des magazines										En milliers de Francs	
	Au Numéro	VENTES Par Abonnement	Total	Ventes — CA	Publicité Commerciale	PUBLICITE Annonces	Total	Pub — CA	CA TOTAL	Part en %	
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1 036 193	1 033 188	2 069 380	60,9%	994 784	332 172	1 326 956	39,1%	3 396 337	10,6%	
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	32 029	15 370	47 400	67,2%	20 532	2 628	23 160	32,8%	70 560	0,2%	
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	11 217 655	4 753 534	15 971 189	71,7%	6 049 252	251 322	6 300 574	28,3%	22 271 763	69,5%	
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	344 820	2 640 099	2 984 918	47,4%	2 665 341	651 635	3 316 975	52,6%	6 301 893	19,7%	
ENSEMBLE	12 630 697	8 442 190	21 072 887	65,8%	9 729 909	1 237 757	10 967 666	34,2%	32 040 553	100,0%	

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Charges d'exploitation
Consommation de papier

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Charges d'exploitation

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR							<i>En milliers de francs et en %</i>	
	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1 152 631	10,9%	1 385 273	13,1%	2 537 903	24,0%		
Information générale & politique	764 759	11,4%	980 869	14,6%	1 745 628	26,0%		
Presse d'opinion	27 036	5,9%	46 981	10,2%	74 017	16,1%		
Magazine	360 835	10,6%	357 423	10,5%	718 258	21,1%		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1 706 925	9,8%	2 454 445	14,1%	4 161 370	23,9%		
Information générale & politique	1 682 495	9,9%	2 376 638	14,0%	4 059 134	24,0%		
Magazine	9 938	14,1%	12 826	18,2%	22 764	32,3%		
Annonces judiciaires & légales	14 491	3,8%	64 981	16,9%	79 472	20,7%		
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	3 005 581	12,4%	3 065 667	12,7%	6 071 248	25,1%		
Journaux d'annonces	31 906	5,3%	36 615	6,1%	68 521	11,4%		
Presse culturelle	41 986	8,2%	61 790	12,1%	103 777	20,3%		
Maison & décoration	108 700	10,3%	110 927	10,5%	219 627	20,8%		
Economie	78 325	9,0%	86 880	10,0%	165 205	19,0%		
Presse féminine	633 747	15,2%	561 229	13,4%	1 194 977	28,6%		
Presse des jeunes	135 564	8,7%	165 146	10,6%	300 710	19,3%		
Loisirs	426 268	10,1%	500 954	11,8%	927 223	21,9%		
Sport	326 617	10,6%	432 230	14,0%	758 847	24,6%		
Science & technique	32 655	8,4%	35 647	9,2%	68 301	17,6%		
T.V / spectacle	815 964	19,4%	721 521	17,1%	1 537 485	36,5%		
Sensation / évasion	246 235	12,3%	229 796	11,5%	476 030	23,8%		
Famille / société	127 613	8,3%	122 931	8,0%	250 544	16,4%		
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	382 574	5,4%	823 102	11,6%	1 205 676	17,0%		
Presse agricole	47 168	6,5%	126 075	17,4%	173 243	23,9%		
Bâtiment / travaux publics	25 774	6,1%	46 462	10,9%	72 236	17,0%		
Commerce	21 345	5,8%	42 066	11,5%	63 411	17,3%		
Presse médicale	70 866	6,4%	156 754	14,2%	227 620	20,6%		
Biens d'équipements	7 306	3,8%	17 093	8,8%	24 399	12,6%		
Finances / activité boursière	3 150	3,5%	6 965	7,7%	10 115	11,2%		
Agro-alimentaire	6 031	5,0%	18 341	15,3%	24 372	20,4%		
Biens intermédiaires	3 088	3,2%	9 484	9,7%	12 572	12,9%		
Location/crédit-bail/immobilier	2 307	5,3%	6 640	15,3%	8 947	20,5%		
Services marchands	162 661	5,1%	312 711	9,8%	475 372	14,9%		
Services non marchands	13 704	4,6%	37 331	12,4%	51 034	17,0%		
Production/distribution d'énergie	1 001	3,8%	2 629	10,1%	3 630	13,9%		
Assurance	1 720	2,9%	3 419	5,8%	5 139	8,7%		
Transport & télécommunication	7 088	4,3%	13 342	8,2%	20 430	12,5%		
Biens de consommation	9 364	4,8%	23 790	12,2%	33 155	17,0%		
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	664 003	15,8%	806 028	19,2%	1 470 031	35,0%		
ENSEMBLE	6 911 713	10,9%	8 534 515	13,5%	15 446 228	24,3%		

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Charges d'exploitation

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR		<i>En francs par exemplaire imprimé</i>		
	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION	
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1,17	1,40		2,57
Information générale & politique	1,09	1,40		2,48
Presse d'opinion	0,45	0,78		1,23
Magazine	1,62	1,60		3,22
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	0,67	0,96		1,64
Information générale & politique	0,67	0,95		1,62
Magazine	1,37	1,77		3,14
Annonces judiciaires & légales	0,49	2,20		2,69
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1,12	1,15		2,27
Journaux d'annonces	1,05	1,21		2,26
Presse culturelle	1,50	2,20		3,70
Maison & décoration	1,99	2,03		4,02
Economie	1,47	1,63		3,11
Presse féminine	1,70	1,51		3,21
Presse des jeunes	0,93	1,13		2,06
Loisirs	1,50	1,76		3,25
Sport	0,65	0,86		1,50
Science & technique	1,59	1,73		3,32
T.V / spectacle	1,06	0,94		2,00
Sensation / évasion	0,79	0,74		1,53
Famille / société	1,25	1,20		2,45
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1,31	2,83		4,14
Presse agricole	0,83	2,21		3,03
Bâtiment / travaux publics	2,43	4,39		6,82
Commerce	1,97	3,87		5,84
Presse médicale	1,13	2,49		3,62
Biens d'équipements	1,47	3,45		4,93
Finances / activité boursière	1,25	2,76		4,01
Agro-alimentaire	1,31	3,99		5,31
Biens intermédiaires	2,79	8,57		11,36
Location/crédit-bail/immobilier	1,11	3,18		4,29
Services marchands	1,43	2,75		4,18
Services non marchands	1,56	4,26		5,82
Production/distribution d'énergie	3,85	10,10		13,95
Assurance	1,21	2,41		3,63
Transport & télécommunication	1,17	2,20		3,37
Biens de consommation	2,24	5,69		7,94
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,37	0,45		0,81
ENSEMBLE	0,83	1,03		1,86

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1998

Consommation de papier

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

En tonnes

	Poids moyen en grammes	Papier Journal	PAPIER NON COUCHÉ		PAPIER COUCHÉ		TOTAL	Part en %
			Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	218	100 645	4 614	6 862	96 073	7 230	215 424	100,0%
Information générale & politique	207	98 462	52	1 483	45 666	11	145 674	67,6%
Presse d'opinion	91	2 183	251	917	2 029	109	5 489	2,5%
Magazine	288	-	4 311	4 462	48 378	7 110	64 261	29,8%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	171	408 205	526	223	25 040	168	434 162	100,0%
Information générale & politique	171	405 865	211	143	23 749	65	430 033	99,0%
Magazine	193	9	16	25	1 249	103	1 402	0,3%
Annonces judiciaires & légales	92	2 331	299	55	42	-	2 727	0,6%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	213	51 818	148 687	26 873	312 735	31 297	571 410	100,0%
Journaux d'annonces	221	4 348	74	393	1 691	190	6 696	1,2%
Presse culturelle	243	414	290	1 761	2 847	1 503	6 815	1,2%
Maison & décoration	358	-	796	48	17 754	976	19 574	3,4%
Economie	257	2 674	447	600	8 691	1 249	13 661	2,4%
Presse féminine	289	-	8 557	507	95 001	3 391	107 454	18,8%
Presse des jeunes	181	2 151	475	2 030	15 374	6 354	26 383	4,6%
Loisirs	252	1 780	3 712	5 314	54 437	6 699	71 943	12,6%
Sport	134	35 797	567	64	27 535	3 767	67 729	11,9%
Science & technique	314	-	12	-	5 815	627	6 455	1,1%
T.V / spectacle	225	865	122 275	13 211	36 572	128	173 051	30,3%
Sensation / évasion	148	2 688	9 252	937	30 234	3 028	46 137	8,1%
Famille / société	249	1 102	2 230	2 009	16 785	3 386	25 512	4,5%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	214	8 724	5 521	8 202	21 035	18 858	62 340	100,0%
Presse agricole	140	4 024	87	53	3 242	611	8 018	12,9%
Bâtiment / travaux publics	458	131	4	1 837	1 025	1 855	4 851	7,8%
Commerce	224	71	64	-	1 378	926	2 438	3,9%
Presse médicale	185	1 855	1 388	531	3 297	4 588	11 659	18,7%
Biens d'équipements	239	171	-	51	824	136	1 182	1,9%
Finances / activité boursière	167	124	39	14	187	57	421	0,7%
Agro-alimentaire	122	131	3	5	155	267	561	0,9%
Biens intermédiaires	279	-	1	42	219	47	309	0,5%
Location/crédit-bail/immobilier	101	72	8	66	38	27	210	0,3%
Services marchands	243	1 753	3 682	5 416	8 366	8 367	27 585	44,2%
Services non marchands	235	-	223	137	803	894	2 057	3,3%
Production/distribution d'énergie	216	-	-	4	34	18	56	0,1%
Assurance	230	-	1	19	250	57	326	0,5%
Transport & télécommunication	229	37	13	26	807	504	1 387	2,2%
Biens de consommation	306	356	8	-	411	505	1 279	2,1%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	86	151 307	360	150	2 636	30	154 483	100,0%
ENSEMBLE	173	720 700	159 708	42 310	457 519	57 583	1 437 819	100,0%

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

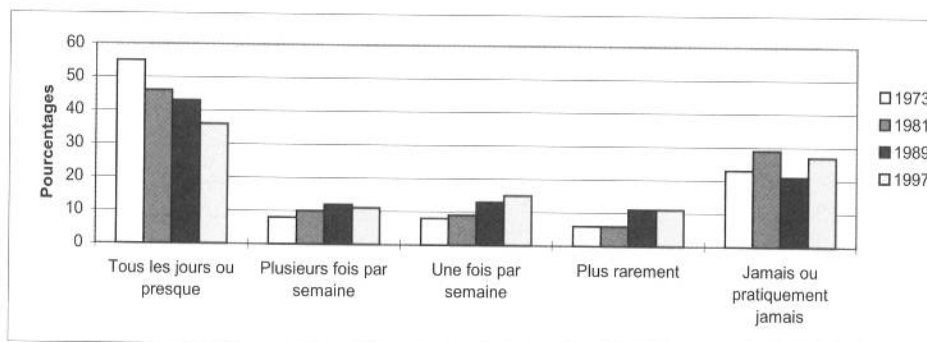
Cette partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse, l'évolution des prix et des échanges extérieurs, l'aide à la presse et à sa diffusion à l'étranger, l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE).

Les comportements dans ce domaine sont connus grâce aux enquêtes réalisées par le Ministère de la Culture et par l'INSEE.

Le Département des études et de la prospective du *Ministère de la Culture* et de la communication réalise, tous les huit ans environ, une enquête intitulée : "*Les pratiques culturelles des français*". Cette enquête par sondage, a eu lieu en 1973, 1981 et 1989. La dernière édition menée en 1997, dont les résultats viennent d'être publiés, porte sur la même population de référence que les précédentes - les français âgés de 15 ans et plus - et une grande partie du questionnaire est restée inchangée permettant ainsi une comparabilité rigoureuse avec les résultats des trois enquêtes antérieures.

ÉVOLUTION DE LA LECTURE DES QUOTIDIENS

Français de quinze ans et plus qui lisent un quotidien	en pourcentage			
	1973	1981	1989	1997
Tous les jours ou presque	55	46	43	36
Plusieurs fois par semaine	8	10	12	11
Une fois par semaine	8	9	13	15
Plus rarement	6	6	11	11
Jamais ou pratiquement jamais	23	29	21	27
Ensemble	100	100	100	100



Les questions posées concernent le partage du temps de loisirs en général, et les principales activités de loisir : l'usage des appareils audiovisuels, la lecture, la fréquentation des équipements culturels et les pratiques en amateur.

Concernant la lecture et plus spécialement celle de la presse, l'évolution constatée depuis un quart de siècle montre l'érosion du lectorat de la presse quotidienne : la part des français lisant tous les jours un quotidien continue à baisser régulièrement tandis que les lecteurs irréguliers est restée à peu près stable. Cette érosion concerne la presse régionale et encore plus la presse nationale. Par ailleurs, la proportion des français lisant un journal chaque jour diminue fortement en allant vers les générations les plus jeunes. Le questionnaire contient trois questions qui concernent la lecture de la presse quotidienne et des magazines ; le tableau suivant retrace l'évolution de la fréquence de lecture d'un quotidien.

A propos des magazines, il en ressort que plus de huit Français sur dix lisent régulièrement un magazine ou une revue ; les magazines de télévision sont les plus lus (58% des personnes), viennent ensuite les magazines féminins et les revues de loisirs. Enfin, 30% des Français de 15 ans et plus sont abonnés à un journal, un magazine ou une revue.

L'enquête "Étude des conditions de vie" a été réalisée par l'INSEE en 1986/87 puis en 1993/94.

(INSEE RÉSULTATS - Consommation Modes de vie N° 79)

Parmi les sujets abordés dans cette enquête, celui des "loisirs et relations avec autrui" fournit des indicateurs relatifs à la pratique de la lecture de la presse. Les deux questions posées concernent la fréquence de lecture d'un journal quotidien d'informations générales et celle de revues ou de magazines mensuels ou hebdomadaire. Ces indicateurs sont étudiés selon divers critères socio-démographiques (catégorie socio-professionnelle, type de commune d'habitat, niveau de vie, âge, sexe).

Pour la lecture d'un quotidien, quatre possibilités de réponse sont proposées :

- tous les jours,
- souvent,
- plus rarement,
- jamais ou presque.

L'indicateur retraçant la fréquence de lecture d'un quotidien ayant sensiblement évolué depuis la précédente enquête, les résultats détaillés concernant la lecture quotidienne d'un journal sont reproduits dans les tableaux ci-dessous.

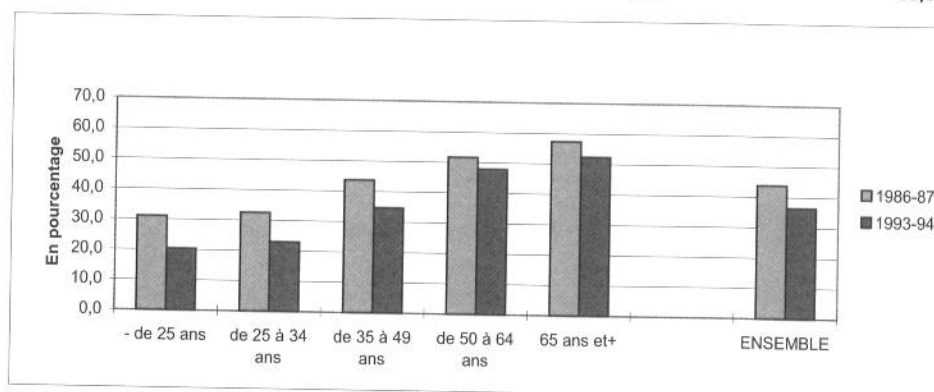
Lecture d'un quotidien - Tous les jours

Par catégorie professionnelle	(en %)	
	1986-87	1993-94
Retraité	58,3	52,4
artisan commerçant	55,6	50,9
Agriculteur	55,6	45,6
profession supérieure	49,0	43,2
profession intermédiaire	38,8	31,0
Employé	38,3	30,6
Chômeur	37,5	30,1
Inactif	37,9	28,7
Ouvrier	38,0	27,0

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Lecture de la presse

Selon l'âge		(en %)	
	1986-87	1993-94	
- de 25 ans	31,0	20,3	
de 25 à 34 ans	32,5	22,9	
de 35 à 49 ans	43,7	34,6	
de 50 à 64 ans	51,7	47,9	
65 ans et+	57,4	52,3	
ENSEMBLE	43,9	36,5	



Par type de commune		(en %)	
	1986-87	1993-94	
Communes rurales	50,0	42,0	
moins de 20 000 habitants	44,6	39,1	
de 20 à 100 000 habitants	44,7	37,3	
100 000 et plus	44,7	35,7	
Région parisienne	31,4	26,3	

Selon le sexe		(en%)	
	1986-87	1993-94	
Homme	48,7	40,4	
Femme	39,5	33,0	

En ce qui concerne la lecture des revues ou magazines, la question était nouvelle dans l'enquête 1993-94. Les résultats détaillés selon les différents critères socio-démographiques sont moins dispersés que pour la lecture d'un quotidien. Pour l'ensemble des ménages, les résultats sont les suivants : 53,9% d'entre eux lisent régulièrement un magazine, 31,0% parfois et 15,1% n'en lisent jamais.

Elles sont évaluées par l'INSEE, de deux manières différentes :

- à partir de l'enquête "Budget de Famille" réalisée auprès des ménages, d'une part,
- d'autre part, dans le cadre de l'élaboration des Comptes Nationaux;

Ces deux évaluations donnent des résultats qui ne sont pas comparables puisque, la première mesure la consommation annuelle moyenne par ménage au cours d'une année, tandis que, la seconde évalue le montant global de la consommation des ménages pour une année.

LE BUDGET DES MÉNAGES EN 1995

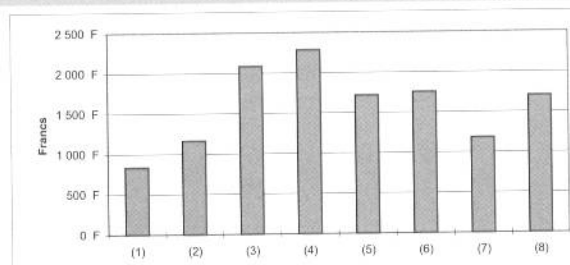
INSEE RÉSULTATS - Consommation - Modes de vie n° 90

L'enquête "Budget de Famille" de 1995 fait suite à la série d'enquêtes quinquennales de 1979, 1985, et 1989. Elle concerne la population des "ménages ordinaires" (ensemble des personnes vivant dans un même logement occupé comme résidence principale) résidant en France Métropolitaine.

L'enquête vise à comptabiliser la totalité des dépenses et des ressources du ménage qui sont enregistrées selon une nomenclature d'environ 900 postes budgétaires. Ainsi les dépenses relatives au poste "Culture - Loisirs" s'élevaient pour 1995 à 12.626F en moyenne par an et par ménage, dont 1.703F pour le poste "journaux, revues, papeterie". L'exploitation détaillée de ces données fait apparaître des écarts sensibles pour certains critères socio-démographiques comme par exemple l'âge ou la catégorie socio-professionnelle.

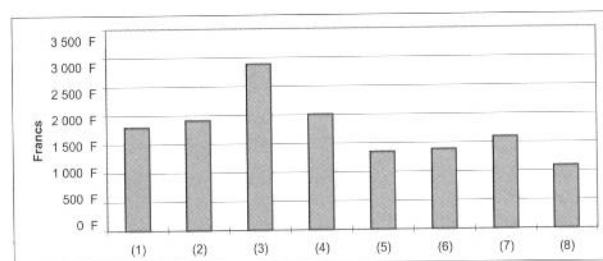
Dépense selon l'âge de la personne de référence

- de 25 ans (1)	837 F
de 25 à 34 ans (2)	1 162 F
de 35 à 44 ans (3)	2 083 F
de 45 à 54 ans (4)	2 284 F
de 55 à 64 ans (5)	1 716 F
de 65 à 74 ans (6)	1 753 F
75 ans et plus (7)	1 182 F
Ensemble (8)	1 703 F



Dépense selon la catégorie socio-professionnelle

Exploitants agricoles (1)	1 797 F
Art. com. ch. Entrep. (2)	1 914 F
Cadres (3)	2 886 F
Prof. Intermédiaire (4)	2 006 F
Employés (5)	1 348 F
Ouvriers (6)	1 387 F
Retraités (7)	1 597 F
Autres inactifs (8)	1 093 F

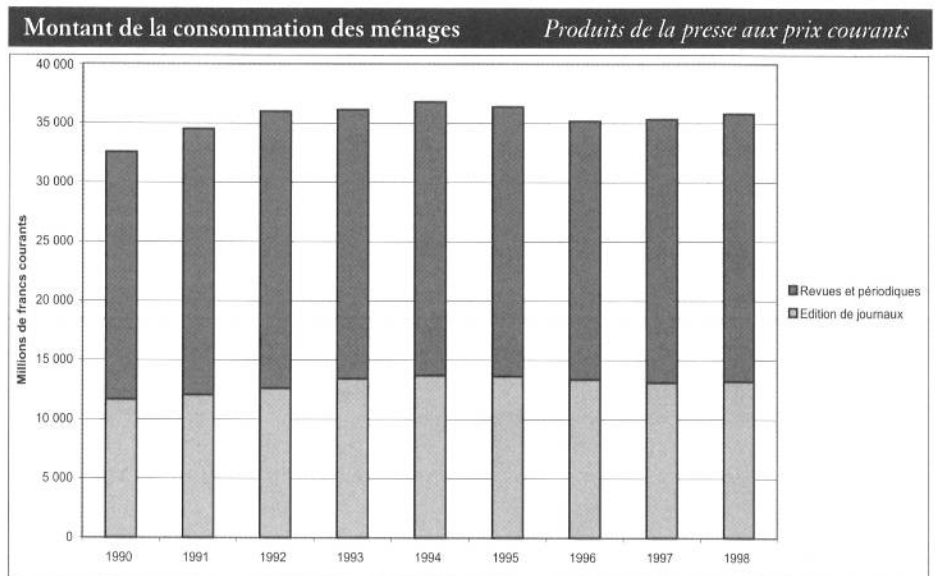


STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Dépenses des ménages

CONSOMMATION DES MÉNAGES (COMPTABILITÉ NATIONALE)		Produits de la Presse (en millions de francs)								
		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Montant de la consommation										
aux prix courants	total	32 555	34 502	35 983	36 138	36 791	36 379	35 169	35 305	35 785
	Edition de journaux	11 656	12 060	12 605	13 424	13 693	13 626	13 384	13 105	13 194
	Revue et périodiques	20 899	22 442	23 378	22 714	23 098	22 753	21 785	22 200	22 591
aux prix de l'année n-1	total	36 508	36 953	37 202	36 800	37 367	36 379	34 469	34 738	35 085
chaînés base 1995	Edition de journaux	13 757	13 482	13 441	13 965	14 076	13 626	12 619	12 466	12 479
	Revue et périodiques	22 751	23 471	23 761	22 835	23 291	22 753	21 850	22 272	22 606
Evolution de la consommation										
indices de valeur										
base 100 année n-1	total		106,0	104,3	100,4	101,8	98,9	96,7	100,4	101,4
	Edition de journaux		103,5	104,5	106,5	102,0	99,5	98,2	97,9	100,7
	Revue et périodiques		107,4	104,2	97,2	101,7	98,5	95,7	101,9	101,8
base 100 année 1995	total	89,5	94,8	98,9	99,3	101,1	100,0	96,7	97,0	98,4
	Edition de journaux	85,5	88,5	92,5	98,5	100,5	100,0	98,2	96,2	96,8
	Revue et périodiques	91,9	98,6	102,7	99,8	101,5	100,0	95,7	97,6	99,3
indices de volume										
base 100 année n-1	total		101,2	100,7	98,9	101,5	97,4	94,7	100,8	101,0
	Edition de journaux		98,0	99,7	103,9	100,8	96,8	92,6	98,8	100,1
	Revue et périodiques		103,2	101,2	96,1	102,0	97,7	96,0	101,9	101,5
base 100 année 1995	total	100,4	101,6	102,3	101,2	102,7	100,0	94,7	95,5	96,4
	Edition de journaux	101,0	98,9	98,6	102,5	103,3	100,0	94,8	91,5	91,6
	Revue et périodiques	100,0	103,2	104,4	100,4	102,4	100,0	96,0	97,9	99,4
indices de prix										
base 100 année n-1	total		104,7	103,6	101,5	100,3	101,6	102,0	99,6	100,4
	Edition de journaux		105,6	104,8	102,5	101,2	102,8	103,6	101,5	100,6
	Revue et périodiques		104,1	102,9	101,1	99,7	100,8	99,7	100,0	100,3
base 100 en 1995	total	89,2	93,4	96,7	98,2	98,5	100,0	102,0	101,6	102,0
	Edition de journaux	84,7	89,5	93,8	96,8	97,3	100,0	103,6	105,1	105,7
	Revue et périodiques	91,9	95,6	98,4	99,5	99,2	100,0	99,7	99,7	99,9

Source : INSEE - résultats Consommation - modes de vie - "la consommation des ménages en 1998"



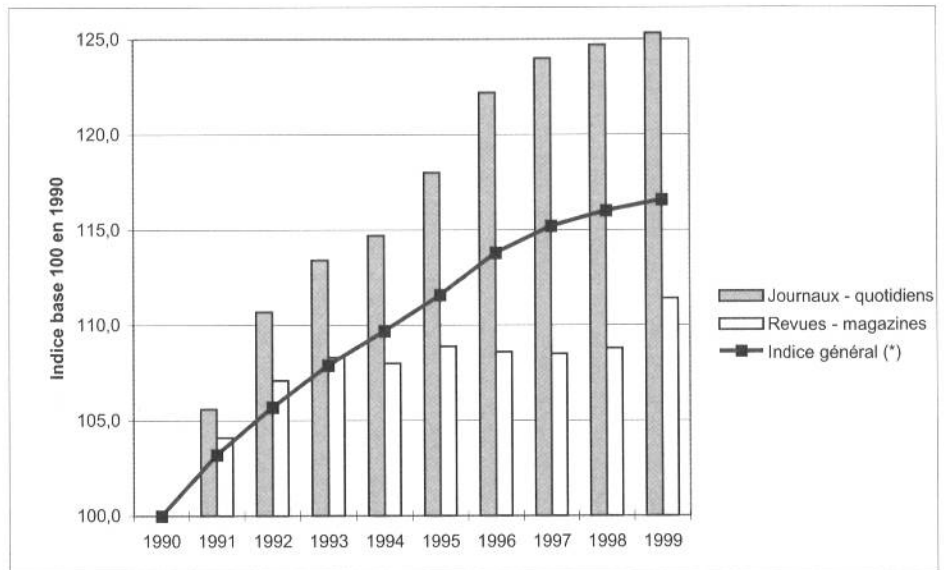
STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Évolution des prix

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

LES PRIX À LA CONSOMMATION

Indice des prix à la consommation (moyenne annuelle)	Base 100 en 1990									
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Journaux - quotidiens	100,0	105,6	110,7	113,4	114,7	118,0	122,2	124,0	124,7	125,3
Revue - magazines	100,0	104,1	107,1	108,3	108,0	108,9	108,6	108,5	108,8	111,4
Indice général (*)	100,0	103,2	105,7	107,9	109,7	111,6	113,8	115,2	116,0	116,6

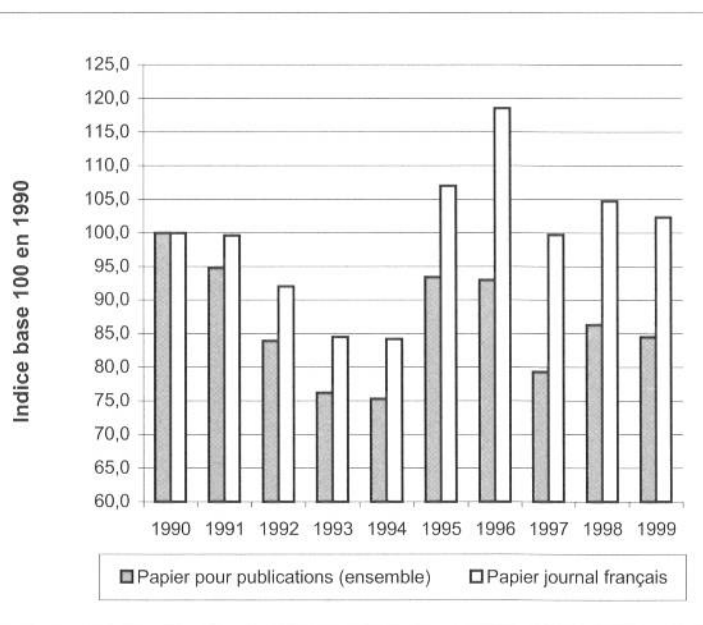
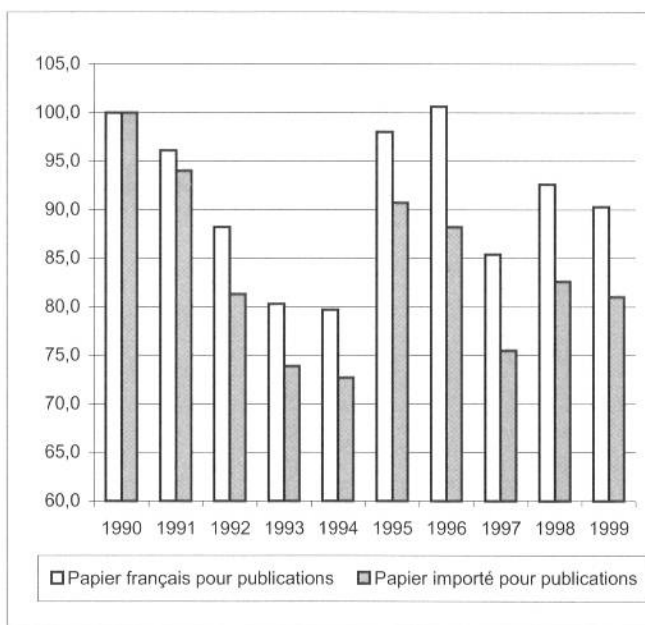


Indice des prix à la consommation	Évolution année n/n-1, en %									
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Journaux - quotidiens	///	5,6	4,8	2,4	1,2	2,9	3,6	1,5	0,6	0,5
Revue - magazines	///	4,1	2,9	1,1	-0,3	0,1	-0,3	-0,1	0,3	2,4
Indice général	///	3,2	2,4	2,1	1,7	1,7	2,0	1,2	0,7	0,5

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Évolution des prix

LES PRIX DE VENTE INDUSTRIELS		Indice base 100 en 1990									
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
Ensemble des papiers-cartons	100,0	94,1	87,3	77,2	82,0	103,0	91,2	87,0	91,0	88,5	
Papier pour publications (ensemble)	100,0	94,8	83,9	76,2	75,3	93,4	93,0	79,3	86,3	84,5	
<i>dont</i>											
<i>Papier français pour publications</i>	<i>100,0</i>	<i>96,1</i>	<i>88,2</i>	<i>80,3</i>	<i>79,7</i>	<i>98,0</i>	<i>100,6</i>	<i>85,4</i>	<i>92,6</i>	<i>90,3</i>	
<i>Papier importé pour publications</i>	<i>100,0</i>	<i>94,0</i>	<i>81,3</i>	<i>73,9</i>	<i>72,7</i>	<i>90,7</i>	<i>88,2</i>	<i>75,5</i>	<i>82,6</i>	<i>81,0</i>	
Papier journal français	100,0	99,6	92,0	84,5	84,2	107,0	118,5	99,7	104,7	102,3	
Papier Impression écriture	100,0	90,9	83,8	75,2	79,7	97,6	80,2	81,0	83,8	79,0	



STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Évolution des prix

IMPORT ET EXPORT DE JOURNAUX ET PÉRIODIQUES		<i>En milliers de francs et en quintaux</i>						
		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Importations								
Valeurs		1 774 147	1 915 081	2 370 237	2 162 744	2 492 188	2 666 775	2 673 357
	dont UE à 15	1 448 499	1 554 735	1 951 503	1 740 484	2 018 176	2 153 588	2 205 553
	<i>En %</i>	<i>81,64%</i>	<i>81,18%</i>	<i>82,33%</i>	<i>80,48%</i>	<i>80,98%</i>	<i>80,76%</i>	<i>82,50%</i>
Quantités		721 979	918 195	1 330 296	1 296 458	1 360 247	1 593 219	1 518 728
	Dont UE à 15	682 541	867 146	1 275 372	1 175 294	1 280 222	1 486 044	1 405 294
	<i>En %</i>	<i>94,54%</i>	<i>94,44%</i>	<i>95,87%</i>	<i>90,65%</i>	<i>94,12%</i>	<i>93,27%</i>	<i>92,53%</i>
Exportations								
Valeurs		2 195 663	1 968 869	2 529 125	2 499 535	2 584 801	2 761 230	2 860 921
	dont UE à 15	1 181 927	1 180 144	1 310 510	1 389 788	1 410 047	1 516 454	1 599 678
	<i>En %</i>	<i>53,83%</i>	<i>59,94%</i>	<i>51,82%</i>	<i>55,60%</i>	<i>54,55%</i>	<i>54,92%</i>	<i>55,91%</i>
Quantités		635 874	621 963	638 230	698 631	732 091	832 403	1 172 021
	dont UE à 15	419 620	445 569	435 160	506 946	525 764	613 316	946 704
	<i>En %</i>	<i>65,99%</i>	<i>71,64%</i>	<i>68,18%</i>	<i>72,56%</i>	<i>71,82%</i>	<i>73,68%</i>	<i>80,78%</i>

DIFFUSION DE LA PRESSE FRANÇAISE À L'ÉTRANGER

	Ventes au numéro à l'exportation		TOTAL
	UNION EUROPEENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1990	103 661 000	38 532 000	142 193 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	28 549 738	132 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 854 760	26 787 411	129 642 171
1996	100 067 099	26 767 557	126 834 656
1997	100 455 291	27 659 593	128 114 884
1998	100 736 797	28 039 585	128 776 382
1999 (estimation)	96 640 325	27 404 514	124 044 839

Sources : NMPP et FAEPFE (Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger)

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Aides de l'État à la presse

Montant des aides directes de l'état	<i>En millions de francs</i>									
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
Total des aides directes (chap 41-10)	273,61	278,40	268,39	371,44	257,42	264,74	231,73	248,86	246,30	
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse. Article 11	185,00	180,40	173,40	178,25	163,99	178,25	119,35	140,42	95	
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmission fac-similé) - Aide à la transmission par fac-similé seule depuis 1998. Article 21	37,00	37,55	37,55	38,11	38,11	30,67	26,07	26,04	13,8	
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Article 31	32,66	41,42	38,40	39,48	36,97	31,77	31,42	21,49	21,5	
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faible ressources publicitaires. Article 32	13,39	13,47	13,48	13,85	12,97	12,51	15,68	15,70	19	
Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces. Article 33	5,56	5,56	5,56	5,75	5,38	4,84	6,81	7,81	7,8	
Aide au papier journal. Chapitre. 43-03/40				6,00						
Aide exceptionnelle aux entreprises éditrices de publications de presse nationale et locale d'information générale et politique. Chapitre. 43-03/50				90,00						
Aide complémentaire au plan social de la presse parisienne. Article 41						5,50	25,00	13,00	13,2	
Fonds d'aide au portage. Article 35						1,20	2,40	15,00	45	
Fonds d'aide au multimédia. Article 36									15	
Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale. Article 34							5,00	7,00	8	
Remboursement des cotisations sociales de portage. Article 42								2,4	8	
Abonnements à l'A.F.P. Chapitre 34 - 95	466,30	487,50	511,50	533,20	558,20	567,90	578,17	578,60	588,70	
Total des aides directes y compris AFP	739,91	765,90	779,89	904,64	815,62	832,64	809,90	827,46	835,00	

Source : SJTIC

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Aides de l'État à la presse

Montant des aides indirectes de l'état		<i>en millions de francs</i>								
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)	3 445	3 885	4 127	4 382	4 907	5 241	5 398	5 250	5 102	
Contribution de la Poste	3 445	2 935	2 197	2 682	3 007	3 341	3 498	3 350	3 252	
Contribution du Budget général		950	1 930	1 700	1 900	1 900	1 900	1 900	1 850	
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allégements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :										
allégement des taux de TVA										
au taux de 5.5%	930	960	990	980	1 080	990	1 000	1 100	1 200	
au taux de 20.6%	5 060	5 224	5 387	5 332	5 876	5 387	5 441	5 985	6 529	
régime spécial des provisions pour investissement (*)	290	270	250	230	230	210	210	260	150	
exonération de la taxe professionnelle	684	758	835	927	1 009	1 062	1 135	1 235	1 235	
Total des aides indirectes (**)										
au taux de 5.5%	5 349	5 873	6 202	6 519	7 226	7 503	7 743	7 845	7 687	
au taux de 20.6%	9 479	10 137	10 599	10 871	12 022	11 900	12 184	12 730	13 016	
Total des aides directes et indirectes (**)										
au taux de 5.5%	6 089	6 639	6 982	7 424	8 042	8 336	8 553	8 672	8 552	
au taux de 20.6%	10 219	10 903	11 379	11 776	12 838	12 733	12 994	13 557	13 851	

Source : SJTIC

(*) article 39 bis du code général des impôts

(**) Estimation

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Tirage des quotidiens depuis 1945

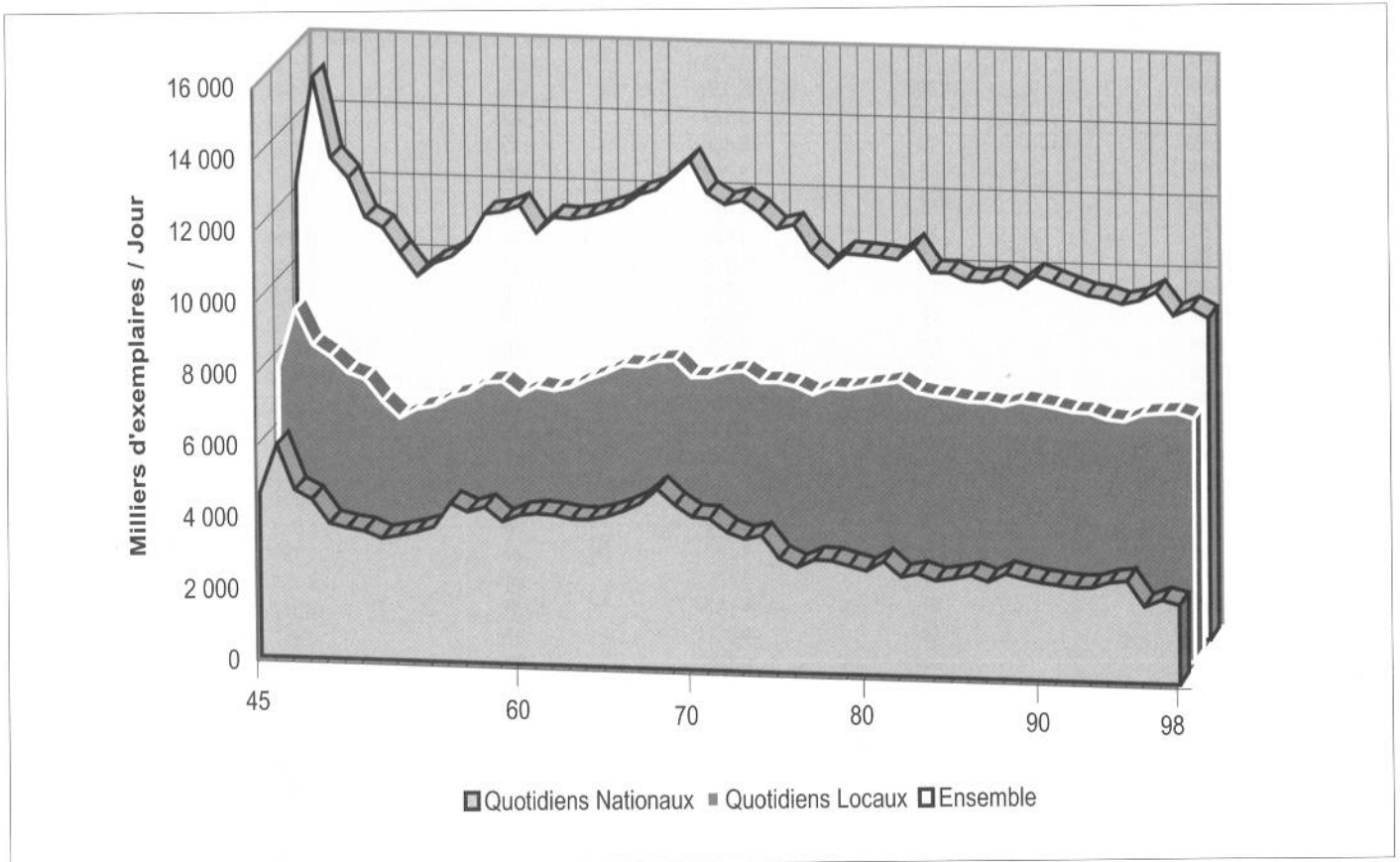
Quotidiens d'information Générale & Politique						
<i>Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires</i>						
Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble	
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total	
1945	26	4 606	153	7 532	12 138	
1946	28	5 959	175	9 165	15 124	
1947	19	4 702	161	8 165	12 867	
1948	18	4 450	142	7 859	12 309	
1949	16	3 792	139	7 417	11 209	
1950	16	3 678	126	7 256	10 934	
1951	15	3 607	122	6 634	10 241	
1952	14	3 412	117	6 188	9 600	
1953	12	3 514	116	6 458	9 972	
1954	12	3 618	116	6 559	10 177	
1955	13	3 779	116	6 823	10 602	
1956	14	4 441	111	6 958	11 399	
1957	13	4 226	110	7 254	11 480	
1958	13	4 373	110	7 294	11 667	
1959	13	3 980	103	6 930	10 910	
1960	13	4 185	98	7 170	11 355	
1961	13	4 239	96	7 087	11 326	
1962	13	4 207	96	7 198	11 405	
1963	14	4 121	94	7 434	11 555	
1964	14	4 107	93	7 617	11 724	
1965	13	4 211	92	7 857	12 068	
1966	14	4 391	91	7 831	12 222	
1967	12	4 624	86	8 005	12 629	
1968	13	5 034	85	8 039	13 073	
1969	13	4 596	81	7 572	12 168	
1970	13	4 278	81	7 587	11 865	
1971	12	4 244	81	7 750	11 994	
1972	11	3 877	78	7 798	11 675	
1973	12	3 707	75	7 506	11 213	
1974	13	3 831	73	7 509	11 340	
1975	12	3 195	71	7 411	10 606	
1976	13	2 970	71	7 197	10 167	
1977	15	3 185	72	7 391	10 576	
1978	15	3 173	72	7 370	10 543	
1979	13	3 041	72	7 468	10 509	
1980	12	2 913	73	7 535	10 448	
1981	12	3 193	73	7 629	10 822	
1982	13	2 779	74	7 332	10 111	
1983	13	2 877	74	7 241	10 118	
1984	13	2 707	70	7 200	9 907	
1985	12	2 777	70	7 109	9 886	
1986	12	2 885	67	7 109	9 994	
1987	12	2 713	67	7 030	9 743	
1988	11	2 942	65	7 155	10 097	
1989	11	2 828	64	7 093	9 921	
1990	11	2 741	62	7 010	9 751	
1991	11	2 680	62	6 908	9 588	
1992	11	2 624	62	6 896	9 520	
1993	12	2 638	58	6 724	9 362	
1994	12	2 789	58	6 681	9 470	
1995	12	2 844	58	6 881	9 725	
1996	10	2 151	57	6 929	9 080	
1997	10	2 340	55	6 963	9 303	
1998	10	2 219	55	6 823	9 042	

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Tirage des quotidiens depuis 1945

Quotidiens d'information générale & politique

Tirage moyen journalier en juin de chaque année



Le SFTI produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période a été dépassé en 1991. La légère augmentation en 94 et 95 est expliquée par la parution éphémère d'un titre national. Elle ne saurait donc remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968.

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 20 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles, "l'Édition de journaux" (code 22 1 C), qui regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces et "l'Édition de revues et périodiques" (code 22 1 E), qui regroupe les autres entreprises éditrices.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome I de "La situation de l'industrie - édition 1998". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête du SITI s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1998 Tome 2 (extrait)

221C - ÉDITION DE JOURNAUX

UNITÉS :

Montants : millions de francs
Montants rapportés aux effectifs : milliers de F / personne
Ratios : %

En 1998, 96 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 28 060 personnes, dont 26 237 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 26 346 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	25	17	19	15	20	0	76	96
Effectif employé	721	1 219	3 369	5 032	17 719	-	10 341	28 060
Effectif salarié au 31 déc.	722	959	3 118	4 831	16 940	-	9 630	26 570
Chiffre d'affaires h. t.	1 032,1	1 065,3	2 551,9	5 131,9	18 142,5	-	9 781,3	27 923,8
Exportations	57,0	1,8	29,3	688,1	237,4	-	776,3	1 013,6
Valeur ajoutée h. t.	300,7	333,0	997,6	2 041,3	6 744,7	-	3 672,7	10 417,4
Rémunérations	151,2	169,0	667,1	1 321,2	4 035,2	-	2 308,5	6 343,7
Excédent brut d'exploitation	97,0	89,7	9,4	162,1	740,0	-	358,2	1 098,2
Investissements corporels totaux	23,5	85,1	69,5	188,8	287,7	-	366,9	654,6
Crédit-bail	0,5	0,4	54,0	9,6	38,1	-	64,5	102,5

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	37,3	37,5	28,0	41,5	49,5
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	3,6	7,9	0,0	0,0	0,2
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	kF	371,3	355,2	217,6	312,3	393,7
Taux de marge : EBE / VAHT	%	10,5	9,8	2,3	12,4	28,0
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	27,0	30,0	0	1,8	13,4
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	6,3	10,0	1,9	3,2	5,6
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	162,9	67,5	0,0	215,6	584,2

III - Evolutions

Variations 1998 / 1997 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 1997 et 1998		
				1997	1998	
Nombre de personnes employées	- 1,3	- 2,9	+ 1,0	Exportations / CAHT (%)	3,8	3,7
Chiffre d'affaires h. t.	+ 2,6	+ 3,5	+ 4,8	EBE / VAHT (%)	11,0	10,4
Exportations	+ 1,3	+ 17,9	+ 6,7	VAHT / CAHT (%)	37,7	36,9
Valeur ajoutée h. t.	+ 0,3	+ 0,5	+ 0,6	Résultat net comptable / CAHT (%)	0,7	2,2
Frais de personnel	+ 1,7	+ 0,7	+ 3,4	(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	8,9	7,0
Crédit-bail + investissement	- 20,7	+ 155,8	+ 15,3	VAHT / effectif (kF)	366,5	372,5

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux

IV - Observations

221 C - ÉDITION DE JOURNAUX

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	81,2	0,3	Ventes de marchandises	96,0	0,3
Variation de stock marchandises	- 1,1	0,0			
Marge commerciale	15,9	0,1	Marge commerciale	15,9	0,1
Achats de matières premières et autres approv.	3 070,6	11,0	Production vendue de biens	14 365,8	51,4
Variations de stocks (mat. 1ères et approv.)	29,7	0,1	Production vendue de services	13 462,0	48,2
Autres achats et charges externes	14 350,2	51,4	Production stockée	11,2	0
			Production immobilisée	13,0	0
Valeur ajoutée h. t.	10 417,4	37,3	Valeur ajoutée h. t.	10 417,4	37,3
Impôts, taxes et versements assimilés	306,0	1,1	Subventions d'exploitation	121,9	0,4
Salaires et traitements	6 421,7	23,0			
Charges sociales	2 713,4	9,7			
Excédent brut d'exploitation	1 098,2	3,9	Excédent brut d'exploitation	1 098,2	3,9
Dotations - aux amortissements	648,1	2,3	Reprises sur amortissements et provisions,		
- aux provisions d'exploitation	195,8	0,7	Transferts de charges	305,6	1,1
dont : sur immobilisations	1,5	0	Autres produits de gestion courante	346,2	1,2
Autres charges	165,5	0,6			
Résultat d'exploitation	740,7	2,7	Résultat d'exploitation	740,7	2,7
Perte supportée ou bénéfice transféré	4,8	0	Bénéfice attribué ou perte transférée	18,6	0,1
Charges financières	472,1	1,7	Produits financiers	480,0	1,7
Résultat courant avant impôts	762,3	2,7	Résultat courant avant impôts	762,3	2,7
Charges exceptionnelles	1 555,5	5,6	Produits exceptionnels	1 672,6	6,0
Participation des salariés	78,0	0,3			
Impôts sur les bénéfices	210,2	0,8			
Résultat net comptable (1)	591,2	2,1	Résultat net comptable (1)	591,2	2,1
(1) dont : bénéfices nets comptables	1 036,4	3,7	(1) dont : Pertes nettes comptables	445,2	1,6

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	654,6
dont : investissements nets de cessions	592,4
Montant des contrats de crédit-bail	102,5
Dépenses de matériel informatique	81,8
Dépenses en logiciels	88,8
Achats de services informatiques	83,2
Dépenses de publicité	568,8

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	88	4 815	1 554,6	282,5
Bretagne	55	2 338	482,3	77,7
Provence - Alpes - Côte d'Azur	72	1 798	463,3	40,7
Lorraine	46	1 621	393,1	19,9
France entière	1 023	26 702	6 351,8	654,9

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche
	secteur
221C Édition de journaux	98,4
222A Imprimerie de journaux	0,5
221E Édition de revues et périodiques	0,3
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,3
Autres branches	0,5

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	23,7
selon les ventes	26,8
selon les ventes à l'exportation	74,0
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	44,5
selon les ventes	46,9
selon les ventes à l'exportation	91,6

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	99
Effectif salarié	26 346
Ventes totales h. t.	27 697,9
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,5

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par Siren

LE DAUPHINE LIBERE	057 502 742
COMAREG	068 502 376
LE PROGRES	321 263 683
SNC LE PARISIEN LIBERE	332 890 359
S.N.C. L'EQUIPE	332 978 485
SOCIETE OUEST-FRANCE	377 714 654
JOURNAL SUD OUEST	456 204 940
LA VOIX DU NORD	457 507 267
SA LE MONDE JOURNAL	592 010 151
SA SOCPRESSE	662 053 180

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1998 Tome 2 (extrait)

221 E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

UNITÉS :

Montants : millions de francs
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F / personne
Ratios : %

En 1998, 319 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 21 031 personnes, dont 19 507 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 19 968 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	230	44	32	8	5	0	314	319
Effectif employé	6 430	3 155	4 503	2 571	4 372	-	16 659	21 031
Effectif salarié au 31 déc.	6 462	3 115	4 494	2 540	4 115	-	16 611	20 726
Chiffre d'affaires h. t.	10 247,9	4 704,6	7 167,3	3 381,7	10 192,7	-	25 501,4	35 694,1
Exportations	772,0	343,0	424,9	184,8	730,6	-	1 724,7	2 455,3
Valeur ajoutée h. t.	3 085,4	1 413,2	2 465,7	1 329,6	3 274,7	-	8 293,8	11 568,5
Rémunérations	1 422,8	820,6	1 125,6	676,7	1 331,3	-	4 045,8	5 377,1
Excédent brut d'exploitation	1 013,1	226,1	579,9	332,4	1 330,1	-	2 151,5	3 481,6
Investissements corporels totaux	110,4	46,7	111,2	56,8	43,1	-	325,1	368,1
Crédit-bail	2,7	0,1	0,6	3,4	0,1	-	6,9	6,9

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	32,4	32,5	23,9	36,7	48,8
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	6,9	6,8	0,0	2,4	8,7
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	kF	550,1	497,9	257,7	399,8	595,5
Taux de marge : EBE / VAHT	%	30,1	25,9	6,3	20,2	38,8
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	5,4	8,2	0,0	0,9	8,5
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	3,2	3,9	0,8	2,3	4,9
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	510,2	355,0	0,0	296,6	1 197,4

III - Evolutions

Variations 1998 / 1997 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 1997 et 1998		
				1997	1998	
Nombre de personnes employées	+ 0,2	- 0,2	+ 1,5	Exportations / CAHT (%)	7,1	6,7
Chiffre d'affaires h. t.	+ 2,9	+ 3,2	+ 4,0	EBE / VAHT (%)	30,4	30,2
Exportations	- 1,9	+ 1,2	- 3,5	VAHT / CAHT (%)	32,6	32,7
Valeur ajoutée h. t.	+ 3,2	+ 5,3	+ 4,0	Résultat net comptable / CAHT (%)	4,9	5,2
Frais de personnel	+ 0,3	- 2,9	- 0,7	(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	3,3	3,2
Crédit-bail + investissement	- 0,3	+ 2,7	+ 3,4	VAHT / effectif (kF)	536,0	552,2

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux

IV - Observations

Moyennes et ratios, immobilisations, partenariat industriel, dépenses de publicité, investissement et crédit-bail, dépenses informatiques et données en évolution : reportez-vous aux tableaux intersectoriels (NES 16/36 et NES114) placés en tête de cette publication

221 E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	358,9	1,0	Ventes de marchandises	596,5	1,7
Variation de stock marchandises	- 19,8	- 0,1			
Marge commerciale	257,4	0,7	Marge commerciale	257,4	0,7
Achats de matières premières et autres approv.	3 771,9	10,6	Production vendue de biens	22 540,2	63,1
Variations de stocks (mat.ières et approv.)	- 37,4	- 0,1	Production vendue de services	12 557,4	35,2
Autres achats et charges externes	20 088,4	56,3	Production stockée	- 3,8	0,0
			Production immobilisée	40,2	0,1
Valeur ajoutée h. t.	11 568,5	32,4	Valeur ajoutée h. t.	11 568,5	32,4
Impôts, taxes et versements assimilés	512,5	1,4	Subventions d'exploitation	29,5	0,1
Salaires et traitements	5 404,8	15,1			
Charges sociales	2 198,9	6,2			
Excédent brut d'exploitation	3 481,6	9,8	Excédent brut d'exploitation	3 481,6	9,8
Dotations - aux amortissements	587,8	1,6	Reprises sur amortissements et provisions,		
- aux provisions d'exploitation	656,8	1,8	Transferts de charges	900,0	2,5
dont : sur immobilisations	6,1	0	Autres produits de gestion courante	206,4	0,6
Autres charges	688,6	1,9			
Résultat d'exploitation	2 654,9	7,4	Résultat d'exploitation	2 654,9	7,4
Perte supportée ou bénéfice transféré	19,7	0,1	Bénéfice attribué ou perte transférée	39,1	0,1
Charges financières	256,9	0,7	Produits financiers	588,0	1,6
Résultat courant avant impôts	3 005,9	8,4	Résultat courant avant impôts	3 005,9	8,4
Charges exceptionnelles	791,0	2,2	Produits exceptionnels	807,1	2,3
Participation des salariés	197,6	0,6			
Impôts sur les bénéfices	1 066,6	3,0			
Résultat net comptable (1)	1 757,8	4,9	Résultat net comptable (1)	1 757,8	4,9
(1) dont : bénéfices nets comptables	2 239,6	6,3	(1) dont : Pertes nettes comptables	481,8	1,3

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	368,1
dont : investissements nets de cessions	326,7
Montant des contrats de crédit-bail	6,9
Dépenses de matériel informatique	120,1
Dépenses en logiciels	56,6
Achats de services informatiques	140,2
Dépenses de publicité	1 949,9

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	336	17 018	4 860,9	314,7
Rhône - Alpes	38	462	81,0	8,0
Midi - Pyrénées	12	372	67,1	2,3
Provence - Alpes - Côte d'Azur	28	290	46,3	5,8
France entière	556	19 964	5 356,7	365,0

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche secteur
221E Édition de revues et périodiques	96,2
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	1,4
221A Édition de livres	0,7
221C Édition de journaux	0,6
Autres branches	1,1

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	336
Effectif salarié	19 968
Ventes totales h. t.	35 074,1
Taux d'exportation (en % des ventes)	7,0

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	17,7
selon les ventes	28,0
selon les ventes à l'exportation	30,1
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	28,0
selon les ventes	37,5
selon les ventes à l'exportation	44,2

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par Siren

GRUPE TESTS S.A	311 243 794
GRUPE EXPANSION	317 496 222
PRISMA PRESSE	318 826 187
EMAP FRANCE	320 508 799
HACHETTE FILIPACCHI ASSOCIES	324 286 319
PUBLICATIONS DU MONITEUR	403 080 823
BAYARD PRESSE SA	542 042 486
STE GROUPE EXPRESS	552 018 681
SOCIETE TELERAMA	582 060 141
LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE	652 015 942

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

MÉTHODOLOGIE
ET NOMENCLATURE

Champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise la Direction du développement des médias (SJTIC) est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est présentée ici.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 50 à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

- Un questionnaire "ÉDITEUR" qui contient des données sur l'activité de l'entreprise : liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire.
- Autant de questionnaires "TITRES" qu'elle en édite. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la réalisation de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses s'étale jusqu'à la fin de l'année.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine. L'édition dite du 7^{ème} jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois. Cette catégorie regroupe les "quadri- tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

Mensuels

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.

La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les cinq catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tout publics.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusés gratuitement auprès des particuliers.

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

Périodicité

- Q** : Quotidiens
- D** : Journaux du 7ème Jour
- H** : Hebdomadaire
Bi-hebdomadaire
Tri-hebdomadaire
- M** : Mensuel
Bi-mensuel
Tri-mensuel
- T** : Trimestriel
Bimestriel
- Z** : Semestriel
Annuel
Irrégulier
Saisonnier

QUOTIDIENS NATIONAUX

Quotidiens nationaux d'information générale et politique

- Q 01/01/1994 AUJOURD'HUI - Le parisien libéré
- Q 01/01/1883 LA CROIX
- Q 01/01/1908 LES ECHOS
- Q 01/01/1866 LE FIGARO
- Q 11/08/1944 FRANCE SOIR
- Q 18/04/1904 L'HUMANITE
- Q 23/05/1973 LIBERATION
- Q 18/12/1944 LE MONDE
- Q 01/01/1982 PRESENT
- Q 06/10/1992 LA TRIBUNE DESFOSES

Quotidiens nationaux de presse spécialisée grand public

- Q 01/09/1998 L'ACTU
- Q BILTO
- Q 28/02/1946 L'EQUIPE
- Q 01/01/1997 MATIN COURSES
- Q 01/01/1971 LE MEILLEUR
- Q 18/01/1995 MON QUOTIDIEN
- Q 01/06/1994 PARIS COURSES
- Q 01/01/1946 PARIS TURF
- Q 01/03/1998 LE PETIT QUOTIDIEN
- Q 01/02/1992 QUINTE PLUS MAGAZINE
- Q 08/11/1969 SPECIAL DERNIERE
- Q 27/12/1976 TIERCE MAGAZINE
- Q 01/01/1960 TIERCE PANORAMA

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Presse nationale d'information générale et politique (autre que quotidienne et magazine)

- H 01/01/1947 L'ACTION FRANCAISE HEBDO
- H 21/05/1997 L'AUTRE AFRIQUE
- H 01/01/1915 LE CANARD ENCHAINE
- H 01/07/1992 CHARLIE HEBDO
- M 01/10/1996 LE CHRONIQUEUR
- T COMMENTAIRE
- H 08/11/1990 COURRIER INTERNATIONAL
- T LE DEBAT
- M 01/09/1996 LES DOSSIERS DE LA UNE
- T DOSSIERS DU CANARD
- T ECONOMIE ET POLITIQUE
- M 23/12/1946 ECRITS DE PARIS
- M 01/04/1991 L'EGALITE
- M ETUDES
- H 01/01/1925 FRANCE CATHOLIQUE
- M L'HOMME NOUVEAU
- H 01/10/1948 L'HUMANITE HEBDO
- M 01/10/1948 INFORMATION JUIVE
- H 01/01/1959 INFORMATIONS OUVRIERES
- T 01/05/1991 JALONS
- H JEUNE AFRIQUE - L'INTELLIGENT
- H 01/01/1945 LE JOURNAL DU DIMANCHE
- M 01/06/1972 LUTTE DE CLASSE
- H 20/06/1968 LUTTE OUVRIERE
- T 01/01/1993 MANIERE DE VOIR
- H 01/04/1962 MINUTE
- M 01/01/1954 LE MONDE DIPLOMATIQUE
- M 01/03/1973 LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
- M 15/09/1972 MONDE ET VIE
- H LE MONDE LIBERTAIRE
- H 01/05/1984 NATIONAL HEBDO
- M 01/12/1987 PASSAGES
- M 01/09/1997 POLITIQUE PASSION
- H 01/11/1990 POLITIS
- T 01/01/1966 PROJET
- M LA RAISON
- T RAISON PRESENTE
- H 08/01/1945 REFORME
- M 01/04/1995 REGARDS
- M 01/01/1973 REVOLUTION INTERNATIONALE
- T REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
- H 15/01/1951 RIVAROL
- H ROUGE
- H 01/01/1947 LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
- T 01/06/1998 SINGULIER PLURIEL
- H 01/11/1941 TEMOIGNAGE CHRETIEN
- M 01/12/1997 TRIBUNE 2000
- M TRIBUNE JUIVE
- T 01/03/1988 VRAI MAGAZINE

Presse magazine d'information générale et politique

- H 08/11/1984 L'EVENEMENT DU JEUDI
- H 01/01/1953 L'EXPRESS
- H 28/04/1997 MARIANNE
- H 01/12/1964 LE NOUVEL OBSERVATEUR
- H 25/09/1972 LE POINT
- H 01/01/1969 VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale et politique

- M 01/12/1968 PANORAMA
- H 01/03/1949 PARIS MATCH
- H 01/01/1973 PELERIN MAGAZINE
- M 01/01/1962 LE SPECTACLE DU MONDE
- H 01/07/1945 LA VIE
- H 09/09/1977 VSD

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Quotidiens locaux d'information générale et politique

- Q 01/01/1944 L'ALSACE
- Q 01/01/1915 LE BERRY REPUBLICAIN
- Q 31/08/1968 LE BIEN PUBLIC
- Q 01/01/1949 CENTRE PRESSE AVEYRON
- Q CENTRE PRESSE VIENNE
- Q 01/09/1944 LA CHARENTE LIBRE
- Q 07/03/1945 LE COURRIER DE L'OUEST
- Q 16/11/1944 LE COURRIER PICARD
- Q 07/09/1945 DAUPHINE LIBERE
- Q LA DEPECHE DE TAHITI
- Q 01/01/1870 LA DEPECHE DU MIDI
- Q 01/01/1977 LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
- Q 01/01/1945 LA DORDOGNE LIBRE
- Q 01/01/1944 L'ECHO
- Q 06/03/1929 ECHO REPUBLICAIN DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
- Q 01/01/1945 L'ECLAIR
- Q 18/10/1944 ECLAIR PYRENEES
- Q 01/09/1945 L'EST ECLAIR
- Q 05/05/1979 L'EST REPUBLICAIN
- Q 20/10/1944 L'EVEIL DE LA HAUTE-LOIRE
- Q FRANCE ANTILLES - EDITION MARTINIQUE
- Q 01/01/1965 FRANCE GUYANE
- Q 13/10/1944 LE HAVRE LIBRE
- Q 01/01/1980 HAVRE PRESSE
- Q 01/01/1946 L'INDEPENDANT
- Q 02/01/1993 LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
- Q 01/01/1951 LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
- Q 01/01/1926 LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
- Q 01/02/1945 JOURNAL DU CENTRE
- Q 04/09/1945 LIBERATION CHAMPAGNE
- Q 01/01/1945 LA LIBERTE DE L'EST
- Q 01/01/1980 LYON MATIN

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

Q 08/08/1944 LE MAINE LIBRE
 Q 01/08/1944 LA MARSEILLAISE
 Q 27/08/1944 LE MIDI LIBRE
 Q 01/01/1919 LA MONTAGNE
 Q 01/01/1945 NICE MATIN
 Q 03/09/1944 NORD ECLAIR
 Q 24/12/1944 NORD LITTORAL
 Q 24/08/1944 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
 Q 19/10/1945 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
 Q 01/01/1971 LES NOUVELLES CALEDONIENNES
 Q 01/01/1985 LES NOUVELLES DE TAHITI
 Q 01/01/1944 OUEST FRANCE
 Q 28/07/1950 PARIS NORMANDIE
 Q 22/08/1944 LE PARISIEN
 Q LE PETIT BLEU DU LOT ET GARONNE
 Q 29/10/1905 POPULAIRE DU CENTRE
 Q 04/07/1944 LA PRESSE DE LA MANCHE
 Q 07/08/1944 PRESSE OCEAN
 Q 01/01/1901 LE PROGRES - La tribune
 Q 02/06/1997 LA PROVENCE
 Q 13/09/1976 LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
 Q 01/01/1919 LE REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL
 Q 22/08/1944 LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
 Q 27/09/1944 LA REPUBLIQUE DU CENTRE
 Q 29/08/1944 SUD OUEST
 Q 18/09/1944 LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
 Q 01/01/1982 TEMOIGNAGES
 Q 27/09/1945 L'UNION - L'ARDENNAIS
 Q 25/05/1946 VAR MATIN NICE MATIN
 Q 04/09/1944 LA VOIX DU NORD
 Q 25/08/1944 L'YONNE REPUBLICAINE

Journaux du 7ème jour

D 01/01/1954 L'ALSACE DU LUNDI
 D 09/11/1997 LE COURRIER DE L'OUEST DIMANCHE
 D 01/02/1998 LE COURRIER PICARD DIMANCHE
 D 01/07/1955 DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
 D 22/11/1947 LA DEPECHE DU MIDI MAGAZINE
 D 01/01/1977 LES DERNIERES NOUVELLES DU LUNDI
 D 07/12/1997 DIMANCHE OUEST FRANCE
 D 01/01/1998 L'ECLAIR DIMANCHE
 D 17/01/1988 EST ECLAIR DIMANCHE
 D 07/01/1962 L'EST REPUBLICAIN LUNDI
 D 20/10/1944 L'EVEIL DU DIMANCHE
 D 01/01/1950 L'INDEPENDANT DIMANCHE
 D LA LIBERTE DE L'EST DIMANCHE
 D 01/01/1955 LUNDI MATIN
 D 09/11/1997 LE MAINE LIBRE DIMANCHE
 D LA MARSEILLAISE DIMANCHE
 D 27/08/1944 MIDI LIBRE DIMANCHE
 D MONTAGNE DIMANCHE
 D NICE MATIN DIMANCHE
 D 01/01/1995 LE PETIT BLEU DIMANCHE
 D 01/01/1997 LA PRESSE DE LA MANCHE DIMANCHE
 D 09/11/1997 PRESSE OCEAN DIMANCHE
 D LE PROGRES DIMANCHE
 D 08/06/1997 LA PROVENCE DIMANCHE
 D 22/11/1987 LE QUOTIDIEN DIMANCHE
 D 26/06/1949 SUD OUEST DIMANCHE

D 18/01/1998 LE TELEGRAMME DIMANCHE
 D 25/05/1946 VAR MATIN DIMANCHE NICE MATIN

Presse locale d'information générale et politique autre que quotidienne

H 01/01/1944 L'AISNE NOUVELLE
 H 7 JOURS
 H 24/11/1989 93 HEBDO
 H 01/12/1836 L'ABEILLE
 H 01/01/1827 L'ABEILLE DE LA TERNOISE
 H 01/01/1878 L'ACTION REPUBLICAINE
 H 01/04/1994 L'AFFRANCHI DE CHAUMONT
 H 27/02/1947 L'AGATHOIS
 H LES ALLOBROGES DE LA DROME
 H 01/07/1932 ALPES ET MIDI
 H 01/01/1958 L'AMI DU PEUPLE
 H 14/03/1987 L'ANGERIEN LIBRE
 H L'AURORE DU BOURBONNAIS
 H 19/01/1993 AUTREMENT DIT
 H 01/01/1882 L'Auvergnat de Paris
 H 01/06/1976 L'AUXOIS LIBRE
 H L'AVENIR
 H 01/01/1919 L'AVENIR DU PAS DE CALAIS
 H 02/04/1986 L'AVEYRONNAIS
 M 01/10/1994 BONDA MAN JAK
 H 01/07/1948 LE BONHOMME PICARD
 M 01/07/1996 LA BRIQUE
 H 01/01/1943 LE BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
 H 01/07/1838 BULLETIN D'ESPALION
 H 01/09/1944 LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
 H 17/04/1987 CHRONIQUE REPUBLICAINE
 H LE COMTADIN
 H 04/11/1904 LA CONCORDE
 H LE CONFOLENTAIS
 H 01/01/1827 LE COURRIER
 H 25/10/1955 LE COURRIER - De Bourg en Bresse et des pays de l'Ain
 H 08/03/1946 LE COURRIER CAUCHOIS
 H 01/01/1945 LE COURRIER D'AIX
 H 01/01/1945 LE COURRIER DE BOURGOIN JALLIEU
 H LE COURRIER DE LA MAYENNE
 H LE COURRIER DE L'EURE
 H 06/09/1944 LE COURRIER DE MANTES
 H 01/01/1944 LE COURRIER DE PAIMBOEUF
 H LE COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE
 H LE COURRIER DU LEON
 H LE COURRIER DU LOIRET
 H 02/09/1944 COURRIER FRANCAIS
 H 01/01/1839 LE COURRIER INDEPENDANT
 H 01/01/1945 LE COURRIER SAVOYARD
 H LE COURRIER S'BLATTEL
 H 01/02/1996 LE COURRIER VENDEEN
 H 01/04/1900 LE CRESTOIS - Val de Drôme hebdo
 H 01/01/1990 LA CROIX DE LA HAUTE-MARNE
 H 01/04/1987 LA CROIX DU MIDI
 H 01/01/1987 LA CROIX NORD
 H 01/01/1906 LE DEMOCRATE DE L'AISNE
 H LE DEMOCRATE INDEPENDANT
 H 01/01/1944 LE DEMOCRATE VERNONNAIS
 H LA DEPECHE - Evreux
 H LA DEPECHE D'Auvergne
 H 01/06/1996 LA DEPECHE DU BASSIN

H LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
 H LA DEPECHE MEUSIENNE
 H ECHO 93
 H 01/01/1968 L'ECHO 94
 H 01/06/1948 L'ECHO BEARNAIS
 H L'ECHO CHARITAIS
 H 01/01/1952 L'ECHO D'ANCENIS
 H 08/05/1947 L'ECHO DE BROU
 M 01/06/1992 L'ECHO DE LA LOIRE
 H L'ECHO DE LA LYS
 H 01/01/1945 L'ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE ET DE SAINT-NAZAIRE
 H L'ECHO DE LA VALLEE DU LOIR
 H 01/01/1968 L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
 M 01/02/1997 L'ECHO DE SAVOIE
 H 01/01/1905 L'ECHO DE VIBRAYE
 M 01/12/1997 L'ECHO DES ARENES
 H 13/07/1945 L'ECHO DES VOSGES
 H 01/01/1976 L'ECHO DROME ARDECHE LE VALENTINOIS
 H 01/01/1950 L'ECHO DU BERRY
 H 01/01/1901 L'ECHO DU RIBERACOIS
 H 01/01/1936 L'ECHO REGIONAL
 H 01/10/1948 L'ECLAIREUR
 H L'ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE
 H 01/01/1901 L'ECLAIREUR DU VIMEU
 H 01/01/1946 L'ESSOR
 H L'ESSOR BIGOURDAN
 H L'ESSOR DU LIMOUSIN
 H L'ESSOR SARLADAIS
 H 01/01/1945 L'ESSOR SAVOYARD
 H EURE INTER INFORMATIONS
 H L'EVEIL - Hauts de Seine hebdo
 H 01/01/1975 L'EVEIL COTE NORMANDE
 H 06/03/1975 L'EVEIL DE LISIEUX
 H 21/02/1975 L'EVEIL DE PONT AUDEMER
 H L'EVEIL NORMAND
 H LE FAUCIGNY
 T 01/04/1995 LA GASCOGNE
 H 01/11/1947 LA GAZETTE DE LA MANCHE - D'Ille et Vilaine et Mayenne
 H 03/02/1989 LA GAZETTE DE MONTPELLIER
 H 01/01/1815 LA GAZETTE DE THIERS
 H 19/01/1990 LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
 H 01/01/1903 LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE
 H 25/03/1986 LA GAZETTE DU MORVAN
 H 01/01/1985 LA GAZETTE DU VAL D'OISE
 H 01/01/1945 LA GAZETTE PROVENCALE
 H HAUT ANJOU
 H 12/02/1988 LA HAUTE GIRONDE
 H 03/10/1987 LA HAUTE SAINTONGE
 H 29/05/1987 L'HEBDO - La semaine de l'Aveyron
 H 04/09/1997 L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME
 H 01/11/1995 L'HEBDO DE MERU - Neuilly en Thelle et Noailles
 H 16/09/1944 HEBDO DES SAVOIE
 H 15/05/1987 HEBDO VENDEE
 H 13/09/1952 L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR
 H 28/02/1987 HERAULT INFORMATIONS
 H HERRIA
 H 16/04/1971 L'IMPARTIAL
 H L'IMPARTIAL
 H L'INDEPENDANT DU HAUT-JURA

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

H 01/01/1878	L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA	T 01/06/1996	LE PAYS DE CANCALE	H 01/01/1816	LA TRIBUNE DE MONTEILIMAR
H 22/01/1849	L'INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS	H	PAYS MALOUIN	H	LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE
H 01/01/1932	L'INDICATEUR DES FLANDRES ET DE LA VALLEE DE LA LYS	H	LE PAYS ROANNAIS	H	LA VIE NOUVELLE
H 01/01/1901	L'INFORMATEUR - Eu-Le Tréport-Mers-Région petit Caux et Vimeu	H	LE PERCHE	H 01/01/1951	VIENNE JOURNAL
H 01/01/1945	LES INFORMATIONS DIEPPOISES	H 28/10/1987	LE PETIT BASTIAIS	H 01/08/1977	VILLAGES DU VAL DE MARNE
H	INFORMATIONS LE PAYS	H 01/01/1944	LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR	H	LE VILLEFRANCHOIS
H 01/04/1995	LES INFOS PAYS D'AURAY	H 01/01/1876	LE PETIT CEVENOL	H 24/09/1944	LA VOIX DE L'AIN
M 01/06/1997	J'HABITE LE 12e	H 15/05/1947	PEUPLE LIBRE	H 06/12/1991	LA VOIX DU JURA
H 01/09/1994	LE JOURNAL - Edition Tarn et Garonne	H 01/07/1949	LE PHARE DE RE	H	VOIX DU LYONNAIS
H	LE JOURNAL D'ABBEVILLE	H 23/10/1987	LE PLOERMELAIS	H 01/01/1931	LA VOIX DU SANCERROIS
H 05/02/1951	LE JOURNAL DE CIVRAY	H 01/04/1996	LE POHER HEBDO	H	LA VOIX LE BOCAGE
H	JOURNAL DE CRIQUETOT	H 03/04/1987	PONTIVY JOURNAL	H 01/01/1970	LA VOIX NOUVELLE
H 01/05/1945	LE JOURNAL DE GIEN	H 01/01/1977	LA PRESSE D'ARMOR	H	LA VOIX POPULAIRE
H 02/09/1966	JOURNAL DE HAM	H 01/01/1945	LA PRESSE DE GRAY		
H 01/09/1995	LE JOURNAL DE LA COTIERE	H 01/01/1980	LA PRESSE DE VESOUL		
H 18/09/1992	LE JOURNAL DE L'ARIEGE	H 01/01/1961	LE PROGRES DU BEARN ET DU PAYS BASQUE		
M 01/10/1996	LE JOURNAL DE L'ECONOMIE	H	LE PROGRES SAINT AFFRICAIN		
H 01/01/1908	LE JOURNAL DE L'ORNE	H	LA PROVENCE LIBEREE		
H 01/01/1944	LE JOURNAL DE MILLAU	H	LE PUBLICATEUR LIBRE		
H 01/01/1845	JOURNAL DE MONTREUIL ET DE L'ARRONDISSEMENT	M 01/02/1998	QUOI DE NEUF		
H 01/01/1984	LE JOURNAL DE SAINT PALAIS	H 01/01/1912	LE REGIONAL		
H 01/01/1929	LE JOURNAL D'ELBEUF	H	REGIONAL DE COSNE		
H 01/01/1945	JOURNAL DES FLANDRES	H	LA RENAISSANCE		
H 01/11/1996	LE JOURNAL D'EVREUX	H	LA RENAISSANCE DU VAL D'OISE		
H 01/01/1947	JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME	H	LA RENAISSANCE LE BESSIN		
H 01/01/1989	JOURNAL TOURNON TAIN	H 01/02/1996	LA RENAISSANCE LOCHOISE		
H 01/03/1996	KWEZI	H	RENOUVEAU		
H	LA LIBERTE	H	REOLAIS		
H 01/01/1945	LIBERTE	H 24/08/1944	LE REPUBLICAIN - Edition Lot-et-Garonne		
H 23/10/1992	LIBERTE 62	H	LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD		
H	LIBERTE DE BOURGOIN JALLIEU	H 01/07/1945	LE REPUBLICAIN ESSONNE		
H 28/05/1987	LA LIBERTE DE L'YONNE	H 01/01/1996	LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE		
H	LIBERTE DIMANCHE	H 20/02/1984	LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE		
H 01/01/1992	LIBERTE HEBDO	H 01/01/1945	LE RESISTANT Hebdomadaire Régional d'Informations		
H	LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME	H	LE REVEIL		
H 05/03/1993	LA LOIRE CETTE SEMAINE	H 01/01/1945	LE REVEIL DE BERCK		
H	LA LOZERE NOUVELLE	H	LE REVEIL DE MAURIAC		
H 01/11/1994	LYON CAPITALE	H 01/01/1945	LE REVEIL DU VIVARAIS ET DE LA VALLEE DU RHONE		
H 03/11/1944	LA MANCHE LIBRE	H	LE REVEIL NORMAND TOUTES EDITIONS		
H	LA MARNE	H 18/08/1944	LE REVEIL REPUBLICAIN		
M 23/12/1943	MATCH	H	LE ROUERGAT		
H	LE MEMORIAL DE L'ISERE	H 01/12/1961	LA RUCHE		
H 01/01/1897	LE MESSENGER	H 01/01/1901	LES SABLES		
M 11/08/1956	LE MIROIR DE LA SOULE	H 01/01/1901	LE SAINT AFFRICAIN		
H 01/08/1914	LA MONTAGNE NOIRE	H 01/09/1977	LA SAINTONGE HEBDO		
T 01/02/1993	LE NOUVEAU LIGERIEN	H 01/01/1947	LA SAVOIE		
H	LES NOUVELLES - L'Echo Fléchois	H	LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS		
M	NOUVELLES 82 - De Tarn et Garonne	H 01/01/1996	LA SEMAINE DES LANDES		
H	LES NOUVELLES DE FALAISE ET CONDE	H 01/12/1994	LA SEMAINE DES PYRENEES		
H 01/04/1982	LE NOUVELLISTE	H 01/09/1996	LA SEMAINE DU LOT		
M 19/10/1986	OBJECTIF ALSACE	H 01/09/1993	LA SEMAINE DU PAYS BASQUE		
H	L'OBSERVATEUR - Nord Est hebdo 6 éditions	H 01/04/1977	LE SEMEUR HEBDO		
M 01/01/1996	L'OFFICIEUX DES ARAVIS	H 01/01/1945	LE SENONAIIS LIBERE		
H 01/03/1994	OISE HEBDO	H 01/06/1994	SEPT EN ARDENNES		
H	L'ORNE COMBATTANTE	H 01/01/1835	LE TARN LIBRE		
H	L'ORNE HEBDO	H 01/10/1944	TERRE VIVAROISE		
H 01/11/1992	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS	H	TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES		
H 22/09/1944	LE PAYS BRIARD	H	TOUTES LES NOUVELLES - Versailles		
H 01/01/1904	LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES	H 30/01/1987	TRAVAILLEUR DE LOT-ET-GARONNE		
		H 01/11/1970	LE TREGOR		

Magazines locaux

T 01/06/1988	L'ANJOU
M 24/12/1968	ARMOR MAGAZINE
M 01/11/1995	L'AVENIR EN AUVERGNE
M 01/11/1997	L'AVENIR EN LIMOUSIN
T 01/01/1991	BERRY MAGAZINE
T 01/07/1993	CARIB'IN
M 03/10/1961	CORREZE MAGAZINE
T 01/01/1989	COTE LA REVUE AZUR
T 01/01/1989	COTE MARSEILLE PROVENCE
T 01/04/1990	COTE METROPOLE LYON
T 01/01/1997	COTE METROPOLE TOULOUSE
M 01/04/1997	COURRIER ECONOMIQUE
M 01/07/1996	L'ECHO DE LA HAUTE LOIRE
H 01/12/1993	ENTREPRENDRE EN MEDITERRANEE
T 01/04/1998	L'ESPRIT DU SUD OUEST
M 01/05/1994	FOREZ MAGAZINE
T 01/07/1987	JOURNAL DE LA SOLOGNE
M 01/06/1989	LE JOURNAL DU PERIGORD
M 31/10/1961	LIMOUSIN MAGAZINE
T 01/05/1992	LA LOIRE ET SES TERROIRS
M 01/07/1995	LYON MAG'
M 01/12/1992	LE MAGAZINE DE LA CREUSE
T 01/09/1981	LE MAGAZINE DE LA TOURAINE
T 01/12/1992	LE MAGAZINE ECONOMIQUE ET FINANCIER DU LANGUEDOC ROUSSILLON
T 01/06/1994	MAINE DECOUVERTES
M 01/01/1998	MARSEILLE
T 01/01/1994	MASSIF CENTRAL MAGAZINE
T 01/01/1998	MILA NA TAREHI
M	NEUILLY
M 01/02/1991	NORMANDIE MAGAZINE
M 01/02/1994	OBJECTIF AQUITAINE
M 01/02/1985	PARIS CAPITALE
T 01/06/1997	PARLONS SUD
T 01/01/1995	PATRIMOINE NORMAND
T 01/03/1996	PAYS BASQUE MAGAZINE
T 01/09/1995	PAYS COMTOIS
T 01/09/1995	PAYS DE BRETAGNE
T 01/11/1994	PAYS DU NORD
T 01/01/1997	LE PAYS LOU PAIS
M 01/04/1996	LE PETIT BORDELAIS
T 19/06/1993	TERRES CATALANES
M 01/09/1988	VENDEE MAGAZINE
H	VIE ECONOMIQUE
T 01/03/1990	VIVRE EN VAL D'OISE
M 01/10/1997	VU DU LARGE
T 01/06/1997	XAINTONGE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

Journaux d'annonces judiciaires et légales

H	LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
H	18/05/1924 LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
H	01/01/1835 LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE
H	LES AFFICHES DE L'ALLIER
H	01/01/1910 LES AFFICHES DE NORMANDIE
H	19/02/1918 AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES
H	LES ALPES MANCELLES LIBEREES
H	01/06/1985 LES ANNONCES DE LA SEINE
H	01/01/1903 LES ANNONCES DES HAUTES VOSGES
H	L'ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne ET DU CENTRE
H	07/04/1987 L'AUDE CORBIERES MINERVOIS
H	01/01/1944 L'AVENIR COTE-D'AZUR
H	L'AVENIR DU LIBOURNAIS
H	01/11/1944 BULLETIN DE LA COTE D'AZUR
H	LE CATALAN JUDICIAIRE
H	01/01/1901 CEVENNES MAGAZINE
H	01/01/1930 LE COMMERCIAL DU GARD
H	01/01/1929 LE COMMERCIAL PROVENCE
H	LE COURRIER
H	01/01/1956 ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
H	20/05/1979 L'EST ECLAIR 7EME.JOUR
H	01/01/1871 LA FEUILLE D'ANNONCES
H	LA GAZETTE
H	26/10/1944 LA GAZETTE ARIEGEOISE
H	03/04/1881 GAZETTE DU MIDI
H	01/01/1981 LA GAZETTE DU PALAIS
H	L'HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL - Edition, Béziers, Pons
H	14/02/1989 L'INDEPENDANT COTE D'AZUR
H	16/05/1919 INFORMATEUR JUDICIAIRE
H	06/10/1929 LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
H	01/01/1949 LIBERATION
H	01/01/1959 LA LIBERTE - Montbrison
H	LE LIMOUXIN
H	LA MAURIENNE REPUBLICAINE
H	09/02/1987 MEUSE ECHOS - Publication hebdomadaire de la sarl les échos de la Meuse
H	01/01/1920 LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
H	10/04/1987 LA MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES
H	02/01/1989 LA NOUVELLE ABEILLE DE SAINT JUNIEN
H	LES NOUVELLES DE SAONE ET LOIRE
H	01/01/1980 LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES
H	L'OPINION INDEPENDANTE
H	01/01/1919 PARJAL
H	01/01/1948 LE PAYS GESSIEN
H	LE PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
H	01/01/1900 LES PETITES AFFICHES
H	LES PETITES AFFICHES BEARNAISES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H	01/01/1923 PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUNIES
H	01/01/1902 LES PETITES AFFICHES DE LA LOIRE
H	LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE

H	09/07/1972 LES PETITES AFFICHES DES ALPES-MARITIMES
H	LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
H	01/01/1924 LES PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H	01/01/1944 LES PETITES AFFICHES LANDAISES
H	PETITES AFFICHES LYONNAISES
H	LES PETITES AFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
H	PICARDIE LA GAZETTE
H	01/01/1979 PYRENEES ROUSSILLON HEBDO
H	01/01/1988 LE REVEIL DU MIDI
H	01/01/1956 LA SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
H	02/02/1989 SISTERON JOURNAL
H	01/01/1922 LES TABLETTES LORRAINES
H	01/05/1989 LE TARN ET REGIONS HEBDO
H	LE TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE
H	01/01/1972 LA TRIBUNE
H	TRIBUNE LIBRE
H	LA TRIBUNE REPUBLICAINE
H	LE VAR INFORMATION

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

Presse Payante d'annonces

T	15/01/1994 A LOUER VACANCES
M	01/05/1993 A VENDRE A LOUER
M	01/01/1945 LES ANNONCES
M	12/01/1979 LES ANNONCES DU BATEAU
T	01/01/1982 L'ARGUS DU FONDS DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
H	01/03/1995 AUTO MARCHÉ
M	15/05/1991 AUTO OCCASION
M	01/09/1997 AUTOWORLD
M	01/10/1988 BELLES DEMEURES
Z	BERTRAND VACANCES
T	01/10/1997 BUG MARKET MAGAZINE
H	07/09/1983 CARRIERES ET EMPLOIS
H	01/01/1969 LA CENTRALE DES PARTICULIERS
H	DE PARTICULIER A PARTICULIER
T	05/05/1989 DEMEURES ET MAISONS EN ILE DE FRANCE
M	01/04/1997 L'EMPLOI EN DIRECT
M	01/01/1971 ICF COMMERCE
M	01/03/1996 IMMO NEUF
M	01/04/1994 L'IMMOBILIER EN FRANCE
M	25/02/1978 L'INDICATEUR BERTRAND MIDI MEDITERRANEE
M	INDICATEUR BERTRAND OUEST SUD OUEST
M	01/01/1905 INDICATEUR BERTRAND PARIS BANLIEUE
M	01/11/1987 INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES
M	INDICATEUR LAGRANGE
M	09/12/1987 INVESTISSEMENT CONSEILS
T	01/06/1997 JAR
T	01/05/1986 KIUT
H	01/01/1998 LOCATIONS ET VENTES
Z	LOCATIONS VACANCES
H	01/01/1994 LORBAZAR

T	01/04/1994 MAISONS ET APPARTEMENTS
T	01/10/1990 MAISONS NORMANDES
H	04/06/1970 LE MARCHÉ DU TRAVAIL
H	01/01/1832 MONITEUR DES VENTES
M	01/04/1995 MOTOCASION
T	01/03/1997 NAVIGUEZ
T	01/01/1994 PANORAMA DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
M	01/09/1973 PIC
T	01/01/1995 PLAISANCE OCCASIONS
T	21/09/1989 PROPRIETES DE FRANCE
M	01/11/1997 LES PUCES INFORMATIQUES
M	01/04/1998 RECRUT
M	TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE

Presse Culturelle, Sciences et Techniques

Presse Culturelle dont Littérature

T	01/09/1996 GALAXIES
T	01/10/1983 L'INFINI
M	01/09/1975 LIRE
M	01/11/1966 LE MAGAZINE LITTERAIRE
T	01/05/1993 NOUVELLE DONNE
T	01/01/1910 LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE
T	POESIE
T	POETIQUE
M	15/03/1966 LA QUINZAINE LITTERAIRE
M	01/03/1994 REPUBLIQUE DES LETTRES
M	01/04/1998 SCIENCE FICTION MAGAZINE

dont Beaux-Arts

M	01/01/1991 ART PRESS
T	01/01/1987 ART SUD MEDITERRANEE
M	01/10/1989 ARTS
T	01/07/1997 ARTS CROISES
T	01/03/1972 ARTS D'AFRIQUE NOIRE
T	01/01/1976 L'AVANT SCENE OPERA
M	L'AVANT SCENE THEATRE
M	01/01/1983 BEAUX ARTS
T	14/04/1953 CIMAISE
M	01/01/1976 CONNAISSANCE DES ARTS
T	01/03/1977 LA COTE DES ARTS
M	01/04/1997 CREATIONS
T	01/05/1997 DANSE LIGHT
M	DANSER
M	01/04/1991 DOSSIER DE L'ART
M	01/03/1994 LE JOURNAL DES ARTS
T	01/06/1998 MOUVEMENT
M	01/05/1990 MUSEART
M	01/01/1955 L'OEIL
M	01/01/1979 OPERA INTERNATIONAL
M	01/01/1990 LES SAISONS DE LA DANSE
T	01/01/1994 SIGNES MUSIQUES
M	01/01/1995 UNIVERS DES ARTS

dont Culture générale

M	01/01/1964 ARCHEOLOGIA
T	01/01/1994 L'ARCHEOLOGUE
T	01/02/1986 ARMEN

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

M 01/03/1983 AUTREMENT
 T 01/01/1982 LE CHASSE MAREE
 T 01/03/1998 LES COLLECTIONS DE L'HISTOIRE
 M 01/01/1997 CULTURES EN MOUVEMENT
 T 01/01/1978 DEMEURS ET CHATEAUX
 T 01/01/1952 DIOGENE
 M 01/01/1974 DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
 T 01/06/1997 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE
 T 01/11/1994 L'ECOLE DE L'ART
 T 01/12/1991 ENQUETE SUR L'HISTOIRE
 M 01/10/1932 ESPRIT
 Z 01/01/1998 LE GENRE HUMAIN
 M 01/05/1978 L'HISTOIRE
 M HISTORIA
 T 01/09/1989 HISTORIA DECOUVERTES
 T 01/09/1995 I LOVE ENGLISH JUNIOR
 T 01/12/1997 LE JOURNAL DE LA PSYCHANALYSE
 T 01/01/1997 LIMES
 T 01/01/1998 MARINES MAGAZINE
 T 01/11/1997 MOYEN AGE
 M 01/01/1984 NOTRE HISTOIRE
 M 01/01/1829 LA REVUE DES DEUX MONDES
 M 01/03/1947 SELECTION DU READER'S DIGEST
 T 01/10/1945 LES TEMPS MODERNES
 M 07/01/1991 TODAY IN ENGLISH
 M 01/01/1997 LE VILAIN PETIT CANARD
 M 29/11/1984 VOCABE ALLEMAND D'AUJOURD'HUI
 M 29/11/1984 VOCABE ANGLAIS D'AUJOURD'HUI
 M 01/03/1985 VOCABE ESPAGNOL D'AUJOURD'HUI
 M 01/01/1987 THE WORLD IN ENGLISH

Sciences & Techniques (vulgarisation scientifique)

M 01/03/1982 BIOFUTUR
 T 01/02/1991 LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
 M 01/01/1997 CIEL ET ESPACE
 M 01/10/1995 EUREKA
 M 01/01/1975 FUTURIBLES ANALYSE ET PROSPECTIVE
 M 01/02/1998 LE MONDE DE L'AVIATION
 T 01/09/1998 LE MULTIMEDIA DES SCIENCES
 M 01/11/1977 POUR LA SCIENCE
 M 01/05/1970 LA RECHERCHE
 M 03/04/1983 SCIENCE ET NATURE
 M 01/11/1913 SCIENCE ET VIE
 T 31/12/1984 SCIENCE ET VIE HORS SERIE
 M 01/01/1989 SCIENCE ET VIE JUNIOR
 M 01/09/1989 SCIENCE ILLUSTRÉE
 M 01/01/1947 SCIENCES ET AVENIR
 M 15/11/1990 SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

T 01/05/1985 AGRANDIR ET PROTEGER SA MAISON
 T 01/01/1990 AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
 M 01/01/1931 L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
 M 01/01/1987 ART ET DECORATION
 T 01/01/1980 CHEMINEES MAGAZINE
 T 01/10/1997 CHEMINEES SELECTION
 T 01/01/1984 CUISINES BAINS CONFORT MAGAZINE
 T 01/10/1996 DETENTE JARDIN
 T 01/12/1987 ELLE DECORATION
 T 01/10/1996 FAIRE FAIRE
 T 01/04/1995 LA GAZETTE DES JARDINS

M 01/10/1985 IDEES MAISON BRICOLAGES
 T 01/04/1997 JARDIN EAU ET LUMIERE
 M 01/04/1984 JARDIN PRATIQUE
 T 01/09/1997 JARDINS PASSION
 M 05/02/1968 LE JOURNAL DE LA MAISON
 T 01/01/1991 LE JOURNAL DU BOIS
 T 01/04/1992 MA MAISON MES LOISIRS
 T 01/03/1996 MAISON DE FEMME PRATIQUE
 T 01/01/1995 MAISON ET CUISINE
 T MAISON ET TRAVAUX
 T 01/01/1946 MAISON FRANCAISE
 T 01/05/1996 MAISON MADAME FIGARO
 T 01/01/1974 MAISON MAGAZINE
 T 01/10/1991 MAISON SELECTION
 T 01/07/1995 MAISONS A VIVRE
 T 01/05/1994 MAISONS COTE OUEST
 T 01/03/1990 MAISONS COTE SUD
 T 01/01/1968 MAISONS DE FRANCE
 T 01/06/1994 MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
 T 01/01/1987 MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
 M 01/09/1997 MARIANNE MAISON
 M MARIE CLAIRE MAISON
 M 01/04/1958 MON JARDIN ET MA MAISON
 T 01/04/1998 LE MONDE DES CUISINES ET SALLES DE BAINS
 T 01/01/1996 MR BRICOLAGE MAGAZINE
 T 01/01/1967 PISCINES & SPAS MAGAZINE
 T 01/05/1994 RESIDENCES DECORATION
 T 01/05/1993 RESTAURER SA MAISON
 H 01/01/1928 RUSTICA
 M 01/01/1924 SYSTEME D
 T 01/06/1996 TECHNIQUES PISCINES
 T 01/01/1997 TOUTE LA MAISON
 T VIEILLES MAISONS FRANCAISES
 T 01/10/1994 VIVE LA MAISON BRICO CONSEILS
 T 01/03/1947 VOTRE MAISON

Presse Economique

M 01/09/1991 CAPITAL
 T 01/07/1998 DIALOGUES
 M 01/01/1986 ENJEUX LES ECHOS
 M 01/01/1942 ENTREPRISES RHONE ALPES
 M 01/09/1967 L'EXPANSION
 T 01/04/1997 FINANCES MAGAZINE
 H 28/01/1974 INVESTIR
 T 01/01/1980 JOB PRATIQUE MAGAZINE
 H 01/01/1867 LE JOURNAL DES FINANCES
 H 01/02/1983 LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
 M 01/03/1995 MANAGEMENT
 M 27/01/1979 MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
 M 01/01/1975 LE NOUVEL ECONOMISTE
 T 01/03/1992 OBJECTIF MEDITERRANEE
 H LE REVENU - Hebdomadaire
 M 01/01/1995 LE REVENU - Mensuel Patrimoine Placements
 M 01/01/1997 REVENUS BONUS
 H 05/05/1945 LA VIE FINANCIERE

Presse Féminine

dont Mode et Luxe

M 01/06/1996 ATMOSPHERES

M 25/08/1988 AVANTAGES
 H ELLE
 M 01/01/1978 FEMME
 M 01/05/1997 JALOUSE
 T 01/01/1987 JOYCE
 T 01/01/1960 MARIAGES
 M 01/01/1923 MARIE CLAIRE
 M 01/03/1995 MARIE FRANCE
 M 01/01/1921 L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
 Z 01/01/1993 RENDEZ VOUS DE LA MODE
 M 01/01/1921 VOGUE

dont Arts ménagers

T 16/11/1998 CREATION PASSION
 T 01/11/1996 CUISINE
 M 01/12/1987 CUISINE ACTUELLE
 M 01/09/1996 CUISINE DE LA MER
 M 01/11/1995 CUISINE DE SAISON
 M 01/11/1997 CUISINE ET SANTE
 T 01/02/1994 CUISINE GOURMANDE
 M 01/12/1996 CUISINE INTERNATIONALE
 T 01/03/1996 LA CUISINE ITALIENNE
 M 01/11/1996 CUISINE VEGETARIENNE SANTE
 M 01/09/1992 CUISINER !
 T 01/05/1998 DE FIL EN AIGUILLE
 T 01/09/1986 DIANA
 T 01/11/1991 DIANA COLLECTION
 T 16/01/1992 DIANA COUTURE
 T 25/01/1988 DIANA CREATIF
 T 06/10/1988 DIANA IDEES MAILLES
 T 01/01/1988 DIANA INTERNATIONAL
 T 16/01/1992 DIANA JEUX DE MAILLES
 T 01/03/1992 DIANA LA PATISSERIE FACILE
 T 28/02/1988 DIANA OUVRAGES
 T 06/10/1988 DIANA TRICOTS
 M 01/01/1986 FAIT MAIN
 M 01/10/1983 GUIDE CUISINE
 T 01/06/1998 IDEES
 Z 01/10/1995 LES IDEES DE MARIANNE
 T 01/06/1997 JE CUISINE
 H JOURNAL DES MENAGERES
 T 01/01/1989 MAILLE ACTUELLE
 Z 01/01/1997 MARIANNE ENFANTS
 T 01/05/1991 MARIE CLAIRE IDEES
 T 01/04/1998 MAXI CUISINE
 T 01/11/1995 OUVRAGES BRODERIE
 M 01/01/1997 PLAISIRS DU POINT DE CROIX
 T 01/09/1997 QUILTMANIA
 T 01/12/1994 RECEVOIR
 T 01/02/1994 SABRINA BRODERIES
 M 01/01/1992 SABRINA TOUS LES OUVRAGES
 M 01/08/1998 SAVEURS LEGERES
 T 01/01/1994 TOUS LES OUVRAGES

dont Santé & Beauté

M 01/03/1998 BIO SANTE
 M 01/10/1997 CAPITAL SANTE
 M 01/06/1998 DIET MAG
 T 01/06/1995 DOSSIER SANTE
 T 01/03/1998 EAUX DE FORME
 T 01/09/1993 LA FEUILLE VERTE
 M 01/01/1992 MEDECINE DOUCE
 T 01/07/1985 MEDECINE NATURELLE ET LONGEVITE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

T 01/12/1997 MEDECINE PARALLELE
 T 02/02/1993 MINCIR PLUS
 T 01/01/1998 OFFICIEL SANTE
 M 01/01/1996 PHARMACIE NATURELLE
 T 01/02/1991 PLANTES ET SANTE
 M 01/01/1970 PSYCHOLOGIES MAGAZINE
 M 23/10/1991 REPOSES SANTE
 M 01/04/1995 SANTE ET FITNESS
 M 01/01/1976 SANTE MAGAZINE
 M 01/10/1991 SANTERAMA
 M 01/11/1995 SCIENCES ET SANTE
 M 01/10/1990 TOP SANTE
 M 01/09/1995 UNIVERS SANTE
 M 31/07/1963 VIE NATURELLE
 M 01/01/1980 VITAL
 T 05/06/1984 VIVRE SA SANTE
 M 01/01/1933 VOTRE BEAUTE

dont Féminin généralistes

M 20 ANS
 M 24/01/1980 BIBA
 M 01/07/1992 CASTING MAGAZINE
 M 01/12/1973 COSMOPOLITAN
 H 01/01/1947 COTE FEMME
 T 01/01/1992 CREOLA
 M 01/01/1976 DEPECHE MODE
 M 01/05/1997 DS MAGAZINE
 M 01/05/1997 EXPRESSION DE FEMMES
 M 01/02/1993 FAMILI AVANTAGES
 H 01/10/1984 FEMME ACTUELLE
 M 01/01/1958 FEMME PRATIQUE
 M 01/04/1993 INTIMITE
 H 01/10/1954 JOURS DE FRANCE MADAME
 H 01/09/1986 MAXI
 M 01/01/1919 MODES ET TRAVAUX
 H 01/05/1947 NOUS DEUX
 T 01/01/1995 OUI MAGAZINE
 M 01/10/1982 PRIMA
 M 01/03/1996 QUESTIONS DE FEMMES
 H LES VEILLEES DES CHAUMIERES

Presse des Jeunes et Bandes dessinées

dont Enfants

M 15/06/1987 ABRICOT
 M 01/10/1978 ASTRAPI
 M 01/04/1988 LES AVENTURIERS
 M 20/09/1990 BABAR
 M 14/04/1989 BAMBI
 M 01/10/1972 LES BELLES HISTOIRES
 M 01/01/1987 BLAIREAU
 T 01/05/1996 BONNE NUIT LES PETITS
 M 01/01/1993 BUGS BUNNY
 Z 01/10/1996 CD STARS
 H 01/03/1995 LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
 M 01/11/1995 COUSTEAU JUNIOR
 M 19/09/1989 D MANGA
 T 01/09/1995 FLECHES RECRE
 T 01/01/1998 LES GOFLY
 H 01/09/1993 L'HEBDO DES JUNIORS
 M 01/01/1986 HIBOU
 M 16/12/1988 IMAGES DOC
 M 01/02/1977 J'AIME LIRE

M 15/12/1988 JE LIS DEJA
 M 01/10/1992 JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
 M 01/07/1995 LE JOURNAL DE BARBIE
 T 01/06/1998 LE JOURNAL DE LOULOU
 H 01/02/1934 LE JOURNAL DE MICKEY
 M 01/09/1998 JULIE
 T 01/01/1998 KOALEC
 M 01/10/1995 MANGA PLAYER
 M 01/12/1995 MAXILIEN
 M 01/07/1998 MAXIMUM
 M MICKEY PARADE
 M MIKADO
 M 01/03/1996 MINNIE
 M 01/11/1987 MOI JE LIS
 T 01/10/1998 LE MULTIMEDIA DES ENFANTS
 M 01/01/1971 OKAPI
 T 01/05/1997 OXEBO !
 T 01/11/1998 PACHA MAGAZINE
 M 01/01/1997 LE PETIT LEONARD
 M 29/12/1971 PICSOU MAGAZINE
 M 01/03/1966 POMME D'API
 T 01/09/1995 POMME D'API SOLEIL
 M 01/09/1986 POPI
 T 01/04/1995 POWER RANGERS TURBO
 M 01/03/1989 P'TIT LOUP
 M 01/11/1998 SCHTROUMPF
 M 01/12/1998 SCIENCE & VIE DECOUVERTE
 H 21/10/1956 LA SEMAINE DE PERLIN
 T 01/07/1997 STARTOON DESSIN ANIME
 T SUPER PICSOU GEANT
 M 01/12/1998 TAFFY
 M 01/01/1980 TOBOGGAN
 T 01/04/1998 TOM ET JERRY
 M 01/10/1985 TOUPIE
 M 01/04/1989 WAKOU
 M 01/04/1987 WAPITI
 M 01/10/1985 WINNIE
 M 01/09/1988 YOUPI

dont Adolescents

M 01/08/1994 ARKEO JUNIOR
 T 01/02/1998 BOYS & GIRLS MAGAZINE
 M 01/06/1997 BOYS BANDS MAG
 H 19/03/1992 LES CLES DE L'ACTUALITE
 M 01/09/1997 FAN DE
 M 01/01/1984 FAN MAG
 M 01/07/1996 GENERATION 2000
 T 01/12/1998 56275 GENERATION STAR
 M 01/03/1992 GIRLS !
 M 01/09/1988 GRAIN DE SOLEIL
 M 31/01/1984 JE BOUQUINE
 M 01/06/1987 JEUNE ET JOLIE
 H 01/09/1984 LE JOURNAL DES ENFANTS
 T 01/06/1996 LE JOURNAL EXPERIMENTAL DE PHOSPHORE
 M 01/01/1991 MISS STARCLUB
 M 01/03/1985 MOB CHOP
 M 01/10/1996 MOB ET CYCLO MAGAZINE
 M 01/01/1993 OK PODIUM
 M 01/07/1996 RIDE ON
 M 01/09/1976 SALUT
 M 01/09/1987 STAR CLUB
 M 01/05/1991 STAR MAG
 M 01/07/1997 STAR SONGS
 M 10/03/1988 SUPER

T 01/06/1996 SUPER NANA
 M 01/06/1993 TELE CLUB PLUS
 M 01/01/1955 TERRES LOINTAINES
 M 07/12/1988 TOP SECRETS
 M 01/07/1997 URBAN
 Z 01/11/1994 VEDETTE PLUS
 M 01/09/1998 VOCABLE JUNIOR
 M 01/11/1994 XL

dont Lycéens, Etudiants

M 01/09/1997 1ER METIER
 M 01/06/1982 CHALLENGES
 T 01/01/1995 DIPLOME
 M 01/01/1998 LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE
 T 01/01/1985 ESPACE PREPAS
 M 01/01/1975 L'ETUDIANT
 T 01/09/1996 LE JOURNAL DES GRANDES ECOLES
 M 01/11/1998 LYCEE COM
 M 01/02/1981 PHOSPHORE
 T 01/11/1994 LA REVUE DE L'UNIVERSITE
 Z 01/05/1996 LA REVUE DU BAC
 M 01/04/1994 TRANSFAC

dont Jeux/Eveil

T 01/01/1998 ACIDULE
 T 01/12/1995 L'AMI DES ENFANTS
 T 01/10/1993 ATELIERS MAGAZINE
 M 01/09/1997 BOUDCHOU
 T 01/02/1996 BRICO JUNIORS
 T 01/10/1998 CLIC LA SOURIS
 Z 01/06/1988 CLUB DOROTHEE JEUX
 T 01/09/1994 MES FLECHES ENFANTS
 T 01/11/1994 GELATINE ET GASTON
 T 01/09/1989 L'HEURE DE LA RECRE
 T 01/01/1998 LE JOURNAL DE MONICA
 T 01/01/1983 MICKEY JEUX
 M 01/03/1993 MON JOURNAL ARC EN CIEL
 T 11/03/1997 NATURE EN JEUX
 T 01/09/1995 PAPOUM
 M 01/04/1997 PATOUILLE
 T 01/01/1998 PETITES MAINS
 M 01/01/1989 PICOTI
 T 01/01/1990 WINNIE JEUX

Presse des Loisirs

dont Photo, Cinéma, Vidéo

M 01/01/1949 L'AVANT SCENE CINEMA
 M 01/01/1953 CAHIERS DU CINEMA
 M 01/10/1987 CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA
 M 31/05/1976 CHASSEUR D'IMAGES
 T 01/04/1997 CINE LIVE
 T 01/09/1998 CINEMA CHEZ SOI
 M 01/06/1977 L'ECRAN FANTASTIQUE
 T 01/11/1997 L'ECRAN VIDEO
 T 01/10/1993 FANTASTYKA
 T 01/04/1997 GRAND CINEMA
 T 01/01/1997 HK
 T 01/11/1997 HOME CINE DVD VIDEO
 M 01/03/1995 HOME THEATER
 T 01/01/1986 IMPACT
 T 01/01/1997 la LETTRE DU CINEMA

M 01/09/1967 PHOTO
 M 01/02/1997 PHOTOGRAPHE AMATEUR MAGAZINE
 M 01/07/1989 POSITIF
 M 01/11/1976 PREMIERE
 T 01/01/1998 REPERAGES
 M 01/03/1992 REPONSES PHOTO
 T 01/01/1983 STARFIX
 M 25/02/1987 STUDIO MAGAZINE
 M 01/07/1981 VIDEO 7
 T 01/01/1990 VIDEO PRATIQUE
 M 01/12/1996 X FILES

dont Tourisme, Gastronomie

T 01/10/1993 ALPES LOISIRS
 M 01/01/1990 ALPES MAGAZINE
 T 01/12/1982 L'AMATEUR DE BORDEAUX
 T 01/06/1994 L'AMATEUR DE CIGARE
 T 01/01/1992 ANIMAN
 M 01/03/1993 L'ARGUS DES VOYAGES
 T 01/01/1995 BALADES EN FRANCE
 T 01/06/1998 BIERE MAGAZINE
 T 01/04/1995 BOURGOGNE
 T 01/12/1994 BOURGOGNE AUJOURD'HUI
 T 01/08/1998 BRETAGNE MAGAZINE
 T 01/04/1998 CARAIBES
 T 01/06/1997 CARNETS DE VOYAGE
 T 01/09/1998 CD VOYAGE
 T 01/09/1996 CHEMIN FAISANT
 T 01/02/1998 CLUB CIGARE
 T 01/04/1998 COULEURS VOYAGE
 T 01/04/1995 CUISINE ET TERROIRS
 M 01/01/1948 CUISINE ET VINS DE FRANCE
 T 01/02/1992 CUISINES DU BOUT DU MONDE
 T 01/06/1996 DESTINATION MONTAGNE
 T 01/05/1991 DETOURS EN FRANCE
 T 01/12/1982 FLUVIAL
 M GAULT MILLAU
 M 01/03/1979 GEO
 T 15/03/1988 GRAND SUD
 M 01/01/1982 GRANDS REPORTAGES
 T 01/06/1993 ICI ET LA
 T 01/04/1994 MEDITERRANEE MAGAZINE
 M 01/05/1995 MER ET OCEAN
 M 01/04/1988 LE MONDE DU CAMPING CAR
 T 01/05/1996 PARTIR
 T 01/12/1996 PAYS CATHARE MAGAZINE
 T 01/03/1996 PAYS DE NORMANDIE
 T 01/01/1997 PAYS DE PROVENCE
 M 01/12/1988 PYRENEES MAGAZINE
 T 01/02/1998 QUEBEC CANADA
 M 01/01/1947 REVUE DU VIN DE FRANCE
 M 01/09/1989 SAVEURS
 T 01/10/1996 SPECIAL CHAMPIGNONS
 T 01/11/1996 TERRE PROVENCE
 M 01/11/1986 TERRE SAUVAGE
 T 01/06/1988 ULYSSE
 T 01/01/1997 VACANCES ET WEEK-ENDS CLES EN MAIN
 T 01/02/1993 VILLAGE
 M 01/07/1998 VILLAGES PASSION
 T 01/06/1985 VINS ET GASTRONOMIE
 T 01/12/1991 VINS MAGAZINE
 T 01/12/1994 VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
 M 30/04/1990 VOYAGER MAGAZINE

dont Hi-Fi, Musique, Instruments

M 01/09/1995 ACCORDEON MAGAZINE
 M 01/02/1993 L'AFFICHE
 T 01/10/1991 AFIAMI MUSIC
 T 01/01/1995 BASS MAGAZINE
 M 01/09/1986 BATTEUR MAGAZINE
 M 01/10/1968 BEST
 T 01/09/1992 CHORUS
 M 01/05/1998 CLASSICA
 M 01/05/1993 CODA
 M 01/05/1995 DANCE ATTITUDE
 M 01/01/1972 DIAPASON
 T 01/10/1998 ELEGY
 M 01/05/1998 FLYER
 T 01/03/1997 FRENCH GUITARE ET CHANSON
 M 01/01/1997 GROOVE
 M 01/10/1993 GUITAR & BASS
 T 01/02/1995 GUITAR COLLECTOR'S
 M 01/12/1997 GUITAR METHOD
 M 01/03/1994 GUITAR PART
 M 01/01/1980 GUITARE ET CLAVIERS
 T 01/09/1994 GUITARE PLANETE
 M 01/01/1989 GUITARIST
 M 23/10/1985 HARD FORCE MAGAZINE
 M 01/04/1995 HARD ROCK
 M 01/01/1925 LE HAUT PARLEUR
 T 01/10/1992 HAUTE FIDELITE
 M 01/02/1995 HIFI MAGAZINE
 M 01/11/1969 HIFI VIDEO
 T 01/01/1995 L'INDIC
 H 01/03/1986 LES INROCKUPTIBLES
 M 01/01/1935 JAZZ HOT
 M 01/12/1954 JAZZ MAGAZINE
 M 01/01/1995 JAZZMAN
 M 01/10/1984 JUKE BOX MAGAZINE
 M 01/07/1987 KEYBOARDS
 M 01/03/1995 MAGIC !
 T 01/10/1995 METALLIAN
 M 01/01/1980 LE MONDE DE LA MUSIQUE
 M 01/04/1998 PAGANINO
 T 01/10/1996 PIANO MAGAZINE
 M 01/05/1992 PLATINE
 M 01/02/1996 PLAYRECORD
 M 01/03/1995 PRESTIGE AUDIO VIDEO
 M 01/07/1996 RADIKAL
 T 01/06/1993 RAGE
 M 01/06/1998 RAP
 M 01/03/1988 REPERTOIRE
 M 01/10/1996 RER
 M 01/09/1976 REVUE DU SON ET DU HOME CINEMA
 M 01/10/1966 ROCK ET FOLK
 M 01/08/1992 ROCK SOUND
 M 01/05/1998 ROCKMIXER
 M 01/10/1969 SON VIDEO MAGAZINE
 M 01/01/1978 SONO MAGAZINE
 M 01/07/1997 TRAX

dont Electronique, Modélisme

T 01/01/1995 ABM MAGAZINE
 T 01/06/1998 AERO JOURNAL
 M AIR FAN
 T 01/01/1995 AIR ZONE MAGAZINE
 M 01/05/1985 AUTO 8
 M 01/04/1995 AUTO MODELISME

M 01/01/1981 AUTO RCM
 T 01/11/1987 AUTO RCM TECHNIQUE
 M 01/03/1993 AVIONS
 T 01/03/1995 BATEAU MODELE
 T 01/09/1994 CERF VOLANT PASSION
 M 01/01/1979 CONNAISSANCE DU RAIL
 M 01/01/1978 ELECTRONIQUE PRATIQUE
 M 23/05/1978 ELEKTOR
 M 01/01/1969 LE FANA DE L'AVIATION
 T 01/01/1995 FIGURINES
 M 01/01/1996 FLY INTERNATIONAL
 M 01/09/1993 GENERATION ELECTRONIQUE
 T 01/03/1989 HISTOIRE ET MAQUETTISME
 T 01/01/1998 IDEES DE CADRES
 M 01/12/1995 JETS
 M 01/01/1982 LED
 M 01/03/1937 LOCO REVUE
 M 01/10/1967 LOISIRS NAUTIQUES
 T 01/11/1990 MAQUETTES MODELES ACTUALITE
 T 01/01/1998 MODEL CAR MAGAZINE
 M 01/01/1949 MODELE MAGAZINE
 M 01/01/1936 MRA
 M 01/01/1942 MRB
 T 01/01/1994 MVM
 T 01/01/1995 NOUVELLE ELECTRONIQUE
 T 01/01/1995 RAIL PASSION
 M 01/04/1991 RC MARINE
 M 01/04/1994 RC RACING CARS
 M 01/05/1981 RCM
 M 01/03/1991 REPLIC
 M 01/01/1997 LE RESEAU MODELE
 M 01/01/1962 RMF
 T 01/01/1994 STEEL MASTERS
 T 01/10/1997 TIME RUNNERS
 T 01/10/1997 VOIE LIBRE
 T 16/07/1980 VOIES FERREES
 T 01/11/1997 WING MASTERS

dont Jeux, Détente

T 01/01/1997 BACKSTAB
 M BRIDGERAMA
 M 01/01/1960 LE BRIDGEUR
 T CASUS BELLI
 T 01/03/1998 CLEOPATRE
 T 01/02/1996 LES DOSSIERS DU JEU
 M 01/01/1959 EUROPE ECHECS
 M 01/07/1997 LES JEUX DE MAXI
 T 01/01/1993 LOGIPLUS
 H 01/01/1986 LOTO FOOT MAGAZINE
 T 01/04/1996 LOTUS NOIR
 T 01/01/1979 MASQUES POCHE
 T 01/01/1995 MIEUX JOUER POUR REUSSIR
 M 01/08/1993 NOMBRES PLACES
 M 01/12/1985 NOTRE TEMPS MAGAZINE JEUX
 M 01/05/1978 SCRABBLERAMA
 M SPECIAL ECHECS
 T 01/07/1984 SPECIAL LOGIQUE
 M 01/01/1978 TELE 7 JEUX
 M 15/06/1988 TELE STAR JEUX
 M 01/04/1986 TELE Z JEUX
 T 01/02/1995 VAE VICTIS
 M 01/01/1993 WHITE DWARF

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

dont Mots croisés

T 01/12/1997 LES 100 GRILLES CROISEES NIVEAU 3
 T 01/05/1998 LES 100 GRILLES MELI MASQUES
 T 01/02/1992 10000 CASES
 T 01/04/1995 20000 CASES
 T 01/01/1969 LES 4 SAISONS
 T 08/12/1998 40 GRILLES CROISEES NIVEAU 1
 T 01/04/1994 5000 FLECHES
 T 01/11/1993 5000 MOTS
 T 01/02/1998 LES 70 GRILLES CROISEES
 T 01/05/1998 LES 80 GRILLES CROISEES
 T 01/02/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 1
 T 05/03/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 2
 T 19/06/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 3
 T 01/11/1995 ANAGRAMMES FLECHES
 T 01/01/1974 ARCANES
 T 01/01/1976 BALADIN
 T 01/01/1979 CABRIOLE
 T 01/01/1988 CADENCE
 M 01/03/1979 CASCADE
 T 01/10/1979 CASCADETTE
 M 01/01/1982 CHASSE CROISEE
 T 01/12/1992 CODES 3000
 T 01/08/1994 CODES 4000
 T 01/07/1996 CODES BASIQUES
 T 01/04/1998 LES CODES DE SPORT CEREBRAL
 T 01/01/1993 CODES MAGAZINE
 T 01/12/1992 CODES PLUS
 T 01/01/1997 CROISES POCHE
 T 01/01/1981 DIAMANT
 T L'ÉCOLE DES MOTS CROISES
 T 01/10/1997 ELITE
 T 01/02/1987 EMERAUDE
 T LES ENFANTS S'AMUSENT
 T 01/01/1972 FESTIVAL
 T 01/01/1992 FLASH CASES
 T 01/10/1995 FLECHES BASIQUES
 T 01/02/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 1
 T 01/03/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 2
 T 01/11/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 3
 T 01/04/1997 LES FLECHES DE THIERRY LARSAN
 T 01/11/1993 FLECHES DETENTE
 T 01/01/1993 FLECHES INFO
 T 02/07/1990 FLECHES MAGAZINE
 T 01/06/1991 FLECHES PASSION
 T 01/01/1993 FLECHES PLUS
 T 01/03/1979 FLECHES POCHE
 T 01/05/1997 FLECHES POCKET
 T GALA
 T 01/01/1975 GARANCE
 T 01/03/1998 GH CASES
 T 01/04/1998 GH CODES
 T 01/01/1998 GH FLECHES
 M GRILLES FLECHES DE POCHE
 M 01/01/1987 HYPER MOTS MASQUES
 T 01/10/1998 JEUX AGRANDIS
 M JEUX DE POCHE DES JEUNES
 T 01/01/1981 LES JEUX DE SPORT CEREBRAL
 T 01/07/1996 JEUX REPONSE A TOUT
 H LE JOURNAL DES MOTS CROISES
 T 01/06/1983 LOGIGRAM
 T 25/06/1996 LOGIGRAPHE

T 01/05/1997 LES MASQUES DE SPORT CEREBRAL
 T 01/01/1993 MASQUES GEANTS
 T 01/01/1991 MASTER CASES
 T 01/04/1989 MAXI CASES
 T 15/03/1989 MAXI CODES
 T 01/04/1989 MAXI FLECHES
 T 01/01/1989 MAXI MELES
 T 01/07/1987 MAXIGRILLES CASEES
 T 01/01/1994 MAXIMOTS MELES
 T 01/05/1993 MELES ACTUALITE
 T 01/07/1993 MELES MAGAZINE
 T 01/11/1992 MELES PLUS
 T 22/05/1998 MELI MASQUES POCKET
 T 01/05/1988 MELI MELO
 T 01/01/1979 MES PREMIERES GRILLES
 T 01/01/1998 MICRO FLECHES
 T 01/01/1992 MON PREMIER SPORT CEREBRAL
 T 28/11/1998 MOTS A PLACER
 M 01/01/1983 MOTS CASES DE POCHE
 T 01/01/1979 MOTS CASES SUPER
 T 01/12/1996 MOTS CODES POCHE
 T MOTS CROISES DE POCHE
 T 25/11/1997 MOTS CROISES DEGRE 3
 T MOTS CROISES DETENTE REGAL
 T 27/11/1985 MOTS CROISES G-H
 T MOTS CROISES HACHETTE
 H 01/01/1965 MOTS CROISES MAGAZINE
 T 01/01/1982 MOTS CROISES MUETS
 T MOTS CROISES VOYAGE
 T 01/01/1987 LES MOTS FLECHES D'ALAIN BONHOMME
 T 01/06/1994 MOTS FLECHES DE CLAUDE ABITBOL
 T 01/12/1987 MOTS FLECHES DE GUY BROUTY
 T 01/01/1901 MOTS MELES ENFANTS
 T 01/01/1980 MOTS MELES GEANTS
 T 01/03/1988 MOTS MELES ILLUSTRES
 T 20/06/1984 MOTS MELES SUPER
 T 01/12/1990 MOTS PLACES EXTRA
 T 01/10/1996 MOTS PLACES POCHE
 T 01/02/1988 MOTS SECRETS
 T 01/10/1991 MOQUETTES
 T 01/04/1994 MUETS PLUS
 T 01/05/1998 MULTI CASES
 T 15/01/1990 MULTI JEUX MAGAZINE
 T MULTICASES
 T 01/10/1979 MULTIMO
 M 01/11/1998 NESTOR JEUX
 T 01/01/1997 NOMBRES FLECHES
 T 01/07/1996 PARADE ANAGRAMMES
 T 01/03/1998 PARADE CROISES
 T 01/10/1997 PARADE FLECHES
 T 18/05/1989 PARADE JEUX VACANCES
 T PAUSE MOTS CROISES
 T 07/02/1989 PELE MELE
 T 01/01/1997 LES PLACES DE SPORT CEREBRAL
 T 01/01/1968 POCKET
 T 01/01/1968 PRESTIGE
 T 01/06/1994 REVUE
 M 01/01/1900 RUBIS
 T 01/07/1988 SELECT
 T 01/01/1976 SESAME
 T 01/01/1968 SPECIAL VACANCES
 T 01/01/1988 SPHINX CASES POUR TOUS
 T 01/01/1988 SPHINX MELES
 T 01/01/1997 SPORT CEREBRAL 6 ETOILES

T 01/01/1987 STARCASES
 T 01/05/1986 STARFLECHES
 M 01/01/1970 SUPER
 T 01/04/1988 TOP CASES
 T 01/08/1989 TOUT CODES
 T 18/12/1989 TOUT FLECHES
 T 28/11/1989 TOUT MELES

dont Loisirs informatiques

T 01/10/1996 ARIANE
 M 01/11/1994 CD CONSOLES
 M 01/10/1994 CD LOISIRS
 M 01/06/1995 CD ROM MAGAZINE
 T 01/02/1998 COMPETENCE MICRO INITIATION
 M 01/05/1996 CONSOLES NEWS
 M 01/09/1991 CONSOLES PLUS
 T 01/09/1997 CYBER STRATEGIE
 M 01/07/1997 GAME PLAY 64
 M 09/10/1987 GEN 4
 M 01/11/1994 HOME PC
 M 01/03/1984 INFO PC
 M 17/09/1991 JOYPAD
 M 30/11/1988 JOYSTICK
 T 01/01/1998 LOGICIELS PC
 M 01/10/1993 LOGIN
 M 01/10/1996 MACWORLD
 M 01/06/1991 MEGA FORCE
 M 01/01/1997 MICRO ACHAT
 T 01/04/1997 MICRO ET MUSIQUE
 H 01/04/1998 MICRO HEBDO
 M 01/10/1996 MICRO PRATIQUE
 M 01/01/1992 MICRO SIMULATEUR
 M 01/11/1996 NET
 M 01/01/1996 NETSURF
 M 01/01/1998 NEXT GAMES
 M 01/01/1998 NINTENDO MAGAZINE
 T 01/09/1998 OBJECTIF MULTIMEDIA
 M 01/10/1996 L'OEIL DU WEB
 T 01/08/1998 L'OFFICIEL DU SHAREWARE
 M L'ORDINATEUR INDIVIDUEL
 M 01/11/1996 PC ACHAT
 M 01/11/1994 PC FUN
 M 01/06/1997 PC JEUX
 M 01/06/1996 PC JUNIOR
 M 01/06/1998 PC MAX
 M 01/03/1993 PC N°1
 T 01/09/1992 PC PLAYER
 T 01/02/1996 PC SOLUCES
 M 01/03/1995 PC TEAM
 T 01/05/1998 PIRATES MAG
 M 01/09/1990 PLAYER ONE
 M 01/03/1996 PLAYMAG
 M 01/12/1995 PLAYSTATION MAGAZINE
 T 01/06/1996 PRESQU'OFFERT
 M 01/06/1998 REPONSE PC
 M 01/09/1998 SOS JEUX
 M 01/12/1983 SVM
 M 01/09/1988 SVM MAC
 M 01/01/1998 TOTAL PLAY
 T 01/01/1997 LE VIRUS INFORMATIQUE
 M 01/10/1997 X 64 MAGAZINE

dont Chasse, Pêche et Nature

T 01/10/1978 ALPINISME ET RANDONNEE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

T 01/04/1996 BECASSE PASSION
 T 01/05/1997 BROCHET SANDRE MAGAZINE
 M 01/06/1990 LE CANARD DU PECHEUR
 M 01/07/1992 CARPE MAGAZINE
 M 01/01/1947 LA CHASSE
 T 01/02/1998 CHASSE SANGLIER PASSION
 T 01/01/1998 LE CHASSEUR DE BECASSE
 T 01/12/1992 LE CHASSEUR DE PETIT GIBIER
 T 01/06/1995 LE CHASSEUR DE SANGLIER
 T 01/01/1980 CHASSEURS DE L'EST
 M 27/06/1988 CHIENS DE CHASSE
 M 20/04/1976 CONNAISSANCE DE LA CHASSE
 M 01/05/1998 DECLIC PECHE
 T 01/05/1997 ECLIPSE
 T 01/01/1997 GRAND GIBIER
 M 01/09/1998 LE JOURNAL DE LA NATURE EN FRANCE
 T 01/07/1992 LA MARCHÉ
 M 01/12/1995 LA MARCHÉ MAGAZINE
 T 01/01/1974 LA MONTAGNE ET ALPINISME
 M MONTAGNES MAGAZINE
 M 01/01/1959 NOS CHASSES
 T 01/04/1996 OCTOPUS
 T 01/07/1997 LA PECHE DES CARNASSIERS
 M 01/07/1985 LA PECHE EN MER
 M 01/01/1939 PECHE ET POISSONS
 T 01/07/1997 LA PECHE ET SON ENVIRONNEMENT
 T 01/03/1997 PECHE MOUCHE
 M 01/04/1993 PECHE PRATIQUE
 T 01/06/1995 PECHES SPORTIVES
 M 29/11/1977 LE PECHEUR DE FRANCE
 M 01/01/1952 PLAISIRS DE LA CHASSE
 T 27/04/1989 PLAISIRS DE LA PECHE
 T 01/05/1997 PLONGEURS INTERNATIONAL
 T 01/01/1902 LE SAINT HUBERT
 M 01/07/1936 LA SAUVAGINE ET SA CHASSE
 T 01/01/1992 LA VIE AU SOLEIL
 T 01/09/1993 VIVRE AVEC LES OISEAUX
 T 01/02/1992 VRAIE CHASSE MAGAZINE
 T 01/02/1992 VRAIE PECHE

dont Collections & Antiquités

M 01/10/1981 ACTION GUNS
 M 01/03/1987 ALADIN
 M 01/09/1997 ANTIQUITES BROCANTE
 M 01/11/1996 ATOUT TIMBRES
 M 01/02/1967 CIBLES
 M 01/01/1964 LE COLLECTIONNEUR FRANCAIS
 T 01/11/1991 LA COTE EN POCHE
 M 01/01/1946 L'ECHO DE LA TIMBROLOGIE
 M 22/02/1989 L'ESTAMPILLE L'OBJET D'ART
 T 01/07/1996 EXCALIBUR
 M 01/01/1980 FRANCE ANTIQUITES
 H LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT
 M 01/01/1974 GAZETTE DES ARMES
 M 01/09/1995 INFOPUCE
 M 21/09/1989 LE JOURNAL DES ENCHERES
 M 01/10/1985 MILITARIA MAGAZINE
 M MINERAUX ET FOSSILES
 T 01/06/1991 MONTRES MAGAZINE
 M 01/10/1972 NUMISMATIQUE ET CHANGE
 T 01/12/1988 LA PASSION DES COUTEAUX
 T 01/01/1995 LE REGNE MINERAL
 M 01/03/1995 LES RENDEZ-VOUS DE L'ALMANACH LAURITZ

T 01/04/1991 LA REVUE DES MONTRES
 M 13/10/1951 TIMBRES MAGAZINE
 T 01/03/1990 TIMBRO JOURNAL
 M 01/12/1988 TIMBROLOISIRS
 M 01/03/1984 TIMBROSCOPIE
 M 01/01/1987 TRADITION MAGAZINE
 M 01/01/1992 VALEURS DE L'ART
 H 03/10/1991 LA VIE DU COLLECTIONNEUR
 M 01/11/1995 LA VIE DU JOUET

dont Loisirs Auto-Moto

T 01/05/1998 16 S MAG
 T 01/03/1998 2 CV MAGAZINE
 T 01/09/1994 4 ROUES
 M 20/03/1981 4X4 MAGAZINE
 M 01/04/1994 ACTION AUTO MOTO
 M 01/01/1948 L'ALSACE AUTOMOBILE
 T 01/11/1996 AUDIOMOBILE
 M 01/02/1998 AUTO 30
 T 01/11/1991 AUTO COLLECTION
 T 01/01/1995 AUTO CONCEPT
 T 01/01/1995 AUTO DEFENSE
 T 01/01/1995 AUTO DESIGN
 T 01/06/1993 AUTO DIESEL MAGAZINE
 T 01/08/1997 AUTO FUN
 M 01/11/1986 AUTO PASSION
 H 14/09/1988 AUTO PLUS
 M 01/01/1980 AUTO RETRO
 M 28/03/1980 AUTO STEREO
 M 01/06/1997 AUTOLOISIRS
 M 01/09/1998 AUTOMAX
 T 01/01/1983 AUTOMOBILES CLASSIQUES
 T 01/10/1998 AUTOMOBILES GPL MAGAZINE
 M 01/04/1996 AUTOMOBILIA
 T 01/10/1997 AUTOMOBILIA HORS SERIE
 M 01/10/1998 BEST CARS MAGAZINE
 M 01/10/1995 BOOST
 T 01/07/1991 BRITISH CARS
 T 01/04/1996 CAFE RACER
 M 01/05/1978 CAMPING CAR MAGAZINE
 T 01/02/1995 CARAVANE MAGAZINE
 M 01/01/1965 LE CARAVANIER
 M 15/11/1992 CHARGE UTILE MAGAZINE
 T 17/06/1987 CHRONIQUES MOTO
 M 01/12/1996 CITROPOLIS
 T 01/07/1997 COUPES ET CABRIOLETS
 T 01/06/1996 CUSTOM MACHINES
 M 01/11/1990 FLAT 6 MAGAZINE
 M 01/12/1991 FREEWAY
 M 01/03/1995 GAZOLINE - Vivre au quotidien la voiture ancienne
 Z 01/01/1998 GAZOLINE - L'annuaire de la voiture ancienne
 T 01/01/1998 GAZOLINE - Votre auto
 T 01/01/1998 GENERATION 125
 T 01/03/1994 GTI MAG
 M 01/04/1997 JOE BAR MAG
 T 01/05/1998 LAND
 T 01/07/1996 MAXI TUNING
 M MIDI AUTO MOTO
 T 01/06/1986 MILLE MILES
 T 02/11/1988 MOB ET SCOOTER MAGAZINE
 M 01/08/1992 MONDE MOTO
 M 08/03/1984 LE MONITEUR AUTOMOBILE
 T 01/01/1994 MONOSPACE

M 01/04/1993 MOTARDS
 M 01/01/1991 MOTO 2
 T 01/12/1988 MOTO COLLECTION
 T 01/01/1997 MOTO D'EPOQUE ET D'EXCEPTION
 M 01/05/1997 MOTO ET MOTARDS
 M 01/09/1990 MOTO LEGENDE
 M 01/03/1998 MOTO NEWS
 T 01/07/1995 MOTO TECHNOLOGIE
 T 01/05/1997 MOTO TUNING
 T 01/05/1994 MOTOCYCLISME
 M 01/06/1998 MOTOS D'HIER
 T 01/05/1981 NITRO
 T 01/04/1997 L'OFFICIEL DU MONOSPACE
 M 01/09/1984 OPTION AUTO
 M 01/03/1995 OPTION MOTO
 M 01/01/1995 PASSION 4 X 4
 M 01/01/1992 RADIO CB CONNECTION
 M 01/01/1980 RADIO CB MAGAZINE
 M 01/10/1996 RETRO COLLECTION MAGAZINE
 M 01/01/1997 RETRO PASSION
 M 01/05/1994 RETROMANIA
 M 01/09/1988 RETROVISEUR
 M 01/11/1994 SCOOT
 M 01/03/1996 SCOOT TUNING
 M 01/06/1994 SCOOT'N SCOOT
 T 01/09/1998 SPEED BIKES
 M 01/11/1994 SPORTWAGEN MAGAZINE
 T 01/06/1996 SUPER STREET MAGAZINE
 M 01/04/1987 SUPER VW MAGAZINE
 T 01/06/1998 TOP CAMPING CAR MAGAZINE
 M 01/07/1987 TOP'S CARS MAGAZINE
 T 01/02/1998 TUNING ET SOUND
 T 01/09/1992 V8 MAGAZINE
 M 15/02/1988 LA VIE DE LA MOTO
 H 01/09/1976 LA VIE DE L'AUTO
 M 01/03/1998 VISION 4X4

dont Loisirs divers

M 01/03/1987 30 MILLIONS D'AMIS
 T 01/04/1997 AERIAL
 T 01/01/1997 ANIMAL JUNIOR
 M 01/03/1996 AQUA PLAISIR
 M 01/06/1985 AQUARIUM MAGAZINE
 T 01/06/1986 ARTISTES
 M 01/05/1985 ATOUT CHAT
 M 01/04/1986 ATOUT CHIEN
 M 01/01/1954 AVIASPORT
 M 01/06/1973 AVIATION ET PILOTE
 T 01/01/1998 BATEAUX BOIS MAGAZINE
 T 01/03/1997 CHAT MAGAZINE
 M 01/05/1995 CQ RADIOAMATEUR
 T 01/11/1994 DETECTION PASSION
 T 01/02/1997 FELI MAG
 T 01/01/1995 FLEX
 T 01/10/1998 LE HAUT PARLEUR
 T 01/01/1957 ICARE
 M 01/09/1997 LE MONDE DES ANIMAUX
 M 01/12/1975 LE MONDE DU MUSCLE
 M 17/05/1987 MUSCLE ET FITNESS
 M 01/05/1998 OPTIM'AQUA
 M 01/06/1986 RAIDS
 M 01/01/1973 REVUE CHIENS 2000
 T 01/08/1998 TERRIERS D'ECOSSE MAGAZINE
 M 01/10/1997 TOP DOGS MAGAZINE
 M 01/01/1989 TRESORS DE L'HISTOIRE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

T 01/01/1991 TRESORS ET DETECTIONS
 H 15/05/1938 LA VIE DU RAIL ET DES
 TRANSPORTS-Toutes éditions
 M 01/06/1997 VOLEZ !

Presse Sportive

dont Auto-Moto

T 01/01/1995 2 ROUES
 H AUTO HEBDO
 M 01/01/1950 L'AUTO JOURNAL
 M AUTO VERTE
 M 15/10/1946 L'AUTOMOBILE MAGAZINE
 T 01/08/1992 CAR TERRE
 T 01/07/1997 CIRCUIT MAGAZINE
 M 15/09/1989 COMPTE TOURS
 M 01/05/1968 ECHAPPEMENT
 T 01/11/1997 FORMULES MAGAZINE
 M 01/02/1996 KART MAG
 M 01/01/1982 MOTO 1
 M 25/02/1985 MOTO CRAMPONS MAGAZINE
 T 01/10/1997 MOTO CROSS MAG
 M 01/01/1975 MOTO FLASH
 H MOTO JOURNAL
 H 01/01/1913 MOTO REVUE
 M 15/04/1974 MOTO VERTE
 M 01/02/1998 MX MAGAZINE
 M 01/02/1993 RALLYES MAGAZINE
 M 01/01/1962 SPORT AUTO
 M 01/05/1989 TOP KARTING
 M 25/01/1989 TOUT TERRAIN MAGAZINE

dont Sport Ballon

M 01/03/1991 5 MAJEUR
 T 01/02/1998 ATTITUDE RUGBY
 H 01/01/1997 BASKET HEBDO
 M 01/10/1996 BASKET IN ACTION
 H BUT
 M 01/11/1996 CAPITALE FOOT
 M 01/10/1997 DROIT AU BUT
 T 01/06/1984 FIRST STAR
 M 01/12/1992 LE FOOT
 M 01/05/1998 FOOT KIDS
 H FRANCE FOOTBALL MARDI
 H 01/01/1997 FRANCE FOOTBALL VENDREDI
 M 01/02/1998 GIGA FOOT
 M 01/09/1982 MAXI BASKET
 H 01/01/1947 MIDI OLYMPIQUE
 M 01/02/1998 LE MONDE DU RUGBY
 M 01/03/1991 MONDIAL BASKET
 M 01/02/1994 MVP BASKET
 M 14/01/1976 ONZE MONDIAL
 M 01/02/1998 PLANETE 15
 M 01/01/1992 PLANETE FOOT
 M 01/01/1997 RUGBY STAR
 T 01/02/1989 US FOOT

dont Equitation, Hippisme

H ALLO ICI MAISONS-LAFFITTE
 M 01/03/1998 ATOUT CHEVAL
 M 01/07/1991 CHEVAL LOISIRS
 M CHEVAL MAGAZINE
 M 25/03/1990 CHEVAL PRATIQUE

M 01/10/1991 CHEVAL STAR
 H 01/01/1916 LES COURSES
 M 01/04/1990 DERBY TIERCE INFOS
 H 01/01/1946 DIMANCHE TURF DIMANCHE SPORT
 M 01/01/1936 L'EPERON
 T 01/04/1997 EQUI MAG
 T 01/04/1988 EQUUS
 H 01/04/1997 FRANCE TURF
 H 01/03/1996 LA GAZETTE DES COURSES
 H 01/06/1996 L'HEBDO DU TURFISTE
 M 01/01/1995 INFOS ENTRAINEMENT
 M 01/05/1980 MIEUX REUSSIR AUX COURSES ET AU
 TIERCE QUARTE QUINTE
 T 01/06/1995 PARIS COURSES MENSUEL
 M 15/12/1997 PARIS GAGNANTS
 H 26/02/1988 PROVINCE COURSES
 M 01/03/1963 STATO TIERCE
 M 01/01/1971 TURF MAGAZINE
 H 01/01/1963 WEEK END LUNDI MERCREDI JEUDI
 VENDREDI
 H 01/01/1962 WEEK END TIERCE DIMANCHE
 T 01/03/1997 WESTERN MAGAZINE

dont Sports nautiques

M 26/12/1985 APNEA MAGAZINE
 M 01/01/1958 BATEAUX
 T 01/05/1993 BODYBOARD
 T 01/04/1970 CANOE KAYAK MAGAZINE
 T 01/10/1992 HYDRO JETS MAGAZINE
 T 01/09/1989 MER ET BATEAUX
 T 01/12/1996 LE MONDE DU CATAMARAN
 M 01/12/1988 MOTEUR BOAT MAGAZINE
 M 01/06/1984 NEPTUNE YACHTING MOTEUR
 T 01/01/1990 OCEANS
 M 01/01/1980 PLANCHEMAG
 T 29/03/1994 PLONGEE MAGAZINE
 T 01/09/1997 PNEUMATIQUE MAGAZINE
 M 01/06/1994 SKI NAUTIQUE MAGAZINE
 T 01/03/1988 SUBAQUA
 M 01/02/1986 SURF SESSION
 T 01/10/1996 TOUTE LA NATATION
 M 01/10/1994 TRIP SURF
 M 01/12/1995 VOILE MAGAZINE
 M 01/05/1971 VOILES ET VOILIERS
 T 01/04/1996 WAKE BOARD MAGAZINE
 M 01/10/1979 WIND MAGAZINE
 T 01/05/1988 YACHTS

dont Sports divers et généralistes

M 01/03/1995 220
 M 01/07/1997 L'AFRIQUE DU SPORT
 M 01/01/1983 AILES MAGAZINE- Le mensuel de l'ulm
 T 01/03/1998 ARCHERS
 T 01/01/1996 ARTS MARTIAUX
 M 01/05/1996 ATHLE MAGAZINE
 T 01/03/1998 BMXICOS FREESTYLE
 T 01/01/1997 BMXUP MAGAZINE
 T 01/05/1998 CD SPORTS
 M 01/09/1996 CRAZY ROLLER
 M 01/01/1975 LE CYCLE
 M 01/03/1986 CYCLISME INTERNATIONAL
 M 01/12/1994 CYCLO PASSION
 M 01/06/1995 DROP ZONE / DZ
 T 01/04/1997 ENDURANCE

H 01/09/1998 L'EQUIPE DIMANCHE
 H 01/02/1989 L'EQUIPE MAGAZINE
 T 01/01/1997 FREESTYLER MAGAZINE
 M 01/01/1914 GOLF EUROPEEN
 M GOLF MAGAZINE
 T 01/06/1997 GOLF SENIORS
 T 01/03/1994 GRIMPER
 T 01/12/1993 HOCKEY MAGAZINE
 M JOGGING INTERNATIONAL
 M 01/09/1974 KARATE BUSHIDO
 T 01/12/1988 PARAPENTE MAG
 T 01/10/1997 RIDER
 T 03/01/1997 ROC'N WALL
 T 01/01/1997 ROLLER SAGA
 M 01/01/1996 ROLLERMAG
 T 01/10/1950 SKI FRANCAIS
 T 01/11/1995 SKIEUR MAGAZINE
 T 01/10/1993 SNOW SURF
 T 01/01/1998 SNOWBOARD
 M 01/12/1993 LE SPORT
 M 01/02/1994 SPORT ET PLEIN AIR
 T 01/06/1990 SPORT ET VIE
 M 01/05/1994 SPORT'S MAGAZINE
 T 01/01/1998 SUGAR
 Z 11/05/1953 TENNIS DE FRANCE
 M 01/01/1978 TENNIS INFO
 M TENNIS MAGAZINE
 M 01/04/1997 TOP VELO
 M 01/05/1985 TRIATHLETE
 M 01/06/1997 TRICKS
 M 01/11/1994 UPPERCUT
 T 01/11/1997 VELO LEGENDE
 M 01/01/1968 VELO MAGAZINE
 M 01/05/1997 VELO TOUT TERRAIN
 T 01/06/1993 VELO UN
 M 19/10/1989 VELO VERT
 M 01/06/1996 VELORAMA
 M 20/12/1989 VERTICAL ROC
 M 01/09/1997 VO2 ATHLETISME
 M 01/03/1989 VO2 MARATHON
 H 01/01/1946 LA VOIX DES SPORTS
 M 01/02/1976 VOL LIBRE MAGAZINE
 M 01/04/1986 VOL MOTEUR
 M 01/01/1990 VTT MAGAZINE
 Z 01/11/1996 WIND SURF NEIGE

Presse Radio, Télévision et Spectacles

dont Radio et Télévision

M 01/11/1987 SATELLITE TV MAGAZINE
 H 01/03/1960 TELE 7 JOURS
 H TELE JOURNAL
 H 13/09/1983 TELE K7 - Vidéo cinéma télé
 M 01/01/1997 TELE K7 - Vidéo mensuel
 H 03/03/1986 TELE LOISIRS
 H 01/01/1955 TELE MAGAZINE
 H 01/01/1966 TELE POCHE
 H 01/03/1998 TELE PRATIQUE
 H 20/09/1997 TELE RAPID
 M 09/11/1989 TELE SATELLITE
 H 06/10/1976 TELE STAR
 H 14/09/1982 TELE Z
 H 07/05/1990 TELESCABLE SATELLITE HEBDO
 H 01/03/1998 TELEMEX

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

H 22/01/1950 TELERAMA
H 24/10/1990 TELERAMA CABLE SATELLITE
H 01/10/1998 TELEZAPP
H 01/04/1984 VISU

dont Programmes et Spectacles

M 01/12/1996 CULTURES CAPITALE
M 25/06/1997 HEP TAXI
H LYON POCHE
H 13/12/1973 NANTES POCHE
H 01/01/1990 L'OFFICIEL DES LOISIRS
H 26/09/1946 L'OFFICIEL DES SPECTACLES
M 01/05/1994 PAM LOISIRS
M 01/05/1991 PARIS NUIT
H 01/12/1995 PARIS POCKET HEBDO
H 01/10/1965 PARISCOPE
T 01/10/1996 RAMDAM
H 01/01/1972 SEMAINE DES SPECTACLES PROVENCE COTE D'AZUR
T 01/11/1990 SORTIR ICI ET AILLEURS
M 01/01/1991 SPECTACLES A METZ
M 01/05/1984 SPECTACLES A NANCY
M 01/05/1997 SPECTACLES A STRASBOURG

Presse d'Actualité, Sensations et Presse masculine

H 01/09/1998 ALLO !
M 01/07/1997 ARRIBA LATINO'S MAGAZINE
M 01/10/1997 BO DOI
T 01/01/1998 CRASH
M 01/01/1984 L'ECHO DES SAVANES
M 01/07/1992 ENTREVUE
M FLUIDE GLACIAL
H FRANCE DIMANCHE
H 01/02/1993 GALA
T 01/09/1996 LE HERISSON
H 13/06/1945 ICI PARIS
H 13/04/1994 INFOS DU MONDE
M 01/04/1998 M MAGAZINE
T 01/05/1997 LE MAGAZINE DE L'OPTIMUM
M 01/11/1988 MAX
T 01/03/1995 MONSIEUR
M NEWLOOK
H 11/01/1982 LE NOUVEAU DETECTIVE
M 01/01/1995 NOVA MAGAZINE
M 01/05/1996 L'OFFICIEL HOMME
H 15/09/1998 OH LA !
M 01/06/1989 PLAYBOY
H 01/05/1948 POINT DE VUE
M 01/09/1997 POLYSTYRENE
M 01/11/1996 QUO
M 20/03/1990 REPONSE A TOUT
T 01/01/1996 STYLE
T 01/11/1994 TECHNIKART
M 01/06/1995 TETU
T 01/01/1997 UPSTREET
Z 01/12/1976 VOGUE HOMMES
H 18/11/1987 VOICI
Z 01/02/1997 WIRKIN
T 01/07/1997 ZOO

dont Sciences occultes

T 01/06/1993 ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTERIEUSE
T 01/01/1998 ANOMALIES
M 01/01/1952 ASTRAL
M 01/01/1948 ASTRES
T 01/06/1997 ASTROLOGIE NATURELLE
T 01/10/1979 CHANCE PLUS HOROSCOPE
T 01/10/1998 DOSSIER BRULANT
M 01/05/1997 FACTEUR X
M HOROSCOPE
M 01/12/1975 L'INCONNU
T 01/02/1997 NEW GENERATION TAO
T 15/05/1988 NOUVELLES CLES
M 01/06/1986 QUEL AVENIR
T 01/09/1997 SAMSARA
T 01/11/1997 SPIRIT
T 01/02/1997 TAO YIN
M 01/01/1997 LA VERITE EST AILLEURS
M 01/07/1997 VISIONS DU FUTUR
T 01/01/1992 VOUS ET NUMEROLOGIA
M 01/06/1983 VOUS ET VOTRE AVENIR

Presse Famille et Société

dont Famille

M 01/06/1973 DOSSIER FAMILIAL
M 01/11/1996 DROIT DE LA FAMILLE
M 01/09/1976 ENFANT MAGAZINE
T 23/02/1994 ENTOURAGE
T 01/01/1947 FAMILLE ET EDUCATION
M 01/06/1954 FAMILLE MAGAZINE
T 01/01/1939 LE GUIDE FAMILIAL
T 01/11/1996 INFOBEBES
T 01/09/1997 INFOCRECHE MAGAZINE
M 01/01/1969 PARENTS
M 01/10/1996 TOP FAMILLE
T 01/01/1991 TRIBUNE SANTE

dont Société et Religions

M 19/01/1989 BOUTON D'OR
M 01/01/1919 LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE
M 01/01/1967 ECHANGES
H 17/01/1978 FAMILLE CHRETIENNE
T 01/03/1957 LE MONDE DE LA BIBLE
T 01/12/1955 POINTS DE REPERE
M 01/12/1986 PRIONS EN EGLISE
T 01/02/1998 QUESTIONS ACTUELLES
T SIGNES D'AUJOURD'HUI

dont Société divers

M 01/12/1998 1ER EMPLOI
M 01/12/1970 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
M 24/02/1981 CA M'INTERESSE
M 01/09/1997 CARRIERES PUBLIQUES
M 01/01/1955 LE CHASSEUR FRANCAIS
T 01/10/1993 CONSEILS PRATIQUES JURIDIQUES FISCAUX FINANCIERS
T 01/01/1997 CV MAGAZINE
T 01/06/1998 DEVENIR FONCTIONNAIRE
T 01/01/1995 HORS SERIE
H INC HEBDO

T 01/01/1995 INITIATIVES CONTACT
M 01/01/1995 LE JOURNAL DE L'EMPLOI
T 01/12/1997 JUSTICIABLE
T 01/01/1996 LE MAGAZINE DE L'EMPLOI
T 01/11/1984 MEDECINES NOUVELLES
M 01/04/1997 MOBILES MAGAZINE
M 01/07/1968 NOTRE TEMPS MAGAZINE
T 01/10/1987 LES NUMEROS PRATIQUES DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
M 04/10/1949 LE PARTICULIER
M 01/06/1986 LE PARTICULIER IMMOBILIER
M LE PARTICULIER PRATIQUE
M 01/04/1982 PLEIN JOUR
M PLEINE VIE
M 01/03/1996 PROFESSION FONCTIONNAIRE
M 01/09/1998 QCM
M QUE CHOISIR
M 01/01/1993 REBONDIR
M 01/05/1996 TELEPHONIE MAGAZINE
T 01/10/1996 VENTE DIRECTE MAGAZINE
M 01/01/1919 LA VOIX DU RETRAITE
T 01/12/1997 VOS DROITS VOS FINANCES

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

Presse Agricole

dont Tous secteurs

M 01/10/1953 L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
H 06/02/1987 L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
H L'ACTION AGRICOLE PICARDE
M 01/01/1975 AFRIQUE AGRICULTURE
H 01/10/1947 L'AGRI
H 11/12/1989 AGRI ARDENNES
H AGRI INFORMATIONS 79
H 30/10/1950 L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
H 01/07/1951 L'AGRICULTEUR DE L'AISNE
M 01/01/1902 L'AGRICULTEUR DE LOIR ET CHER
M 24/02/1989 L'AGRICULTEUR MODERNE DE HAUTE NORMANDIE
H L'AGRICULTEUR NORMAND
H 01/01/1928 L'AGRICULTEUR PROVENCAL
H 01/06/1952 L'AGRICULTURE DROMOISE
H AGRICULTURE HORIZON
M 01/10/1985 AGRICULTURE MAGAZINE
H 26/08/1944 L'AGRICULTURE SARTHOISE
T 01/09/1987 AGRO PERFORMANCES
H 15/11/1944 L'AIN AGRICOLE
H 01/01/1996 L'ALLIER AGRICOLE
H 01/01/1945 L'ANJOU AGRICOLE
H 15/12/1944 L'ARDENNE AGRICOLE
H 01/07/1945 L'AURORE PAYSANNE
H L'AUVERGNE AGRICOLE
H 01/01/1980 L'AVENIR AGRICOLE DE LA MAYENNE
H 01/01/1984 L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE
H 31/01/1969 L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE
M L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAIN
H LE BOURBONNAIS RURAL

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

M LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES
H LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE
M CULTIVAR
T 01/03/1998 CULTIVAR LES ENJEUX
M 16/01/1904 DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
M 01/01/1945 LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT
M 01/06/1973 EN PAYS VAROIS
M 01/01/1948 ENSEMBLE
M 01/10/1992 ENTRAID'EST
M 26/11/1981 ENTRAID'OC
M 01/01/1976 ENTRAID'OUEST
H 01/01/1988 ESPACE OUEST
H 01/04/1967 L'EST AGRICOLE ET VITICOLE
T 01/01/1997 ETATECH MAGAZINE
H L'EURE AGRICOLE
H 01/07/1945 L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE
H 01/01/1960 L'EXPLOITANT AGRICOLE DU GARD
M 01/01/1960 L'EXPLOITANT FAMILIAL
H 06/06/1945 LA FRANCE AGRICOLE
H 01/06/1945 LA HAUTE LOIRE PAYSANNE
H 01/01/1938 HAUTE PROVENCE INFO L'ACTION PAYSANNE
H 05/04/1975 LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE
H 01/03/1990 HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE
T 01/01/1995 IMAGINE
M 01/01/1952 L'INFORMATION AGRICOLE
H 27/09/1976 L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER
H 01/02/1959 L'INFORMATION AGRICOLE DU RHONE
H 01/01/1945 LES INFORMATIONS AGRICOLES
M INTERVAL
M 01/01/1950 JEUNES AGRICULTEURS
H 08/02/1986 LE JURA AGRICOLE ET RURAL
H 12/01/1984 LOIRET AGRICOLE ET RURAL
M 01/07/1984 MAGASIN AGRICOLE
H 17/08/1945 LA MARNE AGRICOLE
M 01/12/1995 MATERIEL AGRICOLE
H 06/01/1946 LA MOSELLE AGRICOLE
M 01/01/1947 NOTRE TERROIR - Bimensuel savoyard d'information générale et rurale
M 01/06/1997 NOTRE TERROIR - Des Alpes de Haute Provence
H L'OISE AGRICOLE
H 23/06/1945 PAYSAN BRETON
H LE PAYSAN D'Auvergne
H 05/08/1945 LE PAYSAN DU HAUT RHIN
H 01/01/1946 PAYSAN DU MIDI
H 01/11/1946 LE PAYSAN LORRAIN
H 01/01/1945 LE PAYSAN MORBIHANNAIS
M 19/03/1945 LE PAYSAN NANTAIS
M LE PAYSAN SAVOYARD
H 01/06/1951 LE PAYSAN TARNAIS
H 01/01/1946 LE PAYSAN VOSGIEN
H 01/01/1946 PAYSANS DE LA LOIRE
H 12/06/1987 LE PERIGORD HEBDO
M 01/01/1977 PERSPECTIVES AGRICOLES
M 01/01/1884 LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE
M PROPRIETE AGRICOLE
M 01/01/1992 LA REUNION AGRICOLE
H LE REVEIL LOZERE
H 10/01/1902 REVUE AGRICOLE DE L'AUBE
M 01/06/1925 REVUE LE PAYSAN
M 01/01/1938 LE SILLON ALPIN

H 06/01/1966 LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES
H 01/10/1944 LE SYNDICAT AGRICOLE
H 22/01/1937 LA TERRE
H TERRE DAUPHINOISE
H 28/01/1948 LA TERRE DE CHEZ NOUS
H 14/04/1970 TERRE DE TOURAINE
H 01/01/1953 TERRES D'ARIEGE
H 12/01/1990 TERRES DE BOURGOGNE
M 31/03/1987 TERROIR MAGAZINE
M 01/01/1948 LE TRAIT D'UNION PAYSAN
H 01/06/1929 L'UNION AGRICOLE
H 01/10/1945 L'UNION AGRICOLE
H 01/01/1985 L'UNION AGRICOLE ET RURALE
H L'UNION PAYSANNE
H VAUCLUSE AGRICOLE
H 01/01/1945 LA VENDEE AGRICOLE
H 04/06/1971 LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE
H 15/02/1945 LA VIE AGRICOLE ET COOPERATIVE DANS LES ALPES MARITIMES
H LA VIE CHARENTAISE
M 12/08/1971 LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
H 01/01/1992 LA VIENNE RURALE
M 01/03/1998 VIGNES ET TERROIRS
M 15/01/1987 LA VOIX DE LA TERRE
H 01/11/1944 LA VOLONTE PAYSANNE
M 01/01/1946 LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS

dont Productions spécialisées

H 01/01/1930 LE BOIS NATIONAL
T 01/01/1923 ANNALS OF FOREST SCIENCE
M 01/01/1953 L'ARBORICULTURE FRUITIERE
M 01/01/1945 LE BETTERAVIER FRANCAIS
T 01/01/1962 BULLETIN SEMENCES
T 01/03/1993 CULTURE LEGUMIERE
T 01/01/1987 FORET ENTREPRISE
T 01/03/1958 LA FORET PRIVEE
M 01/12/1945 FORETS DE FRANCE
M 01/01/1945 FRANCE TABAC
M 01/04/1983 FRUITS ET LEGUMES
M 01/11/1991 GRANDES CULTURES INFOS
M 01/04/1995 HORTICULTURE ET PAYSAGE MAGAZINE
H 01/01/1963 LIEN HORTICOLE
M LE PAYS DE COGNAC
M PHM
M PHYTOMA
M 01/01/1973 PLM
T 01/07/1938 LA POMME DE TERRE FRANCAISE
M 01/10/1998 REFERENCES MAIS
M 01/01/1989 REUSSIR CEREALES GRANDES CULTURES
M 01/01/1984 REUSSIR LAIT ELEVAGE
M 01/01/1995 REUSSIR VIGNE
T 01/02/1994 REVUE DES OENOLOGUES
M 30/12/1987 REVUE LAITIERE FRANCAISE
M 01/09/1873 LE VIGNERON CHAMPENOIS
M 01/09/1976 VITI

dont Pêche et Elevage

M 01/01/1922 L'ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR
M 01/06/1953 ABEILLES ET FLEURS

T 01/07/1985 AQUA REVUE
T BOVINS LIMOUSINS
T 01/01/1992 LA CHEVRE
T 01/01/1954 COURSES ET ELEVAGE
T 01/01/1974 CUNICULTURE
T 01/06/1984 L'ELEVEUR DE LAPINS
M 01/01/1954 FILIERES AVICOLES
M 01/01/1988 FRANCE ECO PECHE
T 15/11/1971 LIMOUSIN ELEVAGE
H 01/01/1946 LE MARIN
M 01/01/1986 L'OSTREICULTEUR FRANCAIS
M 01/01/1950 PATRE
T 01/01/1918 LA PECHE MARITIME
M 01/01/1970 PORC MAGAZINE
M 01/01/1995 REUSSIR AVICULTURE
M 01/01/1995 REUSSIR BOVINS / VIANDE
M 01/01/1995 REUSSIR PORCS
T 01/01/1890 LA REVUE AVICOLE
M 01/04/1990 LA REVUE DE L'ELEVEUR LAITIER
T 01/01/1992 SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES
M 01/07/1997 TYPEX MAGAZINE

Presse du Bâtiment et des Travaux Publics

T 01/01/1831 ANNALES DES PONTS ET CHAUSSEES
T 01/01/1997 ANNALES DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
T 01/01/1995 APPLITEC
M 01/01/1953 LE BATIMENT ARTISANAL
T 01/01/1989 BATIMENT INFORMATION
M BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN
M 01/03/1986 BTP MAGAZINE
T 01/01/1994 BULLETIN DE JURISPRUDENCE DE DROIT DE L'URBANISME
T 01/07/1946 CAHIERS DES COMITES DE PREVENTION DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
M 01/01/1975 CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
M 01/01/1981 LA CENTRALE DU MATERIEL
T 15/06/1951 CHANTIERS BTP
M 01/01/1962 CHANTIERS DE FRANCE
M 01/01/1910 CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS
M 01/01/1947 CHAUD FROID PLOMBERIE
M CHAUFFAGE VENTILATION CONDITIONNEMENT D'AIR
H 01/06/1906 LA CHRONIQUE DES TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
M 01/10/1995 CLIM CHAUFFAGE CONFORT
M 01/09/1997 CLIM PRATIQUE
T 01/01/1963 CONSTRUCTION METALLIQUE
M 01/01/1998 CONSTRUCTION URBANISME
T 01/03/1994 DECISIONS CONSTRUCTION
T 01/06/1995 L'ECHO DE LA BAIE
T 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Equipements techniques
T 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Gros oeuvre
T L'ENTREPRENEUR - Menuiserie
Maçonnerie Confort Décoration
T 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Second oeuvre-finitions
T 01/12/1991 FDC
M 13/04/1988 FORUM TP
M 01/01/1952 GENIE URBAIN
M 01/09/1996 GUIDE BONHOMME

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

M 01/01/1949 L'INSTALLATEUR
 T 01/09/1995 INTERIEUR SYSTEMES
 T 01/10/1990 IRRIGAZETTE
 M 15/11/1924 JOURNAL DES ELECTRICIENS
 H 01/01/1900 LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
 T 15/02/1990 LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE
 M 01/04/1998 MAD L'OUTIL FROID
 M 01/04/1950 MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION
 T 01/11/1973 METROPOLIS
 H 01/01/1903 LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT
 M 01/06/1989 MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS
 M 01/04/1985 NEGOCE
 M PAYSAGE ACTUALITES
 T 01/04/1993 REPONSES BAIN
 M 01/07/1990 RESEAUX
 M 01/01/1926 REVUE GENERALE DES ROUTES ET AERODROMES
 M 01/01/1947 REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR
 T 01/07/1967 REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES
 M 01/02/1991 ROUTE ACTUALITE
 M 03/09/1990 SITES COMMERCIAUX
 T STORES ET FERMETURES
 M TECHNIQUES NOUVELLES
 T 01/01/1993 TERRASSEMENTS
 H 13/04/1961 TPBM SEMAINE PROVENCE
 M 21/06/1928 TRAVAUX
 T 01/01/1932 URBANISME
 M 01/06/1945 LA VIE DES METIERS

Presse du Commerce

M 01/04/1989 ANIMAL DISTRIBUTION
 M 01/04/1985 ANIMALERIE MAGAZINE
 M 01/10/1965 L'ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN
 M 01/01/1989 BG
 M 01/05/1994 BIEN VU
 T 01/06/1996 BIJOUX MONTRES ET VOUS
 M 01/01/1951 LA BOUCHERIE FRANCAISE
 M 01/01/1904 LA BOULANGERIE FRANCAISE
 M 01/01/1952 BOUTIQUES INTERNATIONAL
 M 01/05/1993 BRICOMAG
 M CAPS INFOS
 M 01/01/1979 CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE
 M 01/01/1946 CHAUSSER MAGAZINE
 T 01/01/1922 CHOCOLAT ET CONFISERIE MAGAZINE
 T 01/10/1997 COMMERCE MAGAZINE
 M 01/02/1988 COMMERCE
 M 01/11/1983 CONFORT MENAGER
 M 01/01/1988 CONFORTIQUE
 M 01/09/1990 COSMETICA
 M 01/09/1986 COSMETIQUE NEWS
 M 01/04/1995 CREAPO
 M 01/07/1989 LE CREMIER FROMAGER
 T 01/09/1989 L'ECHO DE LA CREMERIE
 M 01/01/1953 ELECTRO NEGOCE MAGAZINE
 M 01/06/1996 EPICERIE DPH
 T 01/09/1973 EURO PV
 H 01/10/1990 FAIRE SAVOIR FAIRE

H 01/09/1989 FLD
 M 01/01/1967 FLEURS DE FRANCE
 T 10/02/1982 FRANCHISE MAGAZINE
 T 01/01/1971 INFORMATIONS FLEURISTES
 M 01/01/1971 INFORM'OPTIQUE
 M 01/07/1961 L'INTER FORAIN
 M 02/05/1989 JARDINERIES VEGETAL
 T 01/06/1987 LE JOURNAL DE L'ATELIER
 M 01/04/1998 LE JOURNAL DU COMMERCE
 M LE JOURNAL DU PATISSIER CONFISEUR GLACIER
 M 01/09/1988 LINEAIRE AUTO
 M 01/10/1986 LINEAIRES
 M 01/01/1983 LE LOSANGE
 H 01/10/1958 LSA
 M 01/10/1977 LE MARCHAND FORAIN
 M 01/01/1994 MARKET
 M 01/12/1995 MASSBUSINESS
 M 01/09/1992 MIEUX GERER
 M 01/05/1996 LE MONDE DE LA DA
 T 01/09/1989 MOTOCULTURE MAGAZINE
 M 01/01/1996 MULTIMEDIA A LA UNE
 M 01/04/1976 LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE
 M 01/01/1996 L'OFFICIEL DE LA FRANCHISE
 M 01/03/1982 L'OFFICIEL JARDIN MOTOCULTURE
 M 15/01/1975 L'OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER
 M PAPETERIE ET FOURNITURES MAGAZINE
 M 01/01/1936 LE PAPETIER DE FRANCE
 T 01/03/1994 LE PAPETIER GRANDES SURFACES
 T LE PATISSIER MODERNE
 T 01/09/1991 PERFORMANCES DE LA DISTRIBUTION
 M 01/01/1965 PHOTO ARGUS
 T 01/01/1998 PISCINES EN KIT
 H POINTS DE VENTE
 T 01/01/1993 PRODIMARQUES
 M 01/10/1991 PROFESSION FLEURISTE
 M 01/02/1988 PROFESSION NOUVEAU PAPETIER
 M 01/01/1946 LA QUINCAILLERIE MODERNE
 M 01/06/1993 RAYON BOISSONS
 T 01/03/1995 REFERENCES BRICO JARDIN
 M 01/01/1925 REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS
 T SOLS MURS PLAFONDS
 M 26/08/1985 SPORT ECO
 M 01/11/1988 SPORT PREMIERE MAGAZINE
 M 01/01/1995 SUFFRAGES
 M 01/01/1961 TABLE ET CADEAU
 M 01/10/1993 LA TOUQUE MAGAZINE
 M TOUTE L'ALIMENTATION
 T 01/05/1996 UNITE DE VENTE CONSOMMATEURS
 T 01/07/1997 VENTE - Blanc et Pem
 M 01/10/1978 VENTE - Electronique grand public
 M 01/01/1989 VENTE - Equipements ménagers
 M 01/06/1997 VENTE - Numérique & multimédia
 M 01/03/1995 VENTE - Optique
 M 01/10/1988 VENTE - Photo vidéo labo
 M 01/12/1985 VENTE INFORMATIQUE
 M 01/01/1976 VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX

Presse Médicale

M 01/02/1985 ABSTRACT CARDIO

M 01/02/1985 ABSTRACT DERMATO
 M 01/04/1985 ABSTRACT GASTRO
 M 01/10/1985 ABSTRACT GYNECO
 M 01/10/1990 ABSTRACT HOPITAL
 M 01/04/1995 ABSTRACT OPHTALMO
 M 01/02/1986 ABSTRACT PEDIATRIE
 M 01/10/1985 ABSTRACT PSYCHIATRIE
 M 01/04/1985 ABSTRACT RHUMATO
 H 01/01/1946 L'ACTION VETERINAIRE
 M 01/01/1965 ACTUALITES BIOLOGIQUES
 T 01/01/1976 ACTUALITES D'ANGIEOLOGIE
 T 01/01/1991 ACTUALITES EN DIETETIQUE
 M 01/05/1993 ACTUALITES INNOVATIONS MEDECINE
 T 01/01/1947 ACTUALITES ODONTO-STOMATOLOGIQUES
 T 01/01/1961 ACTUALITES PHARMACEUTIQUES
 T 01/02/1993 ACTUALITES REPRODUCTION HUMAINE
 M 01/01/1992 ACTUALITES VASCULAIRES INTERNATIONALES
 M 01/01/1998 AER
 T 01/10/1998 ALZHEIMER
 M 01/04/1989 ANESTHESIE REANIMATION PRATIQUE
 T 01/11/1994 ANGIOLOGIE
 M 01/09/1984 ANGIOLOGIE
 M 01/01/1959 ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGIOLOGIE
 M 01/01/1948 ANNALES DE CHIRURGIE
 T 01/01/1982 ANNALES DE CHIRURGIE DE LA MAIN
 T 01/01/1956 ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ET ESTHETIQUE
 M 01/01/1977 ANNALES DE DERMATOLOGIE
 T 01/01/1975 ANNALES DE GASTROENTEROLOGIE ET D'HEPATOLOGIE
 T 01/01/1974 ANNALES DE KINESITHERAPIE
 T 01/01/1969 ANNALES DE MEDECINE INTERNE
 T ANNALES DE PATHOLOGIE
 M 01/01/1954 ANNALES DE PEDIATRIE
 T 01/09/1986 ANNALES DE PSYCHIATRIE
 T ANNALES DE RADIOLOGIE
 T 01/01/1957 ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDECINE PHYSIQUE
 T 01/01/1939 ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE
 T 01/01/1975 ANNALES D'OTOLARYNGOLOGIE
 T 01/01/1967 ANNALES D'UROLOGIE
 M 01/01/1935 ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION
 T 01/01/1979 ANNALES MEDICALES DE NANCY ET DE LORRAINE
 M 01/01/1943 ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES
 T 01/01/1943 ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES
 T 01/01/1901 L'ANNEE PSYCHOLOGIQUE
 T ARCHIVES D'ANATOMIE ET DE CYTOLOGIE PATHOLOGIQUES
 M 01/01/1945 ARCHIVES DE PEDIATRIE
 M 01/01/1995 ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEAUX
 T 01/01/1938 ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES
 T 13/02/1990 ART ET TECHNIQUE DENTAIRES
 M 01/12/1993 AUDIO INFOS
 M 01/01/1956 BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPY
 M 01/07/1984 BULLETIN D'ESTHETIQUE DERMATOLOGIQUE ET DE COSMETOLOGIE
 M 01/01/1966 BULLETIN DU CANCER

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

T	01/01/1961	LE CADUCEE
T	01/04/1953	CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE
T	01/01/1963	CAHIERS DE BIOTHERAPIE
T		CAHIERS DE KINESITHERAPIE
T	01/01/1964	CAHIERS DE LA PUERICULTRICE
T	01/06/1987	CAHIERS DE L'AUDITION
T	01/01/1960	CAHIERS DE MEDECINE INTERPROFESSIONNELLE
T	01/01/1973	LES CAHIERS DE PROTHESE
T	01/01/1975	CAHIERS DE SEXOLOGIE CLINIQUE
M	01/01/1995	LES CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE
T	01/01/1966	CAHIERS D'ORL DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE ET D'AUDIOPHONOLOGIE
T	01/01/1997	CANCER RADIOTHERAPIE
T	01/05/1992	CANCEROLOGIE AUJOURD'HUI
M	01/10/1989	CARDINALE
H	01/01/1985	CARDIOLOGIE PRATIQUE
M	01/11/1991	CARDIOSCOPIES
T	01/01/1943	CHIRURGIE
T	20/04/1992	CHIRURGIE ENDOSCOPIQUE
M	01/02/1996	CLIENTELE ET CLINIQUES
M	01/02/1989	CLINIC
T	01/01/1982	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE
Z	01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE
M	01/04/1996	COMPETENCES MEDICALES
H	01/02/1979	LE CONCOURS MEDICAL
T	01/01/1995	COSMETOLOGIE
M	01/02/1991	DECISION SANTE
H		LA DEPECHE VETERINAIRE
M	01/11/1986	DERMATOLOGIE PRATIQUE
T	01/01/1955	DIABETE ET NUTRITION
T	01/01/1975	DIABETES AND METABOLISM
M	01/10/1995	DIABETOLOGIE
M	01/01/1973	LES DOSSIERS DE L'OBSTETRIQUE
Z	01/01/1997	DROIT MEDICAL ET HOSPITALIER
T	01/01/1929	EMC - Anesthésie-Réanimation
T	01/01/1997	EMC - Appareil locomoteur
T	01/01/1929	EMC - Cardiologie-Angéiologie
T	01/01/1929	EMC - Dermatologie
T	01/01/1929	EMC - Endocrinologie Nutrition
T	01/01/1929	EMC - Gastro-entérologie
T	01/01/1929	EMC - Gynécologie
T	01/01/1929	EMC - Hématologie
T	01/01/1929	EMC - Hépatologie
T	01/01/1929	EMC
T	01/01/1929	EMC - Maladies infectieuses
T	01/01/1929	EMC - Néphrologie-Urologie
T	01/01/1929	EMC - Neurologie
T	01/01/1929	EMC - Obstétrique
T	01/01/1929	EMC
T	01/01/1929	EMC - Ophtalmologie
T	01/01/1929	EMC - Oto-rhino-laryngologie
T	01/01/1929	EMC - Pédiatrie
T	01/01/1929	EMC - Pneumologie
T	01/01/1929	EMC - Psychiatrie
T	01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic III
T	01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic I-II
T	01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic IV
T	01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic V
T	01/01/1929	EMC - Stomatologie
T	01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales appareil digestif
T	01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Orthopédie-Traumatologie
T	01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales thorax
T	01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Traumatologie
T	01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales urologie
T	01/01/1929	EMC - Toxicologie Pathologie professionnelle
T	01/01/1929	EMC
T	01/01/1920	L'ENCEPHALE
T	01/01/1997	ENCYCLOPEDIE VETERINAIRE
M	26/03/1991	L'ENTREPRISE MEDICALE
T	01/09/1989	EPILEPSIES
M	01/03/1998	L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE
M	01/01/1994	ETUDES ET EVALUATION CARDIO-VASCULAIRES
M	01/01/1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY
T	01/05/1986	EUROPEAN PSYCHIATRY
T	01/01/1929	L'EVOLUTION PSYCHIATRIQUE
T	01/01/1960	FEUILLETS DE BIOLOGIE
T		FEUILLETS DE RADIOLOGIE
H	01/06/1998	FMC HEBDO
M	01/10/1987	GASTROENTEROLOGIE
M	01/01/1907	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
M	01/01/1989	GASTROENTEROLOGIE PRATIQUE
H	31/10/1975	LE GENERALISTE
M	01/06/1993	LE GENERALISTE ET LA GERONTOLOGIE
T	01/10/1994	GENERATIONS
M	01/01/1995	GENESIS
T	01/06/1997	GERIATRIES
M	01/10/1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE
M	16/07/1960	GESTIONS HOSPITALIERES
M	01/01/1979	GYN OBS
M	01/03/1992	GYNECOLOGIE INTERNATIONALE
M	30/01/1988	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE
T	01/01/1989	HEMATOLOGY AND CELL THERAPY
T	01/01/1994	HEPATO GASTRO
T	01/06/1998	HERNIA
T	01/01/1980	HISTOIRE DES SCIENCES MEDICALES
M	01/10/1997	HMH
T	01/01/1912	L'HOMÉOPATHIE EUROPEENNE
M	01/05/1989	HORIZON CLINIQUE
M		HOSPITALISATION NOUVELLE
T	01/01/1997	HYGIENES
M	01/01/1989	HYPERTENSION
T	28/07/1989	IMMUNO ANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE
M		IMPACT INTERNAT
H	01/05/1982	IMPACT MEDECIN HEBDO
M	01/11/1995	IMPACT PHARMACIEN
H	27/02/1989	IMPACT QUOTIDIEN
T	01/05/1995	IMPLANT
T	01/10/1996	INDEX KINESITHERAPIE
T	01/11/1994	INDEX TRAUMATOLOGIE DU SPORT
M	01/01/1995	L'INFIRMIERE LIBERALE MAGAZINE
M	15/01/1986	L'INFIRMIERE MAGAZINE
T	01/01/1994	INFO RESPIRATION
T	01/01/1998	INFOCRECHE PRO
H	01/06/1938	L'INFORMATION DENTAIRE
M	01/01/1947	INFORMATION PSYCHIATRIQUE
T	01/01/1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES ET COSMETOLOGIQUES
T		JFORL
M	01/10/1979	JIM HEBDO
T	01/01/1908	JOURNAL DE CHIRURGIE
T	01/06/1997	JOURNAL DE CHIRURGIE THORACIQUE ET CARDIO-VASCULAIRE
T	01/01/1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
T	01/01/1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON
T	01/01/1969	JOURNAL DE MEDECINE DE STRASBOURG
T	01/01/1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE
T	01/01/1959	JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL
T	01/03/1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE
T	01/01/1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE
T	01/01/1980	JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE
M	01/01/1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE
T	01/01/1901	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE
T	01/10/1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE
T	01/01/1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT
T	01/01/1980	JOURNAL D'ECHOGRAPHIE ET DE MEDECINE PAR ULTRASONS - JEMU
T	01/01/1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE
T	01/01/1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE
T	01/01/1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES
M	01/10/1982	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES
T	01/10/1988	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES
Z	01/11/1994	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE
M	01/01/1978	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE
T	01/01/1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY
T	01/01/1946	JOURNAL OF PHYSIOLOGY
T	01/01/1996	JPC
H	01/03/1962	KINE ACTUALITE
M	01/03/1990	KINE PLUS
T	01/06/1985	KINESITHERAPEUTE PRATICIEN
M	01/03/1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE
T	01/02/1998	LA LETTRE DE L'HEPATO GASTROENTEROLOGUE
M	24/10/1985	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE
M	13/11/1984	LA LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE
T	05/05/1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE
M	01/06/1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE
T	01/06/1995	LA LETTRE DU GEOP
M	01/01/1984	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE
T	01/02/1997	LA LETTRE DU NEUROLOGUE
M	01/02/1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE
T	01/10/1998	LA LETTRE DU PNEUMOLOGUE
M	01/07/1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE
T	01/06/1998	LA LETTRE DU SENOLOGUE
T	01/01/1965	LYON MEDITERRANEE MEDICAL
T	01/01/1992	LYON PHARMACEUTIQUE
M	01/06/1987	M S MEDECINE SCIENCES
T	01/01/1997	LA MAIN
H	14/12/1928	LE MEDECIN DE FRANCE
T	28/07/1989	MEDECINE DE CATASTROPHE
T		MEDECINE DE L'HOMME
T	21/08/1992	MEDECINE DES ARTS
T	01/01/1925	MEDECINE DU SPORT
T		MEDECINE ET CHIRURGIE DIGESTIVES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

T 01/06/1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED	Z 01/01/1958	LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT	M 30/05/1986	RHUMATOLOGIE PRATIQUE
T 01/01/1994	MEDECINE ET DROIT	T	PSYCHOLOGIE FRANCAISE	T 01/10/1985	SANTE GESTION
M	MEDECINE ET ENFANCE	M 01/03/1997	PYREXIE	M 01/10/1995	SANTE MENTALE
M 01/01/1970	MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES	Q 03/02/1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN	T 01/04/1986	SCIENCE ET SPORTS
T	MEDECINE ET NUTRITION	H 08/01/1985	QUOTIDIEN DU PHARMACIEN	T 01/06/1991	LE SEIN
T 01/04/1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE	T 01/01/1989	RACHIS	H 01/01/1924	SEMAINE DES HOPITAUX
M 01/01/1993	MEDECINE NUCLEAIRE	M 31/12/1989	RBM	H	LA SEMAINE VETERINAIRE
T 01/01/1998	MEDECINE THERAPEUTIQUE PEDIATRIE	M 01/01/1990	REALITES CARDIOLOGIQUES	T 01/06/1991	SEXOLOGIES
T 01/01/1998	METABOLISMES HORMONES NUTRITION	T 01/01/1990	REALITES CLINIQUES	M 01/03/1996	SMS
M 13/09/1994	METIERS DE LA PETITE ENFANCE	M 01/04/1995	REALITES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	T 01/01/1992	SOINS - Encadrement formation
T 01/01/1995	MICROBES	M 01/12/1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES	T 01/03/1996	SOINS
H 01/01/1947	LE MONITEUR DES PHARMACIES ET DES LABORATOIRES	M 01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES	T 01/01/1992	SOINS - Pédiatrie-Puériculture
M 01/03/1988	LE MONITEUR HOSPITALIER	M 31/10/1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE	T 01/01/1981	SOINS - Psychiatrie
T 01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE	T 01/01/1985	REANIMATION SOINS INTENSIFS MEDECINE D'URGENCE	M	SOINS - Revue générale
M 01/01/1995	LE MOUVEMENT CARDIO VASCULAIRE	M 01/06/1991	REANIMATION URGENCES	M 01/04/1988	SPORT MED'
M 01/01/1995	MT	T 01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	T 01/01/1984	STIMUCOEUR
T 01/01/1955	NEUROCHIRURGIE	M 01/10/1996	REFLEXIONS OPHTALMOLOGIQUES	M 01/01/1984	SYNAPSE
M 01/07/1998	NEUROLOGIES	T 01/01/1997	REFLEXIONS RHUMATOLOGIQUES	M 01/05/1991	SYNOVIALE
T 01/01/1971	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE	M 01/10/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES	H 29/09/1976	SYNTHESE MEDICALE
T 01/06/1985	NEURO-PSY	T 01/01/1889	RESEARCH IN IMMUNOLOGY	M 01/01/1945	TECHNIQUES HOSPITALIERES
M 01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE	T 01/01/1889	RESEARCH IN VIROLOGY	T 01/01/1990	THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
M 01/06/1982	LES NOUVELLES DERMATOLOGIQUES	T 01/01/1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE	M 01/01/1995	THERAPEUTIQUES
T 01/01/1997	NUTRITION CLINIQUE ET METABOLISME	M	LA REVUE DE GERIATRIE	T 01/01/1946	THERAPIE
M 01/01/1993	OBJECTIF PEAU	M 01/01/1956	REVUE DE L'INFIRMIERE	T 01/01/1990	TLM
M 01/03/1992	OBJECTIF SOINS	T	REVUE DE MEDECINE DE TOURS ET DU CENTRE OUEST	T 01/01/1992	TOP BIO COMMUNICATION
M 01/03/1994	L'OFFICINAL	M 01/01/1980	LA REVUE DE MEDECINE INTERNE	M	TOUT PREVOIR
T 01/01/1992	ONCOLOGIE	M 07/11/1875	REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE	T 01/01/1958	TRANSFUSION CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
M 20/12/1986	OPA PRATIQUE	T 01/01/1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE	M 01/01/1980	LE TREBUCHET
T 18/06/1987	OPHTALMOLOGIE	T 01/01/1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE	M 01/02/1993	TRIBUNE DENTAIRE
T 01/06/1997	ORGANISATION SANTE CANCEROLOGIE	T	REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE	M 01/09/1997	UNIVERS SANTE
M 01/04/1995	ORTHO MAGAZINE	T 01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES	M 01/12/1995	UNIVERS SANTE
T 01/06/1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE	T 01/01/1977	LA REVUE DES SAMU	T 01/01/1972	VETERINARY RESEARCH
T 01/03/1988	OXYMAG	T 01/01/1954	REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE	T 01/01/1997	VIROLOGIE
H 01/01/1960	PANDRAMA DU MEDECIN	T 01/01/1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO-FACIALE	M 01/01/1990	VISIONS INTERNATIONALES
T 01/01/1996	PARASITE	M 01/01/1995	LA REVUE DU GENERALISTE ET DE LA GERONTOLOGIE	M 01/06/1994	VISITE ACTUELLE
T 01/01/1995	PARODONTIE DENTISTERIE RESTAURATRICE	M 17/09/1987	LA REVUE DU PRATICIEN		
M	PATHOLOGIE BIOLOGIE	M	LA REVUE DU PRATICIEN		
T 01/01/1970	LE PEDIATRE	M 01/01/1934	REVUE DU RHUMATISME		
M 01/10/1988	PEDIATRIE PRATIQUE	T 01/01/1961	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE ET D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE		
T 01/01/1963	PERSPECTIVES PSY	M 01/01/1969	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE		
T 01/01/1975	PERSPECTIVES SANITAIRES ET SOCIALES	T 01/01/1906	REVUE FRANCAISE DE GYNECOLOGIE ET D'OBSTETRIQUE		
M 01/08/1992	PHARMACEUTIQUES	M 01/01/1997	REVUE FRANCAISE DE PSYCHIATRIE ET DE PSYCHOLOGIE MEDICALE		
M 01/01/1945	LE PHARMACIEN DE FRANCE	Z	REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE		
M 01/01/1991	LE PHARMACIEN HOPITAL	T 01/01/1960	LA REVUE FRANCAISE D'ENDOCRINOLOGIE CLINIQUE		
M 01/03/1994	PHARMACIES CONTEMPORAINES	T	REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL		
T 01/01/1947	PHLEBOLOGIE	T	REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE		
M 01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE	M 01/01/1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE		
M 01/01/1949	PORPHYRE	M 01/01/1983	REVUE NEUROLOGIQUE		
T 01/06/1997	LE PRATICIEN EN ANESTHESIE REANIMATION	M 01/11/1964	RFPD ACTUALITE		
T 01/01/1982	PRATICIENS ET 3EME AGE	M	RHUMATOLOGIE		
H 01/01/1900	LA PRESSE MEDICALE				
T 01/01/1860	PRESSE THERMALE CLIMATIQUE				
M 30/11/1993	PROFESSION SAGE FEMME				
H 01/01/1972	PROFILS MEDICO SOCIAUX				
M 01/10/1986	PROTHESE DENTAIRE				
M 01/12/1984	PSYCHIATRIE				

Presse des Biens d'Equipements

H 01/03/1963	AIR ET COSMOS
T 01/01/1920	APAVE
T 01/09/1996	COMPOSANTS INSTRUMENTATION ELECTRONIQUES
M 01/01/1963	CONTROLE INDUSTRIEL
H 01/01/1957	LE COURRIER DU MEUBLE
T 01/01/1970	LE DECOLLETAGE
T 01/01/1935	L'ELECTRICITE AUTOMOBILE
M 17/10/1990	ELECTRONIQUE
H 01/12/1965	ELECTRONIQUE INTERNATIONAL HEBDO
T	ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
T 01/01/1987	EQUIPEMENTS
M 01/01/1961	FLUIDES
T 01/01/1926	INDUSTRIES MECANIQUES
T	INDUSTRIES NAUTIQUES
T 01/01/1970	L'INFORMATION DU VEHICULE
M 01/01/1916	INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
M 01/01/1979	INSTRUMENTATION SYSTEMES
M 01/01/1937	J3E
T 01/09/1996	LE JOURNAL DE LA PRODUCTION
H 01/01/1979	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
T 01/01/1928	LUX
M 01/09/1971	MACHINES PRODUCTION

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

T 01/01/1918 MECANIQUE INDUSTRIELLE ET MATERIAUX
M 01/03/1984 MEMOIRES OPTIQUES ET SYSTEMES
M 01/01/1936 MESURES
M 01/11/1979 MOTEURS LOISIRS ET PAYSAGES
T 01/02/1968 NOUVELLE REVUE AERONAUTIQUE ASTRONAUTIQUE
T 01/01/1934 LE PNEUMATIQUE
M 01/01/1996 PRODUITS EQUIPEMENTS INDUSTRIELS
M 01/07/1995 REE
M 01/05/1923 REVUE DE METROLOGIE INDUSTRIELLE PRATIQUE ET LEGALE
T 09/09/1950 REVUE GENERALE DE L'ETANCHEITE ET DE L'ISOLATION
M 01/01/1908 REVUE GENERALE DU FROID
T 01/10/1993 ROBAUT
T 01/01/1908 LA TECHNIQUE MODERNE
M 01/10/1995 TRAMETAL

Presse Financière et Boursière

M 01/10/1998 L'ACTUALITE DES GRANDES VALEURS
Q 01/01/1911 AGEFI
T 01/11/1988 BANQUE ET DROIT
T 01/01/1981 BANQUE ET INFORMATIQUE
T 01/06/1992 BANQUE ET MARCHES
M 01/01/1926 BANQUE MAGAZINE
M 01/09/1984 BANQUE STRATEGIE
M 01/01/1919 LA COTE ALPHABETIQUE DE TOUTES LES VALEURS COTEES
Z 01/09/1982 FINANCE
M 01/12/1991 GESTION DE FORTUNE
M 30/09/1987 MANAGEMENT ET FINANCE
H 04/07/1988 OPTION FINANCE
M 01/01/1998 LE REPERTOIRE DES OPCVM
T 01/01/1991 REVUE DE DROIT BANCAIRE ET DE LA BOURSE
T LA REVUE DU FINANCIER
T 01/09/1986 TECHNOLOGIES BANCAIRES MAGAZINE
M 01/11/1992 LA VIE DES AGENCES

Presse de l'Agro-alimentaire

T 01/02/1994 ACHETEUR ALIMENTAIRE DANS L'UNION EUROPEENNE
H AGIA ALIMENTATION
H 01/01/1947 AGRA PRESSE HEBDO
M 01/10/1990 AGRO DISTRIBUTION
T 01/01/1992 AGRO MAGAZINE
M 01/01/1981 AGRONOMIE
T 01/07/1995 AROMES INGREDIENTS ADDITIFS
M 01/01/1914 BOISSONS DE FRANCE
T 23/11/1975 BTIA LA REVUE FRANCAISE DE LA GENETIQUE ET DE LA REPRODUCTION
T CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
M 01/01/1948 CHR REFERENCES
H LA DEPECHE
T 01/10/1989 DU SOL A LA TABLE
H ECODIS
M 01/01/1982 ECONOMIE ET BOISSONS
M 01/01/1993 FILIERE GOURMANDE
T 01/01/1945 FRUITS

M 01/01/1983 INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
T INDUSTRIES DES CEREALES
T 01/01/1921 LE LAIT
T 01/01/1970 LIQUIDES ET CONDITIONNEMENT
M 01/03/1986 LE MAGAZINE DES ABATTOIRS ET DES ENTREPRISES VIANDE
Q LES MARCHES
M 01/10/1993 LE MONDE DU SURGELE
M 01/01/1985 NEGOCE AGRICULTURE
M OPTION QUALITE
M 02/03/1989 PROCESS
T 01/01/1991 PRODUITS DE LA MER
M LA REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE
M 01/01/1880 LA REVUE VINICOLE
M RIA
T 01/01/1992 RUNGIS ACTUALITES
T 01/01/1974 SEMENCES ET PROGRES
Z 01/01/1860 SUCRERIE FRANCAISE
M 01/04/1975 TELEX LAITERIE
H 01/01/1983 TRIBUNE VERTE
M 01/02/1990 LA VIGNE
T 01/06/1995 VIN AVENIR

Presse des Biens Intermédiaires

M 01/01/1973 L'ACTUALITE CHIMIQUE
M 01/01/1973 ANALUSIS
T 01/01/1914 ANNALES DE CHIMIE
M BULLETIN DE LA SOCIETE CHIMIQUE DE FRANCE
M 01/01/1923 CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
M 01/01/1939 CARTONNAGES EMBALLAGES MODERNES
M 09/03/1989 CERAMAGAZINE
H 01/01/1983 CHIMIE ACTUALITES
M 01/01/1982 CHIMIE MAGAZINE
T 01/01/1905 CEMENTS BETONS PLATRES CHAUX
M 01/01/1970 CIRCUITS CULTURE
M 01/01/1946 FONDERIE
T 01/11/1994 FONDERIE SOUS PRESSION
M 01/01/1932 GALVANO ORGANO
M HOMMES ET FONDERIE
M 01/01/1947 L'INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
M 20/02/1963 INFO CHIMIE MAGAZINE
T 01/01/1945 MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET PRODUITS DE CARRIERE
M MATERIAUX ET TECHNIQUES
M 01/04/1933 LE MAUSOLEE
M 01/09/1994 METAL INDUSTRIES
Z METAUX DEFORMATION
M 01/01/1918 MINES ET CARRIERES
T 01/01/1996 MOULAGE EN FONDERIE
M 01/01/1989 LA PAPETERIE
M 01/01/1948 PLASTIQUES ET ELASTOMERES MAGAZINE
M 01/12/1965 PLASTIQUES FLASH
T 01/01/1946 REVUE ATIP
M 01/01/1904 LA REVUE DE METALLURGIE
M 01/01/1952 LA REVUE DU PAPIER CARTON
T 01/01/1947 SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES
T 01/03/1954 SOUDER
M 01/01/1962 SURFACES
M 01/04/1987 TOLERIE

M 01/10/1993 TPC
M 01/01/1963 TRAITEMENT THERMIQUE
T 01/01/1976 VERRE ACTUALITES

Location & Crédit-Bail Immobilier

M 01/01/1944 L'ACTIVITE IMMOBILIERE
M 01/01/1970 ADMINISTRER
M 01/01/1945 AJDI
M 01/02/1949 ANNALES DES LOYERS
T 01/02/1996 BPIM
M 01/01/1970 BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE
T 01/01/1991 LE GUIDE DU LOGEMENT ET DE L'HABITATION
M 25/10/1925 L'INFORMATION IMMOBILIERE
M 01/01/1960 INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE
T 01/09/1990 INVESTISSEMENT IMMOBILIER
M 01/03/1994 LAMY DROIT IMMOBILIER
M 01/01/1949 LOYERS ET COPROPRIETE
T REVUE DE DROIT IMMOBILIER
M 01/01/1873 REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS
H 01/01/1997 LA SEMAINE JURIDIQUE

Presse des Services Marchands

dont Gestion d'entreprise

T 01/03/1996 1ER CERCLE
T 15/03/1948 ACCIDENTS DU TRAVAIL
M 01/05/1982 ACTION COMMERCIALE
M 01/01/1977 ACTUALITE ECONOMIQUE ET SOCIALE
M 01/01/1927 L'ACTUALITE FIDUCIAIRE
M 01/01/1969 ACTUALITES COMMUNAUTAIRES
T 08/01/1959 ACTUALITES DOCIS
H 01/01/1957 ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES
M 01/01/1945 AJDA ACTUALITE JURIDIQUE
M 15/11/1980 ALTERNATIVES ECONOMIQUES
M 01/06/1985 ARCHIMAG
M 01/12/1994 ARSEG INFO
T 01/05/1998 ASIE PACIFIC ENTREPRISE
T 15/03/1948 ASSURANCES SOCIALES
M 01/11/1994 L'AUTOMOBILE ET L'ENTREPRISE
T 01/01/1968 BAREME SOCIAL PERIODIQUE
M 01/12/1978 BULLETIN COMPTABLE ET FINANCIER
T 01/11/1995 BULLETIN DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS
T 01/01/1993 BULLETIN DES CONCLUSIONS FISCALES
M 01/04/1940 BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT
T 01/04/1995 BULLETIN EUROPEEN ET INTERNATIONAL
M 01/01/1935 BULLETIN FISCAL
M 01/01/1998 BULLETIN JOLY SOCIETES
M 01/01/1950 BULLETIN RAPIDE DE DROIT DES AFFAIRES / BRDA
M BULLETIN SOCIAL
T 01/01/1998 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit communautaire
T 01/01/1975 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit du travail
T 01/01/1994 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit pénal et de procédure pénale

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

T	01/04/1989	CEC MAGAZINE
T	01/04/1998	CENTRES D'APPELS
M	01/09/1992	CLASSE EXPORT MAGAZINE
T	01/12/1995	CODE DE COMMERCE CODE DE LA CONSOMMATION
T	15/04/1994	CODE DE LA SECURITE SOCIALE
T	01/06/1993	CODE DE L'URBANISME
M	01/06/1996	CODE DES MARCHES PUBLICS
T	01/01/1995	CODE DES MARCHES PUBLICS GUIDE DES MARCHES PUBLICS
T	01/03/1979	CODE DU TRAVAILPETIT FORMAT
T	01/03/1979	CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT
T	01/01/1993	CODE GENERAL DES IMPOTS
M	01/10/1996	CODE PERMANENT AUDIT ET COMMISSARIAT AUX COMPTES
M		CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME
M		LE CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES
T	01/10/1996	CODE RURAL
M	01/09/1992	CONSEILS D'EXPERTS
M	01/04/1993	CONSULTING
M	01/01/1992	CONTRATS CONCURRENCE CONSOMMATION
H	01/10/1995	DALLOZ AFFAIRES
T	01/01/1998	DECIDEURS JURIDIQUES & FINANCIERS
M	01/05/1994	DECISION ACHATS
M	01/03/1997	DECISION AUTO
M		DEFIS
M	01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. -Action sociale
M		DICTIONNAIRE PERM. -Construction
M	01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. -Conventions collectives
M	01/02/1985	DICTIONNAIRE PERM. -Difficultés des entreprises
M		DICTIONNAIRE PERM. -Droit des affaires
M	01/06/1989	DICTIONNAIRE PERM. -Droit européen des affaires
M		DICTIONNAIRE PERM. -Entreprise agricole
M	01/01/1982	DICTIONNAIRE PERM. -Epargne et produits financiers
H		DICTIONNAIRE PERM. -Fiscal
M		DICTIONNAIRE PERM. -Gestion immobilière
M		DICTIONNAIRE PERM. -Social
M	01/01/1955	DICTIONNAIRE PERM. -Social agricole
T	01/03/1965	DIRECTION ET GESTION - La revue des sciences de gestion
T		DIRIGEANT
H	01/09/1948	DOCUMENTATION ORGANIQUE
T	01/12/1978	DOCUMENTATION PERLEFEBVRE - Contributions indirectes
T	01/01/1979	DOCUMENTATION PERLEFEBVRE - Enregistrement
T	01/01/1990	DOCUMENTATION PERLEFEBVRE - Fiscal
T	01/01/1978	DOCUMENTATION PERLEFEBVRE - Immobilier et plus values
T	01/12/1978	DOCUMENTATION PERLEFEBVRE - Social
M		DROIT DES SOCIETES
T	01/01/1976	DROIT ET PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL
M	01/01/1923	LE DROIT MARITIME FRANCAIS
M		DROIT SOCIAL
M	01/01/1984	ENTREPRENDRE
M	01/05/1953	L'ENTREPRISE
T	01/04/1998	L'ENTREPRISE EN SOLO
H	17/03/1989	ENTREPRISE ET CARRIERES
M	01/11/1991	EUROPE
M	29/03/1990	L'EVENEMENTIEL
M	01/04/1998	EVENEMENTS D'ENTREPRISE
T	01/01/1976	L'EXPANSION MANAGEMENT REVIEW
T	01/05/1990	FAITS DE SOCIETES
H	01/01/1980	FEUILLET RAPIDE
M	01/01/1982	FEUILLET RAPIDE SOCIAL
M	01/04/1994	FLOTTES AUTOMOBILES
M		GENIE INDUSTRIEL
M	01/05/1993	GESTION COLLECTIVE INTERNATIONALE
T	01/01/1968	LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES
T	01/01/1937	LE GUIDE DU TRAVAIL
M	01/01/1997	GUIDE PERMANENT PAIE
M	01/01/1927	L'INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT
M	01/10/1958	INDUSTRIES ET TECHNIQUES
T	01/04/1995	INFO BURO MAG
T	01/04/1995	INFORMATIONS ENTREPRISE
T	01/10/1995	INFOS CE
M	01/06/1954	INTERETS PRIVES
T	01/03/1991	JOURNAL DES PROFESSIONNELS
T	01/04/1989	JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL
M	01/02/1992	JURIS
M	01/05/1996	LAMY ASSOCIATIONS
M	01/09/1996	LAMY COMITE D'ENTREPRISE
M	19/01/1989	LAMY DROIT COMMERCIAL
M	01/09/1990	LAMY DROIT DU FINANCEMENT
M	01/01/1982	LAMY DROIT ECONOMIQUE
M	01/03/1997	LAMY DROIT PUBLIC DES AFFAIRES
H	20/05/1988	LAMY FISCAL
M	01/11/1988	LAMY PROTECTION SOCIALE
M	01/03/1989	LAMY SOCIAL
M	01/12/1988	LAMY SOCIETES COMMERCIALES
M	01/01/1973	LEGI SOCIAL
T	01/04/1993	LEGICOM
Q		LIAISONS SOCIALES
M	01/01/1944	MAITRISER
H	01/01/1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERANEENS
M	01/02/1995	MARKETING MAGAZINE
H		LE MOCI
H	01/01/1901	LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
T	15/03/1955	NON SALARIES
M		NOUVELLES FISCALES
M	01/11/1992	OBJECTIF CENTRE
T	01/04/1998	OBJECTIFS RHONE ALPES
M	01/05/1996	PECO MAGAZINE
T	01/11/1996	PME AFFAIRES
T	15/06/1978	PMI FRANCE
M	01/01/1985	PRATIC EXPORT
M	01/02/1996	LA PRATIQUE DU SALAIRE
T	15/03/1948	PRESTATIONS FAMILIALES
M	01/01/1997	PROCEDURES
M	02/11/1944	PROFESSIONS ET ENTREPRISES
M	01/01/1998	PROVENCE MEDITERRANEE ECONOMIE
M	01/05/1988	QUALITIQUE
M	01/01/1948	QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE
H		LE QUOTIDIEN JURIDIQUE
T	01/01/1996	R & T MAGAZINE
H		RECUEIL DALLOZ SIREY
T	01/01/1947	RECUEIL JURIDIQUE DE L'EST
T	01/03/1988	REPRENEUR
T	01/01/1995	REVUE ACTES PRATIQUES
H		REVUE DE DROIT FISCAL
M	01/01/1971	REVUE DE DROIT RURAL
M	01/01/1991	REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES
M	01/01/1975	REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE
M	01/01/1989	REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE
T	01/10/1977	REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE
T	01/06/1986	REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES CIVILES ET COMMERCIALES
M	01/10/1985	REVUE DU DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE
M		REVUE DU MARCHÉ COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE
T	01/01/1991	REVUE DU MARCHÉ UNIQUE EUROPEEN
H	01/01/1924	LA REVUE FIDUCIAIRE ACTUALITES
M	01/05/1976	LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE
T		REVUE FRANCAISE DU MARKETING
M	01/01/1998	REVUE LAMY
T		REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT COMMERCIAL ET DE DROIT ECONOMIQUE
M	01/06/1990	RF CONSEIL
M	01/12/1992	RF PAYE
M	01/01/1990	SECRETAIRES ET ASSISTANTES MAGAZINE
H	04/02/1980	LA SEMAINE SOCIALE LAMY
T	01/01/1971	SOCIAL BATIMENT
M	25/10/1985	SOCIAL PRATIQUE
T	01/06/1996	SYSTEMES D'INFORMATION ET MANAGEMENT
M	01/01/1991	LE TABLEAU DE BORD
M	01/01/1947	TRAVAIL ET METHODES
M	01/01/1995	TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE
H	07/10/1983	TRAVAIL SOCIAL ACTUALITES
T	01/03/1992	LA TRIBUNE DE LA FORMATION
M	01/01/1948	UNION SOCIALE
H	01/01/1945	L'USINE NOUVELLE
T	17/06/1992	VALEURS VERTES
M	01/02/1997	VEILLE
M		LA VOLONTE
T	01/10/1988	VOYAGES D'AFFAIRES
dont Informatique		
H	01/05/1966	01 INFORMATIQUE
M	01/03/1994	01 RESEAUX
M	01/04/1989	AUTOCAD MAGAZINE
T	01/11/1995	BUSINESS ET TECHNOLOGIES
T	01/03/1995	CAO ET IMAGERIE MAGAZINE
M	01/01/1987	COMPATIBLES PC MAGAZINE
M	01/10/1997	COMPUTER RESELLER NEWS
M	10/12/1990	CREATION NUMERIQUE
T	31/01/1996	DATABASES JOURNAL
H	01/12/1981	DECISION MICRO ET RESEAUX
H	01/03/1983	DISTRIBUTIQUE
T	01/03/1993	EDI MAGAZINE
T	01/01/1990	HARVEST
M	01/01/1970	L'INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE
H	01/05/1985	INFORMATIQUES MAGAZINE
M	01/01/1986	LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE
M	01/10/1995	LOGICIELS ET SYSTEMES

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

H	LE MONDE INFORMATIQUE	M 01/05/1977	LE DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE	M 07/09/1989	PÂTISSERIE BOULANGERIE VIE PRATIQUE
M 01/06/1998	NETPRO	M 01/01/1908	DROIT ET PRATRIMOINE	M 01/10/1997	PERFORMANCES TOURISME
M 01/01/1993	NEWS MAGAZINE	M 01/11/1989	DROIT PENAL	M 05/04/1911	LE PHOTOGRAPHE
T 01/05/1992	PAO PREPRESS	H 01/01/1990	L'ECHO TOURISTIQUE	T 01/08/1988	PIXEL
M 15/10/1992	PC DIRECT	H	L'ECLAIREUR DES COIFFEURS	T 01/01/1959	POLLUTION ATMOSPHERIQUE
M 01/02/1992	PC EXPERT	H 01/01/1994	ECRAN TOTAL	M 01/01/1994	PRESSING LAVERIE LIBRE SERVICE
M 01/01/1994	PC PROFESSIONNEL	M 01/01/1931	EMBALLAGES MAGAZINE	T 01/01/1952	LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE
M 01/02/1994	SERVICES INFORMATIQUES	T 01/01/1990	ENCADREMENT DECORATION	T 01/03/1995	PREVENTIQUE SECURITE
T 01/09/1994	TERRAIN	T 01/05/1984	ENTREPRISES FORMATION	M 01/02/1994	PRO GAMES MULTIMEDIA
M 01/04/1991	UNIVERS MAC WORLD	M 01/01/1980	ENVIRONNEMENT ET TECHNIQUE	T 01/05/1984	PROFESSION PHOTOGRAPHE
M 01/04/1993	WINDOWS NEWS	M 01/06/1997	L'ESSENTIEL DE LA COIFFURE	T 01/01/1946	PUBLI 10
M 01/03/1997	WINDOWS NT MAGAZINE	T 01/02/1993	ESTETICA FRANCE	T 01/07/1998	QUALITE REFERENCES
dont Autres Services marchands		M 01/01/1973	L'ESTHETIQUE	Q 25/09/1990	QUOTIDIEN DU TOURISME
M 01/11/1995	L'AGENT AUTOMOBILE	M 01/06/1994	ETAPES GRAPHIQUES	T 01/01/1997	RECHARGE AUTOMOBILE
T 01/04/1996	AIR PLUS	T 01/04/1993	EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING	H 01/01/1990	RECYCLAGE RECUPERATION MAGAZINE
T 01/01/1980	ALARMES PROTECTION SECURITE	M	L'EXPERT AUTOMOBILE	M 01/01/1981	REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS
M 01/06/1998	L'ANIMATION REPORTER	H 01/01/1983	L'EXPRESSION D'ENTREPRISE	T 01/07/1998	RESEAU DU DROIT
T 01/03/1998	ARCHI DESIGN	M 01/10/1958	FACE AU RISQUE	T 01/03/1996	RESPONSABILITE ET ENVIRONNEMENT
T 01/01/1930	L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI	H 01/09/1944	LE FILM FRANCAIS	M 01/01/1949	LA REVUE
T 01/01/1977	ARCHITECTURE INTERIEURE CREE	M 01/11/1994	FONCTION MAINTENANCE	T 01/01/1902	REVUE CRITIQUE DE DROIT INTERNATIONAL PRIVE
H 19/09/1927	L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS	T 01/12/1990	FORMES ET STRUCTURES	T	REVUE DE DROIT SANITAIRE ET SOCIAL
M 01/01/1947	ARTS ET METIERS MAGAZINE	M 01/06/1989	FUNERAIRE MAGAZINE	T 01/01/1970	REVUE DE SCIENCE CRIMINELLE ET DE DROIT PENAL COMPARE
M 01/06/1991	AUTO BUSINESS	M 01/01/1904	LA GAZETTE HOTELIERE	M 01/03/1996	LA REVUE DES COMPTOIRS
T	AUTO EXPERTISE ET SUPPLEMENTS TARIFS	T 01/12/1987	GRANDES CUISINES	M 01/01/1948	REVUE DES HUISSIERS DE JUSTICE
M 28/07/1988	AUTO INFOS	T 01/12/1995	GUIDE DE LA SANTE SECURITE AU TRAVAIL	T	REVUE DES INGENIEURS ET TECHNICIENS EUROPEENS
T 01/09/1995	AUTO RECYCLAGE	M 01/10/1996	HOME STUDIO MAGAZINE	T 01/03/1993	LA REVUE DU TOILETTEUR
M 01/01/1929	AUTO VOLT	T 01/01/1977	L'HOTELIER DE PLEIN AIR	Z 01/01/1929	REVUE INTERNATIONALE DE DROIT PENAL
M 01/10/1986	L'AUTOMATIQUE	H 01/01/1923	L'HOTELLERIE	T 01/09/1994	REVUE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DU SPORT
M	AUTOREVUE	M 01/01/1994	HTR TENDANCES & MARKETING	T 01/01/1969	REVUE MOTO TECHNIQUE
T 01/03/1968	BATIMENT ENTRETIEN	M 29/04/1950	L'INDUSTRIE HOTELIERE	M 01/01/1946	REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE
M 01/01/1994	BLANCHISSERIE	T 01/01/1982	INFOVRAC	T 01/01/1963	REVUE TECHNIQUE CARROSSERIE
M 01/12/1977	BRA	T 01/03/1996	INSTANTANES TECHNIQUES-Revue trimestrielle des techniques de l'ingénieur	T 01/01/1963	REVUE TECHNIQUE DIESEL
H 01/05/1987	BROADCAST	M 01/01/1961	INTER AUTO ECOLES	T 01/03/1979	REVUE TECHNIQUE MACHINISME AGRICOLE
M 01/01/1945	LE CAFETIER RESTAURATEUR PARISIEN	M 01/10/1977	L'INTER AUTOMATIQUE	T 01/05/1996	LA SCENE
T 01/01/1970	CAHIERS DE L'ACTUALITE	T 01/07/1985	INTRAMUROS	T 01/01/1946	SECURITE CIVILE ET INDUSTRIELLE
M 01/01/1945	CARROSSERIE	M 01/01/1997	LAMY HYGIENE ET SECURITE	T 01/07/1997	SECURITE INCENDIE
H 22/09/1986	CB NEWS	M 01/12/1978	LEGIPRESSE	H	LA SEMAINE JURIDIQUE
M 01/11/1986	LE CHEF	M 01/01/1980	LE LIMONADIER RESTAURATEUR HOTELIER	T 01/01/1967	SERVICE 2000 MAGAZINE
T 01/01/1995	CODE CIVIL NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE	T 01/10/1987	LIQUIDES MAGAZINE	M	SONOVISION
T 01/12/1995	CODE PENAL CODE DE LA PROCEDURE PENALE	M 01/01/1952	LOGISTIQUES MAGAZINE	T 01/03/1985	SPECTACLE INFOS
M 01/01/1911	LA COIFFURE DE PARIS	M	MAINTENANCE ET ENTREPRISE	T 06/07/1990	STATIONS SERVICE ACTUALITES
T 04/04/1952	COIFFURE ET STYLES	T 01/04/1998	MAITRES D'HOTEL ET SOMMELIERS MAGAZINE	H 01/01/1971	STRATEGIES
T 01/10/1985	COIFFURES MODES	T 01/10/1998	MANUTENTION ET SYSTEMES	M 01/04/1998	STUDIO MULTIMEDIA
M 30/12/1953	COLLECTIVITES EXPRESS	M 01/02/1995	MARKETING DIRECT	T 01/10/1996	SURF BUSINESS
M 01/05/1998	COMPUTER ARTS	T 01/12/1985	MEDIASPOUVOIRS	T 01/01/1961	TARIF MEDIA
M 01/06/1987	LA CUISINE COLLECTIVE	M	MONITEUR ARCHITECTURE	M 01/11/1996	LE TECHNICIEN DES DIBOM - Déchets industriels banals et ordures ménagères
M 01/09/1994	LE CUISINIER	T 01/06/1990	MUSIC ET BUSINESS	M 01/01/1954	LE TECHNICIEN DU FILM ET DE LA VIDEO
T 01/10/1995	CYNO MAG	H 01/09/1997	MUSIQUE INFO HEBDO	T	TECHNIQUES DE L'INGENIEUR-Toutes éditions
M 01/12/1989	D'ARCHITECTURES	T 01/10/1997	N & PI	T 01/01/1941	TECHNIQUES ET ARCHITECTURE
T 01/01/1996	DECIDEURS DES MAISONS DU TROISIEME AGE	M 01/01/1972	NEO RESTAURATION MAGAZINE	M 01/06/1988	THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE
M 01/11/1995	DECISION TOURISME	T 01/02/1994	NIVEAU NEIGE	T 01/01/1994	TIMECODE MAGAZINE
M 01/06/1998	DECISIONS	M	NOTARIAT 2000	H 01/01/1979	TOUR HEBDO
T 01/11/1997	DESTINATION CE	T 01/11/1990	LE NOUVEAU JOURNAL DES HUISSIERS DE JUSTICE		
M 01/01/1995	DICTIONNAIRE PERM. -Droit des étrangers	M 01/01/1952	LES NOUVELLES ESTHETIQUES		
M 01/11/1997	DICTIONNAIRE PERM. -Droit du sport	M 01/01/1896	L'OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO		
M 01/04/1985	DICTIONNAIRE PERM. -Sécurité et conditions de travail	M 01/05/1998	L'OFFICIEL DU TAXI		
		M 01/11/1995	ONLY FOR DJ'S		
		M 01/10/1972	L'OT		
		T 01/06/1993	PASSION COIFFURE		

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

M 01/01/1971 TOUTES LES NOUVELLES DE L'HOTELLERIE ET DU TOURISME
 M 01/11/1994 LA TRIBUNE DES AUTO-ÉCOLES
 M 01/01/1998 LA TRIBUNE DU CONCESSIONNAIRE
 T 01/07/1997 UNIVERS DES VOYAGES
 M 01/01/1985 VIDEO A LA UNE
 T 01/03/1998 VITRINE
 M 01/02/1988 VOYAGES ET STRATEGIE

Presse des Services Non marchands

T ACTA OECOLOGICA
 T 01/05/1996 L'ACTUALITE JURIDIQUE
 Z 01/01/1989 ACTUEL MARX
 T 01/09/1997 AEROSPACE SCIENCE AND TECHNOLOGY
 T 01/01/1942 ANNALES DE BIOLOGIE CLINIQUE
 T 01/01/1893 ANNALES DE GEOGRAPHIE
 T 22/09/1992 LES ANNALES DE LA VOIRIE
 T 01/01/1984 ANNALES DE L'IHP - Analyse non linéaire
 T 01/01/1966 ANNALES DE L'IHP - Probabilités et statistiques
 M ANNALES DE L'IHP - Physique théorique
 T 01/01/1990 ANNALES DE L'INSTITUT PASTEUR ACTUALITES
 T 01/01/1906 ANNALES DE PALEONTOLOGIE
 T 01/01/1914 ANNALES DE PHYSIQUE
 T 01/01/1952 ANNALES DE ZOOTECHNIE
 T 01/01/1924 ANNALES DES SCIENCES NATURELLES
 T 01/01/1984 ANNALES SCIENTIFIQUES DE L'ÉCOLE NORMALE SUPERIEURE
 Z 01/01/1979 L'ANNEE BALZACIENNE
 T 01/01/1985 L'ANNEE BIOLOGIQUE
 Z 01/01/1997 L'ANNEE DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE L'ÉDUCATION
 Z 01/01/1983 ANNEE EPIGRAPHIQUE
 Z 01/01/1901 L'ANNEE SOCIOLOGIQUE
 T 01/01/1890 L'ANTHROPOLOGIE
 T 01/01/1970 APIDOLOGIE
 T 01/01/1988 AQUATIC LIVING RESOURCES
 M 01/06/1996 L'ASSOCIATION MAGAZINE
 M 01/09/1998 ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI
 M 01/01/1914 BIOCHIMIE
 M 01/01/1962 BIOLOGY OF THE CELL
 T 01/01/1903 BULLETIN DE L'INSTITUT PASTEUR
 T 01/01/1870 BULLETIN DES SCIENCES MATHÉMATIQUES
 M 01/10/1982 LES CAHIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DE L'ADMINISTRATION
 M 01/03/1998 LES CAHIERS DE LA POLICE TERRITORIALE
 T LES CAHIERS DE L'ANALYSE DES DONNEES
 Z 01/01/1946 CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE
 M 01/04/1995 LES CAHIERS JURIDIQUES DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
 M 07/07/1989 LA CLASSE
 M 26/08/1991 LA CLASSE MATERNELLE
 T 01/07/1995 CODE ELECTORAL
 T 01/01/1984 CODE GENERAL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES
 M 01/06/1959 COMMUNES DEPARTEMENTS ET REGIONS DE FRANCE

M 13/12/1990 LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX
 M 01/01/1900 CRAS - Série I mathématiqueCOMPTESS RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES
 M 01/12/1992 CRAS - Série II A Sciences de la terreCOMPTESS RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES
 M 01/01/1990 CRAS - Série II B Mécanique-physique-astronomieCOMPTESS RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES
 M 01/01/1998 CRAS - Série II C chimieCOMPTESS RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES
 M 01/01/1900 CRAS - Série III Sciences de la vieCOMPTESS RENDUS DE L'ACADEMIE DES SCIENCES
 T 01/01/1984 CRYPTOLOGIE - Algologie
 T 01/01/1979 CRYPTOLOGIE - Mycologie
 M 08/11/1991 DECISION ENVIRONNEMENT
 Z 01/01/1983 DICTIONNAIRE DE LA PUBLICITE FONCIERE
 M 15/03/1994 DICTIONNAIRE PERM. -Bioéthique et biotechnologies
 M 01/09/1933 LA DOCUMENTATION PAR L'IMAGE
 M DROIT ADMINISTRATIF
 M 01/03/1990 DROIT DE L'ENVIRONNEMENT
 M 01/01/1996 DROIT DES SERVICES PUBLICS LOCAUX
 Z 01/06/1985 DROITS
 T 01/01/1982 EASY SPEAKEASY
 T 01/08/1983 EASY STREET
 M 01/09/1903 L'ÉDUCATION ENFANTINE
 T 01/01/1901 ÉDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE AU 1ER DEGRE - EPS 1
 M 01/01/1975 L'ÉLU D'AUJOURD'HUI
 T 01/01/1994 ENCYCLOPEDIE PRATIQUE DES MAIRES
 T 01/01/1948 ENFANCE
 M 01/04/1997 ENSEIGNANT MAGAZINE
 T 01/01/1965 ENTROPIE
 M 01/01/1992 L'ENVIRONNEMENT MAGAZINE
 T 01/01/1972 L'ESPACE GEOGRAPHIQUE
 T 01/01/1926 LES ETUDES PHILOSOPHIQUES
 T 15/03/1989 EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - B/Fluids
 T EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - Série A:Solids
 T 01/01/1964 EUROPEAN JOURNAL OF SOIL BIOLOGY
 M EUROPEAN JOURNAL OF SOLID STATE AND INORGANIC CHEMISTRY
 T 01/12/1996 FAITS COMMUNICATION PUBLIQUE
 M 01/01/1998 LES FICHES TECHNIQUES
 T 15/08/1980 FREEWAY
 T 01/01/1978 FUNDAMENTAL AND APPLIED NEMATOLOGY
 T 01/11/1987 FUNDAMENTAL AND CLINICAL PHARMACOLOGY
 H 01/01/1933 GAZETTE DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS DES REGIONS
 T 01/09/1990 GENESES
 T 08/06/1983 GENETICS SELECTION EVOLUTION
 T 01/01/1990 GEODINAMICA ACTA
 M 01/01/1997 GREENCARD
 T 01/01/1950 GUERRES MONDIALES ET CONFLITS CONTEMPORAINS

T 01/09/1996 GUIDE DE JURISPRUDENCE TERRITORIALE
 T 01/01/1996 HEXAGONE ENVIRONNEMENT
 T 15/08/1980 HORIZON
 T L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE
 M 01/01/1901 JOURNAL D'ADMINISTRATION DES COMMUNES RURALES
 M 01/01/1908 JOURNAL DE CHIMIE PHYSIQUE ET DE PHYSICO CHIMIE BIOLOGIQUE
 M 01/12/1995 LE JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE
 M 01/01/1836 JOURNAL DE MATHÉMATIQUES PURES ET APPLIQUEES
 M 01/01/1827 LE JOURNAL DES COMMUNES
 M 01/09/1958 LE JOURNAL DES INSTITUTEURS ET DES INSTITUTRICES
 M 01/01/1857 JOURNAL DES MAIRES ET DES CONSEILLERS MUNICIPAUX
 T 01/01/1970 JOURNAL OF OPTICS / NOUVELLE REVUE D'OPTIQUE
 T 01/01/1966 LANGAGES
 T 01/01/1969 LANGUE FRANCAISE
 M 01/01/1900 LETTRE DU CADRE TERRITORIAL
 Z 01/01/1965 LA LINGUISTIQUE
 T LITTERATURE
 T 01/01/1994 MAPPEMONDE
 T 01/09/1997 LE MEDIATEUR
 M 01/08/1992 MITI
 M 01/12/1974 LE MONDE DE L'ÉDUCATION
 T 01/05/1997 MULTIMEDIA ET EDUCATION
 T 01/01/1993 NATURES SCIENCES SOCIETES
 M 01/09/1946 NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE
 T 01/01/1986 OCEANOLOGICA ACTA
 M 13/01/1989 OPTION BIO
 T 01/09/1998 PLASMAS & IONS
 M 01/09/1998 POLITIQUE ET COMMUNICATION
 T 01/01/1977 POUVOIRS
 M PPB
 M 01/09/1998 PRATIQUES TERRITORIALES
 Z 01/01/1959 PUBLICATIONS MATHÉMATIQUES
 T RAIRO INFORMATIQUE THEORIQUE ET APPLICATIONS
 T RAIRO MODELISATION MATHÉMATIQUE ET ANALYSE NUMERIQUE
 T RAIRO OPERATIONS RESEARCH
 M 01/09/1996 REFERENCES
 M REPERTOIRE ADMINISTRATIF
 M REPERTOIRE FISCAL
 T 01/01/1961 REPRODUCTION NUTRITION DEVELOPPEMENT
 Z 01/01/1844 REVUE ARCHEOLOGIQUE
 Z 01/01/1904 REVUE D'ASSYRIOLOGIE ET D'ARCHEOLOGIE ORIENTALE
 T 01/01/1880 REVUE DE L'HISTOIRE DES RELIGIONS
 T 01/04/1993 REVUE D'ÉCONOMIE DU DEVELOPPEMENT
 M 01/01/1949 REVUE DES COLLECTIVITES LOCALES
 M 01/01/1908 REVUE DES COMMUNES ET DES ETABLISSEMENTS PUBLICS
 T REVUE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES
 T 01/01/1947 REVUE D'HISTOIRE DES SCIENCES
 M 01/01/1924 LA REVUE DU TRESOR
 T 01/07/1950 REVUE EDUCATION PHYSIQUE ET SPORT
 T 01/01/1990 REVUE FRANCAISE DE DROIT CONSTITUTIONNEL

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

T	09/01/1983	REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE
M	01/01/1998	REVUE FRANCAISE DES LABORATOIRES
T	01/01/1976	REVUE FRANCAISE D'ETUDES AMERICAINE
Z		REVUE GERMANIQUE INTERNATIONALE
T	01/01/1976	REVUE HISTORIQUE
T		REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANCAIS ET ETRANGER
T	01/01/1987	REVUE INTERNATIONALE DE SYSTEMIQUE
T	01/01/1976	REVUE PHILOSOPHIQUE
T	01/01/1960	REVUE TIERS MONDE
M		RFL REVUE FRANCAISE DES LABORATOIRES
T	01/09/1998	RGCT
M	01/01/1997	SECRETAIRE TERRITORIALE
T	01/01/1984	SOCIETES
T	01/11/1959	SOCIOLOGIE DU TRAVAIL
T	01/09/1978	SPEAKEASY
T	01/01/1989	SPECTRUM
M	01/08/1998	SPORTS ET TERRITOIRES
T	01/09/1983	TAKE IT EASY
T	01/01/1945	TECHNOLOGIES ET FORMATIONS
M	01/09/1998	TENDANCES
M	01/10/1996	TERRE A TERRES
T	01/01/1933	LE TRAVAIL HUMAIN
T	01/07/1997	LA TRIBUNE NATIONALE DE L'ENSEIGNEMENT PRIVE
M	01/01/1923	LA VIE COMMUNALE ET DEPARTEMENTALE
M	14/02/1984	LA VIE DEPARTEMENTALE ET REGIONALE
M	01/12/1997	VIE UNIVERSITAIRE
M		LA VOIX DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS ET REGIONS

Production & Distribution d'énergie

M	01/01/1977	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS
M		L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES
T	01/12/1996	GPL ACTUALITES
T	09/06/1985	LA HOUILLE BLANCHE
M	01/06/1988	HYDROPLUS
M	01/01/1962	INTERNATIONAL JOURNAL OF THERMAL SCIENCES
T	01/01/1946	OIL & GAS SCIENCE AND TECHNOLOGY
T		PETROLE ET TECHNIQUES
T		PETROLE INFORMATIONS
M	01/01/1949	REVUE DE L'ENERGIE
T	01/01/1975	REVUE GENERALE NUCLEAIRE

Presse de l'Assurance

H	01/01/1877	L'ARGUS
T	01/01/1993	ASSURANCE ET INFORMATIQUE MAGAZINE
M	01/11/1995	DICTIONNAIRE PERM. -Droit des assurances
M	01/01/1929	LA JURISPRUDENCE AUTOMOBILE
M	01/11/1994	LAMY ASSURANCES
M	01/10/1988	RESPONSABILITE CIVILE ET ASSURANCES

M	01/02/1923	LA REVUE DU COURTAGE
T	01/05/1996	REVUE GENERALE DU DROIT DES ASSURANCES
T	06/07/1990	RISQUES
M	16/12/1946	LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Presse des Transports et des Télécommunications

dont Télécommunications

M	01/11/1995	ARCHITECTURE INFORMATIQUE ET TELECOMS
M	27/09/1989	INTERNET PROFESSIONNEL
M	01/06/1988	LE JOURNAL DU TELEPHONE ET DES MOBILES
T	01/08/1987	RADIOCOMMUNICATIONS MAGAZINE
M	01/11/1986	RESEAUX ET TELECOMS
H	01/05/1996	STRATEGIES TELECOMS ET MULTIMEDIA

dont Transports

Q	01/09/1946	L'ANTENNE
H	01/01/1895	BULLETIN DES TRANSPORTS
M	10/11/1976	BUS ET CAR MAGAZINE
M	01/10/1992	LA CENTRALE DU TRANSPORT ROUTIER
M	15/02/1973	DUNKERQUE EXPANSION
M	01/01/1980	FRANCE ROUTES
M	01/12/1997	HOMME ET CAMION
M	01/01/1980	IMGT
H	01/01/1919	JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE ET DU TRANSPORT MULTIMODAL
T	01/01/1989	LAMY TRANSPORT 1 - Route
T	01/01/1973	LAMY TRANSPORT 2 - Commissionnaires de transport douane commerce extérieur...
T	07/02/1989	LAMY TRANSPORT 3 - Marchandises dangereuses
H		L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
T	01/02/1988	LE RAIL
M	01/01/1922	REVUE DE LA NAVIGATION PORTS ET INDUSTRIE
M	01/01/1878	REVUE GENERALE DES CHEMINS DE FER
M	15/05/1934	LES ROUTIERS
T	01/01/1971	RTS
T	01/01/1998	TRANSPORT SERVICE
T	01/01/1956	TRANSPORTS
H	01/10/1976	TRANSPORTS ACTUALITES
H	15/10/1997	LA VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS-Edition professionnelle

Presse des Biens de Consommation

T	01/01/1890	ART ET METIERS DU LIVRE
T	01/01/1971	ASSEMBLAGES
M	01/01/1940	LE BIJOUTIER
M	01/07/1992	BLOC NOTES
T	15/04/1989	C + ACCESSOIRES
M	01/01/1944	CARACTERE
M	01/12/1959	LA CERAMIQUE MODERNE
T	01/04/1984	COMMUNICATION IMPRIMEE
T		CREATIONS LINGERIE

H	01/01/1998	LE CUIR
T	01/01/1989	CUISIGN
M	01/02/1997	CULTURE PRESSE
M	01/06/1985	DA INFOS
T	01/02/1987	DESSOUS MODE INTERNATIONAL
T	01/01/1998	DIGIPRINT MAGAZINE
T	01/02/1990	FILIERE MAILLE
T	01/09/1984	FLEX'EUROPE
M	01/01/1947	FRANCE GRAPHIQUE
M	14/04/1901	LA FRANCE HORLOGERE
M		HEBDO CUIR
M		IDC MODE CUIR
M	01/01/1883	L'INDUSTRIE TEXTILE
H	22/01/1964	JOURNAL DU TEXTILE
T	01/10/1995	LABEL ETIQUETTES INFO
M	01/09/1979	LIVRES DE FRANCE
H	04/09/1979	LIVRES HEBDO
T	01/02/1990	MAILLE ET TECHNIQUE
T	01/01/1957	MAROQUINERIE SELLERIE BAGAGES GANTERIE DE FRANCE
H	01/01/1909	MODE CUIR
M	01/09/1997	MODELES
M	01/01/1960	MODES ET TECHNIQUES
T	01/09/1983	MUSIC PRO
T		L'OFFICIEL DES METIERS DE LA CORDONNERIE
T		L'OFFICIEL DES TEXTILES
M	01/01/1954	OFFRIR INTERNATIONAL
T	01/01/1958	PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES
T	01/09/1998	PRESSE EDITION
T	01/03/1986	PROFORM
M	01/01/1996	REPRODUIRE ET IMPRESSION
M	01/01/1912	REVUE DE L'AMEUBLEMENT
M	01/01/1946	REVUE DU BOIS ET DE SES APPLICATIONS
T	01/01/1927	REVUE DU JOUET
T	01/11/1982	REVUE PROFESSIONNELLE DES METIERS DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DECORATION
T	01/12/1990	SCANN
M	01/01/1996	SPORTSWEAR
M	01/12/1946	TRANSACTION
T	01/04/1991	TUT
M	15/09/1977	UNION PRESSE
H	01/06/1995	UNIVERS BLANC HEBDO

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

H		LE 9
H		LE 03 ANNONCES MONTLUCON
H	01/01/1903	LE 03 ANNONCES MOULINS
H		LE 03 ANNONCES VICHY
H		LE 04 EDITION MANOSQUE
H	01/01/1982	LE 05 GAP
H		LE 05 GAP
H		LE 06 EDITION ANTIBES
H		LE 06 EDITION CANNES
H	01/01/1975	LE 06 EDITION GRASSE
H	01/01/1977	LE 06 EDITION MONACO-MENTON
H		LE 06 EDITION NICE
H		LE 10 HEBDO
H		LE 13 EDITION ARLES
H	01/01/1980	LE 13 EDITION AUBAGNE

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

H	LE 13 EDITION MARIIGNANE MARTIGUES	H	LE 87 ANNONCES LIMOGES	H	BONJOUR LE 38 BOURGOIN JALLIEU
H 01/01/1982	LE 13 EDITION MARSEILLE	H	90 HEBDO GAB	H	BONJOUR LE 38 GRENOBLE
H	LE 13 EDITION SALON	H	L'AIGLE DIMANCHE	H	BONJOUR LE 38 VOIRON
H	14 ANNONCES BAYEUX	H	AIX HEBDO	H	BONJOUR LE 38/69 VIENNE GIVORS
H 01/01/1983	14 ANNONCES CAEN	H 01/09/1973	ALLO SAMBRE	H 01/01/1992	BONJOUR LE 39 DOLE
H 20/08/1984	LE 14 ANNONCES LISIEUX	H 01/01/1978	ANNONCES 12	H	BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER
H	14 ANNONCES VIRE	H 01/01/1995	ANNONCES MAGAZINE	H 20/11/1980	BONJOUR LE 41 BLOIS
H	LE 16 HEBDO	H 01/01/1969	AS 36	H 01/01/1980	BONJOUR LE 42 ROANNE
H	LE 17 P'TIT ROCHELAIS	H 01/01/1977	AS CREUSE	H	BONJOUR LE 42 ST ETIENNE
H 01/01/1984	22 ANNONCES ST-BRIEUC	H	ATOUT MAGAZINE	H	BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA ST NAZAIRE
H	LE 23 ANNONCES GUERET	H 01/09/1975	AUDE INFO	H 01/01/1989	BONJOUR LE 46 CAHORS
H	LE 32 HEBDO	H 01/01/1997	BANCO 7 - Besançon	M 01/01/1983	BONJOUR LE 48
H	LE 33 ARCACHONNAIS	H 01/01/1995	BANCO 7 - Dôle	H 01/01/1990	BONJOUR LE 59 DOUAI
H 01/09/1988	LE 33 BLAYAIS	H 01/01/1994	BANCO 7 - Epinal	H 01/01/1977	BONJOUR LE 60 BEAUVAIS
H	LE 33 CARILLON	H 01/09/1994	BANCO 7 - Nancy	H	BONJOUR LE 60 CREIL
H 01/01/1983	LE 33 GARONNAIS	H 01/01/1997	BANCO 7 - Pontarlier	H 01/01/1984	BONJOUR LE 62 ARRAS
H 01/01/1986	LE 33 LIBOURNAIS	H 01/01/1997	BANCO 7 - St Dié	H	BONJOUR LE 62 BETHUNE
H 01/01/1983	LE 33 MEDOCAIN	H 01/07/1968	BIP 41 - Blois Romorantin Vendôme	H	BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER
H	35 ANNONCES REDON	H 01/01/1983	BONJOUR 34 BEZIERS	H 05/01/1982	BONJOUR LE 62 CALAIS
H 01/01/1983	LE 35 ANNONCES RENNES	H 01/01/1984	BONJOUR 91	H 01/01/1983	BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN
H	LE 40 P'TIT LANDAIS	H 01/01/1997	BONJOUR 92 CLAMART	H 01/01/1983	BONJOUR LE 62 ST OMER
H 04/11/1977	LE 43 ANNONCES LE PUY	H 01/06/1997	BONJOUR 93 AULNAY	H 01/01/1989	BONJOUR LE 63 CLERMONT FERRAND
H	LE 44 INTER SERVICE NANTES	H 01/01/1990	BONJOUR 94	H 01/09/1985	BONJOUR LE 67 STRASBOURG
H	LE 45 BONJOUR MONTARGIS	H	BONJOUR 95 ARGENTEUIL	H	BONJOUR LE 69 LYON
H 01/01/1984	LE 47 HEBDO	H	BONJOUR AIX EN PROVENCE	H	BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE
H 01/01/1982	49 ANNONCES ANGERS	H 01/01/1990	BONJOUR ALPES ANNONCES MANOSQUE	H	BONJOUR LE 70 VESOUL
H 01/01/1982	LE 49 ANNONCES CHOLET	H 01/01/1983	BONJOUR ARLES ANNONCES	H	BONJOUR LE 71 MACON
H 01/01/1983	LE 50 ANNONCES CHERBOURG	H	BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES	H	BONJOUR LE 73 CHAMBERY
H 01/01/1983	LE 50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES	H	BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE	H	BONJOUR LE 73 DES VALLEES
H 01/01/1983	LE 50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES	H	BONJOUR CANAL 51 CHALONS/MARNE	H	BONJOUR LE 74 ANNECY
H 01/01/1983	LE 52 CHAUMONT	H	BONJOUR CANAL 51 REIMS/EPERNAY	H	BONJOUR LE 74 ANNEMASSE
H	LE 53 ANNONCES - LAVAL	H	BONJOUR CONTACT 80 AMIENS	H	BONJOUR LE 74 CLUSES
H	LE 56 ANNONCES LORIENT	H 01/01/1976	BONJOUR CONTACT 80 SOMME OUEST	H	BONJOUR LE 77 ANNONCES - Melun Fontainebleau
H	LE 56 ANNONCES VANNES	H 01/12/1985	BONJOUR CONTACT 86	H 01/09/1980	BONJOUR LE 77 ANNONCES - Chelles
H 01/01/1989	58 ANNONCES NEVERS	H	BONJOUR CONTACT ROUSSILLON	H 01/01/1993	BONJOUR LE 78 VERSAILLES
H 01/01/1981	LE 59 DUNKERQUE	H 01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 NIORT	H	BONJOUR LE 81 ALBI
H	LE 61 ANNONCES ALENCON	H 01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY	H	BONJOUR LE 82 MONTAUBAN
H	LE 72 LE MANS ANNONCES	H 01/01/1992	BONJOUR GAB 25 PONTARLIER	H	BONJOUR LE 84 AVIGNON
H 01/01/1980	LE 76 EDITION DIEPPE	H	BONJOUR HEBDO 71 CHALON	H	BONJOUR LE 84 PORTES DE PROVENCE ORANGE
H 01/01/1980	LE 76 EDITION ELBEUF	H	BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU	H 01/01/1980	BONJOUR LE 89
H 01/01/1980	LE 76 EDITION LE HAVRE	H 01/01/1989	BONJOUR HEBDO BASQUE	H 01/01/1995	BONJOUR LE 93 VILLEMOMBLE
H	LE 76 EDITION ROUEN	H 01/02/1972	BONJOUR HEBDO GIRONDE	H 01/01/1978	BONJOUR LE BAB PAU
H 01/01/1980	LE 76 EDITION YVETOT	H 01/09/1996	BONJOUR HEBDO LANDES DAX	H 01/03/1967	BONJOUR LE PAG NANCY
H 08/02/1989	LE 79 HEBDO	H 01/01/1997	BONJOUR HEBDO LOT ET GARONNE AGEN	H	BONJOUR LE PUB ANGERS
H 01/01/1998	8 JOURS ALENCON	H 01/01/1989	BONJOUR HEBDO TOULOUSE	H	BONJOUR LE PUB BREST
H 10/01/1978	8 JOURS ARGENTAN	H 01/01/1997	BONJOUR INTER 7 ELBEUF	H	BONJOUR LE PUB COMPIEGNE
H 17/10/1987	8 JOURS CAEN	H 01/01/1983	BONJOUR INTER 7 LE HAVRE	H 01/01/1992	BONJOUR LE PUB MORLAIX
H 01/01/1996	8 JOURS EVREUX	H 01/04/1977	BONJOUR INTER 7 ROUEN	H 01/01/1992	BONJOUR LE PUB QUIMPER
H 01/01/1998	8 JOURS FLERS - VIRE	H 01/09/1998	LE BONJOUR LAVAL	H	BONJOUR LE PUB RENNES
H 01/01/1996	8 JOURS HAUTS DE SEINE	H	BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE	H	BONJOUR LE PUB ST-BRIEUC
H 01/01/1983	8 JOURS MANTES	H	BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX-FERNEY VOLTAIRE	H	BONJOUR LE PUB ST-MALO
H 04/09/1977	8 JOURS ORNE	H 01/01/1972	BONJOUR LE 08 ARDENNES	H 01/01/1990	BONJOUR LE SL
H 01/03/1985	8 JOURS PAYS D'AUGE - EURE	H 01/03/1978	BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE	H 01/01/1995	BONJOUR LE TUB 02 CHATEAU THIERRY
H 01/03/1985	8 JOURS ROUEN	H	BONJOUR LE 15 AURILLAC	H	BONJOUR LE TUB SOISSONS
H 01/01/1983	8 JOURS ST-GERMAIN-EN-LAYE	H	BONJOUR LE 21 DIJON	H	BONJOUR L'ECHO DU GOLFE
H 01/09/1985	8 JOURS VALLEE DE SEINE	H	BONJOUR LE 26 VALENCE	H 01/01/1983	BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU
H 01/09/1989	8 JOURS VERSAILLES	H	BONJOUR LE 26/07 MONTEILMAR	H	BONJOUR NANTES EXPANSION
H	LE 83 EDITION DRAGUIGNAN - ST RAPHAEL	H	BONJOUR LE 30 ALES	H 01/01/1982	BONJOUR NRS 18 BOURGES
H	LE 83 EDITION HYERES	H	BONJOUR LE 30 NIMES	H	BONJOUR NRS 37
H	LE 83 EDITION LA SEYNE	H	BONJOUR LE 34 MONTPELLIER	H	BONJOUR PROVENCE SEPT MARIIGNANE
H 01/07/1987	LE 83 EDITION TOULON	H 03/09/1980	BONJOUR LE 34 SETE		
H	LE 85 LA ROCHE SUR YON				

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 1998

H	01/01/1989	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON MARTIGUES	H	01/01/1998	HEBDO OYONNAX	H		PARIS NORD OISE
H	01/01/1997	BONJOUR SUPER HEBDO ANTIBES	H	01/01/1993	HEBDO PERIGORD	H		PARIS NORD VAL D'OISE
H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO CANNES	H		HEBDO SENS ANNONCES HEBDO CITE 89	H	01/01/1977	PARIS PANAME
H		BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN	H	15/04/1998	LE HIC BOCAGE	H	01/01/1993	LE PAYS MAGAZINE
H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO NICE	H		LE HIC CHOLET	H		LE PELICAN - Saint-Nazaire
H		BONJOUR SUPER HEBDO TOULON	H		LE HIC SAUMUR	H		LE PETIT QUIMPEROIS
H		BONJOUR TELE VENDEE	H	01/01/1982	HIP 78 MANTES	H	01/01/1973	PIC
H	09/09/1987	BONJOUR TELEX METZ	H	01/01/1982	HIP 78 ST GERMAIN POISSY	M	01/01/1993	PLAY TIME
H	01/01/1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE	H	26/04/1968	HIP 78 VERSAILLES	H	01/01/1989	PLUS AFFAIRES TOULOUSE
H	01/01/1985	BORN ANNONCES	H	01/09/1992	HIP 78 VILLES NOUVELLES	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNECY
H	01/01/1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO	H	01/01/1984	HIP 92 ASNIERES	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE
H		LE CARILLON DE TOURS	H	01/01/1989	HIP 92 EDITIONBOULOGNE	H	01/01/1990	PLUS CONTACT CHAMBERY
H		LA CENTRALE ANNONCES PONTIVY-LOUDEAC	H	01/01/1984	HIP 92 RUEIL MALMAISON	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ST ETIENNE
H		LE CHARENTAIS ANNONCES	H	01/01/1971	HIP 95 ARGENTEUIL MONTMORENCY	H	01/01/1988	PLUS HEBDO EDITION AVIGNON
H	01/01/1988	LE CHOUAN ANNONCES	H	01/01/1983	HIP 95 PONTOISE	H	01/01/1988	PLUS HEBDO EDITION ORANGE-BAGNOLS-BOLLENE
H		CIBLE 28	H	01/01/1993	HIP 95 SARCELLES	H	01/01/1992	POMME
H	01/01/1996	CIBLES	H	01/01/1990	INFO ALLIER	H	01/01/1979	PRESSE SERVICE 19
H	01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE	H	01/09/1995	INFO ANNONCES	H	01/01/1989	PRESSE SERVICE 46
T	01/01/1996	COTE SUD	H	01/01/1992	INFO CLERMONT FERRAND	H	01/01/1992	PRESSE SERVICE 86
M	01/01/1998	COURRIER IMMOBILIER	H	01/01/1992	INFO CORREZE	H		LE P'TIT BASQUE
H	01/01/1992	DEP 77 CHELLES	H	08/09/1994	INFO COTE D'OR	H		LE P'TIT BERGERACOIS
H	01/01/1989	DEP 77 EDITIONMEAUX	H	01/01/1990	INFO LIMOGES	H		LE P'TIT BIGOURDAN
H		DEP 93 AULNAY	H	01/06/1992	INFOS PLUS	H		LE P'TIT PALOIS HEBDO BEARN
H	01/01/1992	DEP 93 MONTREUIL	H	01/01/1977	INTER 59 ARMENTIERES	M	01/02/1996	LE P'TIT VERT
H	01/01/1992	DEP 93 SAINT DENIS	H		INTER 59 LILLE	H	01/01/1998	LE P'TIT ZAPPEUR
H		DEP 93 VILLEMOMBLE LIVRY GARGAN	H	01/01/1981	INTER 59 ROUBAIX-TOURCOING	H	01/01/1994	PUB ANNONCES 80
H		DREUX ANNONCES	H	01/01/1979	INTER 59 VILLENEUVE D'ASCO	H	01/01/1993	PUB HEBDO MEAUX
H		ESCAULT MAGAZINE VALENCIENNE	H	01/01/1989	INTER 7 CAEN	H	01/01/1992	PUBLI 45 ORLEANS
H		EURE INTER ANNONCES	H	01/01/1973	INTER HEBDO CHARTRES	H	01/01/1983	PUBLI 7
H	01/01/1983	L'EVEIL CHARENTAIS	H		INTER SERVICE BREST	H	01/01/1980	PUBLI 7
M	01/01/1987	EXEDIM	H		IP 37 TOURS	H	01/01/1983	PUBLI AUDE
M	01/01/1994	EXPRESSIONS	H	25/05/1984	JR ANNONCES	H	01/01/1993	PUBLI AVEYRON
H	01/01/1989	LA FEUILLE DE CHOU DINAN	H	01/07/1996	LE LOCAL	M	01/10/1995	PUBLI PAM
H		LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO	H	01/01/1998	LE LOCAL - LOUHANS	H	15/04/1973	PUBLI TARN
M	01/02/1969	FLASH 77	H	01/01/1993	LE LOCAL - Périphérie lyonnaise	H	01/01/1968	PUBLI TOULOUSE
H	01/01/1901	FLASH 88 EPINAL	H	01/01/1991	LE LOCAL BOURG	H	01/01/1994	PUNT 66 PERPIGNAN
H	01/01/1982	FLASH 88 SAINT-DIE	H	01/09/1997	LE LOCAL LOIRE HAUTE LOIRE	H	01/01/1990	PYRENEES ANNONCES
M	15/04/1987	LE FOUGERAIS	H	01/01/1991	LE LOCAL MACON	M	28/08/1989	LA REVUE DU CENTRE MEUSE
H	01/01/1983	FRANCE ANNONCES 94	H	01/01/1993	LE LOCAL MONTCEAU	H	01/12/1995	RINO
H	01/01/1984	FRANCE ANNONCES 95	H	01/12/1976	LE LOCAL NORD	H		LA SEMAINE DES AFFAIRESBEAUVAIS
H	01/11/1980	FREQUENCE 7	H	13/10/1976	LE LOCAL SUD 21	M	01/01/1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
H		LE FURET ANNONCES MORLAIX	H	01/03/1996	LE LOCAL VILLEFRANCHE	H		SEPARG ANNONCES
H	01/01/1981	GAB 25 BESANCON	M	06/11/1989	LORRAINE ANNONCES	H		SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
H	01/01/1984	LE GALIBOT	H		M 15	H	01/01/1901	SPECIAL VALENCE
H	01/01/1986	LA GAZETTE DE ROCHEFORT	H	01/01/1993	LE MAG DU COURRIER DE L'OUEST	H	01/01/1979	SUD 31
H	01/01/1984	LA GAZETTE DE ROYAN	M	01/01/1989	MAGAZINE DE L'IMMOBILIER 35	H	01/01/1993	SUPERMAINE LE MANS
H		LA GAZETTE DE SAINTES	M	03/03/1977	LE MARCHÉ IMMOBILIER	H	01/10/1971	SVIP ANNONCES
H	01/01/1993	LA GAZETTE LORIENTAISE	H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES CHALON/SAONE	H		TELEX 57
H	01/01/1989	GRAT 91 EVRY	H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES ROANNE	H	01/01/1990	TOP 88 SERVICE
H	01/01/1992	GRAT 91 SAINTE-GENEVIEVE PALAISEAU	H	01/01/1990	MARSEILLE SEPT	H	01/01/1990	TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
H		GRAT 94 CRETEIL VILLENEUVE	H	01/01/1991	MASS 67 HAGUENAU	H	01/12/1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
H	01/01/1992	GRAT 94 NOGENT	H		MASS 67 SAVERNE	H	01/03/1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
H	01/01/1992	GRAT 94 THIAIS VILLEJUIF	H		MASS 67 SELESTAT	H	01/05/1988	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
H	01/01/1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX LOUVIERS	H	01/01/1980	MASS 67 STRASBOURG	H		TOP HEBDO EDITION ALES
M	01/01/1988	L'HABITAT ET L'IMMOBILIER	H	01/10/1997	MEDIA PUB - Edition 75	H	01/01/1975	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
M	01/01/1991	HABITAT GESSIEN	H	01/01/1993	MEDIA PUB - Toutes éditions 92-93-94	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
H	01/06/1988	HEBDO BIGORRE	H	01/04/1992	MEDIA PUB 77 / 91	H	20/08/1984	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
H	24/04/1990	HEBDO COMMINGES	M	01/01/1982	MERCY MAGAZINE	H		TOP HEBDO EDITION NIMES
H		HEBDO DIJON	M	01/01/1993	NOTINFO	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION SETE
H	01/01/1992	HEBDO GARONNE MARMANDE	H	01/01/1986	L'OUSTAL LE P'TIT SARLADAIS	H	01/01/1992	LA TRIBUNE PLUS
H	01/10/1998	HEBDO LOT	H	01/07/1972	PAC	H	01/03/1978	LE VAL 18
			H	30/07/1970	PAM	H		VAL MAGAZINE
			H		PARIS BOUM BOUM	H	01/01/1989	VIERZON ANNONCES
			H		PARIS NORD 77-93	M	01/01/1989	VITRE ANNONCES

Publications disponibles

	Année d'observation	
<ul style="list-style-type: none"> • Presse et statistiques 19..... Données détaillées pour les cent catégories de la presse 	avant 1987	DDM sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
<ul style="list-style-type: none"> • Tableaux statistiques de la Presse 	1987 à 1991	DDM sur demande
<ul style="list-style-type: none"> • 10 ans de statistiques Presse. Tableaux statistiques de la Presse 1992 Données détaillées séries 1982 - 1992 	1982 - 1992	La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 150 F
<ul style="list-style-type: none"> • Tableaux statistiques de la Presse Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1998 	1993 - 1998	La Documentation Française Prix : 80F par volume
<ul style="list-style-type: none"> • SJTI — Info-Média n°2 Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse. 	1999	DDM sur demande

Et parmi les autres publications de la Direction du développement des médias (SJTIC)

<ul style="list-style-type: none"> • Guide du créateur de publication SJTIC - édition 1993 		Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 01 40 58 30 00. Prix : 35F
<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un journaliste ? Jacques Vistel - mars 1993 		La Documentation Française Prix : 55 F
<ul style="list-style-type: none"> • La télévision en genre et en nombre SJTIC / INA (S.Saincy) - mars 1993 		La Documentation Française Prix : 140 F
<ul style="list-style-type: none"> • Indicateurs statistiques de l'Audiovisuel SJTIC / CNC / CSA / INA - édition 1998 		La Documentation Française Prix : 160 F
<ul style="list-style-type: none"> • Les entreprises de l'Audiovisuel SJTIC / CNC - édition 2000 	1989 - 1997	DDM ou CNC sur demande Tél : 01 44 34 36 34
<ul style="list-style-type: none"> • Indicateurs Statistiques de la Publicité SJTIC - édition 2000 	1997	La Documentation Française Prix : 100 F
<ul style="list-style-type: none"> • Indicateurs Statistiques de la Radio SJTIC / CSA / Ministère de la Culture - édition 1999 	1998	La Documentation Française Prix : 120 F
<ul style="list-style-type: none"> • Technologies et Société de l'Information SESSI / INSEE / SJTIC - édition 1999 		SESSI, Service des Études et des Statistiques Industrielles 20, avenue de Ségur 75353 Paris 07 SP Prix : 180 F
<ul style="list-style-type: none"> • SJTI — Info-Média n°1 Les radios associatives 	1997	DDM sur demande
<ul style="list-style-type: none"> • SJTI — Info-Média n°3 Le financement de la télévision par la publicité 	1998	DDM sur demande

